

УДК 338.48 (571.1/5)

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ

Колупанова И.А.

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Барнаул, e-mail: kolupanova@mail.ru

Проведен анализ стратегий социально-экономического развития регионов Сибири, а также региональных целевых программ развития регионов Западной и Восточной Сибири, проанализированы статистические данные основных показателей социальной активности населения в туризме регионов Западной и Восточной Сибири (Алтайского края, Томской, Новосибирской, Иркутской областей, Красноярского края. В результате методики сравнительного анализа выявлены региональные лидеры по количеству функционирующих в исследуемый период (2002–2012 гг.) в регионах Сибири туристских предприятий, туроператоров и турагентств, количеству реализованных путевок туристам, направлений выездов. Туристская отрасль в Сибирском регионе переживала стадию подъема, которая характеризовалась увеличением числа турфирм, предлагающих туристские услуги и ростом числа граждан, пользующихся этими услугами.

**Ключевые слова:** туризм, регионы Сибири, социальная активность, показатели

## MAIN INDICATORS OF SOCIAL TOURISM ACTIVITY IN THE TERRITORY OF WESTERN AND EASTERN SIBERIA AT THE PRESENT STAGE

Kolupanova I.A.

FSBEI HPE «Polzunov Altai State Technical University», Barnaul, e-mail: kolupanova@mail.ru

The abstract has analyzed socio-economic development of the regions of Siberia, as well as regional programs of development in Western and Eastern Siberia, main statistics indicators of social interests in tourism in the regions of Western and Eastern Siberia (Altai Krai, Tomsk, Novosibirsk, Irkutsk oblast and Krasnoyarsk Krai. As the result, the methodology of comparative analysis has revealed regional leaders in the number of tourist enterprises, tour operators and travel agencies; the number of tourist trip vouchers and tour destination packages sold to tourists for the study period (2002–2012) in the regions of Siberia. Tourism Industry in the Siberian region has enjoyed the rise marked by an increase in the number of travel agencies that offer tourist services and the increasing number of people who use these services.

**Keywords:** tourism, regions of Siberia, social activity, indicators

В настоящее время стратегия социально-экономического развития России основана на предоставлении самостоятельности субъектам Федерации в решении региональных вопросов. Переход регионов на самоуправление стимулирует поиск путей повышения эффективности экономического развития, основанных на использовании местных ресурсов. Поэтому на первый план выдвигаются социально ориентированные программы, способствующие продвижению новых стратегических задач и перспективных инновационных отраслей регионов.

Так, в 2009 году постановлением Правительства Республики Хакасия в качестве стратегического приоритетного направления социально-экономического развития региона выбран туризм [5].

В 2011 году постановлением Администрации края от 23 декабря 2010 г. № 583 была утверждена краевая целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае в 2011–2016 гг.» [3]. Целью программы являлось создание условий для устойчивого развития туризма, продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки.

Целями краевой целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011–2016 гг. являются создание условий для устойчивого развития туризма и продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки.

Стратегической целью развития Сибири [7] в современный период является обеспечение устойчивого повышения уровня и качества жизни населения на основе сбалансированной социально-экономической системы инновационного типа, гарантирующей национальную безопасность, динамичное развитие экономики и реализацию стратегических интересов России в мировом сообществе. Одной из приоритетных отраслей социально-экономического развития Сибири в 2010 – 2020 годах являются высококачественные (включая экспортно ориентированные) услуги туристско-рекреационной сферы. Достижение стратегической цели и приоритетов социально-экономического развития Сибири предполагает решение одной из многочисленных задач, а именно развитие сервисной (туристической) инфраструктуры. Решение указанных

задач позволит сформировать на территории Сибири условия, обеспечивающие: модернизацию социальной инфраструктуры, включая образование, здравоохранение, социальную защиту, физическую культуру и спорт, жилищный сектор.

В Стратегии понятие «Сибирь» включает в себя территории 12 субъектов Российской Федерации, входящих в состав Сибирского федерального округа, – Республики Алтай, Республики Бурятия, Республики Тыва и Республики Хакасия, Алтайского, Забайкальского и Красноярского краев, Иркутской, Кемеровской, Новосибирской, Омской и Томской областей.

Сибирь располагает мощными рекреационными ресурсами, которые представлены уникальными природными комплексами озера Байкал, Телецкого озера, многочисленными и разнообразными источниками минеральных и термальных вод, запасами лечебных грязей в Республике Алтай, Республике Бурятия, Республике Тыва и Республике Хакасия, Алтайском и Забайкальском краях, лесными массивами, развитой гидрографической сетью, многочисленными памятниками истории, археологии и материальной культуры, живописными ландшафтами, разнообразными видами животных и промысловых рыб, а также территориями с благоприятными и относительно благоприятными климатическими условиями для рекреационных занятий. Развитие индустрии отдыха и туризма имеет ярко выраженную социальную направленность и должно стать одной из важнейших региональных точек роста территорий Сибири, относящихся как к категории депрессивных (Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Тыва и Республика Хакасия, Забайкальский край), так и к промышленно развитым регионам (Иркутская, Кемеровская и Новосибирская области).

Рассмотрев конкурентные преимущества регионов Сибири, можно проследить тенденцию развития туризма как одного из основных приоритетов социально-экономического развития большинства регионов Сибири.

Развитие туризма является одной из основных стратегических приоритетов социально-экономического развития на 2010–2020 годы Республики Алтай, республики Бурятия.

На территории Республики Алтай будет создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Алтайская долина», которая включает в себя производственно-эксплуатационную базу, искусственное озеро, энергоцентр, обеспечивающий как инженерные объекты зоны, так и объекты резидентов.

На территории Республики Бурятия создается особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань». Стратегическим приоритетом социально-экономического развития Республики Бурятия в 2010–2020 годах является развитие туристско-рекреационной сферы [7].

Крупномасштабным инвестиционным проектом Алтайского края является проект «Комплексное развитие Алтайского Приобья», который предусматривает создание в Алтайском крае особо значимой аграрной территории, перевод секторов экономики агропромышленного комплекса на инновационную модель развитие. В рамках данного проекта предусмотрена реализация более 80 инвестиционных проектов в области сельского хозяйства, сельскохозяйственного машиностроения, энергетики и производственной инфраструктуры. Проект «Комплексное развитие Алтайского Приобья» включает проекты, направленные на развитие туристско-рекреационного комплекса (особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь») и транспортной инфраструктуры (реконструкция участков автомобильной дороги Алтайское – Ая – Нижнекаянча – Бирюзовая Катунь, мостовой переход через р. Катунь у с. Ая, реконструкция аэропортового комплекса в г. Горно-Алтайске, реконструкция аэродрома аэропорта г. Бийска, газопровод и газораспределительная станция).

В Республике Хакасия и Забайкальском крае наличие рекреационных ресурсов для развития специализированных видов туризма позволит в дальнейшем усилить развитие данного вида туризма.

Одним из основных стратегических приоритетов развития Иркутской области и Красноярского края в 2010–2020 годах является реализация туристско-рекреационного потенциала. В Иркутской области планируется создание Байкальской туристско-рекреационной зоны, которая будет направлена на развитие лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, приключенческого, делового, этнографического, религиозного, экологического и других видов туризма.

Ускоренное развитие стран Азиатско-Тихоокеанского региона предъявляет к Сибири, как к сопредельной с ними территории, дополнительные требования. Однако в настоящее время более 90 процентов валового регионального продукта Сибири производится на площади, занимающей менее 10 процентов территории сибирских регионов. Поэтому реализация стратегических

целей, приоритетов и решение задач социально-экономического развития Сибири потребуют существенной трансформации, расширения и укрепления ее экономического пространства. При этом не должны ослабляться демографический потенциал и уже сложившиеся конкурентные преимущества сибирских регионов, должны возникать новые возможности для развития экономики и социальной сферы, создающие предпосылки для достойного позиционирования России в мировой экономике и глобальном технологическом пространстве.

Главным фактором создания таких предпосылок в ближайшее десятилетие будет формирование в каждом исторически сложившемся районе Сибири качественно новых пространственных социально-производственных структур, в частности, территориально-производственных комплексов, которые, дополняя друг друга, обеспечат инновационный прорыв России, включая Сибирь, на мировые рынки товаров и услуг [7].

На всероссийском совещании «О приоритетных направлениях и механизмах реализации государственной политики по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» 18 мая 2010 года отмечено, что туристская индустрия оказывает мультипликативное воздействие и выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации. При этом в отличие от многих других отраслей туризм не приводит к истощению природных ресурсов.

Для более полной иллюстрации ситуации развития туристской деятельности в Сибирском регионе на современном этапе обратимся к статистическим данным. Наибольшее количество туристских организаций на современном этапе в Сибирском регионе функционирует в Кемеровской области. Так, на 2007 г. турфирм насчитывалось 99, в 2008 г. – 115, в 2009 г. – 125, 2010 г. – 183, в 2011 г. – 253, и в 2012 г. – 289. При этом реализация турпутевок выросла в период 2007–2012 гг. с 23853 шт. до 63709 шт.

На втором месте по количеству существующих турфирм и количеству проданных населению туристских путевок находится Красноярский край. Согласно статистическим данным в 2007 г. в крае было зарегистрировано 77 турфирм, в 2008 г. – 97, в 2009 г. – 111, в 2010 – 145, в 2011 – 179, в 2012 – 283. Количество проданных путевок изменялось следующим образом в 2007 г. – 44096 шт., в 2008 г. – 39597, в 2009 г. – 30721, в 2010 г. – 71321, в 2011 г. 48953 и в 2012 г. – 67610 шт. [8; с. 2–50].

Далее по количеству проданных путевок и функционирующих турфирм следует Новосибирская область. На территории области в 2007 г. существовало 117 турфирм, в 2008 г. – то же количество турфирм, в 2009 г. уже 165 турфирм, в 2010 г. – 236 турфирм, в 2011 г. – 273, и в 2012 г. – 277 турфирм. Количество проданных населению турпутевок за данный период шести лет постоянно растет. Так, в 2007 г. была продана 68371 путевка, в 2008 г. – 80047, в 2009 г. – 85372, в 2010 – 140765, в 2011 г. – 141963, в 2012 г. – 145445. Следует отметить, что значительный скачок в увеличении количества проданных путевок населению наблюдается в 2010 г. – с 85372 до 140765 шт.

Омская область со значительным разрывом показателей в 2007 г. имеет на своей территории 115 турфирм, в 2008 г. так же 115 турфирм, в 2009 г. – 120 турфирм, в 2010 г. – 143 турфирмы, в 2011 г. – 166 и в 2012 г. – 191 турфирму. Вместе с тем, показатели проданных населению турпутевок разнятся за все перечисленные годы в меньшей степени. Так, в 2007 г. было продано 45273 путевки, в 2008 г. – 41416 путевок, в 2009 г. – 34051 путевка, в 2010 г. – 43610 путевок, в 2011 г. – 41731 путевка, в 2012 г. – 50451 путевка.

В Иркутской области в 2007 г. было зарегистрировано 130 турфирм, в 2008 г. – 126, в 2009 г. – 126, в 2010 г. – 145, в 2011 г. – 207, в 2012 г. – 158. Таким образом, в Иркутской области за 2012 г. наблюдается значительное снижение количества турфирм, наряду с фактом динамики роста турфирм начиная с 2007 г. Вместе с тем в 2007 г. в области было продано 130 путевок населению, в 2008 г. – 95, в 2009 г. – 126, в 2010 г. – 145, в 2011 г. – 207, в 2012 г. – 158. Наибольший количественный пик проданных турпутевок наблюдается, согласно статистическим данным, в 2011 г. [8; с. 5–66].

Алтайский край по заданным показателям в период с 2007 по 2012 гг. в незначительной степени уступает Иркутской области. Так, в 2007 г. в крае было продано 42030 турпутевок населению, в 2008 г. – 39425, в 2009 г. – 30312, в 2010 г. – 25926, в 2011 г. – 28655, в 2012 г. – 38599 путевок. Наблюдается спад количества проданных путевок с 2007 по 2011 г., в 2012 г. показатели количества проданных путевок приближаются к значениям 2007 г. С количеством функционирующих турфирм складывается противоположная ситуация. Так, наибольшее количество турпутевок было продано в 2012 г. – 38599 штук 144 турфирмами. В 2008 г. в крае функционировало 100 турфирм, в 2009 г. – 95, в 2010 г. – 121 турфирма [8; с. 1–80].

На примере Алтайского края более подробно проиллюстрируем развитие туристской сферы. Алтайский край – наиболее освоенный, масштабный и развитый туристский регион в Западной Сибири, лидирующий по наличию лечебной базы и технологической платформы. На территории ряда районов сконцентрировано до 5–7 природно-рекреационных и лечебных факторов с признанным на международном уровне качеством. Привлекательны для туристов большое количество природных объектов и памятников: леса, горы, хребты, пещеры, озера, реки, ландшафты, широкий набор видов и наличие больших запасов минеральных и биологических ресурсов, уникальное культурно-историческое наследие. Природные и климатические условия региона позволяют развивать различные виды туризма. В настоящий момент основным фактором, влияющим на экономический эффект туристской деятельности, является ярко выраженная сезонность. В 2013 г. в сфере туризма функционировало более 940 туристических предприятий, из которых 663 – оказывали услуги размещения туристов. Отдых приезжающих в Алтайский край обеспечивали 184 гостиницы, 44 санаторно-курортных учреждения, 149 турбаз и организаций отдыха, 186 «зеленых» домов и 73 детских оздоровительных лагеря [8; с. 50–79].

Количество мест одновременного размещения в коллективных туристско-рекреационных и санаторно-оздоровительных учреждениях, «зеленых» домах и детских оздоровительных учреждениях составило 46,5 тыс. единиц, в том числе круглогодичных – 18,7 тыс. единиц.

Реализацией турпутевок в Алтайском крае занималось 250 туристических фирм, из них в статусе туроператора – 38, турагента – 212. Услуги по экскурсионному обслуживанию туристов оказывали 28 организаций. Количество занятых в сфере туризма в 2013 году составило 16,3 тыс. чел. Регион с туристическими целями посетило 1576,1 тыс. человек.

На территории края по данным Статистического регистра хозяйствующих субъектов на 1 января 2008 года числилось 378 организаций (включая индивидуальных предпринимателей) с заявленным при регистрации туристским видом экономической деятельности. В 2007 году отчеты представлены по 87 организациям (включая индивидуальных предпринимателей). Отчеты не представлены от 291 организации, из них: 97 – не занимались туристской деятельностью, 19 – отсутствовали по указанному при регистрации адресу, 14 – пре-

кратили свою деятельность, 161 – другие причины. При этом в 2005 г. туроператоров в крае было зарегистрировано 116, турагентов – 220, в 2006 г. – 133 туроператора, 265 турагентов, в 2007 г. – 125 туроператоров и 273 турагента [6]. В 2004 г. в крае функционировало туроператоров – 13, продано 9105 путевок населению, турагентов – 38, и реализовано 5345 путевок [1].

В 2002 г. в Алтайском крае насчитывалось 44 турфирмы, из них туроператоров – 12, турагентов – 23. Число проданных путевок в 2002 г. туроператорами составляет 2522, турагентами – 1293 путевки [4; с. 4–12].

Число обслуженных туристов турфирмами края в 2005 г. оставило 38187, а число реализованных путевок – 15802. В 2006 г. обслуженных туристов турфирмами было 43893, число реализованных путевок – 29081. В 2007 г. обслуженных туристов турфирмами составило 59333, число реализованных путевок – 42030 [6]. В 2005 г. туроператорами было реализовано 11257 путевок, в 2006 г. – 28168 путевок, в 2007 г. – 24011 путевок. В 2005 г. турагентами было продано 12246 путевок населению, в 2006 г. – 13042, в 2007 г. – 58335 путевок.

Динамика потребительских расходов населения края в период 2005–2008 гг. (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств) включает пребывание в центрах отдыха, туристский отдых и путешествия, экскурсионные услуги на территории России, речные и морские круизы в территориальных водах России, зарубежные туры. Так, в 2005 г. населением края было израсходовано на отдых 88665,4 руб., в 2006 г. – 119029,7 руб., в 2007 г. – 138653,8 руб. [6; с. 5–15].

В период 2005 – 2007 гг. наибольший интерес у населения края вызывают внутренние поездки по России. Так, в 2005 г. туров по Российской Федерации было продано 38187 туристам, в 2006 г. – 43893 туристам и в 2007 г. – 59333 туристам. Из них в г. Москву в 2005 г. – 233 человека, в 2006 г. – 316 человек, в 2007 г. – 212 человек. Республику Алтай посетили в 2005 г. – 16439 человек, в 2006 г. – 20847 человек, в 2007 г. – 28312 человек. Алтайский край посетили в 2005 г. – 16911 человек, в 2006 г. – 16298 человек, в 2007 г. – 18797 человек. В Красноярский край никто не выезжал в 2005 и в 2006 гг., в 2007 г. – 7 человек. В Кемеровскую область выезжали в 2005 г. – 42 человека, в 2006 г. – 81 человек, в 2007 г. – 218 человек. Новосибирскую область в 2005 г. посетили 18 человек, в 2006 г. – 41 человек, в 2007 г. – 123 человека [6; с. 5–15].

Рассмотрим социальную активность на рынке международного туризма Алтайского края. В страны СНГ в 2005 г. выехали 105 туристов, в 2006 г. – 112 человека, в 2007 г. – 298 туристов. В страны Западной Европы по турпутевкам турагентств в крае в 2005 г. выехали в Австрию 47 человек, в 2006 г. – 55 человек, в 2007 г. – 31 человек. В Болгарию в 2005 г. по путевкам местных турфирм выехали 197 человек, в 2006 г. – 74 туриста и в 2007 г. – 51 турист. Похожие данные относительно поездок в Великобританию. В 2005 г. в Великобританию выехали 57 туристов, в 2006 г. – 45 и в 2007 г. – 51 турист.

Более востребованы туристами в данный период поездки в Германию, Испанию и Италию. Например, в Германию за 2005 г. съездили 79 туристов, в 2006 г. – 30 туристов и в 2007 г. – 245 туристов. В Испанию поток туристов, особенно в 2007 г., наблюдается больше – 386 человек, в 2006 г. – 201 человек и в 2005 г. – 145 туристов. В Италию в 2005 г. краевых жителей отправилось по турпутевкам в количестве 81 человека, в 2006 г. – 197 человек и в 2007 г. – 279 человек.

Такие страны, как Норвегия, Польша и Прибалтика, в данный период не в достаточной мере были посещаемы краевыми жителями. В Норвегию в 2005 г. отправились 158 туристов, в 2006 г. не было продано турпутевок краевым жителям, в 2007 г. – 5 человек. В страны Прибалтики съездили в 2005 г. 4 туриста, в 2007 г. – 32, в 2006 ни одного через турфирмы края.

Финляндия, Франция и Чехия из стран Европы в период 2005–2007 гг. достаточно востребованы туристами края. Так, в Финляндию за 2005 г. выехали 165 человек, в 2006 г. – 22 человека, в 2007 г. – 145 туристов. Во Францию в 2005 г. отправились 88 человек, в 2006 г. – 149 туристов, в 2007 г. – 326 человек. В Чехию в 2005 г. выехали 43 туриста, в 2006 г. – 71 турист, в 2007 г. – 223 туриста.

Восточный и Среднеазиатский регион в период 2005–2007 гг. популярен в достаточной мере. ОАЭ в 2005 г. посетили туристы через местные турфирмы в количестве 226 человек, в 2006 г. – 181 человек, в 2007 г. – 466 человек. Таиланд в данный период набирает известность как курорт и в 2005 г. эту страну посетили 267 жителей края, в 2006 г. – 851 человек, в 2007 г. – 1243 туриста. Близко по показателям посещаемости краевыми жителями находится Китай. В 2005 г. его посетили 476 человек, в 2006 г. – 701 турист, в 2007 г. – 1496 человек. К востребованным курортам относится в данный период и Турция. Так, в 2005 г.

проданы путевки 689 туристам, в 2006 г. – 1676 туристам, в 2007 г. – 3353 туристам. Израиль и Кипр не так востребованы на рынке туристских услуг. В Египет выехали в 2005 г. – 183 человека, в 2006 г. – 413 человек, в 2007 г. – 618 человек. Тунис посетили в 2005 г. – 50 туристов, в 2006 г. – 133 туриста, в 2007 г. – 146 туристов. Другие страны Африки были востребованы в 2005 г. 7 туристами, в 2006 г. – 9 туристами и в 2007 г. – 34 туристами. В страны Америки выехали в 2005 г. – 13 человек, в 2006 г. – 22 человека, в 2007 г. – 78 человек. Австралия и Океания были посещены в 2005 г. 18 туристами, в 2006 г. – 5 туристами, в 2007 г. – 18 туристами.

Развитие туризма в крае связано с реализацией таких проектов, как крупнейшая в России особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» и игорная зона «Сибирская монета». Основной сегмент рынка предоставления услуг занят микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями – 90,1% от общего числа обследованных в 2013 г. турфирм.

С 2009 г. наблюдался ежегодный рост численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения общего назначения. Основными целями поездок граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и аналогичных средств размещения, остаются деловые и профессиональные визиты (около половины размещенных).

Туризм в Алтайском крае является одним из приоритетных и перспективных направлений развития края, что нашло отражение в долгосрочной краевой целевой программе «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011–2016 гг., утверждённой Постановлением Администрации края от 23 декабря 2010 г. № 583 [3].

Социальный туризм в Алтайском крае развивается, но не такими темпами и не так эффективно, как хотелось бы, хотя для этого есть все ресурсы. Санаторно-курортный отдых активно развивается, но для местного населения он не всегда доступен по финансовым причинам, из-за отсутствия оплачиваемых отпусков, информации. Достаточно значимое количество людей отдыхают по социальным путевкам за счет работодателей. Соотношение количества путешествующих за рубеж и внутри края расходится незначительно, что можно объяснить невысокой долей выезжающих за рубеж, а также туристами из соседних регионов, приезжающих на Алтай.

По данным статистики, на 2007 г. в Алтайском крае насчитывалось 145973 человека, которые отдохнули в санаториях

и профилакториях. К 2011 и 2012 гг. продолжается тенденция роста показателей, и в это время в краевых домах отдыха, санаториях и профилакториях отдохнули 147731 и 161006 человек. При этом номерной фонд в значительной степени не претерпел изменений. В 2007 г. в краевом фонде зафиксировано 3983 номера, а в 2012 г. – 3927 номеров.

К 2012 г. в крае зафиксировано в коллективных средствах размещения 82213 человек, с деловыми и профессиональными целями – 1438, с лечебными и оздоровительными процедурами – 137417 человек, в целях профессиональной подготовки – 685 человек. В домах отдыха 68 номеров, базах отдыха – 679 номеров, на турбазах – 344 номера.

Активный туризм в предгорьях и горных местностях подходит в основном для школьников и молодежи, так как не развита инфраструктура. Например, выделяемые из бюджета средства для развития социального туризма могут использоваться не только в санаториях, профилакториях, различных курортах, но и в горных районах Алтая. Это хорошая перспектива развития Алтайского региона в будущем [2].

При этом в 2007 г. в крае было реализовано 110348 путевок в детские оздоровительные лагеря, которых насчитывалось на территории края 1363. На момент 2008 г. в крае было открыто 1470 детских лагерей и реализовано 118559 путевок. К 2010 г. показатели начинают снижаться, и насчитывается 1468 детских лагерей труда и отдыха, а также реализовано 113930 путевок. В 2011 г. по данным статистики функционирует в крае 1205 детских лагерей и реализовано 120977 путевок. В 2012 г. количество детских лагерей снижается до 1167 и реализовано 133877 путевок. Несмотря на сокращение численности детских оздоровительных лагерей, количество отдохнувших в них детей за период в значительной мере не изменяется. Так, в 2007 г. в лагерях края отдохнуло 110348 детей, в 2008 г. – 118559 детей, в 2009 г. – 115758 детей, в 2010 г. – 113930 детей, в 2011 г. – 120977 детей, в 2012 г. – 133877 детей.

Вместе с тем на 2012 г. выделяется несколько видов детских лагерей. Загородных лагерей в 2012 г. в крае зафиксировано 42593, санаторного типа – 3185, для дошкольников с дневным пребыванием – 78921, палаточных – 9178. До 2010 г. существовали детские лагеря труда и отдыха в количестве 1706 и оздоровительно-спортивные – 17589.

Обращаясь к ситуации развития сферы туризма в Сибирском регионе в целом, в 2007 г. в Томской области было

продано 19646 турпутевок, в 2008 г. – 22883, в 2009 г. – 15210, в 2010 г. – 23345, в 2011 г. – 27698, в 2012 г. – 25024. В 2007 г. в области функционировало 70 турфирм, в 2008 г. – 76, в 2009 г. – 83, в 2010 г. – 95, в 2011 г. – 128, в 2012 г. – 131.

В Забайкальском крае показатели количества турфирм и проданных турпутевок по годам за период с 2007 г. по 2012 г. в значительной степени снижаются. На 2007 г. функционировало в крае 38 турфирм, в 2008 г. – 37, в 2009 г. – 41, в 2010 – 50, в 2011 г. – 62, в 2012 г. – 59. Количество проданных турпутевок населению изменяется следующим образом. В 2007 г. продано 189715 путевок, в 2008 г. – 206775, в 2009 г. – 124899, в 2010 г. – 215602, в 2011 г. – 215714, в 2012 г. – 210980. Таким образом, наблюдается значительное увеличение количества проданных путевок по сравнению с другими территориями Сибирского округа, с наличием практически близких показателей количества турфирм [8; с. 17–77].

Республика Алтай и Республика Бурятия имеют близкие количественные показатели развития туристской деятельности в регионе. В Республике Бурятия в 2007 г. в активной деятельности наблюдалось 28 турфирм и насчитывалось проданными 16892 путевки. На период 2008 г. функционировала 41 турфирма, и было продано 29965 турпутевок. В 2009 г. работала также 41 турфирм, количество проданных путевок населению – 22192. В 2010 г. в Республике насчитывалось 58 турфирм, и реализовано 26697 турпутевок. В 2011 г. функционировало 48 турфирм и было продано 27095 путевок. В 2012 г. в Республике работало 57 турфирм и реализовано 37372 путевки.

В Республиках Хакасия и Тыва показатели реализации турпутевок населению и количество турфирм в значительной мере снижаются по сравнению с остальными субъектами Сибирского региона. На момент 2007 г. в Республике Хакасия действовало 17 турфирм, которыми реализовывалось 6263 турпутевки. В 2008 г. количество турфирм увеличилось до 26 и была реализована 7131 путевка. В 2009 г. ввиду экономического кризиса количество турфирм резко снижается до 16, а также снижается количество турпутевок, проданных населению, до 5362. В 2010 г. ситуация меняется к лучшему и действующих турфирм насчитывается 26, но количество проданных путевок падает и составляет 4432. Небольшая положительная динамика наблюдается в 2011 г., когда функционирует 27 турфирм и реализовано 4982 турпутевки. К 2012 г. количество турфирм незначительно падает

до 25, а количество турпутевок, проданных населению, увеличивается до 5898.

В Республике Тыва наблюдаются самые низкие показатели количества существующих турфирм и проданных турпутевок населению. Так, в 2007 г. пятью турфирмами было реализовано 255 турпутевок населению Республики. К 2008 г. в положительной динамике количество турфирм – 6, продано турпутевок – 298. К 2009 г. динамика сохраняется и количество турфирм составляет 12, продано турпутевок – 299. В 2010 г. наблюдается пик количественных показателей. Так количество турфирм составляет 15, продано 428 путевок. В 2011 и в 2012 гг. количество турфирм снижается до 7, но количество проданных путевок увеличивается до 662 и 806.

Таким образом, за последние 10 лет (в период 2002–2012 гг.) туристская отрасль в Сибирском регионе переживает стадию подъема, которая характеризуется увеличением числа турфирм, предлагающих туристские услуги, и ростом числа граждан, пользующихся этими услугами. Сибирский регион скрывает огромный рекреационный потенциал для развития въездного и внутреннего туризма, большинство туристских фирм работает по выездному туризму, а это не в полной мере отвечает экономическим интересам региона, так как денежные средства, в том числе и валютные, выводятся за его пределы. Поэтому, ускоренному развитию сферы туризма должно способствовать создание в Сибирском регионе большего числа особых экономических зон туристско-рекреационного типа. В заключение отметим, что, переживая подъем, туристская отрасль пока оказывает несущественное влияние на региональную экономику, что в перспективе ожидается, согласно долгосрочным целевым региональным программам социально-экономического развития и развития туризма в Сибирском регионе.

#### Список литературы

1. Деятельность туристских фирм Алтайского края за 2004 год: стат.бюл. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Б., 2005. – 16 с.
2. Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов [Электронный ресурс]. URL: [http://alttur22.ru/zakonodatelstvo/pravovye\\_akti\\_altajskogo\\_kraya/mestnoe\\_1/](http://alttur22.ru/zakonodatelstvo/pravovye_akti_altajskogo_kraya/mestnoe_1/) [дата обращения – 10 февраля 2015 г.].
3. Краевая целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае в 2011–2016 гг. [Электронный ресурс]. URL: [http://alttur22.ru/zakonodatelstvo/pravovye\\_akti\\_altajskogo\\_kraya/mestnoe\\_1/](http://alttur22.ru/zakonodatelstvo/pravovye_akti_altajskogo_kraya/mestnoe_1/) [дата обращения – 20 января 2015 г.].
4. О деятельности туристских фирм Алтайского края за 2002 год: стат.бюл. / Алтайский государственный комитет государственной статистики. Б., 2003. – 15 с.

5. Развитие туризма в Хакасии – приоритетное направление [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stm19.ru/content/view/2053/> [дата обращения – 26 августа 2010 г.]; Стратегические приоритеты социально-экономического развития Республики Хакасия до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.r-19.ru/mainpage/economic/priority.html> [дата обращения – 12 сентября 2010 г.]. программы по развитию туризма на 2011–2016 годы, предусматривающей формирование на территории Хакасии туристско-рекреационного комплекса.

6. Статистический сборник «Туризм и отдых в Алтайском крае. 2005–2007» содержит материалы, характеризующие деятельность туристских фирм, коллективных средств размещения, детских оздоровительных учреждений за 2005–2007 годы.

7. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2010 г. № 1120-р [Электронный ресурс]. URL: <http://www.econom22.ru/economy/prognoz/> [дата обращения – 20 января 2015 г.].

8. Туризм и отдых в Алтайском крае. 2007–2012: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Б., 2013. – 92 с.

#### References

1. Dejatel'nost' turistskih firm Altajskogo kraja za 2004 god: stat.bjul. / Territorialnyj organ Federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Altajskomu kraju. B., 2005. 16 p.
2. Upravlenie Altajskogo kraja po razvitiyu turistsko-rekreacionnogo i sanatomo-kurortnogo kompleksov [Jelektronnyj resurs]. URL: [http://alttur22.ru/zakonodatelstvo/pravovye\\_akti\\_altajskogo\\_kraya/mestnoe\\_1/](http://alttur22.ru/zakonodatelstvo/pravovye_akti_altajskogo_kraya/mestnoe_1/) [data obrashhenija 10 fevralja 2015 g.].
3. Kraevaja celevaja programma «Razvitie turizma v Altajskom krae v 2011–2016 gg. [Jelektronnyj resurs]. URL: [http://alttur22.ru/zakonodatelstvo/pravovye\\_akti\\_altajskogo\\_kraya/mestnoe\\_1/](http://alttur22.ru/zakonodatelstvo/pravovye_akti_altajskogo_kraya/mestnoe_1/) [data obrashhenija 20 janvarja 2015 g.].
4. O dejatel'nosti turistskih firm Altajskogo kraja za 2002 god: stat.bjul. / Altajskij gosudarstvennyj komitet gosudarstvennoj statistiki. B., 2003. 15 p.
5. Razvitie turizma v Hakasii prioritetnoe napravlenie [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.stm19.ru/content/view/2053/> [data obrashhenija 26 avgusta 2010 g.]; Strategicheskie priority socialno-jekonomicheskogo razvitija Respubliki Hakasija do 2020 goda [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.r-19.ru/mainpage/economic/priority.html> [data obrashhenija 12 sentjabrja 2010 g.]. programmy po razvitiyu turizma na 2011–2016 gody, predumtrivajushhej formirovanie na territorii Hakasii turistsko-rekreacionnogo kompleksa.
6. Statisticheskij sbornik «Turizm i otdyh v Altajskom krae. 2005–2007» soderzhit materialy, harakterizujushhie dejatel'nost' turistskih firm, kollektivnyh sredstv razmeshenija, detskih ozdorovitel'nyh uchrezhdenij za 2005–2007 gody.
7. Strategija socialno-jekonomicheskogo razvitija Sibiri do 2020 goda. Utverzhdena rasporzazheniem Pravitelstva Rossijskoj Federacii ot 5 ijulja 2010 g. no. 1120-r [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.econom22.ru/economy/prognoz/> [data obrashhenija 20 janvarja 2015 g.].
8. Turizm i otdyh v Altajskom krae. 2007–2012: Stat.sb./ Territorialnyj organ Federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Altajskomu kraju. B., 2013. 92 p.

#### Рецензенты:

Бовтун В.С., д.и.н., профессор кафедры «Сервис и туризм», ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», г. Барнаул;  
Макарчук С.В., д.и.н., профессор кафедры отечественной истории Кемеровского государственного университета, г. Кемерово.