

УДК 374.1

## УПРАВЛЕНИЕ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТУДЕНТОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ КОУЧИНГА

<sup>1</sup>Климова Т.Е., <sup>2</sup>Юревич С.Н., <sup>2</sup>Долгушина Т.Н.

<sup>1</sup>ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», Челябинск, e-mail: admin@susu.ac.ru;

<sup>2</sup>ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Магнитогорск

В статье раскрываются особенности самообразовательной деятельности студентов вуза, специфика педагогического управления ею. Раскрыты основные подходы к трактовке коучинга, обосновывается возможность использования коучинг-технологии в педагогическом управлении самообразовательной деятельностью обучающихся. Цель коучинг-технологии заключается в расширении возможностей людей, осознанных потребностей в изменениях и ставящих перед собой задачи профессионального и/или личностного роста. Основная идея, отражающая сущность коучинг-технологии, формулируется авторами как «совместное достижение». В процессе коучинга (содействия) исследование препятствий, целей, ресурсов и других «составляющих» отношения студента к ситуации является одним из инструментов нахождения им своего уникального способа решения конкретной проблемы. Ведущими принципами рассматриваемой технологии являются: принцип осознанности и ответственности, беспристрастности, систематичности, равенства (сотрудничества студента и преподавателя). В соответствии с принципом поэтапного развития самообразовательной деятельности авторы статьи выделяют этапы реализации коучинг-технологии: этап содействия; этап «совместного зондирования» проблемы; этап определения внутренних и внешних противоречий на пути к результату; этап выработки и анализа возможностей для преодоления препятствий; этап выбора конкретного варианта действий и составления плана; рефлексивный этап. Для раскрытия сущности коучинга используется алгоритм описания педагогической технологии, который состоит из таких действий, как идентификация педагогической технологии; ее назначение; концептуальная часть; видовая характеристика; структурная характеристика; процессуальная характеристика; методическое обеспечение. Описание составляющих этого алгоритма дает возможность авторам уточнить характеристику рассматриваемой технологии. Как показал наш опыт, использование данной технологии способствует раскрытию самообразовательного потенциала студента, формирует у него необходимый опыт самообразовательной деятельности.

**Ключевые слова:** самообразовательная деятельность, педагогическое управление самообразовательной деятельностью студентов, коучинг, принципы коучинга, виды коучинга, методы коучинга, этапы коучинга

## SELF-EDUCATIONAL ACTIVITY OF STUDENTS ON THE BASIS OF COACHING

<sup>1</sup>Klimova T.E., <sup>2</sup>Yurevich S.N., <sup>2</sup>Dolgushina T.N.

<sup>1</sup>South-Ural State University (national research University), Chelyabinsk, e-mail: admin@susu.ac.ru;

<sup>2</sup>Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

The article reveals the features of University students' self-educational activity, specific pedagogical management. The basic approaches to the interpretation of coaching, is the ability to use coaching-technology in pedagogical management of students' self-educational activity. The purpose of coaching-technology is empowering people to recognize the need for change and with the tasks of professional and/or personal growth. The basic idea, reflecting the essence of coaching-technology, formulated by the joint achievement. In the process of coaching a study of obstacles, objectives, resources and other components of the relationship of the student's situation is a tool for finding them a unique way to solve a particular problem. The leading principles of the technology in question are: the principle of awareness and responsibility, impartiality, coherence, equality (student-teacher cooperation). In accordance with the principle of gradual development of self-educational stages of coaching-technology we consider: the stage cooperation, joint sensing phase problem; the identify phase of internal and external contradictions on the way to the result; stage of elaboration and analysis of the possibilities for overcoming obstacles; stage select specific options and plan; reflexive stage. For entity expansion of coaching is used describe the pedagogical technology, which consists of actions such as: identification of pedagogical technology; her appointment; conceptual design; specific characteristics; structural characteristics; procedural characteristics; methodological support. Description of the algorithm allows authors to specify characteristics of the technology. Our experience, the use of a given technology promotes self-learning capacity student generates the necessary experience self-educational activity.

**Keywords:** self-educational activity, management of students' self-educational activity, coaching, coaching principles, kinds of coaching, coaching techniques, stages of coaching

Вызов XXI века, обращенный к образованию, состоит в том, чтобы пробудить естественные функции образования, обеспечивающие мобильность обучающихся, их способность осваивать новые

технологии, искать и использовать недостающие ресурсы, самообучаться, уметь приобретать знания путем самообразования. С принятием Федерального закона «Об образовании в РФ» (2012), введением

Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения особую актуальность приобретает именно самообразование, поскольку на данный вид деятельности студентов и магистрантов очного обучения отводится до 70% учебного времени. Если организовать эту часть образовательной деятельности обучающихся в новом «педагогическом ключе» на основе соответствующей данной деятельности технологии, то можно повысить качество образовательного процесса.

Самообразование определяют как:

1) систематическую целенаправленную познавательную деятельность человека (А.К. Громцева, Г.И. Гусев, Л.С. Колесник, П.Г. Шибиельский и др.);

2) высшую форму самовыражения личности, в которой активно участвуют все физические и духовные силы человека (А.Г. Мысливченко и др.);

3) разновидность творческой деятельности, в процессе которой человек, саморазвиваясь и самоизменяясь, создает не только духовные, но и материальные ценности, обладающие как объективной общественной, так и субъективной значимостью (К.А. Абульханова-Славская, Н.Д. Брагина, М.А. Киссель, А.М. Матюшкин, П.И. Пидкасистый и др.);

4) систему автодидактики, интегрирующую разрозненные элементы самостоятельной познавательно-практической деятельности в единый комплекс интеллектуального труда (И.Л. Наумченко).

В педагогической науке самообразование как предмет исследования предполагает изучение механизмов, условий и средств управления и самоуправления образовательной деятельностью. В условиях личностно-ориентированного образования самообразование рассматривается как специфический компонент взаимодействия педагога и студентов (Г.Н. Сериков). Эффективный способ управления самообразованием, по мнению ученых, связан с необходимостью поиска рационального распределения управленческих функций в замене внешней регуляции на саморегуляцию действий и поведения (В. Прокопюк).

Педагогическое управление образовательной деятельностью студентов вуза можно рассматривать как целенаправленный процесс, в котором в результате маневренной управленческой стратегии преподавателя его взаимодействия со студентом преобразуются из субъект-объектных в субъект-субъектные, а сама деятельность начинает осуществляться на самоуправляемом и саморегулируемом

уровне (А.К. Громцева, Ю.Н. Кулюткин, Г.С. Сухобская, О.Д. Полонская и др.). Такое управление требует применения соответствующей педагогической технологии.

Технология коучинга была разработана в конце 80-х гг. XX века бизнес-консультантами Т. Ленардом и Дж. Уитмором. Они осуществили попытку переноса технологии тренерского процесса в сферу бизнеса, в результате появилась технология, которую назвали коучинг (от англ. coaching – наставлять, тренировать, воодушевлять), а человека, который ее осуществляет, назвали коучем (от англ. coach – тренер). В дальнейшем данную технологию разрабатывали многие ученые (Э.М. Грант, Дж. Грин, М. Дауни, М. Ландсберг, А.С. Огнев, Н.В. Самоукина, С. Торн, И. Флеминг и др.) с целью расширения возможностей людей, осознавших потребность в изменении и ставящих перед собой задачи профессионального и/или личностного роста [2].

Анализ научной литературы показал, что коучинг рассматривается как:

1) *искусство*: понимание коучинга как искусства основано на том факте, что коуч и лицо, которому оказываются коучинговые услуги, взаимодействуют друг с другом для получения результата. Наибольший результат достигается при наиболее полном раскрытии потенциалов участников коучинговой деятельности, основанном как на научном знании, так и искусстве применения этого знания в конкретных условиях [1];

2) *процесс*: понимание коучинга как процесса отражает стремление исследователей интегрировать действия коуча по достижению поставленной цели в единую последовательность. Внимание обращается на взаимную связь действий-функций коучера, образующих процесс, динамично развивающийся во времени [7];

3) *стиль управления*: понимание коучинга как стиля управления подразумевает необходимое включение коучинга в повседневную манеру поведения коучера по отношению к клиенту [7];

4) *метод управления*: исследователи подчеркивают, что взаимодействие коуча и клиента носит партнерский характер, который определяет метод управления. Поскольку стиль управления служит формой реализации метода (методов) управления, то коучинг часто определяют как метод или методику управления [7].

На наш взгляд, различные трактовки коучинга имеют право на существование. Однако в условиях активизации образовательного потенциала обучающихся приоритетным видится понимание коучинга в качестве технологии педагогического

управления самообразовательной деятельностью. Иные трактовки коучинга при этом не теряют своей актуальности и рассматриваются как подчиненные основному пониманию коучинга. Для раскрытия сущности коучинга воспользуемся алгоритмом описания педагогической технологии, который состоит из следующих основных действий [9 и др.]: идентификация педагогической технологии; ее назначение; концептуальная часть; видовая характеристика; структурная характеристика; процессуальная характеристика; методическое обеспечение. Описание составляющих этого алгоритма даст возможность составить характеристику рассматриваемой нами коучинг-технологии.

1. *Идентификация технологии.* Коучинг-технология – это технология педагогического управления, которую можно охарактеризовать по: целям – это развивающая технология, ориентированная как на развитие самообразовательного потенциала студента, так и на развитие взаимодействия преподавателя со студентом; организации – это интегративная технология, так как может осуществляться как индивидуально, так и коллективно; методам – интеллектуальная технология комплексного использования разнообразных интерактивных методов и приемов.

2. *Название данной технологии* – коучинг-технология педагогического управления самообразовательной деятельностью студентов – это целостная система принципов, методов и приемов маневренного педагогического управления самообразовательной деятельностью студента, направленного на развитие самообразовательного потенциала личности, максимальное раскрытие и эффективную реализацию этого потенциала.

3. *Концептуальная часть* технологии предполагает раскрытие ее основной идеи, теоретических основ, отличительных особенностей и принципов.

Основная идея отражает сущность данной технологии – «совместное достижение», поскольку вне зависимости от подхода к рассмотрению сущности понятия «коучинг» ученые отмечают, что внимание коуча сосредоточено на путях разрешения проблемы. В контексте нашей проблемы преподаватель-коуч *не советует, не учит, не консультирует* в традиционном понимании этих действий. Он *задает вопросы* студенту. В процессе поиска ответов на поставленные ему вопросы студент использует свои явные, но еще скрытые до этого времени личностные возможности, ищет и находит наилучшее решение проблемы исследования. Отсюда цель данной

технологии – помочь студенту самостоятельно найти способ решения проблемы, а не решать за него. В процессе коучинга (содостижения) исследование препятствий, целей, ресурсов и других «составляющих» отношения студента к ситуации является одним из инструментов нахождения им своего уникального способа решения конкретной проблемы.

Выделяют следующие *теоретические* основы коучинга:

1) сократовские методы диалога (майевтика) – специально организованной системы выстраивания вопросов: каждый последующий вопрос обусловлен предыдущим ответом собеседника;

2) психоанализ (теории З. Фрейда, К. Юнга и А. Адлера);

3) гуманистический подход в психотерапии (А. Маслоу, К. Роджерс);

4) методики практикующих спортивных тренеров (Т. Голви);

5) концепция эмоционального интеллекта [EQ] Д. Голдмана.

*Отличительные особенности* рассматриваемой технологии. В деловом контексте технологию коучинга сравнивают с такими управленческими технологиями, как консультирование и наставничество, а также педагогической технологией – тренингом. Тем не менее между ними существует отличие. Так, в обычном обучающем тренинге задача преподавателя – показать и научить человека, как нужно выполнять конкретные действия. Роль наставника – определить со студентом проблему, цель, а затем дать рекомендации, как решить проблему, добиться поставленной цели. В содержательном плане наставники полагаются на продвижение уже существующих знаний и умений. Когда приглашают консультанта, то перед ним ставится определенная задача, над которой он и работает, выдавая свое решение. В технологии коучинга другой подход к работе с человеком. Задача коуча – обнаружить скрытый потенциал человека, дать возможность ему самому решать проблемы и реализовывать свой потенциал [6].

Учеными достаточно много выделено принципов коучинга, которые соответствуют виду коучинга [8]. Их анализ показал, что для рассматриваемой нами технологии необходимо использовать следующие *принципы*:

1) принцип осознанности и ответственности – коучинг служит для расширения границ осознания проблемы в ходе анализа поставленных задач, осознанность позволяет принять ответственность за свои действия;

2) принцип беспристрастности – преподаватель-коуч не занимает оценочную позицию, не дает готовых решений, не навя-

зывает свое мнение, студент сам принимает решение о следующем своем шаге;

3) принцип систематичности – используется строгая последовательность этапов, комплекс методов, приемов и техник, исключая случай или догадки вслепую;

4) принцип равенства – коучинг основан на коммуникативном сотрудничестве преподавателя и студента для достижения поставленных целей и решения конкретных задач;

5) принцип взаимосвязи – все виды работ взаимосвязаны и ориентированы на конечный результат;

6) принцип поэтапного развития – каждый шаг студента должен находиться в зоне его ближайшего развития.

4. *Видовая характеристика.* Существуют различные виды коучинга. Так, В.А. Зиминым описаны десять видов коучинга: лайф-коучинг, инновационный, карьерный, корпоративный, коактивный, стратегический, ситуационный и креативный коучинги, бизнес-коучинг, дистанционный коучинг [3]. Кроме того, выделяют индивидуальный, групповой, управленческий, для отдельно взятого проекта и системный коучинг [1]. Данная классификация в наибольшей степени подходит для рассматриваемой нами коучинг-технологии педагогического управления самообразовательной деятельностью студентов.

5. *Структурная характеристика.* В контексте самообразовательной подготовки студентов процесс коучинга состоит из пяти структурных элементов [6]:

1) «Listening Clarifiers» – вопросы для прояснения того, что говорит студент (чтобы понять, что коуч на самом деле слышит);

2) «Deliverables» – «предоставляемые ценности», которые коуч транслирует студенту во время работы (и которые могут отличаться от полученных результатов);

3) «Life Frameworks» – «рамки» или «жизненные позиции», из которых исходят преподаватель-коуч и студент, и которые организуют их мышление, поведение и отношения к задачам/проблемам. От этих рамок во многом зависит успех и скорость получения результатов;

4) «Communication Style Points» – стили, которые преподаватель-коуч использует в своей коммуникации со студентом и которые помогают ему ускорить процесс;

5) «Coaching Proficiencies» – «профессиональные навыки» преподавателя-коуча (т.е. то, чем преподаватель-коуч работает).

Эти элементы отражают ядро разнообразных структурных моделей коучинга, выбор которых зависит от ситуации. Для рассматриваемой нами коучинг-технологии наиболее эффективными являются «3-ша-

говая модель коучинга» или «кто-что-как» и модель «фокус – сотрудничество – наблюдение». Первая структурная модель раскрывает такие компоненты, как «Кто» – студент, его цели, потребности, сильные и слабые стороны, ограничения и т.п.; «Что» – цели студента, задачи, то, что надо, то, что хочу; «Как» – как этого достичь, способы, возможности, стратегии, навыки, технологии, приемы, методы и формы достижения. В работе преподавателя-коуча эти фокусы перемещаются произвольно, в зависимости от содержания встречи прорабатываются параллельно, последовательно, в любом порядке, но главное – чтобы каждый был проработан до конечной, максимальной ясности. Сущность второй структурной модели заключается в следующем: «Фокус» – включение студента в самоисследование текущей ситуации, проблемы; «Сотрудничество» предполагает совместную проработку ситуации, проблемы на встречах, в действии (результат – самостоятельный выбор студентом конкретного варианта действий и составление плана); «Наблюдение» – констатация происходящего и сравнение его с планируемыми результатами.

6. *Процессуальная характеристика.* В ходе семинарских занятий используются групповая, управленческая, проектная и системная коучинг-технологии, а в ходе руководства исследовательской работой студента (диссертационным исследованием магистранта), как правило, индивидуальный коучинг и редко групповой. Отсюда различия в этапах коучинг-технологии. На семинарских занятиях ученые выделяют следующие этапы: мотивационный или этап постановки цели; этап планирования и выбор действий для достижения цели; этап осуществления запланированных действий и реализация цели плана; рефлексивный этап [2].

Сегодня нет исследований по этапам коучинга в процессе педагогического руководства самообразовательной деятельностью студента. Поэтому, учитывая рекомендации по проведению индивидуального коучинга, мы выделяем следующие его этапы: этап содействия; этап «совместного зондирования» проблемы; этап определения внутренних и внешних противоречий на пути к результату; этап выработки и анализа возможностей для преодоления препятствий; этап выбора конкретного варианта действий и составления плана; рефлексивный этап. В зависимости от подготовленности студента данные этапы могут меняться местами, взаимозаменяться или интегрировать. Отметим, что этап реализации плана действий – это самостоятельная

самообразовательная деятельность магистранта, т.е. без коуча, поэтому он не включен в процессуальную структуру данной технологии.

*7. Методическое обеспечение.* В зависимости от вида коучинга используют и разнообразные методы и приемы: метод наводящих вопросов, приемы эмпатии и доверительного общения [5, с. 123], методы подготовки и принятия решения, рефлексивные приемы, методы развития творческого потенциала, проблемные и проектные методы [4, с. 11]: и др.

Представленное описание коучинг-технологии педагогического управления самообразовательной деятельностью студента схематично. Безусловно, коучинг не является универсальной технологией решения всех проблем. Но использование данной технологии, как показал наш опыт, способствует раскрытию самообразовательного потенциала студента, формирует у него необходимый опыт самообразовательной деятельности, проявляет субъектность как способность человека быть стратегом своей деятельности, ставить и корректировать цели, осознавать мотивы, самостоятельно выстраивать действия и оценивать их соответственно задуманному, выстраивать планы жизни.

#### Список литературы

1. Дауни М. Эффективный коучинг: уроки тренера. – М.: Добрая кн., 2005. – 279 с.
2. Долгушина, Т.Н. Интенсификация процесса повышения квалификации специалистов за рубежом / Т.Н. Долгушина, С.Н. Юревич // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров, 2013. – № 1 (14). – С. 69–75.
3. Зимин В.А. Коучинг со стороны. URL: [http:// www/ leader3000.ru /articles / brusnikina1.htm](http://www/leader3000.ru/articles/brusnikina1.htm).
4. Климова, Т.Е. Самообразование в системе повышения квалификации / Т.Е. Климова, С.Н. Юревич // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров, 2013. – № 1 (14). – С. 10–16.

5. Левшина Н.И. Использование игровых технологий в профессиональной подготовке специалистов // Начальная школа. – 2010. – № 7. – С. 122–124

6. Огнев А.С. Организационное консультирование в стиле коучинг. – СПб.: Изд-во «Речь», 2003. – 192 с.

7. Парслоу Э. Коучинг в обучении: практические методы и техники. – СПб.: Питер, 2003. – 203 с.

8. Рогачев С.А. Коучинг: возможности применения в бизнесе. – Р/н/Д.: Феникс, 2003. – 155 с.

9. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

#### References

1. Dauni M. *Jeffektivnyj kouching: uroki trenera*. M.: Dobraja kn., 2005. 279 p.
2. Dolgushina, T.N. *Intensifikacija processa povysheni- ja kvalifikacii specialistov za rubezhom* / T.N. Dolgushina, S.N. Jurevich // *Nauchnoe obespechenie sistemy povysheni- ja kvalifikacii kadrov*, 2013. no. 1 (14). pp. 69–75.
3. Zimin V.A. *Kouching so storony*. URL: [http:// www/ leader3000.ru /articles / brusnikina1.htm](http://www/leader3000.ru/articles/brusnikina1.htm).
4. Klimova, T.E. *Samoobrazovanie v sisteme povysheni- ja kvalifikacii* / T.E. Klimova, S.N. Jurevich // *Nauchnoe obespe- chenie sistemy povysheni- ja kvalifikacii kadrov*, 2013. no. 1 (14). pp. 10–16.
5. Levshina N.I. *Ispolzovanie igrovyh tehnologij v profes- sionalnoj podgotovke specialistov* // *Nachalnaja shkola*. 2010. no. 7. pp. 122–124
6. Ognev A.S. *Organizacionnoe konsultirovanie v stile kouching*. SPb.: Izd-vo «Rech», 2003. 192 p.
7. Parslou Je. *Kouching v obuchenii: prakticheskie metody i tehniki*. SPb.: Piter, 2003. 203 p.
8. Rogachev S.A. *Kouching: vozmozhnosti primenenija v biznese*. R/n/D.: Feniks, 2003. 155 p.
9. Selevko G.K. *Sovremennye obrazovatelnye tehnologii*. M.: Narodnoe obrazovanie, 1998. 256 p.

#### Рецензенты:

Романов П.Ю., д.п.н., профессор, ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск;

Сайгушев Н.Я., д.п.н., профессор, ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск.