

УДК 378.147

ПРИМЕНЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПЛАТФОРМЫ MOODLE ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМОВЕДЕНИЕ»

Винник В.К., Зими́на С.В., Воронкова А.А.

*Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород, e-mail: lera.vinnik@yandex.ru*

В соответствии с реформой высшего образования произошло перераспределение учебной нагрузки: уменьшение часов аудиторных занятий и соответственно увеличение доли самостоятельной работы студентов. Одним из путей интенсификации учебного процесса является широкое внедрение информационных и коммуникационных технологий. Наиболее распространенной и удобной в использовании, из некоммерческих систем является Moodle. Мы предлагаем расширить методические возможности системы Moodle, нацелить ее на профессиональную подготовку обучаемых. Авторами выдвинута концепция организации самостоятельной работы студентов с применением учебной платформы Moodle, базирующаяся на идее о необходимости и возможности создания междисциплинарной системы проектных заданий, нацеленных на формирование общекультурных и профессиональных компетенций студентов. В результате выполненной работы разработан учебно-методический комплекс обеспечения процесса организации самостоятельной работы студентов с применением учебной платформы Moodle, включающий как отдельные курсы по дисциплинам учебного плана, так и систему их взаимодействия при организации самостоятельной работы студентов с применением информационно-проектного метода обучения.

Ключевые слова: электронная система Moodle, информационно-проектный метод обучения, уровневые проектные задания, структура и содержание проектных заданий

THE USE OF THE LEARNING PLATFORM MOODLE FOR DISTANCE SUPPORT OF THE EDUCATIONAL PROCESS ON THE EXAMPLE OF DISCIPLINE «ADVERTISING»

Vinnik V.K., Zimina S.V., Voronkova A.A.

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod, e-mail: lera.vinnik@yandex.ru

In line with the reform of higher education teaching load redistribution: reducing class hours and accordingly increase the share of students' independent work. One of the ways to intensify the educational process is the widespread adoption of information and communication technologies. The most common and easy-to-use, non-commercial systems is of Moodle. We propose to expand the methodological possibilities of Moodle, targeting the training of students. The authors put forward the concept of independent work of students using the learning platform Moodle, based on the idea of the necessity and possibility of creating an interdisciplinary system design tasks aimed at the creation of common cultural and professional competencies of students. As a result of the work performed is designed methodical complex process to ensure the organization of independent work of students using the learning platform Moodle, including both individual courses in the disciplines of the curriculum and system of their interaction with the organization of independent work of students using information and project teaching method

Keywords: distance learning system Moodle, information and project-based learning, level design tasks, the structure and content of the project tasks

В современном, постоянно меняющемся, динамичном мире на первый план выходит не просто обучение учащегося предметным знаниям, умениям, навыкам (некоторые из которых могут оказаться либо устаревшими, либо невостребованными), а личность обучающегося как будущего активного деятеля, обеспечивающего общественный прогресс. Требуется конкурентоспособные специалисты, обладающие не столько конкретными, частно-прикладными знаниями, которые накапливаются и обновляются в быстром темпе, сколько знаниями и пониманием основных закономерностей окружающего мира, пониманием базисных основ системы наук и учебных дисциплин, а также со сформированными навыками самообразования и самореализации личности. Появление и активное распро-

странение электронных учебных платформ является адекватным откликом систем образования многих стран на происходящие в мире процессы интеграции, движение к информационному обществу.

В последнее время получил широкое распространение термин E-learning, означающий процесс обучения в электронной форме через сеть Интернет, или дистанционное обучение. Таким образом, интеграция электронного обучения и традиционных форм обучения увеличивает эффективность организации целенаправленной познавательной деятельности обучаемых, как самостоятельной, так и в рамках взаимодействия «студент – преподаватель».

Разработка и внедрение активных методов [3, 4] обучения при организации самостоятельной работы студентов представлена в разных областях научного

знания и исследована многими педагогами и психологами, но недостаточно изучено использование активных методов обучения в условиях использования дистанционной системы Moodle, что предопределило актуальность данной темы. Одним из ее недостатков является тот факт, что это система управления отдельными курсами, а не системой обучения в целом. При использовании системы возникают противоречия между:

– необходимостью системной подготовки бакалавров и магистров при изучении основной образовательной программы и ограниченной возможностью системы Moodle, предполагающей разработку и изучение отдельных курсов;

– необходимостью формирования общекультурных и профессиональных компетенций при подготовке студентов и невозможностью их формирования при изучении отдельных курсов;

– между необходимостью подготовки студентов к профессиональной деятельности в определенной сфере и невозможностью решения значимых профессиональных задач при изучении отдельных курсов.

Правильная организация самостоятельной работы студентов на основе информационно-коммуникационных технологий в электронной учебной среде Moodle обеспечивает целостность и всесторонность, гармоничность и органичность педагогических процессов, касающихся организации самостоятельной работы, целью и результатом которого выступает становление человека, умеющего самостоятельно думать, решать, сотрудничать, отбирать и использовать информацию в своей профессиональной деятельности.

Ключевая идея заключается в необходимости и возможности разработки и внедрения в учебный процесс модели организации самостоятельной работы студентов с применением учебной платформы Moodle, позволяющей создать целостную систему самостоятельной работы студентов. Решение профессионально значимой задачи требует привлечения интегрированного знания.

Реализация данной модели осуществляется посредством информационно-проектного метода [1, 2].

Информационно-проектный метод обучения – это совместная учебно-познавательная, творческая или профессионально ориентированная деятельность студентов, организованная на основе системы дистанционного обучения Moodle. Задания носят интегрированный и разноуровневый характер. Решение проблемы, заложенной в любом таком проекте, всегда требует привлечения междисциплинарного взаимо-

действия. Самостоятельная работа в данном методе строится как серия уровневых проектных заданий.

● Задания первого уровня – информационные проектные задания, направлены на работу с первичной информацией о каком-то объекте (сбор, анализ, обобщение фактов и др.).

● Задания второго уровня – исследовательские проектные задания, носят усложненный характер. Выполняются в рамках одного курса, содержат не только теоретическую информацию, но и исследовательскую часть (расчеты, чертежи, графики и т.д.)

● Задания третьего уровня – междисциплинарные проекты связаны с профессиональной практической деятельностью. Задания охватывают несколько дисциплин, поэтому придется пользоваться несколькими курсами для выполнения этой работы.

Тематика проектных заданий определяется как практической значимостью, так и доступностью их выполнения. Задания должны быть интересны и нужны для студента в его учебной и будущей профессиональной деятельности.

Рассмотрим реализацию предложенной модели на примере дисциплины «Рекламное дело» по направлению 350000 «Междисциплинарные специальности» специальности 350400 «Связи с общественностью». Для самостоятельного выполнения были подготовлены задания всех трех уровней.

Задание первого уровня – информационный проект.

Выберите из предложенных печатных рекламных сообщений те, которые, по вашему мнению, сомнительны с точки зрения одного или нескольких этически спорных вопросов. Проведите опрос среди респондентов, разных по половым, возрастным признакам, а также с различной общеобразовательной подготовкой, чтобы узнать как они воспринимают эти образцы. Подготовьте список вопросов и проведите собеседование с каждым по данной тематике.

Отчет оформите в виде презентации, в котором отразите мнения опрошенных в форме ответов на ваши вопросы, включите в отчет и собственные умозаключения. Ответьте на вопрос: В чём сходство и различие ответов респондентов из разных целевых групп?

Данное задание преподаватель выкладывает в курсе через элемент курса с обратной связью «Задание (ответ в виде нескольких файлов)». Работа с лекционным материалом (работа над различными рекламными сообщениями) может иметь форму реализации через рабочую тетрадь, лекцию как элемент курса, глоссарий, форум, чат, wiki, опрос и т.д.

Далее общение со студентами осуществляется через средства коммуникации учебной платформы Moodle. Moodle обладает большими возможностями для общения студента с преподавателем, студента с другими студентами. Такие элементы курса, как «форум», дают возможность обсуждать различные учебные проблемы, при этом обсуждение можно проводить по группам. Все сообщения можно сопровождать пересылкой файлов различных форматов, что так же удобно для обмена информацией. Если необходимо обсудить проблему он-лайн, можно воспользоваться элементом курса «чат». «Форум» и «чат» предназначены для общего обсуждения и просмотра. Для индивидуальной беседы существуют элементы курса «обмен сообщениями», «комментарий». Преподаватель и студент могут решить свои личные проблемы, например обсуждение и рецензирование работ. То есть если работа выполняется группой студентов, то для общего обсуждения выполненной части проекта преподаватель использует «форум» или «чат». Для индивидуального обсуждения используется «обмен сообщениями» или «комментарий».

Преподаватель четко оговаривает сроки выполнения работы и фиксирует план выполнения задания через блок «Календарь», где прописываются все этапы деятельности группы.

Эти же элементы курса помогут осуществить в рамках выполнения задания опрос студентов. Такой вид деятельности понятен студентам, так как они привыкли общаться в социальных сетях. Кроме этого, всю работу студентов преподаватель может видеть и оценивать.

Результат выполненного проекта студенты могут оформить в виде презентации. По желанию преподавателя результаты могут быть проверены только им самим или оценены также другими студентами. Для этого необходимо создать элемент курса «семинар», в котором все студенты выкладывают свои презентации для общего просмотра и оценки. Обсуждение можно осуществить уже непосредственно на занятиях, но к этому моменту работа уже будет оценена как преподавателем, так и другими студентами.

Задания второго уровня – исследовательский проект «Маркетинговые коммуникации».

Цель данного проекта: Разработка системы маркетинговых коммуникаций на примере увеличения посещаемости театра.

Студенческой группе предлагается разработать план кампании по увеличению посещаемости театра. Для реализации целей данной игры группу необходимо поделить на семь подгрупп (по числу маркетинговых коммуникаций плюс группа экспертов). После распределения ролей

имеются группы специалистов по каждой из маркетинговых коммуникаций (личная продажа, стимулирование сбыта, реклама, прямой маркетинг, публик рилейнз, места продаж / упаковка) и группа экспертов.

Рассмотрим этапы выполнения данного проекта. Все этапы выполнения проекта фиксируются через блок «календарь»

Первый этап – проблемно-целевой этап. Выделенные подгруппы разрабатывают план кампании по увеличению посещаемости театра в рамках той маркетинговой коммуникации, к которой относится подгруппа. План для проверки отправляется преподавателю через элемент курса «задание». После проверки преподавателем плана в него вносятся коррективы.

Второй этап – деятельностный этап. Представители подгрупп докладывают итоги обсуждения плана кампании и предлагают свои мероприятия для увеличения посещаемости театра. Группа экспертов ведёт запись поступающих предложений. Студенты занимаются сбором необходимой информации, используя все возможности дистанционной системы Moodle. При сборе и обработке информации осуществляются консультации с руководителем проекта в системе Moodle на соответствующих курсах, через блок «обмен сообщениями».

Третий этап – контрольно-корректирующий этап. Группа экспертов задаёт подгруппам – специалистам по маркетинговым коммуникациям вопросы, касающиеся согласования и возможного совместного проведения ряда мероприятий, относящихся к различным маркетинговым коммуникациям. Итогом данного этапа должно стать составление итогового плана маркетинговых коммуникаций по увеличению посещаемости театра. Информация, полученная отдельными исполнителями, объединяется в общий проект, который выкладывается в элементе курса «Wiki» для ознакомления руководителя проекта и студентов. На данном этапе создается объективно или субъективно новое знание. При этом формируются поисковые и исследовательские навыки у студентов.

Реализация этого этапа способствует формированию навыков по использованию информационно-коммуникационных технологий в учебной деятельности, а также развитию способностей к аналитическому, критическому и творческому мышлению студентов и преподавателя.

Четвёртый этап – презентационный. Происходит защита проекта. Представленная работа выкладывается в курсе Moodle для ознакомления. Обсуждение может проходить как аудиторно на занятиях, так и дистанционно при помощи элемента курса «семинар». Эксперты оценивают игру по следующим критериям:

– Какая из подгрупп была наиболее активной?

– Чьи предложения были наиболее оригинальными и почему?

– Чьи предложения наиболее эффективны в плане увеличения посещаемости театра и почему?

Последний этап – оценочно-рефлексивный. На данном этапе формируются навыки самоанализа и самооценки. Отношение к работе можно выяснить, через элементы курса «рабочая тетрадь» или «опрос». Но лучше, конечно, всё равно обсуждать работы на аудиторных занятиях, предварительная оценка в дистанционной системе помогает подготовиться к защите и отстаиванию своей точки зрения.

Подобные задания позволяют приобрести прочные и глубокие знания, относящиеся к изучаемой предметной области и сформировать разносторонние умения в области профессиональной деятельности.

Общая оценка за проект выставляется следующим образом: если студент смог организовать свою деятельность при выполнении проекта таким образом, что получил объективно новое для него знание; четко сформулировал и ясно изложил цели проекта; нашел оптимальные и эффективные средства, методы для достижения поставленной цели; грамотно использовал вспомогательные средства электронной среды Moodle, установил содержательные межпредметные связи, а также смог умело представить и защитить свой проект, показав владение понятиями, логичность, аргументированность выводов, ему ставится высшая оценка «5»; если студент смог спланировать свою деятельность с начала и до конца; поставил адекватную цель; получил объективно новые знания; но не в полной мере использовал вспомогательные средства электронной среды Moodle; межпредметные связи в проекте установил частично; при защите представленного проекта показал владение понятиями, но отсутствовала или была переставлена частично логика и аргументированность выводов, то ставится «4»; если у студента при выполнении проекта поставленные цели сформулированы нечетко, организация деятельности выполнения проекта не имеет эффективного плана действий; компоненты проекта не завершены или нечеткие, полученные знания не несут новизны; использование вспомогательных средств электронной среды Moodle эпизодично; межпредметные связи не выявлены; при защите отсутствует логика и аргументированность выводов; он путается в понятиях и терминах, то его оценка – «3».

Таким образом, можно утверждать, что в современных условиях одной из приоритетных задач образования становится формирование у студентов конкурен-

тоспособности как базисного качества развивающейся личности. Повышая самостоятельную деятельность студентов, через организацию самостоятельной работы студентов с использованием обучающей платформы Moodle мы реализуем поставленную задачу.

Список литературы

1. Винник В.К., Григорян М.Э. Система moodle в процессе обучения теории вероятностей как средство организации самостоятельной работы студентов в высшей школе // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – URL: <http://www.science-education.ru/117-13232> (дата обращения: 24.03.2015).
2. Винник В.К., Шишикина А.А. Информационно-проектный метод как средство повышения речевой культуры будущих предпринимателей в процессе обучения (с использованием системы moodle) // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8–6. – С. 1450–1454. – URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10004053 (дата обращения: 25.03.2015).
3. Генике Е.А. Активные методы обучения: новый подход. – М.: Издательская фирма «Сентябрь», 2013. – С. 176.
4. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – М.: Логос, 2000. – С. 34.
5. Максимова Е.В. Развитие конкурентоспособности студента в образовательном процессе университета: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Оренбург, 2005.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 350400 «Связи с общественностью». (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 22 июня 2010 г. № 675).

References

1. Vinnik V.K., Grigorjan M.Je. Sistema moodle v processe obuchenija teorii verojatnostej kak sredstvo organizacii samostojatelnoj raboty studentov v vysshej shkole // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2014. no. 3. URL: <http://www.science-education.ru/117-13232> (data obrashhenija: 24.03.2015).
2. Vinnik V.K., Shishikina A.A. Informacionno-proektnyj metod kak sredstvo povyshenija rechevoj kultury budushih predprinimatelej v processe obuchenija (s ispolzovaniem sistemy moodle) // Fundamentalnye issledovanija. 2014. no. 8–6. pp. 1450–1454. URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10004053 (data obrashhenija: 25.03.2015).
3. Genike E.A. Aktivnye metody obuchenija: novyj podhod. M.: Izdatelskaja firma «Sentyabr», 2013. pp. 176.
4. Zimnjaja I.A. Pedagogicheskaja psihologija. M.: Logos, 2000. pp. 34.
5. Maksimova E.V. Razvitie konkurentosposobnosti studenta v obrazovatelnom processe universiteta: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. Orenburg, 2005.
6. Federalnyj gosudarstvennyj obrazovatelnyj standart srednego professionalnogo obrazovanija po specialnosti 350400 «Svjazi s obshhestvennostju». (utv. prikazom Ministerstva obrazovanija i nauki RF ot 22 ijunja 2010 g. no. 675).

Рецензенты:

Болдыревский П.Б., д.ф.-м.н., профессор, заведующий кафедрой математических и естественнонаучных дисциплин Института управления и предпринимательства, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород;

Трофимов О.В., д.э.н., профессор, заместитель директора Института экономики и предпринимательства по науке, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород.