

УДК 330.342.23

ОСОБЕННОСТИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Трошина Е.В., Осипов А.Э.

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли», Орел,
e-mail: o.a.leb@mail.ru*

В данной статье проанализированы особенности преобразования социально-экономических отношений в условиях развития «новой экономики». Было выяснено, что «новая экономика» является общесистемным этапом экономического преобразования, который сопровождается появлением качественно нового социально-экономического порядка, трансформацией интеллектуального капитала в доминирующий фактор производства. В толковании содержания и отличительных особенностей процесса изменения социально-экономических систем имеются разнообразные точки зрения аналитиков, что определено существованием всевозможных факторов, форм, периодов продолжительности процессов трансформации и является причиной отсутствия общей теории трансформации. В процессе общесистемных преобразований качественные изменения затрагивают структуру, а также все уровни системы, сопровождаемая при этом переменной технологического уклада, политической и социальной организации. Результаты исследования показывают, что «новая экономика» – это изменения, которые происходят внутри системы. Они обусловлены появлением новых сфер, которые связаны с доминированием интеллектуального капитала и информационно-коммуникационных технологий. Весьма существенным является то, что «новая экономика» иллюстрирует общесистемные изменения, движущим фактором которых является несбалансированность существующей технологической структуры. Она показывает достигнутый уровень производительности и масштабы производства, качественно соответствующие новым потребностям стран с развитой экономикой.

Ключевые слова: социально-экономические отношения, экономика, инновация, человеческий капитал, отношения

TRANSFORMATION PECULIARITIES OF SOCIO-ECONOMIC RELATIONS UNDER CONDITIONS OF «NEW ECONOMY» FORMATION

Troshina E.V., Osipov A.E.

FGBOU VPO «Oryol State Institute of Economy and Trade», Oryol, e-mail: o.a.leb@mail.ru

Transformation peculiarities of socio-economic relations under conditions of «new economy» development are analyzed in the article. It was ascertained, that «new economy» is a general system stage of economic transformation which is accompanied by qualitatively new socio-economic order and transformation of intellectual capital into dominating factor of production. There are various interpretations of content and distinctive features of the process of social and economic systems change made by analysts. It is defined by all sorts of factors, forms and periods of transformation processes and it is the reason of absence of the general theory of transformation. In the course of general system transformations qualitative changes affect the structure, and all the levels of the system, being accompanied by the change of technology and political and social organization. The results of the research show, that «new economy» is the changes which occur in the system. They are caused by the appearance of new spheres connected with the domination of intellectual capital and information-communication technologies. It is rather essential that «new economy» illustrates general system changes where imbalance of existing technological structure is the driving factor. It shows the achieved performance level and scales of operation corresponding qualitatively to new requirements of the developed countries.

Keywords: socio-economic relations, economics, innovation, human capital, relationship

Социально-экономические отношения представляют собой отношения по обладанию факторами производства и использованию результатов производства. Также они являются частью одного из двух аспектов отношений собственности. Другой их аспект – это волевые отношения собственности или по-другому имущественные отношения, олицетворяющие в первобытном социуме модель моральных связей, а в классом – правовых связей.

При рассмотрении особенностей преобразования социальных отношений в конце XX в. можно сделать вывод о том, что разнообразие и сложность экономических процессов обусловлены ускоренной ком-

пьютеризацией и автоматизацией всех сфер жизнедеятельности человека, следующим этапом которых становится интеллектуализация производства, а также превращение сферы услуг в главный сектор образования национального продукта и занятости населения. Все это нашло отображение в таких концепциях, как «информационное общество», «инновационная экономика», а также «экономика, основанная на знаниях».

Именно благодаря использованию принципов, основанных на эволюционной экономической теории в качестве методологии формирования концепции «новой экономики», стало возможным выявить особенности изменения социально-экономических

отношений в преобладающем социально-экономическом укладе мировой экономики.

Эволюция «новой экономики» сопутствует рождению шестого технологического уклада, а также дальнейшей интеллектуализации производства и потребности к непрерывному обучению, в результате чего происходит переход от «общества потребления» к «обществу интеллектуальному», в котором ключевой ценностью станет высокое качество жизни, включая качество среды обитания и потребность в саморазвитии.

С возникновением интеллектуальной собственности инвестиционно-финансовый капитал лишается своей главной роли, а важнейшим критерием экономического роста теперь является интеллектуальный капитал, который необходим для производства и реализации инноваций. Неотделимость интеллектуального капитала с его носителем преобразует роль работника на рынке: теперь он становится продавцом интеллектуального продукта, который имеет высокую общественную полезность. В итоге, главным объектом присвоения становится доход, который нужен для расширенного воспроизводства интеллектуально-культурного потенциала.

«Новая экономика» или неэкономика есть экономическая инфраструктура, которая, в свою очередь, характеризуется превалярованием неосязаемых активов и уменьшением роли осязаемых активов, т.е. экономика знаний, новых информационных технологий, бизнес-процессов, облегчающих лидерство и конкурентоспособность.

Российской экономике необходима новая модель развития. Сегодня это отчетливо понимает и правительство, и научное экспертное сообщество, и экономисты, и бизнесмены. Ведется активное обсуждение новых идей и новых подходов по обеспечению устойчивого развития экономики и стабильности в социальной сфере.

На данный момент необходимо спасти экономику от кризиса. Но важнее цель номер два, гораздо более сложная, комплексная и масштабная. Она на будущую перспективу. Уже сегодня, экстренно туша пожар в экономике и на финансовом рынке, необходимо закладывать фундамент для несырьевого будущего России с опорой на человеческий капитал, предприимчивость граждан, частную инициативу, современное производство. Нужны новые идеи, новые подходы и новые меры для построения новой экономики.

Речь идет о смене экономической парадигмы, изменении структуры российской экономики, формировании новой логики

развития. Отказ от прижившихся догм и фобий в пользу прагматичной политики в интересах отечественного капитала и реального сектора. И задача уже к 2017 году при притоке инвестиций в 15–20% выйти на рост 4–5% ВВП, а дальше и 10% нам по плечу.

Нужно, чтобы новая модель развития экономики России – модель, которая должна объединить два главных базисных качества, была бы основана на свободном рынке, свободе частной инициативы, развитой конкуренции (НЭП 2.0), но при этом необходимо, чтобы государство реализовывало серьезную промышленную политику, основанную на индикативном планировании по наращиванию современного производства и реализовывало программу «Индустриализация 2.0».

Сочетание системных задач по развитию бизнеса, конкурентного рынка, который бы создал основу, базу самообеспечения товарами, услугами и рабочими местами, а через развитую конкуренцию – постоянное обновление и качественное воспроизводство экономики, должно сочетаться с планомерной работой государства по привлечению технологических инвестиций в приоритетные отрасли. При этом строительство новой экономики должно учитывать новые реалии и, прежде всего, снизившийся из-за падения курса рубля и высокой инфляции внутренний спрос.

«Новая экономика», как один из этапов развития экономики, требует высокие профессионально-квалификационные требования к работникам, изменяя содержание и состав их интересов в направлении роста мотивации в социальных, интеллектуально-культурных ценностях. Происходит изменение в таких качествах работника, как социальная ответственность, терпимость, социальная самодостаточность. Происходят изменения в социальной структуре общества, рождается новый класс – класс работников интеллектуалов. Благодаря доминированию интеллектуальных видов деятельности происходит трансформация структуры форм собственности, появляются ее новые объекты, а также изменяется отношение по поводу способов ее реализации. Особенность присвоения интеллектуального продукта проявляется в ослаблении борьбы за полное отчуждение, в образовании условий для свободного развития человека непосредственно в процессе производства. Главным становится не владение информацией, а ее рациональное использование.

Формирование «новой экономики» сопутствует изменению характера организации экономической системы, а именно, объектов и видов конкуренции, форм вза-

имодействия субъектов экономических отношений. В конкурентной борьбе теряют свою приоритетность такие объекты, как производственные ресурсы, вещественные товары, уровень на национальном рынке. Инновационная форма конкуренции не выражается лишь в ценовых и качественных характеристиках продукта, но и повышении эффективности самого производственного процесса, в широком внедрении НИОКР.

Трансформация роли традиционных факторов производства в условиях «новой экономики» и возникновение новой формы капитала определили изменение приоритетного вида активов компании. Теперь ими станут нематериальные активы, патенты, лицензии, производственная информация. Вследствие чего рыночная стоимость компании в «новой экономике» направлена на максимизацию будущего, а не текущего дохода, что приводит к изменению механизма капитализации компании – переходу от финансово-инвестиционной модели развития, когда стоимость компании на фондовом рынке измеряется исходя из ожиданий будущей прибыли, к интеллектуально-инновационной, предопределяемой эффективностью нематериальных активов. Отсюда следует вывод о том, что стоимость бизнеса в «новой экономике» зависит прежде всего от части товаров повышенной наукоемкости, их качества и степени уникальности.

В условиях трансформации «новой экономики» основным производственным ресурсом становится невещественный капитал. Происходит изменение в доминирующей форме собственности: возникает переход от крупной корпоративной и индивидуальной собственности к корпоративно-конкурентной и частно-государственной собственности. Собственники вещественного и финансового капитала «уходят на второй план». Их место занимают носители новых конструктивных идей и благ. Доминирующей формой труда, на смену наемному работнику, становится равноправный участник мобильных ассоциаций товаропроизводителей. Организация экономического пространства происходит в социально-регулируемом рынке. Характер развития экономики становится устойчивым плано-рыночным. Характер взаимодействия продавца и потребителя происходит при согласованно-динамическом спросе и предложении.

Рост динамизма и социально-ролевой многоаспектности субъектов «новой экономики» определяют объективные условия для последующего развития неформальных институтов и отношений. Пребывая в состоянии повышенной мобильности, субъекты

экономических отношений постоянно двигаются от одной функционально-профессиональной группе к другой. При этом, если возникают проблемы в области неоднозначной трактовки неформальных правил, и как следствие, – появление противоречий в сфере тех или иных социальных групп.

Эволюция неформального сектора экономики при отсутствии определенной регламентации и взаимоотношений хозяйствующих субъектов помогает усилению «стихийной самоорганизации», однако также наблюдается усиление процессов организационного межсубъектного взаимодействия. Возникают новейшие формы и методы взаимодействия, а именно, конкурентный характер взаимодействия субъектов экономики, проявляющиеся не только в области конкурирующих фирм, но и непосредственно при взаимодействии продавца и покупателя. Так, переход от крупносерийного производства к производству, которое ориентировано на индивидуального покупателя, подразумевает возникновение согласованно-рыночного механизма ценообразования. В результате вместо адаптации товаропроизводителя к требованиям покупателя, борьба продавцов за покупателя, поставок товаров на новый рынок – активное влияние продавцов на покупателя, заключение стратегических союзов между ними, конкуренция за качество на новые товары.

Преобразование объектов и видов конкурентной борьбы, появление новых форм предприятий и стратегий взаимодействий между ними, а также новых элементов собственности и типов ее присвоения обусловили изменение структуры экономического пространства.

Так как специфика социально-экономических отношений раскрывается через интересы определенных личностей, которые отображают социальные потребности, то каждой группе отношений свойственны функции субъекта и объекта управления. Каждый субъект автономно, но по координированию с остальными определяет свои цели, создавая определенные условия для их достижения, приобретая при этом относительную свободу поведения в границах общей цели. Принятие решений при этом совершается как выбор из созданных субъектом альтернатив. Организация производства на принципе гармоничного взаимодействия их элементов придает системе особые свойства, содействует росту результативности управления социальными ресурсами и постоянства системы в целом.

Несомненно, что формирование «новой экономики», создает новый способ организации социально-экономической системы, об-

разованной на экономике «конструктивного интеллекта», актуализирует необходимость развития новой экономической политики. Так, в частности, особенностью государственной экономической политики развитых стран является близкое переплетение социальных и экономических процессов, что отображает объективную их взаимообусловленность в развитии хозяйственных систем. При этом наилучшее соотношение между экономическими и социальными параметрами политики исследователями обусловлено на основе исследования процесса общественного воспроизводства, совершающегося в масштабах надлежащей макроэкономической системы.

В обстоятельствах формирования «новой экономики» инновационный вид экономического формирования полагает восстановление фазы производства в процессе расширенного общественного производства на базе научно-технических новшеств. В итоге главным источником развития является развитие производства на базе науки и инноваций, которое имеет бесспорную социальную направленность в силу того, что предполагает многостороннее формирование личности, повышение квалификации и творческих способностей субъектов создания и реализации научно-технических нововведений. Вопросы социального развития в условиях становления экономики являются не только результатом, но и фактором экономического развития.

Заключение

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что «новая экономика» – это особая ступень экономической эволюции, которая сопровождается возникновением качественно нового социально-экономиче-

ского уклада и преобразованием интеллектуального капитала в преобладающую форму.

Список литературы

1. Аргументы и факты [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.aif.ru>. – (Дата обращения: 09.03.2015).
2. ВЕСТИ.RU [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.vesti.ru>. – (Дата обращения: 09.03.2015).
3. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Новая_экономика – (Дата обращения: 07.03.2015).
4. Несмеева А.И. Временный персонал как постоянное решение [Текст] / А.И. Несмеева // «Компас промышленной реструктуризации». – 2013. – № 15 (август). – С. 32–36.
5. Ярошенко С.Р. «Кадровый переполох»: оформляем временный персонал [Текст] / С.Р. Ярошенко // «Бухгалтер-Дока». – 2013. – № 11 (ноябрь). – С. 14–18.

References

1. Argumenty i fakty [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.aif.ru>. (Data obrashhenija: 09.03.2015).
2. VESTI.RU [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.vesti.ru>. (Data obrashhenija: 09.03.2015).
3. Svobodnaja jenciklopedija [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: https://ru.wikipedia.org/wiki/Novaja_jekonomika (Data obrashhenija: 07.03.2015).
4. Nesmeeva A.I. Vremennyj personal kak postojannoe reshenie [Tekst] / A.I. Nesmeeva // «Kompas promyshlennoj restруктуризации». 2013. no. 15 (avgust). pp. 32–36.
5. Jaroshenko S.R. «Kadrovyy perepoloh»: oformljaem vremennyj personal [Tekst] / S.R. Jaroshenko // «Buhgalter-Doka». 2013. no. 11 (nojabr). pp. 14–18.

Рецензенты:

Воропаев А.И., д.э.н., профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит», ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет», г. Орел;

Галкина Е.В., д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерского учета и аудита», ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли», г. Орел.

Работа поступила в редакцию 15.04.2015.