

УДК 338.462

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Бисчекова Ф.Р.

*ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»,
Нальчик, e-mail: A_Nagoev@mail.ru*

Современные условия ориентируют производителей туристских услуг на индивидуализацию, гибко реагирующую на изменяющиеся и усложняющиеся запросы потребителей. В связи с этим в работе выявлена необходимость разработки новых направлений инфраструктурной составляющей туристского рынка. Автор исследования определяет инфраструктуру туристского рынка как совокупность государственных и негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, целью которых является создание благоприятных условий для развития туристского рынка путем оказания всесторонней поддержки по определенным направлениям. Несмотря на высочайший туристский потенциал Кабардино-Балкарской Республики, на протяжении последних лет складывалась негативная ситуация. В настоящее время наблюдается выправление ситуации, однако по-прежнему существуют инфраструктурные, экономические, социальные и политические проблемы, сдерживающие развитие туристского рынка в регионе.

Ключевые слова: услуга, туризм, потенциал, инфраструктура

PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE OF THE REGIONAL MARKET OF TOURIST SERVICES

Bishechkova F.R.

*FGBOU VPO «The Kabardino-Balkarian state university of H.M. Berbekov»,
Nalchik, e-mail: A_Nagoev@mail.ru*

Modern conditions focus producers of tourist services on the individualization which is flexibly reacting on the changing and becoming complicated inquiries of consumers. In this regard in work need of development of the new directions of an infrastructure component of the tourist market is revealed. The author of research defines infrastructure of the tourist market as set of the state and non-state, public, educational and commercial organizations which purpose is the creating favorable conditions for development of the tourist market by rendering full support in certain directions. Despite the highest tourist capacity of Kabardino-Balkar Republic, for the last years there was a negative situation. Now correction of a situation is observed, however still there are infrastructure, economic, social and political problems constraining development of the tourist market in the region. Modern conditions focus producers of tourist services on the individualization which is flexibly reacting on the changing and becoming complicated inquiries of consumers. In this regard in work it is indicated the need of development of the new directions of an infrastructure component of the tourist market.

Keywords: service, tourism, potential, infrastructure

Основным макроэкономическим показателем развития субъектов Российской Федерации является валовой региональный продукт, отражающий результаты эффективности деятельности в регионах, преимущественно обусловленной сферой услуг. Основным объемом валовой добавленной стоимости, начиная с конца 90-х гг. XX в., производится в сфере услуг. Кроме того, сфера услуг служит своеобразным катализатором развития других отраслей экономики, выполняет ключевую социальную функцию – обеспечение занятости населения, предоставляя возможность жителям страны повысить свое благосостояние и снижая социальную напряженность в стране. Сфера услуг, предоставляя определенное благо (товар, ценность), способствует удовлетворению потребностей

личности, стимулируя, тем самым, рост покупательной способности населения и обеспечивая воспроизводство национальной и региональной экономик.

Внимание исполнительных органов всех уровней к проблемам функционирования и развития рынка туристских услуг в условиях политической стабильности на Северном Кавказе и состоявшихся олимпийских игр создает реальный позитивный фундамент для восстановления и развития туристской отрасли.

Уникальные природно-климатические условия, имеющаяся материально-техническая, политическая и социальная база, настоятельно диктуют необходимость воссоздания традиционного для Кабардино-Балкарской Республики дореформенного состояния рынка туристских услуг.

Все это в максимальной степени актуализирует исследования организационных и экономических составляющих развития данного рынка. Отсутствие четко определенного механизма регулирования рынка туристских услуг с целью создания современной развитой инфраструктуры отечественного туризма обусловило научную актуальность исследования

Несмотря на высочайший туристский потенциал Кабардино-Балкарской Республики, на протяжении последних лет складывалась плачевная ситуация. В настоящее время наблюдается выправление ситуации, однако по-прежнему существуют инфраструктурные, экономические, социальные и политические проблемы, сдерживающие развитие туристского рынка в регионе. Современные условия ориентируют производителей туристских услуг на индивидуализацию, гибко реагирующую на изменяющиеся и усложняющиеся запросы потребителей. В связи с этим в работе выявлена необходимость разработки новых направлений инфраструктурной составляющей туристского рынка.

Автор исследования определяет инфраструктуру туристского рынка как совокупность государственных и негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, целью которых является создание благоприятных условий для развития туристского рынка путем оказания всесторонней поддержки по следующим направлениям: аналитико-консалтинговому, научно-техническому, методико-технологическому, финансово-правовому, инновационно-прогностическому, эколого-экономическому, информационно-коммуникативному, организационно-управленческому (рис. 1).

Инфраструктуру можно также представить как совокупность экономических форм, компоненты которой, взаимодействуя и взаимодополняя друг друга, придерживаются единой концепции развития, увязывающих деловые отношения при всем их разнообразии в единую общность. По нашему мнению, элементами инфраструктуры туристского комплекса в рыночной экономике являются общественные объединения, отраслевые и профессиональные объединения, региональные и общедеревьяльные объединения; организации, осуществляющие мониторинг окружающей природной среды; учреждения здравоохранения, науки и образования; организации культуры; торговые, транспортные предприятия; строительные организации; предприятия общественного питания; кредитные учреждения и коммерческие банки; лизинговые и страховые компании; аукционы, ярмарки и другие формы внебиржевого посредничества; предприятия связи и жи-

лично-коммунального хозяйства; специальные рекламные и информационные агентства; предприятия венчурного типа.

Проводя оценку состояния инфраструктуры туристского комплекса Кабардино-Балкарской Республики, ряд авторов выражают негативное мнение, что общая инфраструктура рекреационной территории характеризуется слабой развитостью, практически полностью зависящей от работы его владельца ОАО «Эльбрустурист», среднегодовая загрузка гостиничного комплекса которого не превышает 50%. В такой ситуации предприятие не может справиться с обслуживанием двух существующих канатных комплексов, которые морально и физически устарели, эксплуатируются в сложных климатических условиях, имеют пропускную способность всего 800 чел./ч. От резких температурных и ветровых перепадов некоторые узлы и конструкции канатных дорог находятся в предельном для эксплуатации состоянии. Горнолыжные трассы не соответствуют требованиям международной федерации горнолыжного спорта. Сложность рельефа, сход селевых потоков и лавин, слабое техническое оснащение, недостаточное финансирование обслуживающих дорожных организаций привели к тому, что сеть дорог в Приэльбрусье не отвечает современным требованиям.

Развитие инфраструктуры курортно-рекреационного комплекса, проведение мероприятий по привлечению дополнительных источников финансирования, создание благоприятного предпринимательского климата, расширение существующей материальной базы исследуемых рекреационных территорий, продвижение турпродукта на рынках в Российской Федерации являются приоритетными направлениями реализации эколого-экономического механизма развития территориальных рекреационных комплексов в Кабардино-Балкарской Республике.

Невостребованность санаторно-курортных услуг в период проведения экономических реформ и использование в течение продолжительного времени учреждений курорта «Нальчик» не по назначению привели к большим потерям материальной базы, оборудования и другого имущества; значительная часть сооружений санаторно-курортного комплекса изношена и не в состоянии обеспечить предоставление конкурентоспособного комплекса услуг, требуются модернизация, реконструкция и капитальный ремонт. Финансовое положение рекреационного комплекса в значительной степени осложняется высоким налогом обложением, резко возросшей стоимостью энергоносителей и другими проблемами» [1].



Рис. 1. Модель управления инфраструктурой туристского рынка

Положительный эффект обеспечивается за счет использования системы управления инфраструктурой, аккумулирующей в себе ключевые функции развития туристского рынка (рис. 2): стратегическое планирование туристского рынка; прогнозирование тенденций и мониторинг развития туристского рынка; организация эффективной деятельности предприятий и учреждений (субъектов) туристского рынка; координация оперативной деятельности; разработка и реализация нормативных решений; мотивация персонала; контроль запланированных результатов с фактически достигнутыми и разработка мероприятий по совершенствованию.

При создании модели управления инфраструктурой туристского рынка необходимо постоянно следовать основным принципам ее построения – структурные элементы и звенья модели должны следовать четкой цепи команд в ходе своей повседневной трудовой деятельности или при решении внезапных проблем, которые возникают на рабочем месте. Это помогает оптимально организовать потоки информации, исключить дублирование работ и укрепить единство системы.

Комплексный анализ реального состояния и развития туристского комплекса Кабардино-Балкарской Республики позволил выявить основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на инфраструктурное развитие:

– факторы макроуровня, определяющие состояние экономики региона (глобализация и вступление России в ВТО, законодательство и тенденции его изменения, политическая обстановка, уровень инфляции, тенденции в сфере государственного регулирования, налоговая политика, бюджетная политика, состояние финансов, миграционная политика, объемы производства, потребления и накопления в регионе);

– факторы мезоуровня, определяющие состояние отрасли (объем валового регионального продукта и его структура, состояние рынка услуг и степень его соответствия потребностям и возможностям туристского комплекса, динамика изменения цен на ресурсы туристского комплекса, инвестиционный, научно-технический, инновационный и трудовой потенциал отрасли, состояние инфраструктуры);

– факторы микроуровня, определяющие состояние отдельных предприятий, организаций и учреждений туристского рынка (государственное регулирование и поддержка по осуществлению капиталовложений, используемых на модернизацию основных фондов, и капиталовложений, направляемых на расширение имеющихся и приобретение новых основных фондов, с учетом экономии рекреационных ресурсов, реконструкцию действующих туристских и рекреационных комплексов, налаживание механизма партнерства между пользователями рекреационных ресурсов и органами государственного надзора и контроля за качеством ресурсов, расширение кооперационных связей, внедрение обязательной системы страхования рисков, льготное кредитование, формирование конкурентного рынка туристских услуг) [2].



Рис. 2. Ключевые функции развития туристского рынка

Таким образом, анализ факторов инфраструктуры региона позволяет определить оптимальные направления развития, выделить ключевые элементы и компетенции внутри каждой группы, распределить полномочия и задачи, мобилизовать ресурсы для их выполнения, что приведет к расширенному воспроизводству экономики региона и выведет туристский рынок на качественно новый уровень развития. С учетом выявленных проблем инфраструктурного обеспечения нами сформулированы предложения по совершенствованию системы управления развитием туристского рынка.

Список литературы

1. Куготова А.М. Формирование эколого-экономического механизма управления устойчивым развитием территориальных рекреационных комплексов в системе рационального природопользования. – Ростов-на-Дону: РГСУ, 2007.
2. Шеожев В.Х., Тахтамышева М.Х. Разработка адаптивного инструментария управления развитием курортно-рекреационного комплекса региона / под ред. д.э.н., проф. А.А. Татуева. – Нальчик: Скалар, 2009.
3. Татуев А.А., Еделев Д.А., Керемов М.А. Приоритеты промышленного развития национальной экономики // Вестник института Дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». – 2013. – no. 4(28). – С. 46–55.
4. Татуев А.А., Стефанчук Е.Н., Хоконов М.М. Новый этап промышленного развития // Экономика промышленно-

5. International Yearbook Of Industrial Statistics, 2011. – Vienna, Austria: UNIDO, 2011. – 768 p.

References

1. Kugotova A.M. Formirovanie jekologo-jekonomicheskogo mehanizma upravljenija ustojchivym razvitiem territorial'nyh rekreacionnyh kompleksov v sisteme racional'nogo prirodopol'zovanija. Rostov-na-Donu: RGSU, 2007.
2. Sheozhev V.H., Tahtamysheva M.H. Razrabotka adaptivnogo instrumentarija upravljenija razvitiem kurortno-rekreacionnogo kompleksa regiona / pod red. d.je.n., prof. A.A. Tatuева. Nal'chik: Skalar, 2009.
3. Tatuев A.A., Edelev D.A., Kerefov M.A. Prioritety promyshlennogo razvitija nacional'noj jekonomiki // Vestnik instituta Druzhby narodov Kavkaza «Teorija jekonomiki i upravljenija narodnym hozjajstvom». 2013. no. 4(28). pp. 46–55.
4. Tatuев A.A., Stefanchuk E.N., Hokonov M.M. Novyj etap promyshlennogo razvitija // Jekonomika promyshlennosti. 2014. no. 1. pp. 9–13. 4. Tatuев A.A., Stefanchuk E.N., Hokonov M.M. New stage of industrial development // Industrial economy. 2014. no. 1. pp. 9–13.
5. International Yearbook of Industrial Statistics, 2011. Vienna, Austria.: UNIDO, 2011. 768 p.

Рецензенты:

Татуев А.А., д.э.н., профессор кафедры конституционного и административного права, ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик;

Нагоев А.Б., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга, ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик.

Работа поступила в редакцию 28.01.2015