

УДК 336.227

НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Абдуллаева З.М.

*ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,
Махачкала, e-mail: zal2021@yandex.ru*

В статье рассматриваются основные проблемы развития малого предпринимательства в регионе, выработаны предложения по увеличению налоговой базы субъектов малого и среднего бизнеса, обозначены основные направления для создания благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства. Налоговый потенциал субъектов малого предпринимательства можно рамочно оценить, произведя следующий (весьма приближенный, требующий более тщательной параметризации) расчет. При денежном обороте субъектов малого предпринимательства за 2014 год в размере 403,2 млрд руб. (по данным официальной статистики), учитывая среднюю оптово-розничную наценку на товары и услуги в размере 20% от прямых и косвенных расходов, методом обратного счета, усредненный доход субъектов малого предпринимательства можно оценить приблизительно в 36 млрд руб., при расходах в 183 млрд руб. Усредняя среднюю ставку налога в 15% (по упрощенной системе налогообложения), получим оценочную величину потенциальных налогов от субъектов малого предпринимательства в размере 5,5 млрд руб., в то время как в 2014 году от субъектов малого предпринимательства фактически собрали налогов в размере 2,629 млрд руб.

Ключевые слова: малый бизнес, специальные налоговые режимы, налогообложение субъектов малого предпринимательства

TAX POTENTIAL OF SMALL BUSINESS ENTITIES OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Abdullaeva Z.M.

*State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Dagestan State University
of the economy», Makhachkala, e-mail: zal2021@yandex.ru*

The article discusses the main problems of development of small business in the region, to proposals to increase the tax base of small and medium-sized businesses, the basic directions for creating a favorable environment for the development of small and medium-sized businesses. Tax potential of small businesses can be a framework to evaluate, perform the following (very approximate, requires more careful parameterization) calculation. When money turnover of small businesses for 2014 of \$ 403,2 billion. Rub. (according to official statistics), taking into account the average wholesale and retail mark-up of goods and services in the amount of 20% of the direct and indirect costs of reverse bills, the average income of small businesses can be estimated at about 36 billion. rub., at a cost of 183 bln. rub. Averaging an average tax rate of 15% (on a simplified system of taxation), we obtain an estimate of the potential tax on small businesses in the amount of 5,5 bln. Rub., While in 2014, from small businesses actually collected taxes in the amount of 2,629 billion. rub.

Keywords: small business, special tax regimes, taxation of small businesses

В Российской Федерации и Республике Дагестан приняты практически все необходимые нормативные правовые акты, способствующие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства. Следует отметить отсутствие региональных возможностей по применению субъектами малого предпринимательства специальных налоговых режимов по аналогии с ДФО и т.д.

Несмотря на достижение определенных результатов в сфере малого предпринимательства, в республике остается ряд нерешенных проблем в формировании благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства: избыточные административные барьеры, недостаточное информационное обеспечение по широкому спектру предпринимательской деятельности, недостаток квалифициро-

ванных кадров, несовершенство учета статистической информации о деятельности субъектов малого предпринимательства, отсутствие стартового капитала для начала предпринимательской деятельности, высокие процентные ставки банковских кредитов для дальнейшего развития, высокие размеры страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд обязательного медицинского страхования, высокие тарифные ставки на коммунальные услуги и на технологическое присоединение к объектам инфраструктуры (к электрическим, газовым и водоканализационным сетям), нехватка производственных помещений и недоступность аренды офисных помещений, высокий уровень налогообложения, избыточные проверки различных контролирующих органов, низкий социальный статус предпринимателей [1].

Среди проблем малых и средних предприятий в Дагестане отметим следующие:

1. Малый и средний бизнес во многом развивается за счет частной инициативы и активности граждан.

Значительная часть субъектов предпринимательской деятельности пока остается в «тени». По самым скромным подсчетам, в республике около 70% малого бизнеса (с учётом индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица) находится в «тени», отсутствует должный порядок в учете и деятельности малого бизнеса.

На средства из республиканского бюджета и по договору со специализированной фирмой предпринимателям бесплатно оказывается услуга по принципу «одного окна» в регистрации и перерегистрации документов. Но это не решает в полной мере проблему, и поэтому нужны дополнительные усилия. Постоянно возникает вопрос о многочисленных проверках предпринимательской деятельности как государственными контролирующими органами, так и общественными организациями по защите прав потребителей.

2. Структура малого и среднего бизнеса в республике далека от совершенства. В основном он сконцентрирован в торговле и сфере услуг. Таким образом, производственная стезя даже для желающих ступить на нее оказывается малодоступной.

3. Ограничение доступа к земельным и имущественным ресурсам. Приобретение оборудования и аренда помещений сегодня требуют серьезного стартового капитала. Заемные же средства должны быть дешевыми и долгосрочными. Проблема низкого доступа к офисной и производственной недвижимости актуальна для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства.

Серьезные проблемы испытывают субъекты малого предпринимательства в республике в рамках имущественной поддержки: отсутствие доступа к информации о наличии государственного и муниципального имущества, сдаваемого в аренду, подлежащего продаже, длительность и сложность процедуры оформления и регистрации субъектами малого предпринимательства сделок по использованию имущества, высокая стоимость сделок по аренде и продаже имущества, отсутствие долгосрочных и стабильных условий аренды.

4. Банковская практика выдачи кредитов. Банки до последнего времени предпочитали работать с крупными клиентами. И кредиты предоставляют они малому предпринимательству в основном краткосрочные.

Выдавать ссуды малому бизнесу наши банки отказываются еще и по той причине, что тогда они будут вынуждены формировать резервы на возможные потери по ссудам, как требует ЦБ РФ. Размер резервов в первую очередь зависит от финансового состояния заемщика, то есть рентабельности и устойчивости его бизнеса. А такие гарантии предпринимателям сложно предоставить в условиях инфляции. Финансирование не предоставляется также из-за больших расходов на проверку каждого клиента: у банка всегда должна быть уверенность, что бизнес окажется успешным. Банкам пора пересмотреть условия сотрудничества с малыми предпринимателями.

5. Полулегальные способы получения кредитов. Недоступность банковских кредитов и полулегальность доступных (от физических лиц и т.п.). Заметим, полулегальные способы получения кредитов непосредственно толкают малое предпринимательство в теневую экономику. По мнению опрошенных предпринимателей, получить банковский кредит в республике практически невозможно или достаточно сложно. 48,4% из них считают, что это практически невозможно, 35,8% – полагают, что получить кредит в банке достаточно сложно. Для получения финансирования половина опрошенных предпринимателей использует личные связи и знакомых, 36,7% признались, что используют откат и взятки, 27,9% используют подготовку документов.

6. Отсутствие залоговой базы. Самой большой проблемой у предпринимателей в получении средств является отсутствие требуемой залоговой базы.

7. Нехватка оборотных средств. Проведенный мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства еще раз подтвердил, что основным фактором, сдерживающим развитие бизнеса независимо от отраслей, является нехватка оборотных средств. Его отметили около 65% опрошенных респондентов.

8. Работники малых предприятий испытывают нехватку знаний и навыков ведения бизнеса, трудностью является нахождение квалифицированных кадров. Объединения предпринимателей испытывают проблемы и трудности, им не хватает опыта в организации деятельности, ресурсов, опытных консультантов. Опыт развития малого предпринимательства показывает, что наряду с необходимостью финансовой и имущественной поддержки все большее значение приобретает обеспечение малых предприятий информацией, необходимой для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса.

9. Уровень конкурентоспособности бизнеса в целом зависит от того, насколько эффективным будет взаимодействие малого и крупного бизнеса. Зачастую крупный бизнес недостаточно использует возможности по привлечению малого бизнеса по субконтракту. С другой стороны, немногие малые компании могут предоставить требуемый уровень качества продукции для крупного бизнеса.

10. Уровень консолидации малого и среднего бизнеса не соответствует уровню его развития, недостаточно общественных объединений, которые занимались бы его проблемами, осуществляли от его имени диалог бизнеса и власти. Их количество надо увеличивать и всячески поддерживать.

11. Отсутствует должный порядок в учете и деятельности малого бизнеса. Систематическая свертка данных, представляемых различными органами: налоговыми, статистическими, местного самоуправления – выявляет значительные, порой в десятки раз, расхождения в показателях деятельности предпринимателей.

Сегодня в республике нет достоверных данных о состоянии и динамике развития сектора малого предпринимательства. Данные органов государственной статистики, налоговой службы и служб городских и районных администраций значительно отличаются друг от друга.

12. Взаимодействие субъектов малого предпринимательства и контролирующих органов. Основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели в ходе проверок, являются избыточная частота проверок, прямые или косвенные намеки на необходимость оплаты услуг и требование предоставления избыточного, по сравнению с законом, числа документов.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа определены приоритетные направления поддержки малого и среднего предпринимательства в Дагестане. Это производство сельскохозяйственной продукции и ее переработка, развитие туризма, промышленного производства, молодежного предпринимательства, ремесленничества, а также улучшение условий внедрения результатов научно-технической деятельности [4].

В целях решения существующих проблем в деятельности малого и среднего бизнеса, создания оптимальных условий для его развития и повышения конкурентоспособности необходимо решить следующие проблемы.

1. Известно, что малый бизнес в макроэкономическом смысле решает не столько проблему пополнения доходов бюджета

в виде уплаченных налогов, сколько обеспечение занятости населения. Для дотационной и трудоизбыточной республики проблемы занятости гораздо приоритетнее, нежели фискальный эффект от малого и среднего бизнеса. А что мы видим на самом деле? По рекомендации Правительства РД повышается корректирующий коэффициент К2 по ЕНВД. Пример: повышение ставок налогов по ЕНВД в гг. Махачкала и Дербент (решениями Махачкалинского городского собрания депутатов от 30.12.2014 г. № 34–3 и Дербентского городского собрания депутатов от 31 октября 2014 г.), не считая соответствующего повышения и в других муниципалитетах республики. Отрицательные последствия такого решения не были просчитаны. Это грубый просчет, идущий вразрез не только с интересами наиболее активной части граждан республики, но и с объявленными Президентом Российской Федерации В.В. Путиным приоритетами. Так, на совещании с членами Госсовета РФ 7 апреля 2015 г., на котором присутствовал и Глава Республики Дагестан, он предложил членам Госсовета продумать варианты доступности кредитов, а также обратил внимание руководителей регионов на необходимость не допускать резкого роста налоговой нагрузки на бизнес, особенно производственный.

Кстати, там же на заседании Владимир Путин также обратился и в адрес Генеральной прокуратуры РФ с предложением проанализировать обоснованность проверок, проведенных в 2014 году, прежде всего внеплановых. Прокуратуре РД также следовало бы провести аналогичную работу.

Налог – это, прежде всего, компромисс власти и бизнеса. Бизнес пойдет по пути наименьшего сопротивления, прекратит официальную деятельность, но продолжит нелегальную деятельность, прикармливая многочисленные контролирующие структуры, что противоречит объявленным целям проекта «обеления» экономики. По экспертным наблюдениям эти тенденции заметно усилились.

Нет ответа и на проблему высоких ставок арендной платы за здания, офисы, помещения, производственные площадки и т.д. Максимальная ставка аренды за производственную площадку с имеющейся инфраструктурой, которую способен осилить дагестанский предприниматель-производственник, составляет на сегодня 100 руб./кв. м. Арендодатели же запрашивают минимум от 300 руб./кв. м.

Особенно остро этот вопрос стоит при заключении договоров аренды земельных участков сельхозпроизводителями

на землях сельхозназначения и на отгонных пастбищах в районах республики, когда официальная арендная плата на порядок ниже рыночной. Нужен прозрачный механизм формирования арендной платы, максимально приближенный к рыночной [5].

По земельному налогу имеются неполные данные. Огромное количество потенциальных плательщиков не попадают под налогообложение. Распространенная практика дробления земельных участков с последующей реализацией приводит к недопоступлению НДС, причем в достаточно крупном размере.

По налогу на имущество – в новых микрорайонах значительное количество новостроек не имеет оценки, элитные домостроения оформляются на пенсионеров, причем без ограничений регистрации на одно лицо. В этом случае можно предложить изменение по льготам для пенсионеров только на одно домостроение.

2. Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса в городах и районах республики – создание маркетинговых, учетных, консалтинговых, рекрутинговых, оценочных, рекламных, кадровых, проектных центров, центров кластерного развития, центров правовых услуг и интернет-технологий, в том числе бизнес-инкубаторов, технопарка, укрепление действующие и создание новые муниципальные фонды микрофинансирования.

В республике уже сформировалась определенная инфраструктура по поддержке малого предпринимательства. Из отчетов Минпромторгинвеста РД мы видим, что в республике проделана большая работа по созданию территориальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

- создали и запустили НКО «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства РД»;
- работает НКО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства РД»;
- более 15 специализированных центров поддержки малого и среднего бизнеса;
- создали ГАУ «Учебно-производственный комбинат»;
- учредили фонд «Дагестанская лизинговая компания»;
- создали несколько бизнес-инкубаторов;
- функционирует мобильный консультационный центр;
- функционируют 21 муниципальных центров по поддержке предпринимательства и т.д.

Необходимо продолжить работу по широкому информированию граждан об ос-

новных приоритетах и существующих возможностях развития предпринимательства; принятию мер по защите прав и законных интересов предпринимателей от неправомерных действий государственных и криминальных структур; подготовке кадров, консультационному и информационному обслуживанию начинающих и действующих предпринимателей. В целях обеспечения эффективной деятельности малых и средних предприятий был создан информационный портал по поддержке малого и среднего бизнеса «Бизнес Дагестана». Тем не менее, на наш взгляд, информационный портал такого рода должен предоставлять исчерпывающую информацию и актуальную информацию о ведении собственного дела и квалифицированный совет специалиста, обеспечивать бесплатное скачивание программного обеспечения, которое поможет составить бизнес-план, наладить бухгалтер, оформить документы, получить разрешения.

3. Продолжить принимать активное участие в реализации федеральных программ государственной поддержки малого предпринимательства на территории республики. Самыми важными формами поддержки малого бизнеса остаются финансовая поддержка (75,9%) и льготная аренда государственных и муниципальных помещений (35,4%). В данном случае нами предлагается выдача льготных кредитов на создание малой или средней фирмы, когда половину коммерческого риска берет на себя государство, а также создание совместно с городскими властями фонда для финансирования инновационных компаний.

4. Обеспечить участие субъектов малого предпринимательства в конкурсах, проводимых на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, в т.ч. путем информирования хозяйствующих субъектов о проведении таких конкурсов.

5. Уровень конкурентоспособности бизнеса в целом зависит от того, насколько эффективным будет взаимодействие малого и крупного бизнеса. Поэтому одной из задач является дальнейшее развитие субконтракции. Необходимо содействие развитию кооперационных связей между малыми и крупными предприятиями путем обеспечения крупными предприятиями заказов на изготовление продукции, оказание услуг, выполнение работ малыми предприятиями.

6. Необходимо совершенствование налогообложения малого предпринимательства. Так, например, в Китае налоговые каникулы для всех малых предприятий предоставляются на 3–5 лет, кроме того, они

освобождаются от платы за использование государственного и муниципального имущества. В РФ – налоговые каникулы распространяются только на новых ИП, применяющих УСН или патент (в РД – всего 34 патента), сроком на два года. В Турции налог с оборота составляет 5–6%, а в России – 15%. Правда, нынешняя упрощенная система налогообложения предоставляет возможность регионам снижать ставку налога с 15 до 10%. До сих пор целый ряд сфер малого бизнеса (автосервис, производство отдельных видов товаров (обуви, пластиковых окон и др.), торговые услуги и торговля, транспорт и т.д.) работают в «тени», и общественное мнение о малом предпринимательстве складывается резко отрицательное. Необходимо исключить возможность ухода предпринимателей в «теневые» схемы налогообложения, и основная роль в этом должна принадлежать органам местного самоуправления.

7. Необходимо устранить избыточные административные ограничения с целью обеспечения равных возможностей доступа к ресурсам субъектов естественных монополий. Для создания режима максимального благоприятствования развитию малого бизнеса необходимо радикально сократить число органов, имеющих право осуществлять проверку деятельности субъектов малого предпринимательства и применять против них санкции внесудебного характера, упорядочить работу контролирующих и регулирующих органов и ограничить ведомственное нормотворчество. Одновременно с этим необходимо усилить координацию деятельности федеральных и региональных органов власти для снижения давления на бизнес путем проведения необоснованных проверок. Предпринимаемые в последнее время на федеральном уровне меры по поддержке малого и среднего бизнеса, среди которых создание упрощенных процедур регистрации предприятий и системы налогообложения, увеличение объемов финансовой поддержки, положительно воспринимаются предпринимательским сообществом.

8. Содействовать в создании центров обучения и повышения квалификации специалистов сельскохозяйственных кооперативов (через кооперативы осуществлять господдержку малых форм хозяйствования на селе) (кооперативы могут оказывать помощь при

оформлении заявок на субсидии, контроль за целевым использованием этих средств, получение субсидий из бюджета и их передачу малым формам хозяйствования).

9. Содействовать в предоставлении на безвозмездной основе или для приобретения в собственность неиспользуемых производственных и инженерных объектов, машин и оборудования.

10. Министерству промышленности, торговли и инвестиций РД создать учебно-деловые и информационно-аналитические центры по территориальным зонам республики.

Список литературы

1. Бучаев Я.Г., Абдуллаева З.М. Исследование перспективных направлений развития промышленных предприятий Республики Дагестан // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2011. – № 4. – С. 99–106.
2. Гаджиев Р.Н., Абдуллаева З.М. Менеджмент на промышленных предприятиях региона: систематизация доминантных признаков и ключевых характеристик // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 12 (48). – С. 29.
3. Гаджиев Р.Н., Абдуллаева З.М. О приоритетах государственной промышленной политики // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2012. – № 6. – С. 45–48.
4. Гитинова К.Г. Правовые вопросы урегулирования налоговой задолженности // Евразийский юридический журнал. – 2015. – № 7 (86). – С. 224–225.
5. Залибекова Д.З. Налоговый потенциал для сельскохозяйственных производителей // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 2. – С. 397–398.
6. Залибекова Д.З. Правовые формы и методы осуществления налоговой политики в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 12. – С. 127.

References

1. Buchaev Y.G., Abdullaeva Z.M. Issledovanie perspektivnykh napravleniy razvitiya promyshlennykh predpriyatiy Respubliki Dagestan // Regionalnye problemy preobrazovaniya ekonomiki. 2011. no. 4. pp. 99–106.
2. Gadzhiev R.N., Abdullaeva Z.M. Menedzhment na promyshlennykh predpriyatiyakh regiona: sistematzatsiya dominantnykh priznakov i klyuchevykh kharakteristik // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyy nauchnyy zhurnal. 2012. no. 12 (48). pp. 29.
3. Gadzhiev R.N., Abdullaeva Z.M. O prioritetakh gosudarstvennoy promyshlennoy politiki // Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: Ekonomika i pravo. 2012. no. 6. pp. 45–48.
4. Gitinova K.G. Pravovye voprosy uregulirovaniya nalogovoy zadolzhennosti // Evraziyskiy yuridicheskiy zhurnal. 2015. no. 7 (86). pp. 224–225.
5. Zalibekova D.Z. Nalogovyy potentsial dlya selskokhozyaystvennykh proizvoditeley // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2014. no. 2. pp. 397–398.
6. Zalibekova D.Z. Pravovye formy i metody osushchestvleniya nalogovoy politiki v Rossiyskoy Federatsii // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2013. no. 12. pp. 127.