

УДК 316

**ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА****Ракша И.Р., Пилипенко Л.М., Устинова О.В.**

*Благотворительный фонд «Золотое детство», Тюмень, e-mail: raksha.70@list.ru;  
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный архитектурно-строительный университет»,  
Тюмень, e-mail: tiner007@mail.ru;  
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет»,  
Тюмень, e-mail: sema\_79@bk.ru*

Создание социально ориентированной экономики, направленной на повышение уровня жизни российских граждан, возможно при ориентации ее на инновационный тип развития. Малое предпринимательство, являясь особым сектором современной экономики, наиболее восприимчиво к инновациям. Опыт развитых стран показывает, что малое предпринимательство успешно создает инновационный потенциал для последующей его реализации как самостоятельно, так и с помощью крупных предприятий. Целью государственной инновационной политики, являющейся связующим звеном между сферой научно-технической деятельности и производством, является создание благоприятного социально-экономического и правового климата для инновационного предпринимательства. В статье рассматриваются этапы становления и развития поддержки инновационного малого предпринимательства в России, а также структурируются виды государственной поддержки, объединенные в две укрупненные формы: общего действия и специфического действия.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновационное малое предпринимательство, государственная поддержка

**FORMS OF STATE SUPPORT OF SMALL INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP****Raksha I.R., Pilipenko L.M., Ustinova O.V.**

*Charitable Foundation «Golden childhood», Tyumen, e-mail: raksha.70@list.ru;  
FGBOU VPO «Tyumen State University of Architecture and Civil Engineering»,  
Tyumen, e-mail: tiner007@mail.ru;  
FGBOU VPO «Tyumen State Oil and Gas University», Tyumen, e-mail: sema\_79@bk.ru*

The creation of a socially oriented economy aimed at raising living standards of Russian citizens is possible with orientation to innovative type of development. Small business, being a particular sector of the modern economy that are most susceptible to innovation. The experience of developed countries shows that small businesses are successfully creating innovation potential for its subsequent implementation, both independently and with large enterprises. The purpose of the state innovation policy, which is the connecting link between the sphere of scientific and technical activities and manufacturing, is the creation of a favourable economic and legal climate for innovative entrepreneurship. The article considers stages of formation and development of small innovative entrepreneurship support in Russia, but also structured types of state support, combined into two integrated forms: General steps and specific steps.

**Keywords:** innovative activity, innovative small businesses, and government support

В начале XXI века доминирует парадигма, основанная на знаниях, генерирующих спрос и предложение инновационных технологий. Органы власти отдельных стран, зачастую в тесном взаимодействии с общественными элитами, проявляют исключительную заинтересованность в том, чтобы закрепиться и удержаться в научно-технологическом мейнстриме, понимая, что именно такой путь развития будет способствовать максимально эффективному достижению поставленных перед государством стратегических целей [7, 8, 9, 10, 11].

В России источником социальных стимулов инновационной деятельности и генератором креативных идей выступает «средний класс», который сегодня сталкивается с рядом трудностей, в числе которых ад-

министративные барьеры, несовершенство нормативно-правовых механизмов защиты интеллектуальной собственности, присутствие монополии крупных компаний. Все эти факторы затрудняют диффузию инноваций в сфере малого предпринимательства [4]. В дополнение к сказанному следует отметить низкий уровень инновационной культуры. Так, Комиссией по модернизации и технологическому развитию экономики России подчеркивается низкая инновационная активность регионов [2]. Например, на Среднем Урале в 2010 году было выдано 533 патента на изобретения, тогда как в соседних – Тюменской области – 115, Курганской – 51. При этом количество выданных патентов в целом по Урало-Западносибирскому региону в 2010 году упало на 12%

по сравнению с 2009 годом. Также Комиссией указывается, что «Строительство инновационной инфраструктуры в Урало-Западносибирском регионе «поставлено на поток»: приняты одинаковые законы, созданы одинаковые институты, выделяются одинаковые гранты. Но государственное участие нельзя назвать эффективным» [2].

Опыт развитых стран свидетельствует, что роль государства в процессе перехода общества на инновационный путь развития является значительной, но не исчерпывающей [3]. Не менее, а зачастую и более важную значимость имеет предпринимательство как «конечный» и непосредственный субъект научно-технологической деятельности. Примечательным в этом плане является высказывание А.В. Виленского, который, говоря о способности малого предпринимательства генерировать инновации, называет его «своего рода «золотым легионом» постиндустриального общества» [1].

Нормативно-правовую, идеологическую и организационную основу всех форм поддержки малого инновационного предпринимательства формирует инновационная политика, которая, существуя на стыке экономической, инвестиционной, денежно-кредитной, финансовой, научно-технической и молодежной политики государства, объединяет под своим началом весь комплекс мер, способствующих формированию надлежащих условий для эффективного функционирования научно-технических и инновационных предприятий на всем протяжении их жизненного цикла: от зарождения идеи, ее трансформации в инновационный продукт и его коммерциализации до массового внедрения новой технологии в производство [5, 6].

Авторы выделяют четыре этапа эволюции государственной поддержки инновационного малого предпринимательства (табл. 1).

**Таблица 1**

Авторская периодизация государственной поддержки инновационного малого предпринимательства: цивилизационный подход

Этапы	Характеристика этапа
Этап I. от 30-х годов до второй половины 60-х годов XX в.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– становление основой научно-исследовательской деятельности, развитие общественной инфраструктуры;</li> <li>– первые академические курсы бизнеса (Harvard Business School) – середина 30-х годов.);</li> <li>– первые региональные программы по модернизации (1936-1940, Состояние Миссисипи, Программа Устойчивого Развития Сельского Хозяйства – Промышленного Комплекса);</li> <li>– создание в 1953 г. США SBA (Small Business Administration), первого специализированного органа исполнительной власти при центральном правительстве страны, запуск политики в отношении малого и среднего предпринимательства и др.</li> </ul>
Этап II. с середины 60-х годов в до конца 70-х годов XX в.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рождение и развитие инструментария инновационной политики;</li> <li>– поиск инструментов интенсификации сотрудничества, науки и экономики;</li> <li>– перераспределение промышленной политики на сектор малого и среднего предпринимательства;</li> <li>– первые центры трансфера технологий и технологические инкубаторы</li> </ul>
Этап III. 80-е годы XX в.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наступление эры дерегуляции (приватизация, демонополизация и т.д.); децентрализация и повышение значения регионального уровня в управлении развитием;</li> <li>– динамичное развитие инфраструктуры предпринимательства и трансфера технологий;</li> <li>– развитие небанковских систем кредитования и инвестирования;</li> <li>– популяризация предпринимательства как инструмента в борьбе с безработицей;</li> <li>– зарождение горизонтального подхода к экономической политике</li> </ul>
Этап IV. с начала 90-х годов XX в. по настоящее время	<ul style="list-style-type: none"> <li>– консолидация систем поддержки;</li> <li>– развитие региональных инновационных систем;</li> <li>– развитие инструментов финансирования риска (венчурные инвесторы и бизнес-ангелы);</li> <li>– вовлечение университетов и НИИ в предпринимательскую деятельность;</li> <li>– интернационализация деятельности малого предпринимательства;</li> <li>– развитие кластеров и поддержка деятельности сетевых структур;</li> <li>– акцент на «мягкие» инструменты поддержки</li> </ul>

Российская Федерация проявляет признаки соответствия общемировым тенденциям в сфере государственной поддержки инновационного малого предпринимательства. Примечательно, что опыт России уникален, поскольку представляет собой один из немногочисленных примеров, когда четыре описанных этапа, пройденных обществами стран Запада практически за столетие, «уложились» в полтора десятилетия. Также в отношении отечественной практики государственной поддержки малого инновационного предпринимательства можно применить характеристику «эклектичной», поскольку в рамках одной социально-экономической формации и в исторически короткий промежуток времени одновременно

проявлялись черты всех четырех этапов, описанных в табл. 1.

В последние годы Россия в поддержке инновационного малого предпринимательства отошла от сложившейся практики «догоняющего» развития в пользу тактики опережения, что является, по мнению авторов, вполне закономерным, учитывая высокую степень технологического отставания страны от мировых лидеров инноваций. Авторская периодизация этапов становления и развития государственной поддержки инновационного малого предпринимательства в России, включающая этап становления (1992–1998 гг.), этап стабилизации (1999–2007 гг.), этап роста (2008 г. – по настоящее время), представлена в табл. 2.

Таблица 2

Этапы становления и развития поддержки инновационного малого предпринимательства в России

Этапы	Характеристика субъектов инновационного малого предпринимательства	Государственная поддержка малого предпринимательства (МП)	Государственная поддержка инновационного малого предпринимательства (ИМП)
1	2	3	4
Этап становления	инновационные малые предприятия этого этапа были созданы для реализации инновационного потенциала, сформированного в советский период на государственных предприятиях, в научно-исследовательских институтах и конструкторских бюро	– издается ряд документов, признающих поддержку МП одним из важнейших направлений экономической реформы, которые в реальности остаются лишь декларацией; – утверждена ФП государственной поддержки МП в РФ на 1996-1997 гг.; – создан Государственный комитет РФ по поддержке и развитию МП; – принят ФЗ «О государственной поддержке МП в РФ» от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ, который законодательно закрепил статус малого предприятия	– предпринимаются первые попытки по поддержке ИМП в производственной сфере; – создается и осуществляет свою деятельность Фонд содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере; – принят ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» № 127-ФЗ от 23 августа 1996 года; – инфраструктура поддержки ИМП остается критически неразвитой, несмотря на то, что появляются первые элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса, такие как агентства развития предпринимательства
Этап стабилизации	инновационные малые предприятия на этом этапе несут существенный урон в результате экономического кризиса. Инновационные малые предприятия реализуют свой потенциал в промышленности и науке путем создания гибких организационных структур предприятий и активного использования инновационного потенциала.	– разработана ФП государственной поддержки МП на 2000–2001 гг.; – начинают формироваться механизмы и стимулы, способствующие более активному освоению и использованию информационных процессов; – принято Постановление Правительства «Об условиях и порядке предоставления в 2005 г. средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку МП, включая крестьянские	– государство серьезно задумывается о поддержке ИМП как важнейшем факторе повышения конкурентоспособности российской экономики; – происходит активное внедрение в практику хозяйствования малого предпринимательства венчурного капитала – эффективной действенной формы инвестирования инноваций; – принято Постановление Правительства РФ «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной

Окончание табл. 2

1	2	3	4
Этап стабилизации	Они предпринимают попытки доведения научных разработок до готового рыночного продукта, ограничиваясь выпуском малых серий продукции. Предпринимаются первые шаги по налаживанию взаимодействия между наукой, производством и рынком	(фермерские) хозяйства» от 22.04.2005 г. № 249; – приняты поправки в Налоговый кодекс РФ, направленные на создание благоприятных условий налогообложения организаций, работающих в области информационно-коммуникационных технологий; – расширяется региональная инфраструктура государственной поддержки МП	деятельности» от 31.12.1999 г. № 1460, в котором ставится задача по содействию инновационной деятельности; – разработана Концепция развития венчурной индустрии в России; – утвержден Указ Президента РФ «Об основах политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу» от 30.03.2002 г.; – утверждена ФП «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» (распоряжение Правительства РФ от 10.03.2006 г. № 328-р
Этап роста	мировой экономической кризис 2008 г. непосредственно повлиял на деятельность субъектов инновационного малого предпринимательства, которые на этом этапе ощущают снижение инвестиционной активности, ухудшение показателей финансово-хозяйственной деятельности. Расширяется отраслевой состав инновационного малого предпринимательства. В регионах отработывается механизм взаимодействия между наукой, производством и рынком	– реализуется ряд программ поддержки начинающего МП; – вступает в силу ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», что способствует снижению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности; – в субъектах РФ расширяется (укрепляется) собственная нормативно-правовая база по развитию и поддержке МП; – по результатам апробации региональных программ поддержки МП в субъектах РФ разрабатываются и реализуются новые, учитывающие недостатки предыдущих; – на уровне субъектов РФ осуществляется мониторинг проблем развития МП	– государство осознает, что преодоление последствий мирового экономического кризиса и выход России на качественно новый уровень технического и экономического развития невозможен без активизации инновационных процессов. Развитие инновационного малого предпринимательства становится одним из приоритетных направлений в экономической политике государства; – предпринимаются попытки институционализации субъектов инновационной деятельности; – государственная Дума в 2010 году в первом чтении рассматривает законопроект «Об инновационной деятельности в Российской Федерации»; – некоторые субъекты Российской Федерации, не дождавшись ФЗ, принимают закон «Об инновационной деятельности»; – реализуется ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» до 2013 г.

Формы государственной поддержки малого предпринимательства так называемого общего действия становятся менее «популярными» среди региональных органов исполнительной власти в связи с содержанием Послания Президента 2011 г., в котором задан курс на сокращение поддержки предприятий, не относящихся к инновационным. В этой связи более актуальными становятся меры поддержки специфического действия. Так, государственная поддержка в научно-инновационной сфере осуществляется по двум направлениям: патентова-

ние результатов научно-исследовательской деятельности, а также создание опытного образца. Единственной формой поддержки в данном случае является компенсаторная финансовая поддержка, заключающаяся в предоставлении субъектам малого инновационного предпринимательства субсидий на покрытие части (до 50%) фактически понесенных затрат на осуществление описанных мероприятий за счет средств областного бюджета.

С одной стороны – субъекты инновационного предпринимательства имеют более

широкие возможности получения поддержки. С другой стороны, это не означает, что процесс ее получения для инновационных компаний упрощен. Напротив, для участия в соответствующего рода программах субъекты предпринимательства должны не только производить продукцию или оказывать услуги в сферах деятельности, отнесенных на федеральном или региональном уровне к числу приоритетных, также они должны предоставить научно обоснованный проект, который помимо экономической и организационной экспертизы должен получить одобрение экспертного совета.

### Список литературы

1. Бахтизин Р.Н. Доклад президента академии наук республики Башкортостан Р.Н. Бахтизина // Вестник Академии наук Республики Башкортостан. – 2011. – Т. 16. – № 2. – С. 10–15.
2. Виленский А.В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства. – М.: Наука, 2007. – 230 с.
3. Материалы комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.i-russia.ru/all/articles/5959>.
4. Предпринимательская деятельность в России и за рубежом / М.В. Александрова, Л.Н. Андреева, Ю.В. Великая и др. / под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2014. – 240 с.
5. Ракша И.Р., Устинова О.В. Научные подходы к понятию «инновационное предпринимательство» / И.Р. Ракша, О.В. Устинова // Актуальные вопросы образования и науки: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2014 г. – Тамбов, 2014. – С. 87–89.
6. Ракша И.Р., Устинова О.В. Научные подходы к понятию «инновационное предпринимательство» // Актуальные вопросы образования и науки: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. – Тамбов, 2014. – С. 87–89.
7. Спивак С.И., Бахтизин Р.Н., Чернятев К.А. Оптимизация структуры средств, направляемых на инвестиции // Нефтегазовое дело. – 2008. – Т. 6. – № 1. – С. 195–202.
8. Устинова О.В., Ракша И.Р. Эффективность государственной поддержки инновационного малого предпринимательства в Тюменской области: по результатам опроса предпринимателей и экспертов / О.В. Устинова, И.Р. Ракша // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2014. – № 2(29). – С. 223–229.
9. Устинова О.В., Ракша И.Р. Государственная поддержка инновационного малого предпринимательства / О.В. Устинова, И.Р. Ракша // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2014. – № 10. – С. 142–145.
10. Факторы устойчивого развития регионов / под общ. ред. С.С. Чернова. Книга 17. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2014. – С. 166–185.
11. Экономика регионов и региональная политика / Бурмыкина И.В., Ельшин Л.А., Жильников А.Ю. и др. / под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2014.

### References

1. Bahtizin R.N. Doklad prezidenta akademii nauk respubliky Bashkortostan R.N. Bahtizina // Vestnik Akademii nauk Respubliki Bashkortostan. 2011. T. 16. no. 2. pp. 10–15.
2. Vilenskij A.V. Makroekonomicheskie institucionalnye ogranichenija razvitija rossijskogo malogo predprinimatelstva. M.: Nauka, 2007. 230 p.
3. Materialy komissii po modernizacii i tehnologicheskomu razvitiyu jekonomiki Rossii. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa <http://www.i-russia.ru/all/articles/5959>.
4. Predprinimatelskaja dejatelnost v Rossii i za rubezhom / M.V. Aleksandrova, L.N. Andreeva, Ju.V. Velikaja i dr. / Pod obshh. Red. S.S. Chernova. Novosibirsk: Izd-vo CRNS, 2014. 240 p.
5. Raksha I.R., Ustinova O.V. Nauchnye podhody k ponjatiju «innovacionnoe predprinimatelstvo» / I.R. Raksha, O.V. Ustinova / V sbornike: Aktualnye voprosy obrazovanija i nauki. / Sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii 30 sentjabrja 2014 g. Tambov, 2014. pp. 87–89.
6. Raksha I.R., Ustinova O.V. Nauchnye podhody k ponjatiju «innovacionnoe predprinimatelstvo» / V sbornike: Aktualnye voprosy obrazovanija i nauki / Sbornik nauchnyh trudov po materialam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Tambov, 2014. pp. 87–89.
7. Spivak S.I., Bahtizin R.N., Chernjatev K.A. Optimizacija struktury sredstv, napravljaemyh na investicii // Neftegazovoe delo. 2008. T. 6. no. 1. pp. 195–202.
8. Ustinova O.V., Raksha I.R. Jeffektivnost gosudarstvennoj podderzhki innovacionnogo malogo predprinimatelstva v Tjumenskoj oblasti: po rezultatam oprosa predprinimatelej i jekspertov / O.V. Ustinova, I.R. Raksha // Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2014. no. 2(29). pp. 223–229.
9. Ustinova O.V., Raksha I.R. Gosudarstvennaja podderzhka innovacionnogo malogo predprinimatelstva / O.V. Ustinova, I.R. Raksha // Upravlenie innovacijami: teorija, metodologija, praktika. 2014. no. 10. pp. 142–145.
10. Faktory ustojchivogo razvitija regionov / Pod obshh. red. S.S. Chernova. Kniga 17. Novosibirsk: Izdatelstvo CRNS, 2014. pp. 166–185.
11. Jekonomika regionov i regionalnaja politika / Burmykina I.V., Elshin L.A., Zhilnikov A.Ju. i dr. / Pod obshh. red. S.S. Chernova. Novosibirsk: Izd-vo CRNS, 2014.