

УДК 338.486

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Кулюшина Н.Е., Лигидов Р.М.

ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», Нальчик, e-mail: ligidov75@mail.ru

Разработку и внедрение различных форм и видов социального туризма в Кабардино-Балкарской Республике (КБР) необходимо рассматривать как важнейший фактор конкурентоспособности и активного интегрирования в систему отечественной и мировой туристской индустрии. В статье рассмотрены вопросы сущности, значимости и возможности развития социального туризма при поддержке государства. Определены также цели и задачи региональной политики в области туризма, в том числе и социального. В статье обоснована необходимость развития социального туризма, который способствует широкому доступу к отдыху, оздоровлению, историко-культурному наследию, другим благам туризма пожилых людей, инвалидов, учащейся и рабочей молодежи с низкими доходами. Рассмотрена возможность разработки механизма, предусматривающего развитие социального туризма в регионе на основе положений Гаагской и Манильской деклараций по туризму, основных задач Министерства по туризму и курортам Кабардино-Балкарской Республики и с учетом зарубежного опыта.

Ключевые слова: социальный туризм, государственное управление, организационно-экономический механизм

ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISMS TO SUPPORT SOCIAL TOURISM

Kulyushina N.E., Ligidov R.M.

Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov, Nalchik, e-mail: ligidov75@mail.ru

Development and implementation of various forms and types of social tourism in the Kabardino-Balkar Republic (KBR) should be considered as an important factor of the competitiveness and active integration into the system of national and world tourism industry. This article considers the meaning, importance and possibilities of development of social tourism with government support. The goals and objectives of regional policy in tourism, including social tourism, are identified. The paper substantiates the necessity of the development of social tourism, which facilitates widespread access to leisure, recreation, historical and cultural heritage, other benefits of tourism for the elderly, the disabled, students and young workers with low incomes. The possibility of the development a mechanism of the development of social tourism in the region based on the provisions of the Hague and the Manila Declaration on Tourism, the main tasks of the Ministry of Tourism and Resorts of the Kabardino-Balkar Republic and taking into account international experience.

Keywords: social tourism, public administration, organizational and economic mechanism

Социальный туризм только тогда станет реальным явлением, когда он будет обоснован экономически. Общество, прежде всего широкие народные массы, социальный туризм будут ценить тогда, когда он будет реальным организационно-экономическим механизмом, опирающимся на реальную материальную и финансовую основу.

Категория «социальный туризм» определена в Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности» как «путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды». Кроме этого социальный туризм признан законом приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности [7].

В целом можно сказать, что социальный туризм рассматривается как экономическая категория и в большинстве законов различных государств этот вид туризма причисляется к числу приоритетных. В вышеупомянутом законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федера-

ции» социальный туризм относится к числу приоритетных направлений наряду с внутренним, въездным и самодетельным. Но, несмотря на это, конкретный механизм государственной поддержки социального туризма до сих пор не разработан [3].

Полностью согласны с вице-президентом Российского союза туристской индустрии Ю.А. Барзыкиным, который считает, что «социальный туризм является одним из важнейших видов в системе туристской индустрии, и нужен серьезный импульс для его развития и обращения к нему внимания со стороны государства и бизнеса. В этой сфере приоритетными направлениями являются лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный виды туризма» [1]. Основная цель социального туризма – создать необходимые условия для путешествий пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда, школьникам, молодежи и любым иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные организации оказывают социальную поддержку.

Перспективы социального туризма как массового явления в первую очередь зависят от продуманной государственной политики как в области развития туризма, так и социальной политики в целом, подкрепленной соответствующей нормативно-правовой базой. Так как современный туризм – это сфера бизнеса, то сочетание экономических и социальных целей должно быть законодательно отрегулировано [4, 5, 6].

Развитие социального туризма в Кабардино-Балкарии должно быть направлено на создание и развитие современной инфраструктуры, освоение новых технологий туристского бизнеса, установление разносторонних связей с зарубежными и российскими партнерами. Эффективное функционирование туристского комплекса поможет сделать отрасль источником значительных доходов, в том числе и валютных, в бюджет республики; образовать новую сферу занятости населения; стимулировать вовлечение в оборот дополнительных капиталов и инвестиций на территории КБР; сохранить культурно-исторические памятники и природные национальные парки, заповедники; оздоровить экологическую обстановку; развить сферу услуг; а также обустроить населенные пункты и дороги республики [2].

Адаптируя международный опыт системы социального туризма и исходя из современного состояния российской экономики, мы предлагаем следующий организационно-экономический механизм формирования социального туризма в регионе.

Одна из целей системы социального туризма применительно к российским условиям – защита личных сбережений граждан, предназначенных на цели отдыха, от инфляции. Когда говорится об отдыхе и об использовании зарубежных аналогов, следует четко отдавать себе отчет в том, что речь идет практически исключительно о семейном отдыхе. На это нацелены все формы обслуживания и стимулирования населения – средства размещения, тарифы на железных дорогах, сроки работы предприятий, жестко увязанные со школьным расписанием, и пр.

Создание эффективного финансового механизма – стержень всей программы, поскольку основное преимущество чека в сравнении с более простыми формами социальной поддержки организованного отдыха заключается и в его свободном обращении, гарантирующем клиенту материальные выгоды и широкую свободу выбора.

Решение задачи видится в создании государственно-общественного (или общественно-государственного) органа, при-

званного обеспечить сочетание чисто экономических методов управления с методами государственного регулирования.

В организационном плане предлагается следующая схема:

1. Создание Совета учредителей.

В его состав могли бы войти на правах президента и двух вице-президентов ответственные представители исполнительного органа власти, связанного с управлением индустрией туризма, предпринимательских кругов. Главными функциями Совета учредителей (наблюдательного органа) было бы поддержание связей с соответствующими подразделениями, правительства, парламента, формирование состава правления.

2. Учреждение административного совета.

Его состав мог бы включать представителей Фонда профсоюзного имущества, заинтересованных профсоюзов и других ассоциаций (потенциальных клиентов), предприятий обслуживания, министерств, ведомств и избранного банка.

Его функции – разработка регламентов Агентства и подготовка эксперимента.

3. Формирование Исполнительной дирекции.

Организационно-экономический механизм поддержки развития социального туризма представлен на рисунке. Необходимо отметить, что все отношения, в которые вступают участники данной системы, базируются на договорных отношениях.

Суть этого механизма заключается в том, что все участники процесса имеют прямую заинтересованность в распространении этого прогрессивного явления:

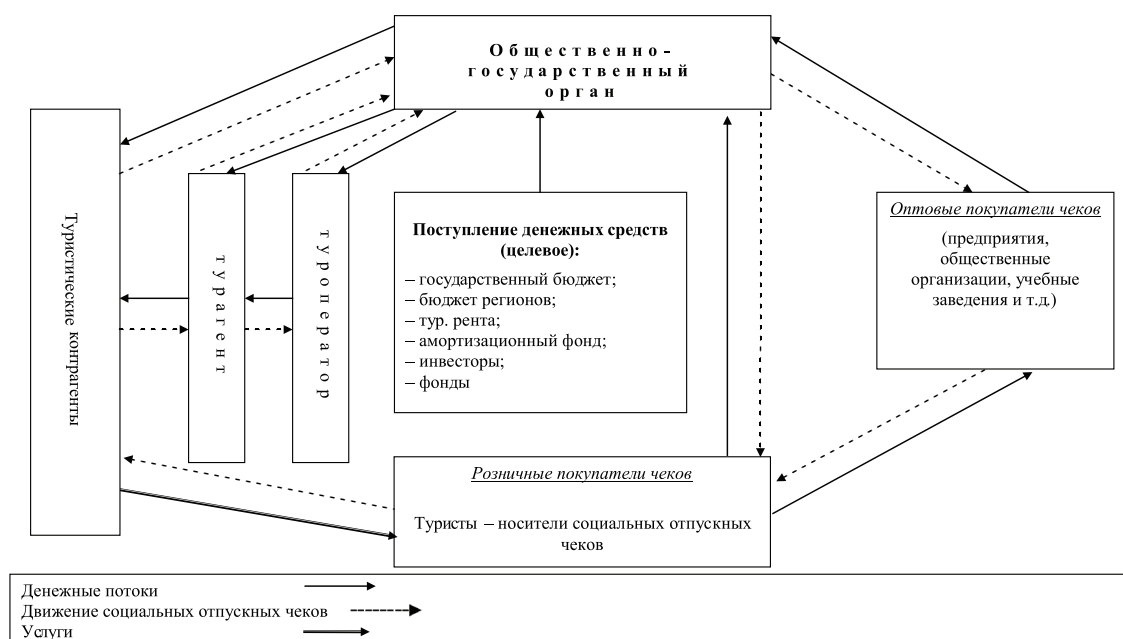
– **государство** в лице учреждаемого им Агентства использует систему чеков в качестве инструмента своей социальной политики и выступает гарантом ее надежности;

– **носитель чека** получает материальную выгоду от самого факта приобретения его, поскольку стоимость получаемых по чеку услуг превышает сумму, уплаченную владельцем чека;

– **оптовый покупатель чека** (государственное предприятие или частный предприниматель) заинтересован в создании на предприятии устойчивого коллектива, атмосферы социального партнерства и в упорядочении отношений с профсоюзами;

– **туристские предприятия** заинтересованы в гарантированном направлении клиентуры, использующей чеки для приобретения туристского продукта;

– **банковские учреждения** получают возможность использовать средства, обращенные в чеки и депонированные в них на определенный период.



Организационно-экономический механизм формирования социального туризма

Определяющим условием успешного функционирования этой системы является наличие у физических лиц и предприятий средств, которые могут быть направлены на цели отдыха. Система начинает функционировать с момента эмиссии чеков. Право эмиссии предоставляется Агентству по решению правительства.

Вторым этапом движения чеков является их приобретение оптовыми покупателями. Ими могут выступать государственные, частные предприятия, общественные организации, учебные заведения и т.д. В зависимости от организационно-правовой формы предприятия, от рентабельности его производства и на основе договоров будет определена скидка или субсидии на приобретение социальных туристских чеков. Также будет определена форма выплаты Агентству комиссии, составляющей один из источников финансовых средств Агентства.

Третий этап движения чеков состоит в приобретении его работником предприятия, который впоследствии выступает в качестве его носителя. Приобретение чеков производится на льготных условиях для работника предприятия и может осуществляться в рассрочку. Средства предприятия, выделяемые на приобретение чеков, и средства, получаемые физическими лицами на приобретение чеков, не облагаются налогом.

Следующий этап заключается в предъявлении чеков их носителем туристскому предприятию, получившему от Агентства право на обслуживание клиентов с ис-

пользованием чеков. В целях привлечения клиентов-носителей чеков туристские предприятия предоставляют им льготы по сравнению с теми, кто использует льготы.

Последний этап движения чека состоит в его предъявлении к оплате Агентством. За право обслуживания клиентов по чекам, что является для предприятия преимуществом по отношению к другим предприятиям, не наделенным таким правом, оно выплачивает Агентству комиссию от стоимости предоставляемых носителям чеков услуг. Комиссия на практике представляет собой материальное вознаграждение, выплачиваемое Агентству за привлечение клиентуры и рекламно-информационные услуги.

Таким образом, комиссия, взимаемая при продаже чеков оптовому покупателю, и комиссия, взимаемая при оплате чеков, предъявленных предприятием обслуживания, представляют собой источник доходов Агентства, но не единственный. Другими не менее важными источниками финансовых поступлений Агентства, используемых для социально справедливых процессов в данном механизме, являются средства, выделяемые правительством на социальные нужды, и доходы от банковского процента, получаемые от размера свободных средств Агентства в доверенном банке.

В основу экономическо-финансовой реализации данного механизма должен войти следующий порядок:

- 1) начальное финансирование;
- 2) получение дохода;

- 3) инвестирование в высокодоходные сферы туризма;
- 4) накопление средств;
- 5) финансирование долгосрочных программ за счет собственных средств;
- 6) привлечение инвесторов.

Источниками финансовых поступлений при этом могут являться: средства республиканского бюджета; средства федерального бюджета; средства акционеров и инвесторов; отчисления из дорожного фонда республики; средства фонда занятости населения.

Поэтому в ближайшем будущем в КБР большое внимание должно быть уделено стимулированию инвестиционной активности в сфере туризма. Также должна допускаться возможность прямых государственных инвестиций с последующим возмещением расходов из бюджета с помощью реализации государственной собственности на фондовом рынке. А для привлечения частного капитала для строительства объектов индустрии туризма государство могло бы освободить от налогов средства, направляемые на эти цели, а также от таможенных пошлин на импорт материалов и оборудования и т.д.

Список литературы

1. Барзыкин Ю.А. Проблемы и перспективы развития социального туризма в России // Аналитический вестник. – № 5 (523). – С. 59–64. – Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/media/files/41d4dad40f5c04da6190.pdf>.
2. Лигидов Р.М., Кулюшина Н.Е. Возможности государственной поддержки развития социального туризма в Кабардино-Балкарской Республике // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1.
3. Стратегия развития Кабардино-Балкарской Республики до 2030 года. – Нальчик: КБНЦ РАН, 2010. – 134 с.
4. Мурина С.Г. Социальный туризм: состояние и перспективы развития. // Режим доступа: <http://bookcheba.com/evropyi-ameriki-istoriya/sotsialnyiy-turizm-sostoyanie-perspektivy-3506.html>.
5. Кулюшина Н.Е., Лигидов Р.М. Анализ рекреационных потребностей жителей г. Нальчик // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6 (часть 2). – С. 366–370. Адрес доступа: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10007841.
6. Таппасханова Е.О., Лигидов Р.М. Основные направления поддержки молодежного инновационного предпринимательства в индустрии туризма в регионе // Глобальные вызовы современности и проблемы устойчивого развития Юга России: материалы международной научно-практической конференции. – Нальчик, 2015. – С. 538–543.
7. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/#ixzz3TyKKXnDy>.

References

1. Barzykin Ju.A. Problemy i perspektivy razvitiya socialnogo turizma v Rossii // Analiticheskij vestnik. no. 5 (523). pp. 59–64. Rezhim dostupa: <http://www.council.gov.ru/media/files/41d4dad40f5c04da6190.pdf>.
2. Ligidov R.M., Kuljushina N.E. Vozmozhnosti gosudarstvennoj podderzhki razvitiya socialnogo turizma v Kabardino-Balkarskoj Respublike // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2015. no. 1.
3. Strategija razvitiya Kabardino-Balkarskoj Respubliki do 2030 goda. Nalchik: KBNC RAN, 2010. 134 p.
4. Murina S.G. Socialnyj turizm: sostojanie i perspektivy razvitiya. // Rezhim dostupa: <http://bookcheba.com/evropyi-ameriki-istoriya/sotsialnyiy-turizm-sostoyanie-perspektivy-3506.html>.
5. Kuljushina N.E., Ligidov R.M. Analiz rekreacionnyh potrebnostej zhitelej g. Nalchik // Fundamentalnye issledovanija. 2015. no. 6 (chast 2). pp. 366–370. Adres dostupa: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10007841.
6. Tappashanova E.O., Ligidov R.M. Osnovnye napravlenija podderzhki molodezhnogo innovacionnogo predprinimatelstva v industrii turizma v regione // Globalnye vyzovy sovremennosti i problemy ustojchivogo razvitiya Juga Rossii: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Nalchik, 2015. pp. 538–543.
7. Federalnyj zakon ot 24 nojabrja 1996 g. no. 132-FZ «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii». Sistema GARANT. Rezhim dostupa: <http://base.garant.ru/136248/#ixzz3TyKKXnDy>.