

УДК 338.439

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Крюкова О.Н.*ФГБОУ ВПО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»,
Омск, e-mail: kryukova-o@mail.ru*

Настоящая статья посвящена исследованию предпосылок, факторов, принципов, закономерностей, определяющих развитие агропродовольственного рынка с целью определения резервов повышения эффективности его функционирования. Объектом наблюдения выступает агропродовольственный рынок Омской области. Была проведена оценка уровня развития агропродовольственного рынка региона, отличающаяся введением комплексного, сравнительного анализа, учитывающего динамику продовольственного обеспечения населения, соотношения цен на агропродукцию, что позволяет выявить процессы выравнивания, сближения и вовлеченности экономических субъектов в единое экономическое пространство. Поскольку ведущими отраслями сельского хозяйства являются растениеводство, молочное животноводство, птицеводство, свиноводство, анализ данных сфер наиболее важен для оценки агропродовольственного рынка. Пищевую промышленность в системе народного хозяйства относят к числу особых стратегических, социально значимых отраслей. Исследование уровня производства основных видов продукции пищевой промышленности актуально для выявления закономерностей, происходящих в АПК Омской области. Товарность основных продуктов сельского хозяйства Омской области характеризует состояние институциональных отношений. Определены общие тенденции в изменениях цен реализации сельскохозяйственной продукции, розничных цен на продукцию пищевой и легкой промышленности, средних потребительских цен и цен производителей на территории Омской области.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, инфраструктура, сельскохозяйственная продукция, пищевая промышленность, товарность, цены реализации, торговля

ECONOMIC ASSESSMENT OF THE AGROFOOD MARKET OF THE OMSK REGION

Kryukova O.N.*Federal public budgetary educational institution of higher education «Omsk State Agricultural University
of P.A. Stolypin», Omsk, e-mail: kryukova-o@mail.ru*

The present article is devoted to research of prerequisites, factors, the principles, the regularities defining development of the agrofood market for the purpose of definition of reserves of increase of efficiency of its functioning. As object of supervision the agrofood market of the Omsk region acts. The assessment of a level of development of the agrofood market of the region differing in introduction of the complex, comparative analysis considering dynamics of food supply of the population, a ratio of the prices of agricultural products that allows to reveal processes of alignment, rapprochement and an involvement of economic subjects into a common economic space was carried out. As the leading branches of agriculture are plant growing, dairy animal husbandry, poultry farming, pig-breeding, the analysis of these spheres is most important for an assessment of the agrofood market. The food industry in system of a national economy is carried to number of special strategic, socially significant branches. Research of level of production of main types of production of the food industry is actual for detection of the regularities occurring in agrarian and industrial complex of the Omsk region. Marketability of the main products of agriculture of the Omsk region characterizes a condition of the institutional relations. The general tendencies in the changes in price of realization of agricultural production, retail prices for production of food and light industry, average consumer prices and the prices of producers in the territory of the Omsk region are defined.

Keywords: agrofood market, infrastructure, agricultural production, food industry, marketability, realization prices, trade

В ходе исследования проведен анализ и дана оценка состояния и динамика развития агропродовольственного рынка Омской области, выявлены основные тенденции развития агропродовольственного производства в регионе, показано влияние мировых тенденций продовольственного рынка на развитие отечественного рынка.

Агропродовольственный рынок Омской области отличает ряд существенных особенностей, во многом обусловленных социально-экономическими факторами и региональными различиями.

Количество сельскохозяйственных организаций в Омской области за 12 лет значительно снизилось. В 2014 г. по сравнению с 2002 г. данное число уменьшилось почти в 4 раза. Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, так же снижается, что связано в первую очередь с уменьшением числа сельскохозяйственных организаций. Процент рентабельности на протяжении 12 лет изменяется, наблюдается отрицательное значение рентабельности в 2002 и в 2010 г. Но в целом можно сказать

о некотором увеличении. Самое большое число прибыльных организаций наблюдается в 2004 г. и в абсолютном выражении составляет 223 единицы. На протяжении периода исследования происходит уменьшение прибыльных организаций. Про убыточные организации можно сказать, что их к 2014 г. стало меньше. Наибольшее число убыточных организаций наблюдается в 2002 г., а наименьшее в 2011 г.

Исходя из этих выводов можно выявить тенденцию роста прибыльных организаций по сравнению с убыточными, а также общее снижение организаций и повышение уровня рентабельности. Происходит развитие сельского хозяйства.

Все эти изменения связаны с увеличением производительности труда и совершенствованием технологий в сельском хозяйстве. Снижение сельскохозяйственных организаций происходит, возможно, из-за увеличения налогового бремени.

Омская область является высокоразвитым сельскохозяйственным регионом, обладает одним из крупнейших на востоке страны агропромышленным комплексом. Ведущими отраслями сельского хозяйства являются: растениеводство, молочное животноводство, птицеводство, свиноводство.

По мясу, молоку и зерну местное производство значительно превышает уровень внутреннего потребления. Объем производства сельскохозяйственной продукции в 2012 г. составил 56 млрд руб., в том числе валовой сбор зерна (в весе после доработки) в хозяйствах всех категорий – 1724 тыс. т, картофеля – 480 тыс. т, овощей – 220 тыс. т, производство мяса (скота и птицы на убой в живом весе) – 261 тыс. т, молока – 804,5 тыс. т, яиц – 780 млн штук.

Омская область характеризуется благоприятными климатическими условиями для ведения сельского хозяйства. Выгодное сочетание длительного вегетационного периода, большого объема суммарной солнечной радиации, годовой суммы осадков (более 300 мм) и плодородных черноземных почв создает необходимые условия для вызревания хорошего урожая большинства традиционных для Омской области культур – зерновых, картофеля и овощей [9, с. 37].

Рентабельность, убыточность производства и реализации основных видов сельскохозяйственной продукции в Омской области динамичны [7].

Наибольший показатель рентабельности зерна получен в 2004 г. – 26,7%, наименьший в 2005 г. – 79,1%. Наибольший показатель рентабельности картофеля получен в 2011 г. – 102,4%, наименьший в 2010 г. – 139,8%. Наибольший показатель рентабель-

ности овощей получен в 2011 г. – 61,9%, наименьший в 2013 г. – 36,4%. Наибольший показатель рентабельности молока получен в 2011 г. – 47,2%, наименьший в 2010 г. – 47,3%. Наибольший показатель рентабельности мяса КРС получен в 2005 г. – 30,4%, наименьший в 2008 г. – 23,2%. Наибольший показатель рентабельности мяса свиней получен в 2009 г. – 36,4%, наименьший в 2008 г. – 23,4%. Наибольший показатель рентабельности мяса птицы получен в 2008 г. – 102%, наименьший в 2009 г. – 81,1%. Наибольший показатель рентабельности мяса овец получен в 2011 г. – 46,6%, наименьший в 2008 г. – 78,1%. Наибольший показатель рентабельности яиц получен в 2005 г. – 30,5%, наименьший в 2006 г. – 30,3%. Наибольший показатель рентабельности шерсти получен в 2012 г. – 168%, наименьший в 2013 г. – 140%.

Пищевую промышленность в системе народного хозяйства страны по праву относят к числу особых стратегических, социально значимых отраслей, обеспечивающих совместно с сельским хозяйством продовольственную безопасность, а через нее – экономическую и национальную независимость, в конечном счете – государственность страны [1].

Предприятия пищевого сектора перерабатывают производимое на территории Омской области сельскохозяйственное сырье:

- мясо (производство мяса, колбасных изделий, мясных консервов и полуфабрикатов, жиров пищевых топленых и т.д.);
- молоко (производство цельномолочной продукции, масла животного, мороженого, сыров жирных, сухого молока, молочных консервов, детского питания и т.д.);
- зерно (мукомольно-крупяное производство, макаронные изделия, хлебоулучная и кондитерская продукция) [4].

Наибольшее количество произведенного мяса, включая субпродукты I категории, в Омской области было произведено в 2013 г., что составляет 5199 тыс. т. Идет резкое увеличение колбасных изделий и мясных полуфабрикатов за весь период. Масло животное незначительно изменялось на данном промежутке, самый большой спад приходился с 2004 г. (285 тыс. т) по 2005 г. (276 тыс. т). Наибольшее количество произведенной цельномолочной продукции приходилось на 2014 г. В 2002 г. было произведено наименьшее количество сыров жирных 6 тыс. т. В 2002 и 2003 г. было произведено 8400 тыс. т хлеба и хлебоулучных изделий, а минимальное количество в 2013 г. – 6713 тыс. т с 2013 г. по 2014 г. наблюдалось резкое уменьшение производства муки.

Производство основных видов продукции пищевой промышленности Омской области за 2002–2014 гг. [5, 8]

Продукция пищевой промышленности	Год												
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Мясо (включая субпродукты I категории) тыс. т	1456	1676	1776	1856	2184	2561	2899	3380	3851	4128	4669	5199	4209
Масло животное, тыс. т	279	285	276	254	268	272	278	279	281	275	285	286	276
Масло растительное, тыс. т	1197	1598	1895	2193	2755	2735	2466	3295	3163	4393	4589	4296	4634
Консервы, тыс. туб.	560600	720400	822500	940600	1087100	1259600	1272700	113800	1278900	1384600	1361435	1391381	1418204
Мука, тыс. т	10900	11200	1090	10400	10356	10364	10268	13834	15964	16055	19553	22691	13602
Крупа, тыс. т	900	1000	900	960	1030	1113	1080	12594	1562,8	1670,4	2339,4	2465,8	25876,2

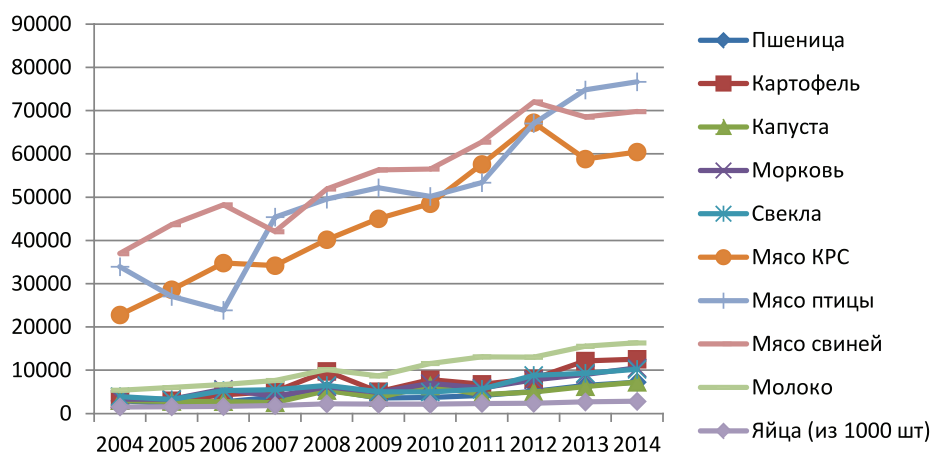
Проанализировав данные таблицы, можно отметить, что производство продукции пищевой промышленности за 2002–2014 гг. имеет тенденцию роста. Это обусловлено увеличением спроса на пищевую продукцию, изменением уровня жизни граждан, изменением социальных выплат и заработной платы. Немаловажную роль сыграл и экономический кризис в 2008 г., и вступление России в ВТО.

В сельском хозяйстве товарность продукции ниже, чем в промышленности. Рассмотрим товарность основных продуктов сельского хозяйства Омской области. Самой высокой товарностью характеризуются яйца, самый высокий показатель был зафиксирован в 2010 г., он составил 74,6%. Зерно имело самый высокий показатель в 2006 г., он составил 62%, но в последующие годы данный показатель снижается. Картофель имеет невысокие показатели товарности, но каждый год они увеличиваются. Овощное хозяйство в настоящее время является ведущей отраслью, можно заметить, что происходит рост показателей с 2006 г.

Цена реализации сельскохозяйственной продукции тесно связана с розничными ценами на продукцию пищевой и легкой промышленности, производимую из сельскохозяйственного сырья; на их уровень влияют оптовые цены на промышленную продукцию (химические средства защиты растений, электроэнергия, техника, удобрения, горюче-смазочные материалы и др.), по которым эту продукцию реализуют сельскому хозяйству [2].

Самая высокая цена на всю сельскохозяйственную продукцию наблюдается в 2014 г. В 2005 г. была зафиксирована минимальная цена почти по всем товарам, исключение составили яйцо, молоко и мясо свиней. Наименьший рост цен с 2004 по 2014 г. на пшеницу, рост цены на которую составляет 4320 руб. и яйца (1278 руб.). В 2007 г. цена за капусту составляла 2525 руб., что являлось самой минимальной ценой за данный период. Цена за морковь имела нестабильный характер, то понижалась, то повышалась. Свекла почти по всем годам имела тенденцию роста. Наибольший рост цен с 2004 по 2014 г. составляют: мясо КРС (рост цены которого составляет 37649 руб.); мясо птицы (42720 руб.); мясо свиней (32823 руб.). Цена за молоко до 2008 г. стабильно повышалась, в 2009 г. произошел спад, но с 2010 по 2014 г. цена продолжила расти. Из-за первой волны кризиса в 2008 г. можно увидеть резкое повышение цен реализации продуктов, но с годами финансовые проблемы уравнились, и уже в 2014 г. по сравнению с 2013 г. можно увидеть абсолютно незначительное увеличение цен.

Рассмотрим динамику изменения средней цены реализации основных видов продукции в Омской области за 2004–2014 гг. На рисунке видна общая тенденция увеличения цены всей представленной сельскохозяйственной продукции. Этот факт несомненно оказывает отрицательный эффект на рыночную экономику страны.



Динамика изменения средней цены реализации основных видов продукции в Омской области, руб.

Важнейшими показателями на рынке являются потребительская цена и цена производителя. Потребительская цена – фактическая цена или тариф на товары и услуги, реализуемые в свободной продаже в организациях торговли сферы услуг в стационарных торговых заведениях и при передвижной торговле, а также на рынках. Цена производителя – цена, определяемая предприятием изготовителем продукции на стадии начала производства и ориентирующаяся на затраты по производству и реализации [6, с. 278]. Цены определяют структуру производства, оказывают воздействие на движение материальных потоков, влияют на распределение товарной массы, создают объемы производства, прибыли и рентабельности и т.п. [3, с. 127].

Исследуя показатели средних потребительских цен и производителей на основные продукты питания с 2004 по 2014 гг., можно сделать выводы, что с 2004 по 2014 гг. наблюдается динамика роста как потребительских цен, так и производителей. Потребительские цены на мясную продукцию на протяжении этого времени увеличились в 2,5–3 раза, а цены производителей увеличились в 2–2,5 раза. Потребительская цена на сыр увеличилась почти в 5 раз, в то время как цена производителей – в 3,5 раза. Потребительские цены и цены производителей овощей увеличились примерно в 3 раза. Потребительские цены на муку и мучную продукцию, на макаронные изделия увеличились в 2,5–3 раза, а цены производителей примерно так же, в 3 раза. Заметный скачок роста как потребительских цен, так и производителей

можно наблюдать при переходе с 2006 по 2007 г.

Средние потребительские цены и цены производителей за последние 10 лет имеют тенденцию роста. Это обусловлено инфляцией, изменением уровня жизни граждан, изменением социальных выплат и заработной платы. Следует отметить, что при росте цен на продукты питания важно, чтобы повышались уровни заработной платы и пенсий, чтобы существовал баланс на рынке продуктов питания.

Межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен отражает размер минимального набора продуктов питания. Если сравнивать стоимость минимального набора продуктов питания по регионам СФО, то самая низкая стоимость в Омской области, это означает, что каждый отдельно взятый продукт по стоимости в Омской области ниже, чем в других регионах, конечно, с течением лет стоимость возрастает, но это обусловлено тем, что дорожают продукты.

В рамках сохранения сложившихся тенденций развития агропродовольственного рынка следует объединить усилия сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности, заготовителей и переработчиков сельхозпродукции. Работа по созданию эффективной конкурентоспособной среды в сфере потребительского рынка обеспечит потребности населения области в качественных товарах и продуктах. Увеличение объемов производства молока и мяса возможно посредством активизации работы по организации закупок сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах.

Список литературы

1. Жуков Л.И., Погосян Г.Р., Сивцов В.И. и др. Экономика труда: учебник для вузов / Л.И. Жуков, Г.Р. Погосян, В.И. Сивцов и др. – М.: Экономика, 2008. – 215 с.
2. Изменение динамики средних цен на сельскохозяйственные продукты: Росстат [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/ (Дата обращения 14.06.2015).
3. Лукин В.Б. Ценообразование. – М.: Учеб. пос., 2004. – 183 с.
4. Пищевая продукция Омской области [Электронный ресурс] – URL: <http://detodo.ru/obzor-otechestvennogo-rinka-alkogolnoj-produkcii.html> (Дата обращения 21.06.2015).
5. Производство основных видов пищевой промышленности в Омской области [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_38/IssWWW.exe/Stg/d01/07-06.htm (Дата обращения 21.06.2015).
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Словарь современных экономических терминов. – 4-е изд. – М.: Инфра-М, 2008. – 480 с.
7. Состояние продовольственного рынка Омской области: статистический сборник. – Изд-во Центра информационно-издательских услуг Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области, 2004–2013. – 100 с.
8. Статистика основных видов пищевой промышленности Омской области [Электронный ресурс] – URL: <http://lib.convdocs.org/docs/index-9931.html?page=6> (Дата обращения 16.06.2015).
9. Центр поддержки экспорта Омской области [Электронный ресурс]: Характеристика основных отраслей Омской области – URL: <http://ved55.ru/ru/page/37> (Дата обращения 14.06.2015).

References

1. Zhukov L.I., Pogosjan G.R., Sivcov V.I. i dr. Jekonomika truda: uchebnik dlja vuzov / L.I. Zhukov, G.R. Pogosjan, V.I. Sivcov i dr. M.: Jekonomika, 2008. 215 p.
2. Izmenenie dinamiki srednih cen na selskohozjajstvennye produkty: Rosstat [Jelektronnyj resurs] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/ (Data obrashhenija 14.06.2015).
3. Lukin V.B. Cenoobrazovanie. M.: Ucheb. pos., 2004. 183 p.
4. Pishhevaja produkcija Omskoj oblasti [Jelektronnyj resurs] URL: <http://detodo.ru/obzor-otechestvennogo-rinka-alkogolnoj-produkcii.html> (Data obrashhenija 21.06.2015).
5. Proizvodstvo osnovnyh vidov pishhevoj promyshlennosti v Omskoj oblasti [Jelektronnyj resurs] URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_38/IssWWW.exe/Stg/d01/07-06.htm (Data obrashhenija 21.06.2015).
6. Rajzberg B.A., Lozovskij L.Sh. Slovar sovremennyh jekonomicheskij terminov. 4-e izd. M.: Infra-M, 2008. 480 p.
7. Sostojanie prodovolstvennogo rynka Omskoj oblasti: statisticheskij sbornik. Izd-vo Centra informacionno-izdatelskij uslug Territorialnogo organa Federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Omskoj oblasti, 2004–2013. 100 p.
8. Statistika osnovnyh vidov pishhevoj promyshlennosti Omskoj oblasti [Jelektronnyj resurs] URL: <http://lib.convdocs.org/docs/index-9931.html?page=6> (Data obrashhenija 16.06.2015).
9. Centr podderzhki jeksporta Omskoj oblasti [Jelektronnyj resurs]: Harakteristika osnovnyh otraslej Omskoj oblasti URL: <http://ved55.ru/ru/page/37> (Data obrashhenija 14.06.2015).