

## ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

<sup>1</sup>Котлячкова Н.В., <sup>2</sup>Кугушева А.Н.

<sup>1</sup>НОУ ВО «Московский технологический институт», Москва, e-mail: nata123987@yandex.ru;

<sup>2</sup>ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,  
Черкизово, e-mail: kugusheva.an@bk.ru

В статье анализируются проблемы бизнес-планирования в туризме в условиях стагнирующей экономики и неопределенности. Целью данной работы является рассмотрение бизнес-планирования в туризме для более эффективного управления ресурсами, снижения рисков и получения дополнительных выгод. Основными методами проведенного исследования следует полагать дедукцию, индукцию, синтез, анализ, аналогию и сравнение. Авторами проведено исследование эффективности бизнес-планирования в туризме. Полученные результаты исследования могут быть использованы в финансово-хозяйственной деятельности корпораций туристической индустрии, а также в учебной и научной работе в области менеджмента и экономики организаций. В качестве основных результатов данного исследования служит вывод о целесообразности бизнес-планирования в туризме для решения актуальных проблем в области управления компаниями, обоснованы направления повышения эффективности управления корпорацией в условиях кризисных явлений.

**Ключевые слова:** туризм, планирование, бизнес-планирование, туристские услуги, туристический продукт, организационно-правовые формы организаций, туристическая индустрия, инвестиции в туризм

## FEATURES BUSINESS PLANNING IN THE TOURISM INDUSTRY

<sup>1</sup>Kotlyachkova N.V., <sup>2</sup>Kugusheva A.N.

<sup>1</sup>Moscow Technological Institute, Moscow, e-mail: nata123987@yandex.ru;

<sup>2</sup>Russian State University of Tourism and Service, Cherkizovo, e-mail: kugusheva.an@bk.ru

The article analyzes the problems of business planning in tourism in a stagnating economy and uncertainty. The purpose of this paper is to examine the business case for tourism for more efficient management of resources, reduce risks and more benefits. The main methods of the study should be assumed deduction, induction, synthesis, analysis, comparison and analogy. The authors studied the efficiency of business planning in tourism. These findings can be used in financial and economic activity of corporations of the tourism industry, as well as educational and scientific work in the field of management and economics organizations. The main findings of this study is the conclusion about expediency of business planning in tourism to solve urgent problems in the management of the companies, the directions of improving the management of the corporation in the conditions of crisis.

**Keywords:** tourism, planning, business planning, tourism services, tourism product, organizational and legal forms of organizations, tourism industry, investment in tourism

В каждой индустрии, в том числе и в туризме, особенности бизнес-планирования выявляются прежде всего исходя из специфики характера деятельности и материальной базы их осуществления. С этой точки зрения туризм как отраслевая сфера является составным комплексным объектом. Концентрироваться лишь на самом туристическом продукте и на деятельности по его реализации было бы неправильно, поскольку значительное и, на наш взгляд, центральное место в данной отрасли занимают туристы – потребители туристических услуг.

В современных условиях, как известно, на развитие туристической индустрии существенное влияние оказывают геополитика, проблемы в финансовом секторе экономики, девальвация рубля и падение реальных доходов населения.

По мнению авторов, при формировании бизнес-плана в туристической индустрии следует учитывать правовой [1, 2], финан-

совый [5, 15, 23, 24, 31], управленческий [3, 4, 11–13, 20, 27], экономический [7–10, 18, 19] и другие аспекты. Важно учитывать факторы не только внутренней, но и внешней среды [6]. Рынок туристических услуг по своей сущности высококонкурентный [16, 17], в связи с этим необходимо создать систему высокоэффективного управления ресурсами [21, 23, 25, 26, 28].

Опыт показывает, что заявленные показатели зачастую не имеют отношения к реальному положению дел. Действительно, могут произойти непредвиденные события («черные лебеди»), но даже их при должном подходе можно спрогнозировать с достаточной высокой вероятностью. Важно активно использовать методы экономико-математического моделирования [11, 12], прогнозирования и планирования [7–10]. Планирование должно основываться на подробных расчетах [32, 33], а не на интуиции. Важно уметь прогнозировать затраты [14].

Как показывает практика, затраты в большинстве планов являются заниженными.

В организациях туриндустрии по-прежнему недостаточно используются современные IT-технологии, которые позволяют существенно сократить затраты и повысить экономическую эффективность хозяйственной деятельности [20, 29, 30].

Осознать суть туристической деятельности поможет системный подход. На наш взгляд, объект туристского интереса является первичным элементом в туризме. В широком понимании данный объект может представлять собой определенную территориально обусловленную совокупность критериев, побуждающую предпринять туристическую поездку.

В числе данных параметров находятся самые различные объекты: территории, характеризующиеся определенными природно-климатическими условиями, зарубежные страны, природно-ландшафтные территории, культурно-исторические памятники и др. Территории, располагающие множеством подобных объектов, обладают повышенным потенциалом развития туризма, поскольку представляют интерес для значительного количества туристов [35].

Уровень туристической привлекательности можно рассматривать как критерий тех или иных территорий или объектов. Однако при этом туристический интерес трудно измерить с точки зрения социально-экономических, политических и других критериев, что является определенным препятствием при учете данного критерия в ходе планирования деятельности предприятия.

В данной ситуации к нам на помощь приходят такие программные продукты, как ПП «DEMIS», используемые в практической деятельности при создании систем оценки туристической привлекательности территорий и объектов [34].

Таким образом, туристический интерес представляет собой один из главных определяющих моментов в бизнес-планировании развития объектов индустрии туризма. Не принимая во внимание этот наиважнейший фактор, невозможно предположить вероятный спрос на туристические услуги и выявить их оптимальные характеристики. В разделах маркетингового планирования отраслевых бизнес-планов идеи формирования и поддержания туристического интереса должны быть базовыми.

К сфере туризма при системном подходе можно отнести всю совокупность информационных, организационных, материально-вещественных и других критериев, формирующих условия, способные удовлетворить интерес туриста. Важное значение здесь

имеют участвующие в этом комплексе предприятия и организации, такие как:

- объекты, оказывающие услуги по размещению туристов;
- объекты, осуществляющие турагентскую и туроператорскую деятельность;
- компании, выполняющие обслуживающие и другие вспомогательные функции при оказании туристических услуг [35].

Организации, которые можно отнести к объектам первой группы, являются материально-вещественной основой сферы туризма. В числе данных предприятий можно назвать объекты размещения гостиничного типа (гостиницы, пансионаты, мотели) и дополнительные средства размещения (гостевые дома, кемпинги, молодежные общежития, туристические и спортивно-оздоровительные комплексы базы и т.п.). На сегодняшний день в мире не существует унифицированной системы классификации объектов размещения, что, безусловно, усложняет процесс выбора необходимого типа размещения.

К объектам второй группы можно отнести туроператоров и фирмы, которые осуществляют агентскую деятельность.

В свою очередь, к последней достаточно обширной группе причисляются организации, которые выполняют вспомогательные функции по отношению к деятельности по оказанию основных туристских услуг. Среди таких фирм можно назвать компании по производству сувениров и товаров с символикой, рекламные агентства, информационно-аналитические службы, автотранспортные предприятия, переводческие бюро и т.п. [36].

Как уже было отмечено, в индустрии туризма основной объем фондов отрасли приходится на объекты размещения. Как и индустрия туризма в целом, за годы реформ эта область подверглась масштабным преобразованиям. В основном этот процесс обусловлен тем, что общество, которое ранее было достаточно однородным, значительно расслоилось, и возник спрос на гораздо более разнообразные, нежели ранее, туристические услуги. Также на предоставляемый ассортимент туристских услуг значительно повлияли процессы либерализации в области въезда и выезда из страны и другие подобные социально-экономические факторы. К сожалению, глобальное преобразование индустрии туризма до сих пор сдерживается недостаточным высоким материальных положением населения.

Итак, учитывая весь изученный ранее материал, рассмотрим некоторые особенности бизнес-планирования объектов, относящихся к индустрии туризма. Анализируя процессы развития организаций, осуществляющих

различную деятельность в сфере туризма, мы можем выделить два главных направления инвестиционной деятельности:

1) развитие и совершенствование существующих объектов размещения;

2) создание новых объектов размещения с учетом расширившегося разнообразия видов туристской деятельности и туристских услуг [34, 35].

Как правило, инвестиционные проекты по уже функционирующим объектам размещения заключаются в доведении их до требуемого уровня по качеству и полноте набора предоставляемых туристских услуг в результате модернизации либо реконструкции. Потребность в объектах размещения, предоставляющих услуги экстра-класса, обусловила довольно масштабное строительство в ряде городов, где был выявлен устойчивый спрос на подобные объекты (это, прежде всего, столица, ряд курортных городов и т.п.).

Нам представляется, что для России достаточно перспективным направлением вложения инвестиций в туризм может стать создание (в основном в результате нового строительства) по тем или иным причинам не получивших ранее широкого распространения таких организаций сферы гостеприимства, как гостиничное хозяйство, либо дополнительные средства размещения (кемпинги, мотели и т.п.).

Не стоит забывать, что не менее важным аспектом в бизнес-планировании является определение максимально рациональной организационно-правовой формы осуществления инвестиционного проекта. Для модернизации либо реконструкции предприятий индустрии гостеприимства необходимо располагать довольно вескими основаниями. На наш взгляд, среди основных предпосылок данного процесса можно назвать следующие:

– переход к организационно-правовой форме, расширяющей возможности привлечения дополнительных финансовых средств для осуществления инвестиционных проектов;

– необходимость установления более удобных взаимоотношений между собственниками объектов [35].

Схожий вопрос стоит и перед инициаторами инвестиционных проектов создания новых предприятий. Основопологающим принципом, которым необходимо при этом руководствоваться, выступает принцип рациональной достаточности [34].

Как известно, все организационно-правовые формы по степени свободы собственников участвовать в управлении своим имуществом (в том числе и самим правом

собственности) и бизнесом можно по степени гибкости распределить от простых товариществ до открытых акционерных обществ.

При этом данные организационно-правовые формы располагаются по степени простоты и жесткости требований при создании конкретных юридических лиц в обратной зависимости. И это естественно, так как, с одной стороны, на предприятиях, созданных в более гибких организационно-правовых формах, именно эта свобода действий должна регламентироваться федеральным законодательством, однако при этом, с другой стороны, разумно ограничиваться федеральным законодательством, необходимо обеспечение защиты интересов собственников, что предполагает наличие массы требований, ограничений и условий в таких вопросах, как взаимоотношение собственников и менеджеров, взаимоотношение собственников между собой и т.п.

Также не стоит забывать (особенно инициаторам и разработчикам инвестиционных проектов создания или развития объектов размещения), что в реальной экономике большинство процессов являются весьма инерционными.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, для действующих организаций одним из наиболее приемлемых способов привлечения финансовых средств является эмиссия ценных бумаг [36].

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: [принят Государственной думой 24 ноября 1996 года]: офиц. текст: по состоянию на 3 мая 2012 г. // Российская газета. – 2014. – № 10.
2. Директива Совета Европейских Сообществ от 13 июня 1990 г. № 90/314/ЕЭС «О комплексном туризме, комплексном отдыхе и комплексных турах» // Действующее международное право. Т. 1. – М., 2013.
3. Барчан Н.Н. Анализ неклассических представлений об управленческом решении // Cloud of Science. – 2013. – № 1. – С. 33–36.
4. Бубнов Г.Г. Адаптивно-развивающееся управление инновационными проектами на основе использования моделей зрелости. Отчет о НИР/НИОКР / Г.Г. Бубнов, С.А. Титов, Е.В. Борисова, С.Н. Суевин. – М.: Московский технологический институт, 2014. – 127 с.
5. Воронцова Э.В. Пути совершенствования отечественных и иностранных инвестиций / Э.В. Воронцова, Н.А. Суевина // Вестник КИГИТ. – М., 2011. – № 4(17). – С. 51–55.
6. Жариков М.В. Перспективы развития стран БРИК в условиях усиления волны нового протекционизма // Вопросы новой экономики. – 2008. – № 2(6). – С. 123–140.
7. Жариков М.В. Основные особенности международных корпораций стран БРИК // Вопросы новой экономики. – 2009. – № 2. – С. 14–30.
8. Зверев А.В., Миронова З.А. Повышение экономической эффективности деятельности организации на основе проведения анализа финансового состояния // Наука, инновации и образование в современном АПК: материалы Международной научно-практической конференции в 3-х томах. ФГБОУ ВПО Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. – Ижевск, 2014. – С. 181–184.

9. Ильин С.Ю. Ресурсный потенциал // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2012. – № 3. – С. 70–72.
10. Ильин С.Ю. Экономический потенциал // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2012. – № 1. – С. 57–59.
11. Кондратьев Д.В. Методы принятия управленческих решений. Практикум: учебное пособие. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013. – 124 с.
12. Кондратьев Д.В. Экономико-математические методы. Практикум Учебное пособие / Д.В. Кондратьев, Т.А. Кондратьева. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2006.
13. Котлячков О.В. Необходимость организации внутреннего контроля экономического субъекта и вопросы оценки его эффективности / О.В. Котлячков, З.З. Фазулянова // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 29. – С. 29–43.
14. Котлячков О.В. Адаптация международных систем учета затрат в коммерческих организациях для целей управления / О.В. Котлячков, Н.В. Котляčkова // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 41. – С. 31–41.
15. Котлячков О.В. Оценка эффективности использования средств инвесторов в инновационную деятельность. Коллективная монография / Котлячков О.В., Ильин С.Ю., Кочеткова И.А., Васильева Г.Н., Павлов К.В., Мохначев С.А., Шамаева Н.П., Вережубова Т.А., Сава А.П., Качала Т.Н., Яценко В.Н., Шевченко А.Н., Колесникова А.В., Лященко С.В., Яценко А.В., Кернасюк Ю.В. – Ижевск: Изд-во «Шелест», 2014. – 200 с.
16. Миронова З.А., Зверев А.В., Миронов И.Н. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Наука, инновации и образование в современном АПК: материалы Международной научно-практической конференции в 3-х томах. ФГБОУ ВПО Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. – Ижевск, 2014. – С. 184–189.
17. Мохначев К.С., Мохначева Е.С. Региональные интегрированные структуры: особенности формирования // Фотинские чтения 2014. Сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции. 29–30 сентября 2014 г. – Ижевск. – С. 131–139.
18. Назаров М.И. Экономические взаимоотношения в системе «город-село»: монография / М.И. Назаров, С.Н. Суетин, М.И. Шишкин. – Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2006. – 208 с.
19. Панова Е.А. Методы оценки влияния нематериальных активов и репутации на капитализацию компаний / Е.А. Панова, Е.В. Швед // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – № 1. – С. 21–26.
20. Суетин А.Н. Автоматизация учета и антикризисное управление / А.Н. Суетин, Н.А. Суетина, С.Н. Суетин // Научное обеспечение инновационного развития АПК: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященная 90-летию государственности Удмуртии, 16–19 февраля 2010 г. / ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА. – Ижевск, 2010. – Т. 4. – С. 283–284.
21. Суетин А.Н. Методический подход к интегральной оценке эффективности деятельности хозяйствующих субъектов // Прикладные исследования и технологии: Сборник трудов международной конференции ART2015 (27-29 мая 2015, Москва). – М.: Изд. МТИ, 2015. – С. 324–326.
22. Суетин А.Н. Построение системы исчисления общих и частных показателей эффективности интенсификации использования ресурсов // Прикладные исследования и технологии: Сборник трудов международной конференции ART2015 (27-29 мая 2015, Москва). – М.: Изд. МТИ, 2015. – С. 327–328.
23. Суетин А.Н. Особенности финансового прогнозирования и планирования в условиях насыщенной информационной среды / А.Н. Суетин, В.А. Матосян, С.В. Емельянов, О.В. Котлячков // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12 – 12. – С. 2616 – 2620. URL: [http://rae.ru/fs/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=10006007](http://rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10006007)
24. Суетин А.Н. Финансовые рынки в условиях глобальной экономики // Роль финансов в социально-экономическом развитии страны: материалы международной заочной научно-практ. конф. – Ижевск, 2013. – С. 200–202.
25. Суетин А.Н. Планирование, формирование и использование производственного потенциала хозяйствующих субъектов / А.Н. Суетин, С.Н. Суетин, В.А. Матосян // Научное обозрение. – 2015. – № 11. – С. 379–385.
26. Суетин С.Н. Основы коммерческой деятельности. Учебное пособие / С.Н. Суетин, Н.А. Суетина, С.Ю. Ильин. – Ижевск: РИО НОУ ВПО «КИГИТ», 2011. – 67 с.
27. Суетин С.Н. Антикризисное управление: учебное пособие / С.Н. Суетин, С.Ф. Зайцев. – Ижевск: РИО НОУ ВПО «КИГИТ», 2011. – 256 с.
28. Суетин С.Н. Современные тенденции развития корпораций / С.Н. Суетин, Л.П. Обьедкова, В.А. Матосян, А.Н. Суетин, С.Ю. Ильин // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/125-19775>(дата обращения: 19.09.2015).
29. Суетин С.Н., Бердичевский И.В. Внедрение информационных систем на инновационно-активных предприятиях реального сектора российской экономики // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: сборник трудов Материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (18–19 ноября 2010 г.) / Нижегородский государственный инженерно-экономический институт. – Княгинино, 2010. – С. 215–220.
30. Суетин С.Н., Тестова А.Ю. Облачные вычисления как атрибут современного ведения бизнеса // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: сборник трудов. Материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (18–19 ноября 2010 г.) / Нижегородский государственный инженерно-экономический институт. – Княгинино, 2010. – С. 230–234.
31. Суетин С.Н. Финансовый менеджмент в условиях кризисных явлений / С.Н. Суетин, В.Г. Кешян, Д.А. Богачева, М.Ю. Грушин // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19672>(дата обращения: 10.06.2015).
32. Татарников О.В. Математика для экономистов. Практикум / О.В. Татарников, Л.Г. Бирюкова, Г.И. Бобрик, Я.В. Макжанова, Н.А. Раутиан, Р.В. Сагитов, Е.В. Швед. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 593 с.
33. Татарников О.В. Математика для экономистов. Практикум / О.В. Татарников, Р.В. Сагитов, А.С. Чуйко, Е.В. Швед, В.Г. Шершнеv – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 285 с.
34. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: учебник. – М.: Советский спорт, 2013. – 416 с.
35. Трубицин В.А. Успех и бизнес-план. – Ставрополь: Ставрополье, 2012. – 175 с.
36. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 207 с.

## References

1. Federalnyj zakon ot 24.11.1996 no. 132-FZ «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii»: [ppinjat Gocudapctvennoj dumoj 24 nojabrja 1996 goda]: ofic. tekst: po sostojaniju na 3 maja 2012 g. // Poccijckaja gazeta. 2014. no. 10.
2. Direktiva Soveta Evropejskih Soobshhestv ot 13 ijunja 1990 g. no. 90/314/EJeS «O kompleksnom turizme, kompleksnom otdyhe i kompleksnyh turah» // Dejstvujushhee mezhdunapodnoe ppavo. T. 1. M., 2013.
3. Barchan N.N. Analiz neklassicheskikh predstavlenij ob upravlencheskom reshenii // Cloud of Science. 2013. no. 1. pp. 33–36.
4. Bubnov G.G. Adaptivno-razvivajushheesja upravlenie innovacionnymi proektami na osnove ispolzovanija modelej zrelosti. Otchet o NIR/NIOKR / G.G. Bubnov, S.A. Titov, E.V. Borisova, S.N. Suetin. M.: Moskovskij tehnologicheskij institut, 2014. 127 p.



5. Voroncova Je.V. Puti sovershenstvovaniya otechestvennyh i inostrannyh investitsij / Je.V. Voroncova, N.A. Suetina // Vestnik KIGIT. M., 2011. no. 4(17). pp. 51–55.
6. Zharikov M.V. Perspektivy razvitiya stran BRIK v usloviyah usileniya volny novogo protekcionizma // Voprosy novoy jekonomiki. 2008. no. 2(6). pp. 123–140.
7. Zharikov M.V. Osnovnye osobennosti mezhdunarodnyh korporacij stran BRIK // Voprosy novoy jekonomiki. 2009 no. 2. pp. 14–30.
8. Zverev A.V., Mironova Z.A. Povyshenie jekonomicheskoy jeffektivnosti dejatelnosti organizacii na osnove provedeniya analiza finansovogo sostojaniya // Nauka, innovacii i obrazovanie v sovremennom APK: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii v 3-h tomah. FGBOU VPO Izhevskaja gosudarstvennaja selskohozjajstvennaja akademija. Izhevsk, 2014. pp. 181–184.
9. Ilin S.Ju. Resursnyj potencial // Vestnik Izhevskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. 2012. no. 3. pp. 70–72.
10. Ilin S.Ju. Jekonomičeskij potencial // Vestnik Izhevskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. 2012. no. 1. pp. 57–59.
11. Kondratev D.V. Metody prinjatija upravlenčeskikh rešenij. Praktikum: uchebnoe posobie. Izhevsk: FGBOU VPO Izhevskaja GSHA, 2013. 124 p.
12. Kondratev D.V. Jekonomiko-matematičeskije metody. Praktikum Uchebnoe posobie / D.V. Kondratev, T.A. Kondratova. Izhevsk: FGBOU VPO Izhevskaja GSHA, 2006.
13. Kotljachkov O.V. Neobhodimost organizacii vnutrennego kontrolja jekonomičeskogo sub#ekta i voprosy ocenki ego jeffektivnosti / O.V. Kotljachkov, Z.Z. Fazuljanova // Mezhdunarodnyj buhgalterskij učet. 2014. no. 29. pp. 29–43.
14. Kotljachkov O.V. Adaptacija mezhdunarodnyh sistem ucheta zatrat v kommerčeskikh organizacijah dlja celej upravlenija / O.V. Kotljachkov, N.V. Kotljachkova // Mezhdunarodnyj buhgalterskij učet. 2011. no. 41. pp. 31–41.
15. Kotljachkov O.V. Ocenka jeffektivnosti ispolzovaniya sredstv investov v innovacionnuju dejatelnost. Kollektivnaja monografija / Kotljachkov O.V., Ilin S.Ju., Kochetkova I.A., Vasileva G.N., Pavlov K.V., Mohnachev S.A., Shamaeva N.P., Verezubova T.A., Sava A.P., Kachala T.N., Jacenko V.N., Shevchenko A.N., Kolesnikova A.V., Ljashenko S.V., Jacenko A.V., Kernasjuk Ju.V. Izhevsk: Izd-vo «Shelest», 2014. 200 p.
16. Mironova Z.A., Zverev A.V., Mironov I.N. Puti povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatija // Nauka, innovacii i obrazovanie v sovremennom APK: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii v 3-h tomah. FGBOU VPO Izhevskaja gosudarstvennaja selskohozjajstvennaja akademija. Izhevsk, 2014. pp. 184–189.
17. Mohnachev K.S., Mohnacheva E.S. Regionalnye integrirovannye struktury: osobennosti formirovaniya // Fotinskie chteniya 2014. Sbornik materialov ezhegodnoj mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 29–30 sentjabrja 2014 g. Izhevsk. pp. 131–139.
18. Nazarov M.I. Jekonomičeskije vzaimootnošenija v sisteme «gorod-selo»: ionografija / M.I. Nazarov, S.N. Suetin, M.I. Shishkin. Izhevsk: Asociacija «Nauchnaja kniga», 2006. 208 p.
19. Panova E.A. Metody ocenki vlijaniya nematerialnyh aktivov i reputacii na kapitalizaciju kompanij / E.A. Panova, E.V. Shved // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. 2015. no. 1. pp. 21–26.
20. Suetin A.N. Avtomatizacija ucheta i antikrizisnoe upravlenie / A.N. Suetin, N.A. Suetina, S.N. Suetin // Nauchnoe obespečenie innovacionnogo razvitiya APK: materialy Vserossijskaja nauchno-praktičeskaja konferencija, posvjashčennaja 90-letiju gosudarstvennosti Udmurtii, 16–19 fevralja 2010 g. / FGOU VPO Izhevskaja GSHA. Izhevsk, 2010. T. 4. pp. 283–284.
21. Suetin A.N. Metodicheskij podhod k integralnoj ocenke jeffektivnosti dejatelnosti hozjajstvujushhij sub#ektov // Prikladnye issledovaniya i tehnologii: Sbornik trudov mezhdunarodnoj konferencii ART2015 (27-29 maja 2015, Moskva). M.: Izd. MTI, 2015. pp. 324–326.
22. Suetin A.N. Postroenie sistemy isčislenija obshhij i častnyh pokazatelej jeffektivnosti intensifikacii ispolzovaniya resursov // Prikladnye issledovaniya i tehnologii: Sbornik trudov mezhdunarodnoj konferencii ART2015 (27-29 maja 2015, Moskva). M.: Izd. MTI, 2015. pp. 327–328.
23. Suetin A.N. Osobennosti finansovogo prognozirovaniya i planirovaniya v usloviyah nasyshhennoj informacionnoj sredy / A.N. Suetin, V.A. Matosjan, S.V. Emeljanov, O.V. Kotljachkov // Fundamentalnye issledovaniya. 2014. no. 12. S. 2616 2620. URL: [http://rae.ru/fs/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=10006007](http://rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10006007)
24. Suetin A.N. Finansovyje rynki v usloviyah gjeopov // Rol finansov v socialno-jekonomičeskom razvitii strany: materialy mezhdunarodnoj zaočnoj nauchno-prakt. konf. Izhevsk, 2013. pp. 200–202.
25. Suetin A.N. Planirovanie, formirovanie i ispolzovanie proizvodstvennogo potenciala hozjajstvujushhij subektov / A.N. Suetin, S.N. Suetin, V.A. Matosjan // Nauchnoe obozrenie. 2015. no. 11. pp. 379–385.
26. Suetin S.N. Osnovy kommerčeskoy dejatelnosti. Uchebnoe posobie / S.N. Suetin, N.A. Suetina, S.Ju. Ilin. Izhevsk: RIO NOU VPO «KIGIT», 2011. 67 p.
27. Suetin S.N. Antikrizisnoe upravlenie: uchebnoe posobie / S.N. Suetin, S.F. Zajcev. Izhevsk: RIO NOU VPO «KIGIT», 2011. 256 p.
28. Suetin S.N. Sovremennye tendencii razvitiya korporacij / S.N. Suetin, L.P. Ob#edkova, V.A. Matosjan, A.N. Suetin, S.Ju. Ilin // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2015. no. 1; URL: [http://www.science-education.ru/125-19775\(data obrashhenija: 19.09.2015\)](http://www.science-education.ru/125-19775(data obrashhenija: 19.09.2015)).
29. Suetin S.N., Berdichevskij I.V. Vvedenie informacionnyh sistem na innovacionno-aktivnyh predpriyatijah realnogo sektora rossijskoj jekonomiki // Učetno-analičeskije instrumenty razvitiya innovacionnoj jekonomiki: sbornik trudov Materialy II Mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskoy konferencii studentov i molodyh učenyyh (18–19 nojabrja 2010 g.) / Nizhegorodskij gosudarstvennyj inženerno-jekonomičeskij institut. Knjaginino, 2010. pp. 215–220.
30. Suetin S.N., Testova A.Ju. Oblachnyje vychislenija kak atribut sovremennogo vedenija biznesa // Učetno-analičeskije instrumenty razvitiya innovacionnoj jekonomiki: sbornik trudov. Materialy II Mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskoy konferencii studentov i molodyh učenyyh (18–19 nojabrja 2010 g.) / Nizhegorodskij gosudarstvennyj inženerno-jekonomičeskij institut. Knjaginino, 2010. pp. 230–234.
31. Suetin S.N. Finansovyj menedzhment v usloviyah krizisnyh javlenij / S.N. Suetin, V.G. Keshhjan, D.A. Bogacheva, M.Ju. Grushin // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2015. no. 1; URL: [http://www.science-education.ru/121-19672\(data obrashhenija: 10.06.2015\)](http://www.science-education.ru/121-19672(data obrashhenija: 10.06.2015)).
32. Tatarnikov O.V. Matematika dlja jekonomistov. Praktikum / O.V. Tatarnikov, L.G. Birjukova, G.I. Bobrik, Ja.V. Makzhanova, N.A. Rautian, R.V. Sagitov, E.V. Shved. M.: Izdatelstvo Jurajt, 2015. 593 p.
33. Tatarnikov O.V. Matematika dlja jekonomistov. Praktikum / O.V. Tatarnikov, R.V. Sagitov, A.S. Chujko, E.V. Shved, V.G. Shershnev M.: Izd-vo Jurajt, 2015. 285 p.
34. Temnyj Ju.V., Temnaja L.R. Jekonomika turizma: uchebnik. M.: Sovetskij sport, 2013. 416 s.
35. Trubicin V.A. Uspeh i biznes-plan. Stavropol: Stavropole, 2012. 175 p.
36. Uoker Dzh. Vvedenie v gostepriimstvo. M.: JuNITI, 2013. 207 p.