

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Жанказиева З.Н., Гешева М.В.

*Кабардино-Балкарский государственный университет им Х.М. Бербекова,
Нальчик, e-mail: gesh.madina@gmail.com*

В статье раскрыты роль и значение малого предпринимательства в развитии экономики, изучены и обобщены преимущества и недостатки субъектов малого предпринимательства в России. Выявлены проблемы, сдерживающие развитие малых предприятий и раскрыты проблемы инвестирования малых предприятий как основной фактор, препятствующий их росту. Обосновывается, что малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг. Одна из причин успешного развития малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой состоит в том, что крупное производство не противопоставляется мелкому. В развитых странах культивируется принцип кооперирования крупных и малых предприятий.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, малые предприятия

PROSPECT AND TANDENTION OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Zhankazieva Z.N., Gesheva M.V.

Kabardino-Balkarian State University to them H.M. Berbekova, Nalchik, e-mail: gesh.madina@gmail.com

In article the role and value of small business in development of economy is opened, advantages and shortcomings of subjects of small business of Russia are studied and generalized. The problems constraining development of small enterprises are revealed and problems of investment of small enterprises as the major factor interfering their growth are opened. Locates that small business, or small business, represents the most numerous layer of small owners who owing to the mass character considerably define social and economic and partly a political level of development of the country. On the standard of living and a social status they belong to most of the population, at the same time being both direct producers, and consumers of wide range of products and services, and also one of the reasons of successful development of small and medium business in the countries with developed economy consists that large production isn't opposed to the small. In the developed countries the principle of cooperation of large and small enterprises is cultivated.

Keywords: business, small business, small enterprises

Общеизвестно, что людям, занятым в сфере малого предпринимательства, предстоит стать одной из центральных фигур рыночного хозяйства. Разновидностью предпринимательства является малое предпринимательство. Эта форма придает рыночной экономике некоторую мобильность и эластичность, аккумулирует значительные финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе большой антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором перестройки и достижений по ряду направлений научно-технического прогресса. И, что немаловажно, во многом решает проблему занятости и другие социально-экономические проблемы нашего общества. Поэтому становление и развитие малого бизнеса представляет собой актуальную задачу социально-экономической политики государства и важный объект управления процессом перехода от административно-командной системы к рыночной. Чем больше структур будет во-

влечено в данный процесс, тем устойчивее и здоровее экономика. По количеству малых предприятий в том или ином регионе страны можно смело судить о качестве работы государственных органов.

Существует множество подходов к определению сущности понятия «малый бизнес», а общепринятая трактовка варьируется в зависимости от субъективного восприятия автора терминологической трактовки, государственной и отраслевой принадлежности малого предпринимателя и многих других факторов. Если рассматривать расширенное понятие малого бизнеса, он представляет собой мобильную совокупность юридических и физических лиц – малых предпринимателей, не являющихся составной частью монополистических структур и играющих по сравнению с ними второстепенную роль в экономике государства [7]. В более узком смысле малый бизнес представляет собой коммерческое частное предприятие, отвечающее индиви-

дуальным для каждого государства и отрасли критериям, прописанным в соответствующих регламентирующих документах государственной важности [1, 2].

Говоря о роли малого бизнеса, следует подчеркнуть, что малые предприятия – это побочная сфера экономики. Малый бизнес ограниченно включается в хозяйственную структуру, конкурентную среду и в общественное разделение труда. Причем роль его в современной динамичной жизни неуклонно возрастает. Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались как результат стремления многих открыть собственное дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко иницируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Часть мелких и средних предприятий включена через контрактную и субконтрактную системы, через систему франчайзинга в крупные производственные комплексы, и большие компании являются клиентами малых фирм, а последние – поставщиками для больших.

Что касается России, то роль малого бизнеса, несомненно, возрастает. Рассмотрим тенденцию развития малого бизнеса.

В таблице представлено число малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности [6].

электроэнергии, газа и воды – 2%. На долю числа малых предприятий, занимающихся остальными видами деятельности, в общей сложности пришлось всего 38%.

На рис. 2 представлена среднесписочная численность работников на малых предприятиях по видам экономической деятельности.

На рис. 2 мы наблюдаем сокращение среднесписочной численности работников малых предприятий, занятых в обрабатывающем производстве с 2007 по 2010 г., на 787,5 тыс. человек. А также рост с 2005 по 2007 г. на 212,1 тыс. человек и с 2010 г. по 2011 г. на 409,6 тыс. человек.

Сдерживают развитие малого бизнеса ряд факторов [3, 4]:

Во-первых, это чисто технические проблемы, связанные с регистрацией предприятия, получением лицензий, открытием банковских счетов, сбором справок и другими административными барьерами.

Во-вторых, нормальное развитие малого бизнеса сдерживает слабая материально-техническая база: нехватка или недоступность помещений, оборудования, современных технологий, квалифицированных кадров, правовой поддержки, достоверной информации, государственного участия в программах поддержки малого бизнеса.

В-третьих, серьезное влияние на малый бизнес оказывают финансовые проблемы, связанные с легализацией доходов

Число малых предприятий по видам деятельности (в тыс. и в %)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	191,5	164,7	203,8	254,9	227,8	164,7	242,7	238,1
Обрабатывающее производство	44,1	37,6	37,4	49,7	36,5	15,9	34,9	35,4
В % к итогу	23,0	22,8	18,4	19,5	16,0	9,7	14,4	14,9

В данной таблице мы видим, что удельный вес числа обрабатывающих производств в 2009 г. по сравнению с 2005 г. снизился на 7%, а с 2010 по 2012 г. увеличился на 5,2%.

На рис. 1 представлена структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2012 году.

В настоящее время большое внимание малый бизнес уделяет сфере торговли. Почти одна четвертая часть предприятий (24% малых предприятий) относится к данной сфере. Также значительное развитие имеют малые предприятия, связанные с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (21%). В строительстве сосредоточено 14% малых предприятий. На добычу полезных ископаемых приходится всего 1%, на производство и распределение

и капитала, уклонением от уплаты налогов, ведением двойной бухгалтерии.

В-четвертых, это проблема получения кредитов для развития бизнеса и обслуживания оборота капитала. Основную роль в финансовой поддержке предпринимательства призвана сыграть налоговая политика. Система налогообложения должна стимулировать повышение технического уровня предприятий, насыщение потребительского рынка, развитие производств, использующих вторичные ресурсы и тем самым способствующих оздоровлению окружающей среды. В регионах с избыточными трудовыми ресурсами целесообразно стимулировать налоговыми льготами развитие предпринимательства, поглощающего свободную рабочую силу.

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2012 году

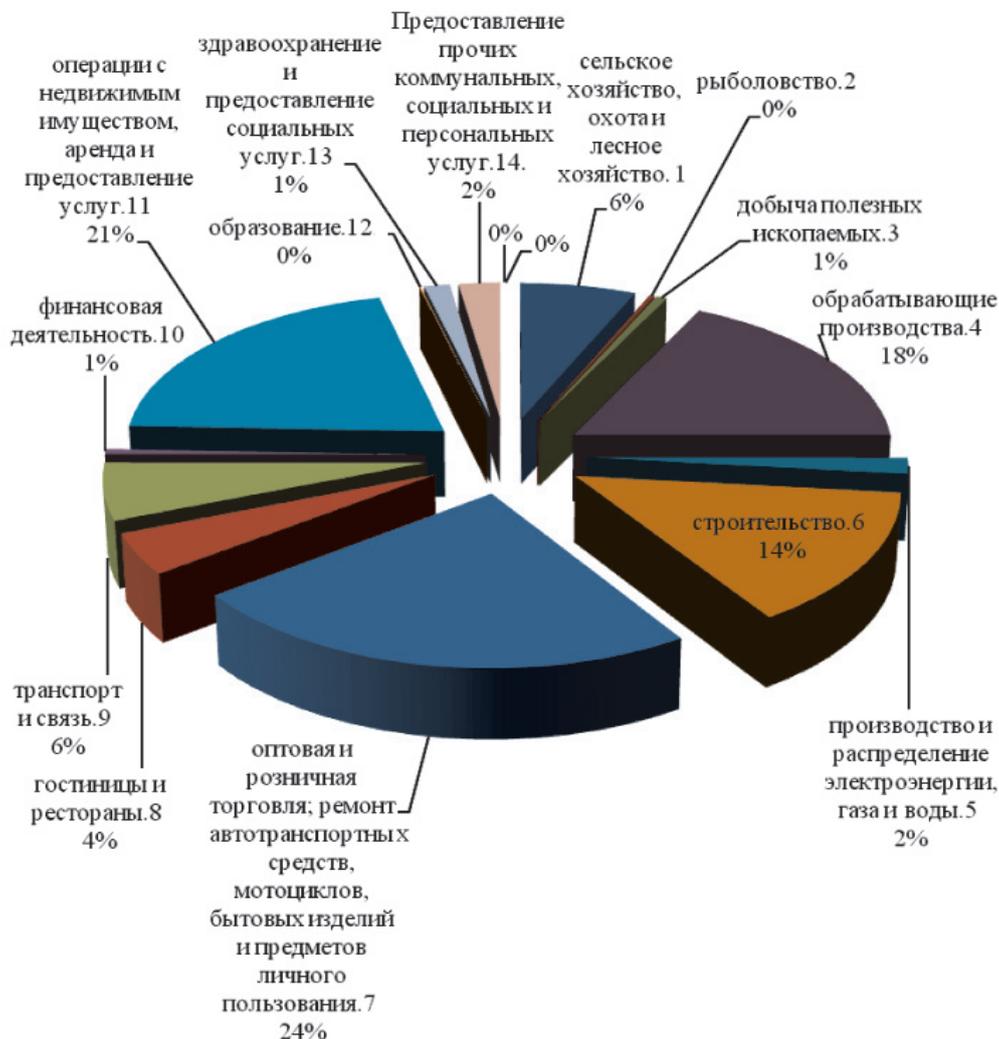


Рис. 1. Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2012 году (в процентах к итогу) [6]

До тех пор пока основой хозяйственного механизма в стране не станет производственное предпринимательство, а государство всеми доступными ему экономическими, правовыми, социальными, организационными и тактическими мерами не создаст инвестиционно привлекательные условия для формирования производственной среды, малый бизнес не сможет реализоваться в полной мере или будет развиваться однобоко, преимущественно только в форме торгово-предпринимательской деятельности.

Малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический

и отчасти политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг. Сектор малого предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

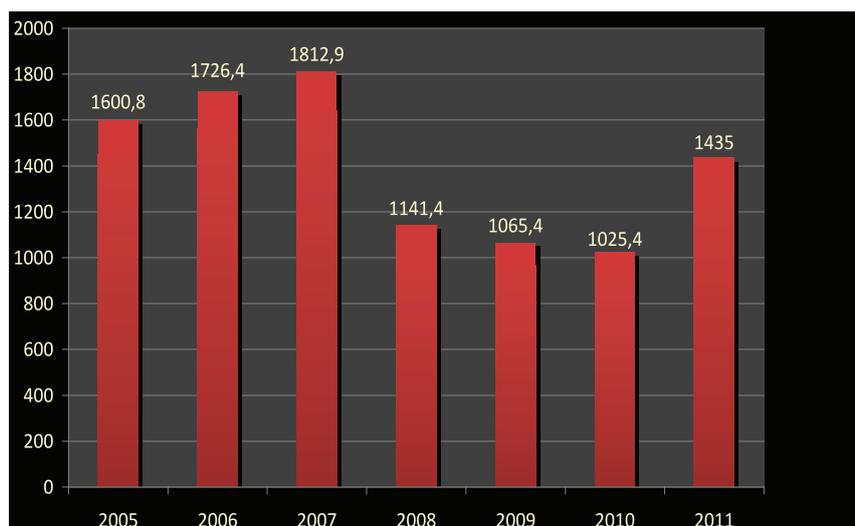


Рис. 2. Среднесписочная численность работников на малых предприятиях по видам экономической деятельности (тыс. человек) [6]

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Хотя «лицо» любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы – крупного капитала – в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Высокая приспособляемость и массовый охват практически всех сфер внутреннего рынка страны обеспечивают устойчивость развития экономики и способствуют стабильности политического климата.

Одна из причин успешного развития малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой состоит в том, что крупное производство не противопоставляется мелкому. В развитых странах культивируется принцип кооперирования крупных и малых предприятий, причем крупные объединения не подавляют там малый бизнес, а взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Список литературы

1. Нагоев А.Б. Главный краткосрочный приоритет модернизации Северо-Кавказского региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 11. – С. 8–12.

2. Нагоев А.Б. Стратегические приоритеты региональной экономической политики // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 12. – С. 34–38.

3. Нагоев А.Б. Депрессия и кризис в региональном развитии // Финансы и кредит. – 2009. – № 48 (384). – С. 35–40.

4. Рокотянская В.В. Императивы формирования модели взаимодействия образования и промышленного производства // Пищевая промышленность. – 2013. – № 2. – С. 26–28.

5. Рокотянская В.В. Анализ экономического состояния и развития пищевой промышленности г. Москва // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2013. – № 1. – С. 87–92.

6. Россия в цифрах. 2014: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 558 с.

7. Шаров А.В. Развитие малого и среднего бизнеса. Доклад директора департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития РФ // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/doc20100518_07 (дата обращения: 14.04.2015).

References

1. Nagoev A.B. Glavnyj kratkosrochnyj prioritet modernizacii Severo-Kavkazskogo regiona // Regionalnaja jekonomika: teorija i praktika. 2010. no. 11. pp. 8–12.

2. Nagoev A.B. Strategicheskie prioritety regionalnoj jekonomicheskoj politiki // Regionalnaja jekonomika: teorija i praktika. 2010. no. 12. pp. 34–38.

3. Nagoev A.B. Depressija i krizis v regionalnom razvitii // Finansy i kredit. 2009. no. 48 (384). pp. 35–40.

4. Rokotjanskaja V.V. Imperativy formirovanija modeli vzaimodejstvija obrazovanija i promyshlennogo proizvodstva // Pishhevaja promyshlennost. 2013. no. 2. pp. 26–28.

5. Rokotjanskaja V.V. Analiz jekonomicheskogo sostojanija i razvitija pishhevoj promyshlennosti g. Moskva // Gumanitarnye i socialno-jekonomicheskie nauki. 2013. no. 1. pp. 87–92.

6. Rossija v cifrah. 2014: Krat. stat. sb. / Rosstat. M., 2014. 558 p.

7. Sharov A.V. Razvitie malogo i srednego biznesa. Doklad direktora departamenta razvitija malogo i srednego predprinimatelstva Minjekonomrazvitija RF // [Elektronnyj resurs] Rezhim dostupa: http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/doc20100518_07 (data obrashhenija: 14.04.2015).