

УДК 338.487:640.4(571.63)

ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ В XXI ВЕКЕ.: ОТ ПОСТСОВЕТСКОГО КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ДО НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ**¹Барашок И.В., ²Руденко Л.Л., ²Фоминых И.Л.**¹*ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»,**Владивосток, e-mail: barashok.iv@dvfu.ru;*²*ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,**Владивосток, e-mail: ludrudenko@inbox.ru, Irina.L.Fominykh@gmail.com*

В статье установлена последовательная периодизация развития гостиничного бизнеса и прогнозирования его конкурентоспособности на международном рынке. Представлены этапы становления российского гостиничного рынка в постсоветском пространстве. Определены особенности формирующегося рынка гостиничных услуг, характерные для каждого этапа, и факторы, влияющие на данный процесс: развитие новых форм собственности гостиничного хозяйства, выход на отечественный рынок международных гостиничных сетей, возникновение и развитие национального сетевого гостиничного бизнеса, повышение инвестиционной привлекательности индустрии гостеприимства со стороны международных и отечественных операторов и девелоперов, государственная поддержка и разработка соответствующих стандартов, расширение структуры средств размещения. Авторы отследили радикальные преобразования гостиничного бизнеса и предположили, что отечественный гостиничный рынок приобретает характер устойчивого развития, чтобы стать конкурентоспособным на международном уровне.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, гостиничный рынок, гостиничные сети, инвестиционная привлекательность, законодательно-правовые и нормативно-технические документы, многофункциональные гостиничные объекты

THE RUSSIAN HOTEL MARKET IN THE XXI CENTURY: FROM POST-SOVIET MUNICIPAL SERVICES TO NEW BUSINESS MODELS**¹Barashok I.V., ²Rudenko L.L., ²Fominykh I.L.**¹*Far East Federal University, Vladivostok, e-mail: barashok.iv@dvfu.ru;*²*Vladivostok State University of Economics and Service,**e-mail: ludrudenko@inbox.ru, Irina.L.Fominykh@gmail.com*

The consecutive periodization of hotel business development and forecasting of its competitiveness in the international market are established in article. Stages of formation of the Russian hotel market in Post-Soviet Union times are presented. Features of an emerging market of hotel services, typical for each stage, and the factors influencing on data process are defined: development of new forms of hotel economy ownership, an entry into the domestic market of the international hotel chains, emergence and development of national hotel-chain business, increase of investment appeal of the hospitality industry from the international and domestic operators and developers, the state support and development of the corresponding standards, expansion of means of placement structure. Authors monitored radical transformations of hotel business and assumed that the domestic hotel market gains character of a sustainable development to become competitive at the international level

Keywords: hotel business, hotel market, hotel chains, investment appeal, juridical legislation and technical regulation documents, multi-functional (hotel) properties

Во всем мире гостиничный бизнес – это наиболее быстроразвивающийся и перспективный сектор современной экономики, который прошел в своем развитии длительный исторический путь. Исследования, посвященные проблеме развития гостиничного бизнеса, свидетельствуют о стадии «золотого века» индустрии гостеприимства за рубежом. Формирование отечественного гостиничного рынка началось в постсоветский период и в своем развитии прошло несколько этапов, в рамках которых просматриваются определенные тенденции. В настоящее время индустрия гостеприимства в России находится на стадии активного роста, которому спо-

собствуют такие процессы, как повышение инвестиционной привлекательности гостиничного бизнеса со стороны международных и отечественных операторов и девелоперов, государственная поддержка и разработка соответствующих стандартов, проведение крупных международных мероприятий на территории России, многофункциональность гостиничных объектов и их полная автоматизация до модели «умный дом» и др.

Цель исследования заключается в установлении последовательной периодизации развития гостиничного бизнеса и прогнозирования его конкурентоспособности на международном рынке.

Материалы и методы исследования

Основными источниками исследования явились материалы статистических сборников, научно-практических конференций и научные издания. Первичная информация собиралась в открытых ресурсах: на научных сайтах, сайтах организаций. Методологической основой исследования послужил диалектический метод научного познания и системный подход. В ходе исследования использовались такие общенаучные методы и приемы, как систематизация и обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты исследования показали, что становление отечественного гостиничного рынка продолжается, хотя идет неравномерно на территории России. Однако выход на международный уровень развития вполне возможен в ближайшие несколько лет.

Период адаптации гостиничного хозяйства к условиям рыночной экономики

Гостиничный рынок России начал формироваться с начала 90-х гг. XX в. Это был период радикальных преобразований в экономике страны. В результате процессов либерализации на смену монополизированному гостиничному хозяйству приходят новые формы собственности (государственная, муниципальная, частная, смешанная российская, иностранная). На 1999 г. предприятия государственной формы собственности составляли 9856,6 объектов [8]. В дальнейшем значительную долю рынка занял коммерческий сектор. Так, в период с 2000 по 2010 гг. число коммерческих гостиничных предприятий выросло на 32% и достигло 11 698 объектов [5]. Ситуация в гостиничной отрасли в рассматриваемый период была довольно сложной, что отразилось на динамике формирующегося рынка, представленной на рис. 1 [10].

Данные таблицы демонстрируют отрицательную динамику. К ключевым факторам данного процесса можно отнести: состояние материально-технической базы гостиничных предприятий, которые были построены еще в советский период и не могли предоставлять услуги соответствующего качества и комфортной среды проживания; резкое снижение въездных и внутренних туристских потоков, что вело к сокращению загрузки номерного фонда и соответственно к вынужденному сокращению средств размещения.

С 2004 г. (рис. 1) ситуация в гостиничной отрасли начинает постепенно меняться. По мнению авторов, с этого момента можно выделить еще один период – период интернационализации отечественного гостиничного бизнеса.

Важным показателем развития гостиничного рынка этого периода стал приход международных гостиничных сетей в Россию. В процентном соотношении присутствие иностранных гостиничных компаний на российском рынке представлено на рис. 2 [4].

Международные гостиничные сети в основном размещались в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и предоставляли свои услуги в сегменте гостиниц высшей категории 4–5*, что в дальнейшем повлияло на развитие гостиничной инфраструктуры в России [1]. Появляются национальные гостиничные сети: «Heliopark Group», «Amaks Grand Hotels», IGH «Intourist Hotels Group», «Azimut». В настоящее время крупнейшей российской сетью является «Azimut» [6]. Российские гостиничные сети стали активно инвестировать в зарубежный гостиничный бизнес. Так, «Heliopark Group» открыла отель Heliopark Bad Hotel Zum Hirsch в Германии (Баден-Баден), а гостиничная сеть «Azimut» открыла отели в Мюнхене и Кельне [1].

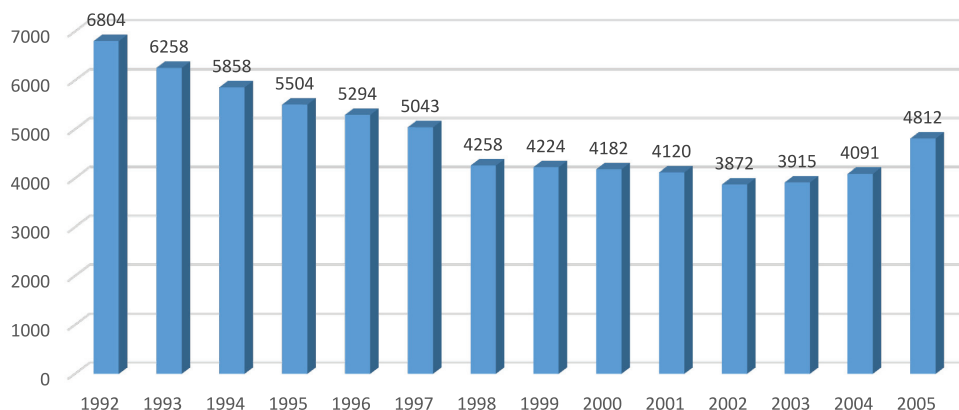


Рис. 1. Динамика развития гостиничного рынка с 1992 по 2005 гг.

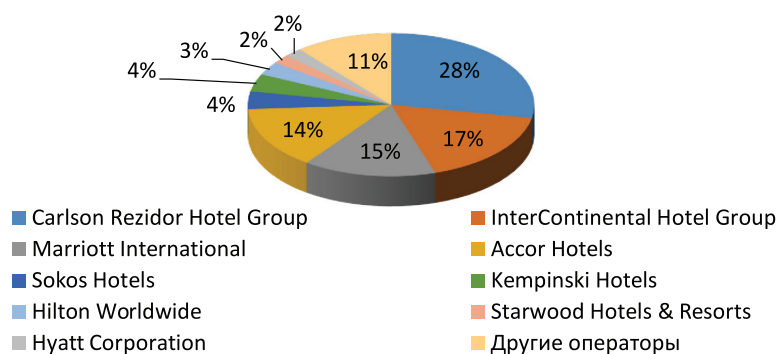


Рис. 2. Присутствие международных гостиничных сетей на российском рынке

На начало 2008 г. в России работали порядка 260 гостиниц в составе сетевых цепочек [6]. Следующий этап в развитии российского гостиничного бизнеса можно определить как период начала активного роста.

В последние годы отмечается ежегодный рост рынка гостиничных предприятий и на конец 2013 г. он составил 9316 гостиниц и аналогичных средств размещения [9].

Характеризуя гостиничный рынок, который сложился к настоящему моменту, можно отметить его неоднородность вследствие региональных особенностей. Существует диспропорция между столичными и региональными городами по обеспеченности гостиничными номерами. 70% рынка гостиничных услуг приходится на Москву и Санкт-Петербург.

В Москве гостиничный рынок представлен разными в процентном соотношении категориями отелей – 3*, 4* и 5*. В Санкт-Петербурге в большей степени представлены отели 4*, более половины от общего объема составляют гостиницы 3*, в меньшей степени представлены средства размещения сегмента 5*.

Среди региональных городов России по обеспеченности гостиничным фондом можно отметить города Казань и Екатеринбург. В этих городах функционируют гостиницы всех категорий («звезд») [7]. Отстают в развитии гостиничной сферы города дальневосточного региона. Основными сдерживающими факторами являются: недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры; небольшое количество гостиниц туристского класса; низкое качество оказываемых услуг; дефицит квалифицированных кадров; отсутствие эффективной региональной инвестиционной политики и др.

Среди факторов, способствующих динамичному и стабильному росту гостиничного бизнеса, можно выделить влияние крупных спортивных событий мирового уровня и как следствие, активное участие гостиничных предприятий в процедуре присвоения кате-

гории, в рамках существующей в России системы классификации. Подобные действия явились важным шагом по улучшению качества предоставляемых гостиничных услуг, созданию условий для здоровой конкуренции между гостиничными предприятиями и увеличения туристских потоков. Классификация гостиниц входит в обязательную программу подготовки к Чемпионату мира 2018 г. по футболу, согласно которой обязательной классификации подлежат средства размещения в тех городах России, где будут проходить мероприятия Чемпионата мира. Процедура классификации в этих городах должна быть завершена до 1 июля 2016 г.

Немаловажным фактором активизации гостиничного рынка явилось принятие законодательно-правовых и нормативно-технических документов. В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 гг.» задан вектор на совершенствование туристской инфраструктуры. С этой целью предполагается субсидирование процентных ставок по кредитам и займам для инвесторов. Введение ГОСТов (ГОСТ Р 54606-2011 Услуги малых средств размещения. Общие требования, ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам) существенно расширяет структуру средств размещения. Расширяющийся сегмент малых гостиничных предприятий и мини-отелей привлекает внимание со стороны инвесторов. Инвестиционная привлекательность обусловлена низкими затратами на строительство, определенной гибкостью в выборе помещения для отеля, низкими эксплуатационными расходами, минимальными издержками на продвижение гостиничного продукта, простотой управления. Расширяется и целевая аудитория данного сегмента. Как отмечают аналитики, в настоящее время 35% постояльцев хостелов приходится на молодежь, 30% – на экономных

туристов, путешествующих в одиночку, 15% – на семьи. Заметен спрос на экономные средства размещения и среди деловых туристов (пока их 10%) [2].

Привлекательными для инвесторов становятся и многофункциональные гостиничные объекты, объединяющие в себе гостиничное предприятие и, например, торгово-развлекательный комплекс и бизнес-центр. Данное направление вызывает интерес по ряду причин: развитая инфраструктура и соответственно увеличение клиентских потоков, экономия на издержках. Примером может служить московский комплекс «Swissotel Красные Холмы», который включает в себя гостиницу, Международный Дом музыки, бизнес-центр «Риверсайд Тауэрс» и «Swissotel Конференц-центр» [11].

Еще одним трендом, активизирующим развитие гостиничного бизнеса, углубляющим процессы интернационализации и интеграции, выступают информационные технологии. Автоматизация процессов функционирования гостиницы становится обязательным условием ее успешной работы. Бронирование номеров в онлайн-режиме исключает необходимость пользоваться компьютером – достаточно иметь смартфон, который успешно используется и в системах управления обслуживанием. Службы маркетинга и продаж активно работают в онлайн-пространстве, обновляют сайты, внедряют системы электронных платежей, контролируют позиции по цене в режиме онлайн. Таким образом, гостиничная сфера, используя множество инновационных решений, основанных на информационных, маркетинговых, управленческих и прочих технологиях, становится заметным игроком на фоне общей экономики.

Выводы

Изучение процессов становления и развития гостиничной индустрии в России в период с 90-х гг. XX в. и начала XXI в. позволило авторам отследить радикальные преобразования гостиничного бизнеса и предположить, что отечественный гостиничный рынок набрал достаточно мощностей, чтобы стать конкурентоспособным на международном уровне.

Список литературы

1. Барашок И.В., Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П. Гостиничный рынок России: становление, модернизация, перспективы развития // Известия Сочинского государственного университета. – 2014. – № 1(29). – С. 28–34.
2. Вестник RGA № 10 (57). – URL: <http://rha.ru/vestnik/vestnik-rga-1-58> (дата обращения 06.10.2015)

3. Гомилевская Г.А., Глинская Н.Б. Особенности инвестиций в гостиничном секторе индустрии гостеприимства // Вестник Национальной академии туризма. – 2009. – № (1) 9. – С. 37–40.

4. Итоги туристского и гостиничного бизнеса 2012 г. по версии портала ProHotel.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://rha.ru/vestnik/vestnik-rga-5-42> (дата обращения 06.10.2015).

5. Мачалкин С.Е. Гостиничный бизнес как объект предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 3 (037). – С. 55–61.

6. Обзор российского рынка гостиничных услуг сайт. – URL: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-11780.html>. (дата обращения 29.03.2015).

7. Обзор рынка гостиничной недвижимости в «городах миллионниках» РФ. Апрель 2013. Подготовлено GVA Sawyer. – М., 2013. – 15 с.

8. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400 с. – URL: http://tourlib.net/books_tourism/senin03.htm (дата обращения 4.10.2015).

9. Россия 2014: статистический справочник. – М.: Росинформаротех, 2014. – 62 с.

10. Федеральная служба государственной статистики. Центральная база статистических данных. – URL: <http://cbds.gks.ru/> (дата обращения 06.10.2015).

11. Худякова, Т.А. Инновационные форматы гостиничного бизнеса: реалии и перспективы устойчивого развития // Известия тульского государственного университета. Экономика и экономические науки. – 2013. – № 5–1. – С. 101–108.

References

1. Barashok I.V., Rudenko L.L., Ovcharenko N.P. Gostinichnyy rynek Rossii: stanovlenie, modernizacija, perspektivy razvitiya // Izvestija Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2014. no. 1(29). pp. 28–34.
2. Vestnik RGA no. 10 (57). URL: <http://rha.ru/vestnik/vestnik-rga-1-58> (data obrashhenija 06.10.2015)
3. Gomilevskaja G.A., Glinskaja N.B. Osobennosti investicij v gostinichnom sektore industrii gostepriimstva // Vestnik Nacionalnoj akademii turizma. 2009. no. (1) 9. pp. 37–40.
4. Itogi turistskogo i gostinichnogo biznesa 2012 g. po versii portala ProHotel.ru [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://rha.ru/vestnik/vestnik-rga-5-42> (data obrashhenija 06.10.2015).
5. Machalkin S.E. Gostinichnyj biznes kak obekt predprinimatelskoj dejatelnosti // Socialno-jekonomicheskie javlenija i processy. 2012. no. 3 (037). pp. 55–61.
6. Obzor rossijskogo rynka gostinichnyh uslug sajta. URL: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-11780.html>. (data obrashhenija 29.03.2015).
7. Obzor rynka gostinichnoj nedvizhimosti v «gorodah millionnikah» RF. Aprel 2013. Podgotovleno GVA Sawyer. M., 2013. 15 p.
8. Senin V.S. Organizacija mezhdunarodnogo turizma: uchebnik. M.: Finansy i statistika, 2003. 400 s. URL: http://tourlib.net/books_tourism/senin03.htm (data obrashhenija 4.10.2015).
9. Rossija 2014: statisticheskij spravocnik. M.: Rosinformarotekh, 2014. 62 p.
10. Federalnaja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. Centralnaja baza statisticheskikh dannyh. URL: <http://cbds.gks.ru/> (data obrashhenija 06.10.2015).
11. Hudjakova, T.A. Innovacionnye formaty gostinichnogo biznesa: realii i perspektivy ustojchivogo razvitiya // Izvestija tulsckogo gosudarstvennogo universiteta. Jekonomika i jekonomicheskie nauki. 2013. no. 5–1. pp. 101–108.