

УДК 339.35

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И РИТЕЙЛЕРОВ В СИСТЕМЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Горянинская О.А.

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Барнаул, e-mail: markiz-sv@mail.ru

В современных условиях наблюдаются радикальные изменения в сфере взаимодействия экономических сфер производства и обращения, обусловленные возрастающей ролью сетевых предпринимательских структур как новой формы экономических субъектов в системе товародвижения, что сопровождается усилением конкуренции в системе дистрибуции и изменением структуры цепей поставок. Это обстоятельство требует научного изучения и исследования обменно-распределительных отношений в цепях поставок с участием сетевых торговых структур. В данной статье автором рассмотрена трансформация отношений товаропроизводителей и ритейлеров в системе товародвижения продукции, проявляемая в доминировании сетевых предпринимательских структур, изменении декомпозиции логистической цепи и перераспределении логистических функций между элементами цепи. В работе исследованы современные аспекты формирования цепи поставок сетевыми предпринимательскими структурами, характерной особенностью которых является исключение оптовой торговли из цепи поставок. Автором проанализированы особенности построения региональной системы товародвижения, показана возрастающая роль сетевой торговли в региональном воспроизводственном процессе.

**Ключевые слова:** система товародвижения, логистическая цепь поставок, региональное воспроизводство, декомпозиция цепи поставок, логистические функции

## THE TRANSFORMATION OF RELATIONS MANUFACTURERS AND RETAILERS IN THE MERCHANDISING SYSTEM

Goryaninskaya O.A.

FSEI HPE «Altai State University», Barnaul, e-mail: markiz-sv@mail.ru

In the modern conditions radical changes are observed in the sphere of interaction of economic spheres of production and circulation, due to the increasing role of the network business structures as a new form of economic subjects in the merchandising system, that is accompanied by the increased competition in the distribution system and the restructuring of supply chains. This fact requires scientific study and research exchange and distribution relations in the supply chains with the participation of the network market structures. The author reviewed the transformation of relations manufactures and retailers in the merchandising system, manifested in the dominance of network business structures, changing the decomposition of logistics chain and logistics functions of the redistribution between the elements of the chain in this paper. In the work modern aspects researched of the formation of a supply chain network business structures, the characteristic feature of which is the exclusion of the wholesale supply chain. The author analyzed the features of construction of the regional merchandising system, showed the growing role of the regional trading network reproduction process.

**Keywords:** the merchandising system, the logistics supply chain, the regional reproduction, decomposition of supply chain, the logistics functions

Количественное и качественное наращивание организационных структур в розничной торговле – торговых сетей, способствовало структурной перестройке сферы обращения, одним из проявлений которого стало усиление монопольного положения торговых сетей. Доминирующее воздействие сетевой торговли в сфере производства и обращения способствует углублению деформации отраслевых и межотраслевых пропорций, что приводит к существенным изменениям в системе товародвижения.

Концентрация капитала, организационных структур, операций в розничной торговле проявляется в преобладании ресурсов, инвестиционных и маркетинговых возможностей торговых сетей не только по сравнению с малыми, средними несетевыми торговыми предприятиями, но и с производственными предприятиями. В сфере

обращения наблюдается доминирование и усиление контроля сетевой торговли над участниками товаропроводящей сети, стоящими выше, чем сетевые торговые структуры. Давление сетевой торговли заставляет товаропроизводителей интегрироваться в логистическую цепь торговой сети на ее условиях, отдавая функции по выстраиванию товаропроводящей системы частично или полностью сетевой торговле.

Видоизменение отношений между производителями и сетевыми торговыми структурами способствует формированию «обратной» логистики или «переходу от цепей поставок, регулируемых производителями, к построению цепей поставок, регулируемых покупателями» [5]. Сетевые торговые структуры выступают в качестве «фокусной компании, формирующей свои – де-факто подконтрольные им цепи поставок» [2], что

позволяет им определять конфигурацию цепи и воздействовать на структуру цепи, заставляя предприятия, входящие в цепи поставки, считаться со сложившимся распределением финансовых ресурсов. Изменение структуры цепи поставок часто проявляется в форме сокращения звенности, а именно происходит вытеснение оптовиков и дистрибьюторов из логистической цепи.

Таким образом, формирование сетевыми торговыми структурами цепей поставок, основанных на выстраивании прямых договорных отношений, способствует сокращению звенности современной системы товародвижения и ускорению дистрибуции в товаропроводящей сети, что свидетельствует о снижении роли оптовой торговли в цепи поставок и возрастании роли логистической инфраструктуры, принадлежащей сетевому ритейлеру.

В рамках современной трактовки концепции управления цепями поставок наиболее эффективным подходом к управлению структурными элементами является процессная декомпозиция, что предполагает проектирование цепи поставок в виде последовательности потоков и процессов. Разноуровневое развитие отдельных элементов логистической цепи влияет на формат и конфигурацию цепи поставок. Это находит прямое отражение на декомпозиции цепи поставок, делегируя те или иные логистические операции между элементами логистической цепи в зависимости от имеющихся возможностей их качественно выполнить. Таким образом, речь идет о перераспределении логистических процессов в силу обновления процессов специализации, обособления определенных групп операций в системе рыночного обмена.

Все вышесказанное позволяет согласиться с мнением, что в современных условиях наблюдается переход от традиционной ценовой модели конкуренции к конкуренции цепи поставок. Таким образом, конкурентное преимущество будут иметь торговые сети, которые наиболее эффективно выстраивают цепи поставок, что способствует формированию оптимально минимальных логистических затрат.

Доминирующая позиция в цепи поставок позволяет фокусной компании определять порядок и правила игры, а также менять своими действиями отношения, задавая определенные логистические критерии и систему действующих ограничений. В научных исследованиях А.У. Альбекова, В.Б. Украинцева, О.А. Маркитантова,

С.М. Кудусова, А.И. Чайки прослеживается мысль, что доминантное положение сетевого ритейла является объективной данностью рынка, с которой вынуждены считаться как поставщики, так и торговые предприятия.

Согласно теории ресурсной зависимости, основные положения которой разработаны Джеральдом Саланчиком, Джеффри Пфеффером и Говардом Олдричем, «власть фирмы определяется тем, насколько другие фирмы нуждаются в располагаемых ею ресурсах и в какой степени ей удаётся концентрировать контроль над этими ресурсами» [5], при этом подчеркивается роль адаптации организаций и подразделений к внешним условиям. Исходя из этого, производственные предприятия в условиях ограниченных ресурсов или в целях снижения неопределенности сознательно адаптируются к условиям сотрудничества с сетевыми предпринимательскими структурами.

Встраивая товаропроизводителей в свои логистические цепи, сетевая торговля дает определенные преимущества товаропроизводителю, величина которых будет зависеть от статуса сетевого ритейла на рынке (федеральный или региональный), который и определяет его возможности на соответствующем рынке. Формирование прямых логистических каналов способствует конкурентному росту товаропроизводителей на рынке и минимизации маркетинговых затрат на продвижение, обеспечивает доступ на другие региональные рынки, что выражается в гарантированном объеме производства продукции и возможностях его наращивания. В этих условиях сетевая торговля в процессе воспроизводства выполняет функции оптовой торговли, осуществляет связующую роль между сферами производства и потребления. Данный факт позволяет утверждать, что «на потребительских рынках формируется новая «особая» декомпозиция цепей поставок, характеризующаяся асимметричным распределением рыночной власти между ее участниками» [3].

Негативным проявлением давления сетевой торговли на товарный сектор экономики является асимметричное перераспределение добавленной стоимости между торговыми сетями и производством, что в конечном итоге отражается на перемещении центра накопления стоимости в сферу реализации продукции.

На региональном рынке проявлением развития сетевой торговли является повышение роли и значимости сетевых

предпринимательских структур в развитии экономики отдельно взятого региона. Приход сетевых структур на региональные рынки и их функционирование меняет устоявшиеся принципы и методы управления предприятиями, усиливает влияние на организацию и институционализацию производства потребительских товаров, что приводит к формированию качественно новых отношений между элементами в рамках региональной товаропроводящей сети.

Для многих регионов сетевая торговля является основой развития для отдельных отраслей и региональной экономики в целом, в силу обладания такой финансовой силы, которая способна влиять на решение экономических проблем. Проблема взаимодействия торговых сетей и товаропроизводителей на региональном уровне приобретает особую актуальность, что проявляется через дискриминацию местных товаропроизводителей со стороны федеральных торговых сетей и приводит к созданию неравных условий для состязательности между производителями разного уровня. Одним из проявлений этого является нежелание крупных сетевых ритейлеров включать в «пул поставщиков» производителей с высокими затратами производства.

С точки зрения ученого А.Х. Дзрзяна, «невысокий уровень институциональной поддержки местных товаропроизводителей на региональном уровне, затянувшийся переход от отраслевой промышленной политики к политике стимулирования конкурентоспособности промышленности снижает потенциал формирования новых точек экономического роста в регионах, формируя предпосылки к углублению деформации межотраслевых пропорций в экономических сферах воспроизводства и обращения» [4].

Сетевые предпринимательские структуры, «принимая участие в процессе производства, распределения, обмена и потребления, поддерживают естественный ход регионального воспроизводственного процесса, заключительным звеном которого является потребительский рынок» [6], тем самым оказывают непосредственное влияние на развитие и поддержание процесса регионального воспроизводства. Реализация воспроизводственной функции требует глубокого исследования и оценки экономической и социальной эффективности регионального воспроизводственного процесса в условиях сетевой экономики.

Эффективность регионального воспроизводственного процесса во многом

будет зависеть от конкурентных позиций отдельных звеньев и возможности нивелирования разрыва, в том числе и за счет повышения уровня конкурентоспособности самого производства.

В рамках институционального подхода «регион рассматривается как институт, который должен не только подчиниться правилам игры, но и сам их формировать в части формальных правил» [7], поэтому «региональная экономическая система как институт должна выполнять функции выработки механизмов регионального регулирования, форм координации интересов бизнеса и региона» [1].

Реализация воспроизводственной функции сетевой торговлей должна происходить посредством формирования действенного гибкого механизма управления взаимоотношениями с товаропроизводителями, влияя на которые можно добиться повышения воспроизводственной эффективности и выравнивания макроэкономических пропорций регионального развития, инновационной и инвестиционной активности в регионе.

Управление взаимоотношениями должно осуществляться через государственные и региональные органы управления путем регламентирования правил обмена, учитывающих интересы всех элементов, и создания условий для саморегулирования отношений между хозяйственными субъектами.

Таким образом, в современных условиях сетевая торговля выступает как детерминант выстраивания взаимоотношений между участниками товаропроводящей сети и служит индикатором регионального воспроизводства. Поэтому важной является научная оценка институциональной структуры цепей поставок в сфере обращения с точки зрения ее соответствия качественным и количественным критериям экономической оптимизации на макроэкономическом уровне.

*Исследование выполнено при поддержке РГНФ № 14-12-22015 «Маркетинг территорий как фактор стратегического развития региона».*

#### Список литературы

1. Авагян Г.Л. Современные подходы к определению содержания экономической системы региона: элементы нового синтеза [Электронный ресурс] / Г.Л. Авагян, М.Ю. Сайтова, А.Б. Сайтов // Сфера услуг: инновации и качество. – 2011. – № 2. – Режим доступа: [http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2011\\_2\\_4.pdf](http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2011_2_4.pdf) (дата обращения: 17.08.15).
2. Астафуров С.С. Развитие сетевой розничной торговли в России: вектор и динамика инфраструктурного роста / С.С. Астафуров, В.Б. Украинцев // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2013. – № 4 (44). – С. 22–28.

3. Дзряян А.Х. Институциональное развитие современных цепей поставок потребительского рынка: логистический аспект [Электронный ресурс] // Инженерный вестник Дона. – 2012. – № 3. – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru> (дата обращения: 11.09.15).

4. Дзряян А.Х. Проблемные аспекты современного развития цепей поставок потребительского рынка // Интеграл. – 2012. – № 3 (65).

5. Радаев В.В. Кому принадлежит власть на потребительских рынках: отношения розничных сетей и поставщиков в современной России. – М.: Изд-во: НИУ Высшая школа экономики, 2011. – С. 384.

6. Черемисина Т.Н. К вопросу о сущности потребительского рынка товаров как социально-экономической подсистемы региона // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 2 (048). – С. 131–137.

7. Осодоева О.А. Методология формирования и институциональное регулирование конкурентоспособности территориально-организованных экономических систем: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01. – Улан-Удэ, 2006. – 43 с.

### References

1. Avagjan G.L. Sovremennyye podhody k opredeleniju soderzhanija jekonomicheskoy sistemy regiona: jelementy novogo sinteza [Jelektronnyj resurs] / G.L. Avagjan, M.Ju. Saitova, A.B. Saitov // Sfera uslug: innovacii i kachestvo. 2011. no. 2.

Rezhim dostupa: [http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2011\\_2\\_4.pdf](http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2011_2_4.pdf) (data obrashhenija: 17.08.15).

2. Astafurov S.S. Razvitie setевой roznichnoj trgovli v Rossii: vektor i dinamika infrastruktornogo rosta / S.S. Astafurov, V.B. Ukrainev // Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta (RINH). 2013. no. 4 (44). pp. 22–28.

3. Dzrejan A.H. Institucionalnoe razvitie sovremennyh cepej postavok potrebitelskogo rynka: logisticheskij aspekt [Jelektronnyj resurs] // Inzhenernyj vestnik Dona. 2012. no. 3. Rezhim dostupa: <http://www.ivdon.ru> (data obrashhenija: 11.09.15).

4. Dzrejan A.H. Problemnye aspekty sovremennogo razvitija cepej postavok potrebitelskogo rynka // Integral. 2012. no. 3 (65).

5. Radaev V.V. Komu prinadlezhit vlast na potrebitelskih rynkah: otnoshenija roznichnyh setej i postavshhikov v sovremennoj Rossii. M.: Izd-vo: NIU Vysshaja shkola jekonomiki, 2011. S. 384.

6. Cheremisina T.N. K voprosu o sushhnosti potrebitelskogo rynka tovarov kak socialno-jekonomicheskoy podsystemy regiona // Socialno-jekonomicheskie javlenija i processy. 2013. no. 2 (048). pp. 131–137.

7. Osodoeva O.A. Metodologija formirovanija i institucionalnoe regulirovanie konkurentosposobnosti territorialno-organizovannyh jekonomicheskikh sistem: avtoref. dis. ... d-ra jekon. nauk: 08.00.01. Ulan-Udje, 2006. 43 p.