

УДК 338.242.2

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РОСТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ФИРМ

Скалецкий Е.В., Волынчук А.Б.

ГОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»,  
Владивосток, e-mail: skaletskiy@yandex.ru, i-abv@yandex.ru

Данная статья посвящена выявлению связи между формированием трансграничного региона и ростом малого и среднего бизнеса. Авторами предпринята попытка интеграции теоретических концепций роста фирм и трансграничного региона. Доступ к ресурсам является критичным условием для роста малых и средних фирм. В свою очередь, региональная интеграция позволяет получить более обширный спектр возможностей для привлечения капитала. Тем не менее, большинство финансовых, человеческих и социальных ресурсов концентрируются в «контактных точках» – крупных центрах, предоставляющих благоприятные условия для привлечения иностранных фирм. Процесс создания «контактной точки» предполагает реализацию имеющихся предпосылок и требует управления со стороны государства, что делает внешнюю политику эффективным инструментом для стимулирования роста фирм внутри страны и увеличения мультипликативного эффекта от социально-экономического развития. Результатом данной работы является разработка конструкта, связывающего предпринимательство и трансграничное сотрудничество.

**Ключевые слова:** предпринимательство, рост фирм, ресурсный подход, трансграничный регион, внешняя политика

## GOVERNMENTAL MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INTERGRATION PROCESSES AS A TOOL OF CREATING FAVORABLE CONDITIONS FOR NEW VENTURE GROWTH

Skaletskiy E.V., Volynchuk A.B.

Far Eastern Federal University, Vladivostok, e-mail: skaletskiy@yandex.ru, i-abv@yandex.ru

This article is devoted to distinguishing a link between theory of crossborder region and growth of small and medium enterprises (SMEs). The author attempted to integrate theoretical concepts of ventures growth and crossborder region. Availability of resources is crucial for SMEs growth. In turn, regional integration provides business owners with a wide range of opportunities for attracting resources. Process of “contact point” creation based on realizing current potential and needs a management from government. This way foreign policy could be considered as an effective tool for stimulating ventures growth inside the country and increasing multiple effect from socio-economic development. This work contribute to theory developing construct linking entrepreneurship and crossborder collaboration.

**Keywords:** entrepreneurship, ventures growth, resource-based view, crossborder region, foreign policy

Отказ Центробанка РФ от фиксации курса рубля в рамках валютного коридора обозначил собой решительный шаг на пути эволюции от переходной экономики к рыночной. Однако институциональная неразвитость механизмов функционирования рыночной экономики породила повышенный динамизм на внутреннем рынке, что при наложении на последствия нарастающей геополитической нестабильности на международной арене привела к экономическому спаду в России. Согласно прогнозу Международного валютного фонда, который был представлен на годовом собрании, в 2015 году российский ВВП сократится на 3,8% [4]. Более того, этот прогноз отразил очередное снижение прогнозных значений относительно перспектив развития российской экономики, что говорит о том, что «дно еще не найдено».

Отсутствие правового поля и институциональной среды после развала Советского Союза привело к концентрации капитала и сращиванию капитала и власти, что фактически привело к формированию олигополии, которая оказалась нежизнеспособна в условиях рыночной экономики. Падение мировых цен на энергоносители выступило катализатором выявления несостоятельности существующей ресурсной экономики.

В столь динамично меняющейся ситуации наиболее неприспособленными к адаптации становятся крупные государственные корпорации с развитой бюрократической структурой. Основными причинами, очевидно, являются незаинтересованность в поддержке и развитии инноваций бюджетными организациями и развитие в них коррупции. По данным международного исследования Transparency International за

2014 год Россия заняла 136 место в мире по индексу восприятия коррупции [1].

Реальным выходом из ситуации видится дальнейшая перестройка экономики с развитием соответствующих институтов. Главным действующим лицом в рыночной экономике является предприниматель. Предпринимательство – новаторская, сопровождающаяся риском активность субъектов, направленная на использование возможностей создания нового капитала и на получение на этой основе различных форм предпринимательского дохода [3]. Как правило, предпринимательство ассоциируется с малым и средним бизнесом, характеризующимся инновационной направленностью и ориентацией на высокие темпы роста.

**Целью данного исследования** является интеграция теоретических концепций предпринимательства и трансграничного региона и определение роли участия государства в процессе привлечения капитала.

Несмотря на то, что концептуальные рамки предпринимательства по сей день находился в стадии формирования, первое десятилетие XX века можно с уверенностью назвать периодом расцвета этой дисциплины. Увеличение внимания к теме как неотъемлемому фактору экономического развития в течение последних лет характерно для представителей академических кругов. Ярким подтверждением является рост числа академических журналов, посвященных предпринимательству. Кроме того, исследования предпринимательства увеличили своё присутствие в ведущих журналах, посвященных менеджменту и смежным дисциплинам. К примеру, самой цитируемой статьей журнала *Academy of Management Review* за 2000–2010 годы стала статья [9], которая очерчивает контуры предпринимательского исследовательского поля.

В то же время обеспечение условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса становится центральной задачей проведения государственной экономической политики, поскольку предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают львиную долю прироста внутреннего валового продукта и новых рабочих мест [7]. Кроме того, мобильность и динамичность внутренней среды предпринимательских фирм позволяет им комбинировать ресурсы для создания специфичного продукта, ориентируясь на узкопрофильные и нишевые рынки, что ведет к развитию инновационной экономики. Более того, налаженное партнерство между крупными предприятиями и малым и средним бизнесом ведет к более

эффективной коммерциализации ноу-хау, что особенно актуально для России.

Создание благоприятных условий для развития инновационного малого и среднего бизнеса красной нитью вплетено в стратегии экономического развития России. Первоначальный вариант «Стратегии развития малого и среднего бизнеса до 2030 года», подготовленный Министерством экономического развития, предполагал практически двукратное увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП, однако институциональная неразвитость предпринимательской экосистемы, включающей в себя доступ ко всем типам капитала, делает достижение заявленных результатов маловероятным [2].

Один из современных трендов дальнейшего развития предпринимательства, как и науки в целом – углубление интеграции со смежными областями и, как следствие, рост междисциплинарных исследований. Авторами данной статьи была предпринята попытка интеграции геополитического инструментария для решения проблем роста и развития малого и среднего бизнеса.

Ключевым критерием успешности фирмы является факт достижения роста. Однако, несмотря на то, что практически все владельцы бизнеса желают, чтоб их фирмы росли, лишь ограниченное число фирм достигает значительного роста. Многие фирмы на раннем этапе развития имеют ряд характерных проблем, среди которых можно выделить недостаток ресурсов, отсутствие клиентской базы, неразвитость внутренней структуры [10].

Исходя из классического определения, рост фирм представляет собой результат процесса развития, в ходе которого последовательная серия внутренних изменений ведет к росту показателей фирмы [8]. Наиболее важными показателями, отражающими рост фирмы, являются число сотрудников, доля рынка и выручка от продаж [6].

Литературный анализ позволил выявить два подхода к идентификации движущей силы роста фирм: подход производственных возможностей (*productive opportunities approach*) [8] и подход динамического потенциала (*dynamic capabilities approach*) [11].

Согласно первому основная характеристика фирмы, отражающая способность фирмы к росту, – комплементарность производственного потенциала фирмы и рыночных возможностей. Второй подход выделяет возможность управляемой реконфигурации имеющихся ресурсов и внутрифирменного процесса делопроизводства для заполнения свободного рыночного пространства как основополагающую характеристику способности фирмы к росту.

Несмотря на разный фокус рассмотрения проблемы, общим для обоих подходов является выделение ресурсов и объема рынка в качестве составляющих успеха фирмы. В зависимости от культурного контекста эффективность влияния этих факторов может варьироваться, однако эту формулу можно считать базисной. Правительство заинтересовано в создании доступа новых фирм к источникам капитала и рынкам сбыта, и в этой статье рассмотрена перспектива управления интеграционными процессами как инструмента для реализации данных целей.

Современный этап развития интеграционных процессов характеризуется спадом влияния крупных международных организаций, таких как ООН, МВФ, Всемирный банк. Во-первых, все эти организации были созданы в первой половине XX века в интересах основных стейкхолдеров того времени и не отражают изменившуюся расстановку сил на мировой арене, вследствие чего их легитимность сокращается. Во-вторых, большое количество участников являет собой причину для возникновения интересов, что значительно затрудняет процесс принятия решений. Как результат в развивающихся регионах мира возникают региональные интеграционные объединения, частично замещающие глобальные организации. С ростом взаимозависимости стран это ведет к возникновению трансграничного региона.

В экономическом понимании трансграничный регион представляет собой территории сопредельных государств, характеризующиеся высоким уровнем развития внутрирегиональных торговых потоков. Трансграничный регион создает благоприятные условия для циркуляции рабочей силы, усиления международной коммуникации в бизнес-среде и притока иностранных инвестиций. Фирмы, находящиеся в трансграничном регионе, получают дополнительные возможности для роста за счет улучшения доступа к человеческому, социальному и финансовому капиталу. Кроме того, трансграничный регион предполагает создание преференциальных условий для стран региона, что ведет к активизации торговли, что ведет к увеличению потенциального рынка сбыта.

Участие в трансграничном регионе значительно усиливает потенциал участников, однако интенсивность торговых связей на всей территории региона неравномерна. Во многом это продиктовано минимизацией. Основные потоки концентрируются в «контактных точках», представляющих собой крупные финансовые, деловые и политические центры. Присутствие фирмы

в «контактной точке» максимизирует эффект увеличения притока ресурсов от участия в трансграничном регионе.

На протяжении истории логистика играла важное значение в формировании «контактных точек». Возникновение первых из них определялось расположением на торговых путях. Актуальность этой предпосылки велика и по сей день, однако, если раньше «контактные точки» могли формироваться стихийно, поскольку торговые пути долгое время были неизменными, то сейчас скорость изменений в мире приводит к тому, что факторы, благоприятные для реализации создания контактной точки, могут потерять свою значимость в течение нескольких лет. Яркий пример – нереализованные планы по реконструкции и увеличению пропускной способности Транссибирской магистрали становятся неактуальными в связи с активными шагами Китая, направленными на реализацию проекта «Великий шелковый путь». В связи с этим безусловно важным становится государственное управление интеграционными процессами, под которым в данном контексте понимается активная внешняя политика, направленная на реализацию существующего потенциала территории в качестве «контактной точки».

Помимо экономико-географического положения к числу предпосылок возникновения «контактной точки» можно отнести развитую транспортно-логистическую структуру региона и интегрированность с магистральными транспортными коридорами региона, что позволяет увеличивать потенциал охвата рынков и сокращать логистические расходы. Среднемировая доля логистических услуг составляет 11% от ВВП. В то же время этот показатель значительно варьируется для развитых и развивающихся стран. Так, например, доля логистических услуг в ВВП России составляет 20%, в то время как для европейских стран и США характерна цифра в 7–8%. Оптимизация логистических издержек ведет к сокращению логистических издержек и удешевлению конечной стоимости товаров [5].

Еще одним аспектом, способствующим привлечению инвесторов, является создание благоприятных условий для бизнеса. Прежде всего, в это понятие включается определенный уровень социально-экономического развития региона и наличия налоговых преференций для резидентов «контактной точки» в качестве катализаторов для привлечения капитала. Кроме того, любой участник бизнеса заинтересован в минимизации рисков, и роль государственных

гарантий в принятии решения о вовлечении в «контактную точку» определенно важна.

Резюмируя вышесказанное, можно выделить четыре основных фактора, необходимых для развития территории в качестве «контактной точки»: экономико-географическое положение, транспортно-логистическая инфраструктура, социально-экономическое развитие, имидж в деловых кругах – для реализации потенциала которых необходимо прямое участие государства.

Подводя итог, можно сказать, что государственная политика, направленная на вовлечение в международные интеграционные процессы и развитие приграничных территорий страны в качестве «контактных точек», создает благоприятные условия для роста субъектов малого и среднего бизнеса за счет обеспечения лучшего доступа к капиталу. В свою очередь, это отражается в увеличении мультипликативного эффекта от инвестиций, направленных на социально-экономическое развитие территории.

*Исследование выполнено при поддержке Программы поддержки докторантов и аспирантов ДВФУ.*

#### Список литературы

1. Индекс восприятия коррупции-2014: оценка России упала на один балл [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriatiia-korruptcii/indeks-vospriatiia-korruptcii-2014-otcenka-rossii-upala-na-odin-ball> (дата обращения: 29.10.2015).
2. Минэкономики отказалось от удвоения малого бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2801191/> (дата обращения: 29.10.2015).
3. Смирнов В.П. Теоретическая основа современных исследований предпринимательства. // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9. № 1 (49). – С. 58–74.
4. ТАСС узнал об ухудшении прогноза МВФ по экономике России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2015/09/29/imf/> (дата обращения: 29.10.2015).
5. BCG: плохая логистика стоит нам 20% ВВП. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://slon.ru/economics/bcg\\_dorogakh\\_stoyat\\_nam\\_6\\_5\\_trln\\_rublej-1085603.xhtml](http://slon.ru/economics/bcg_dorogakh_stoyat_nam_6_5_trln_rublej-1085603.xhtml) (дата обращения: 29.10.2015).
6. Gilbert B. New venture growth: a review and extension / B. Gilbert, P. McDougall, D. Audretsch // Journal of management. – 2006. – Vol. 32(6). – P. 926–950.

7. Luthje C. The ‘making’ of an entrepreneur: Testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT / C. Luthje, N. Franke // R and D Management. – 2003. – Vol. 33(2). – P. 135–147.

8. Penrose E.T. The Theory of the Growth of the Firm. Basil Blackwell, Oxford, 1959.

9. Shane S. The promise of entrepreneurship as a field of research / S. Shane, S. Venkataraman // Academy of Management Review. – 2000. – Vol. 25(1). – P. 217–226.

10. Stinchcombe A. Social structures and organizations. Handbook of organizations. Rand McNally. – Chicago, 1965. – P. 142–193.

11. Teece D. The dynamic capabilities of firms: an introduction / D. Teece, G. Pisano // Industrial and Corporate Change. – 1994. – Vol. 3(3). – P. 537–556.

#### References

1. Indeks vospriyatiiya korruptsii-2014: otsenka Rossii upala na odin ball (Transparency Index-2014: Russian score dropped by one point) Available at: <http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriatiia-korruptcii/indeks-vospriatiia-korruptcii-2014-otcenka-rossii-upala-na-odin-ball> (accessed 29.10.2015).

2. Minelonomiki otkazalos ot udvoeniya malogo biznesa (The Ministry of Economy has refused doubling Small Business) Available at: <http://www.kommersant.ru/doc/2801191/> (accessed 29.10.2015).

3. Smirnov V.P. Sovremennaya konkurentsia, 2015, vol. 9, no. 1, pp. 58–74.

4. TASS uznal ob ukhudshenii prognoza MVF po ekonomike Rossii (TASS got information about the deterioration of the IMF forecast on the Russian economy) Available at: <http://lenta.ru/news/2015/09/29/imf/> (accessed 29.10.2015).

5. BCG: plokhaya logistika stoit nam 20% VVP (BCG: poor logistics costs us 20% of GDP) Available at: [http://slon.ru/economics/bcg\\_dorogakh\\_stoyat\\_nam\\_6\\_5\\_trln\\_rublej-1085603.xhtml](http://slon.ru/economics/bcg_dorogakh_stoyat_nam_6_5_trln_rublej-1085603.xhtml) (accessed 29.10.2015).

6. Shane S., Venkataraman S. The promise of entrepreneurship as a field of research. // Academy of management review, 2000, vol. 25, no. 1. pp. 217–226.

7. Luthje C., Franke N. The ‘making’ of an entrepreneur: Testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT // R and D Management, 2003, vol. 33, no. 2, pp. 135–147.

8. Stinchcombe A., Social structures and organizations. Handbook of organizations. Rand McNally, Chicago, 1965, pp. 142–193.

9. Penrose E.T. The Theory of the Growth of the Firm. Basil Blackwell, Oxford, 1959.

10. Gilbert B., McDougall P., Audretsch D. New venture growth: a review and extension // Journal of management, 2006, Vol. 32, no. 6, pp. 926–950.

11. Teece D, Pisano G. The dynamic capabilities of firms: an introduction // Industrial and Corporate Change. 1994, Vol. 3, no. 3, pp. 537–556.