

УДК 330.835

СОЦИАЛЬНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ

¹Муталимов В.А., ²Джабраилов Р.А.¹Филиал ФГОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,
Дербент, e-mail: mverdi@yandex.ru;²Филиал ФГОУ ВПО «Дагестанский государственный педагогический университет», Дербент

Настоящая статья посвящена характеристике концепций социально ориентированной рыночной экономики. Раскрыты факторы и принципы построения социальной региональной экономики. Дана экономическая оценка потенциальных возможностей человека как главного действующего лица рыночной экономики. Анализированы длительные дискуссии между представителями разных школ: венской (Й. Шумпетер), фрайбургской (фон Хайек, В. Ойкен) на предмет концепции социально ориентированной рыночной экономики. Исследованы элементы, цели и принципы, лежащие в основе социально ориентированной рыночной экономики. Условием успешного реформирования экономики страны, региона, мезорегиона определено оптимальное сочетание социального, национального, материально-производственного, политического, организационно-управленческого, системно-инструментального и трудового факторов. Обосновано, что центральное место в социальной экономике занимает человеческий капитал, означающий необходимость признания экономической оценки потенциальных возможностей человека как главного действующего лица.

Ключевые слова: социальная экономика, социальное государство, социальный порядок, региональная экономика, социальная сфера, человеческий капитал

REGIONAL SOCIAL ECONOMY: KEY FACTORS AND PRINCIPLES OF CONSTRUCTION

¹Mutalimov V.A., ²Dzhabrailov R.A.¹Branch Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education
«Dagestan State University», Dербent, e-mail: mverdi@yandex.ru;²Branch Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education
«Dagestan State Pedagogical University», Dербent

The present article is devoted to the concepts of socially oriented market economy. The factors and principles of construction of regional social economy. It gives the economic evaluation of the potential of man as protagonist of the market economy. Analyzed a long discussion between the representatives of different schools: Vienna (Th. Schumpeter), Freiburg (Hayek and W. Eucken) the concept of socially oriented market economy. Studied elements, objectives and principles underpinning a socially oriented market economy. Condition for successful reform of the country's economy, the region, the city determined the optimal combination of social, national, material, industrial, political, organizational, managerial, system-instrumentation and labor factors. It is proved that the Central place in the social economy is human capital, which means the need to recognize the economic evaluation of the potential of man as a protagonist.

Keywords: social economy, social state, social order, regional economy, social sphere, human capital

Развитие общества не может оцениваться только с позиций экономической рациональности и эффективности, поскольку экономические отношения неразрывно связаны с социальными отношениями, напрямую зависят от характера проводимой политики (авторитарной или демократической, жесткой или гуманной), от состояния общественного сознания. Рыночная система, имеющая тысячелетнюю историю и признанная наиболее эффективной в мировой экономической практике, тем не менее не лишена серьезных недостатков, важнейшим из которых является игнорирование социальных проблем.

Формированию идей, определивших концепцию социально ориентированной рыночной экономики, предшествовали длительные дискуссии между представителями разных школ: венской (Й. Шумпетер), фрайбургской

(фон Хайек, В. Ойкен). Духовным отцом модели социального рыночного хозяйства считают В. Ойкена (1891–1950 гг.), а ключевой ее категорией – «хозяйственный порядок» [5]. Отсюда и направление, основанное В. Ойкеном, получило название ордолиберализм. Это направление не является чисто экономическим. Его воззрения скорее можно рассматривать как особую идеологию, суть которой заключается в обосновании преимуществ такого порядка, когда обеспечиваются условия свободы поведения человека, признающего законы и правила, обусловленные реальной действительностью.

На базе идей неолибералов позднее была разработана целостная концепция социального рыночного хозяйства. Ее создателями были А. Мюллер-Армак, А. Рюстов, В. Рёпке и Л. Эрхард [4]. Модель социального

рыночного хозяйства расценивалась ее создателями как «третий путь», пролегающий между либеральным капитализмом и тоталитарной административной экономикой. Такой путь предполагал своего рода синтез гарантированных государством экономической свободы и социальной справедливости.

Понятие «социальный порядок» Х. Ламперт определяет как совокупность всех правил, регулирующих структуру общества и отношения между его членами и общественными группами, соответствующих институтов, а также экономически обоснованные социальные отношения между членами общества, включая социальную защищенность определенных лиц и групп [3]. Для А. Мюллера-Армака «социальное рыночное хозяйство» – политически упорядоченное хозяйство, целью которого является соединение общества, построенного на конкуренции и частной инициативе, с социальным прогрессом, обеспеченным именно высокой производительностью и эффективностью рыночной экономики. Именно это позволяет создать многообразную и всеобъемлющую систему социальной защиты.

Социальное рыночное хозяйство ориентировано на достижение следующих целей:

- целенаправленное проведение политики, ориентированной на экономический рост при использовании таких средств и инструментов, которые бы как можно меньше ограничивали экономическую свободу;
- обеспечение полной занятости;
- достижение максимально высокого благосостояния благодаря упорядочению конкуренции [7].

И сегодня экономисты продолжают дискутировать по поводу того, не означает ли концепция социально ориентированной рыночной экономики подрыв рыночных механизмов. В целом же сторонники активной социальной политики и ее противники не отрицают необходимости решения социальных проблем при участии государства. Разногласия возникают по поводу форм и методов ее проведения, оценки ее результатов.

Социально ориентированная рыночная экономика покоится на трех основных элементах: реализация возможностей отдельного человека, помощи государства, солидарности государства. Каждый индивид должен иметь максимальную свободу, степень которой определяется общественными рамками, т.е. каждый реализует свои экономические интересы до тех пор, пока не ущемляет интересов другого индивида и общества в целом. Государство вмешивается только в том случае, если человек не в состоянии реализовать экономическую свободу и нуждается в поддержке.

Эффективность социальной политики государства определяется уровнем развития гражданского общества, наличием дееспособных органов на всех уровнях управления, состоянием социальной инфраструктуры. При этом набор социальных инструментов не должен сковывать рыночные механизмы.

Согласно ст. 7 Конституции Российской Федерация характеризуется как социальное государство, «политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [2]. При этом не только государство должно отвечать перед гражданином за его уровень жизни, но и гражданин на основе гарантированной свободы и отношений собственности обязан отвечать за свое материальное обеспечение.

Взаимная ответственность социального государства и его граждан предполагает формирование социальной экономики, гармонически сочетающей общегосударственные интересы с интересами различных слоев и групп населения.

Формирующуюся в рамках социального государства *социальную экономику* Г.Э. Слезингер характеризует как систему хозяйствования, обеспечивающую достижение социально ориентированного экономического роста при одновременном экономическом ориентированном социальном развитии [6].

Центральное место в социальной экономике занимает человеческий капитал, что по существу означает признание необходимости экономической оценки потенциальных возможностей человека как главного действующего лица в производстве пользующихся спросом и интеллектуальных и материальных продуктов и услуг и как наиболее выгодное направление инвестиций. Реализация человеческого капитала, как в материально-производственной, так и в социальной сфере обеспечивается путем формирования и использования *рынка труда* как регулятора занятости и безработицы.

Социальная сфера представляет собой специфическую область государственно-управленческой, научной, учебной, трудовой и хозяйственной деятельности, предметом которой является человек с его потребностями. Социальная сфера – собирательное понятие, означающее совокупность различных видов, функций и организационных форм социальной деятельности, общей целью которых являются: охрана здоровья и жизни людей; улучшение их жилищных и бытовых условий; предоставление им равных прав и возможностей для получения образования, подходящей работы и справедливой оплаты труда; приобщение к современным средствам социокультурного

развития; материально обеспеченная и достойная старость путем создания и доведения до потребителей соответствующих социальных гарантий, продуктов и услуг.

Материально-производственная сфера экономики включает отрасли промышленности, строительства, сельского хозяйства, транспорта и связи, занятые производством, потреблением и перемещением материально-вещественных продуктов, необходимых для эффективного функционирования и развития всех отраслей экономики, включая социальную сферу и ее неотъемлемую часть – социально-трудовую сферу. Применительно к материально-производственной сфере и формируемой ею *экономической среде* реально осуществляются процессы воспроизводства и реализации продукции и услуг для удовлетворения внутренних потребностей *товарного рынка* и на экспорт, а виртуальная деятельность заключается в накоплении и инвестициях средств на *фондовом рынке*, необходимых для проведения научных исследований, проектных и конструкторских работ по созданию новых образцов продукции и технологий.

Условием успешного реформирования экономики страны, региона, мезорегиона (критерием успешности является достижение положительной динамики индикаторов социально-экономического развития) является, на наш взгляд, оптимальное сочетание следующих факторов:

Политического. От политической воли субъектов государственной власти и управления зависит провозглашение и осуществление нового курса социально-экономического развития страны, духовного развития и повышения уровня жизни населения с учетом участия страны в мирохозяйственных процессах в условиях глобализации экономики.

Организационного. Оптимизация построения микро-, мезо- и макроуровней и структур экономики, при котором обеспечивается наиболее полное сочетание на территориальном уровне местных природно-климатических, демографических, технологических, организационных и культурных факторов, определяющих условия жизни населения, возможности раскрытия трудового и творческого потенциала каждого человека.

Управленческого. Целенаправленное воздействие на экономические и социальные процессы по результатам изучения и анализа соответствующих показателей как с помощью мониторингов, так и при разработке прогнозов; своевременное выявление как негативных, так и позитивных изменений, возникающих в ходе социально-экономического развития, должно служить основой для разработки и осуществления соответствующих практических мер.

Системно-инструментального. Создание интеллектуального инструментария, позволяющего конкретно решать вопросы органического соединения процессов трудовой и социальной деятельности людей, занятых в той или иной сфере экономики или общественной жизни).

Трудового. Социально-трудовая ориентация экономического развития на базе трудовой теории экономического роста.

Национального. При планировании и реализации социально-экономической политики на уровне отдельных мезорегионов необходимо учитывать территориальное расселение представителей отдельных национальностей и степень развитости социально-экономической инфраструктуры. На основе четкой социальной экспертизы реализовывать взвешенную и обоснованную национальную политику в многонациональной республике.

Формирование и функционирование социальной экономики основано на следующих принципах:

Первый принцип – единство социально ориентированной экономической политики и экономически ориентированной социальной политики. Сущность социально-ориентированной экономической политики состоит в том, что при выборе стратегии и тактики развития экономики приоритет отдается тем решениям, которые в максимальной мере способствуют созданию новых рабочих мест для привлечения нуждающихся в трудоустройстве граждан с приемлемыми условиями труда и его оплаты, а также обеспечивают потребности населения в качественных товарах массового спроса по приемлемым ценам. Существующая практика формирования социальной политики в РФ в значительной мере страдает односторонностью, обусловленной слабой связью с экономической политикой.

Второй принцип – разграничение и интеграция элементов социальной экономики на микро-, мезо- и макроуровнях. На микроуровне основные элементы социальной экономики взаимосвязанно функционируют в рамках фирмы, принадлежащего ей предприятия, обеспечивающего производство продукции и услуг, а также конкретного домохозяйства. Функционирование фирм, предприятий и домохозяйств требует оптимальных экономических условий на макро- и мезоуровне в рамках субъектов социальной и экономической политики – федеральных, региональных, местных и муниципальных законодательных и исполнительных органов управления. На этих уровнях осуществляется регулирование норм налогообложения, процентных ставок банковского кредита, уровня оплаты труда,

прожиточного минимума, занятости, инфляции и других экономических параметров исходя из их дифференциации с учетом приоритетности различных сфер деятельности.

Третий принцип – системный анализ и использование источников и факторов социально-экономического роста. Его источниками являются возможности расширения объема природных, материально-вещественных и человеческих ресурсов. Исходя из этого определяются факторы социально-экономического роста. К их числу относятся технология, организация и стимулирование. Системное использование всех этих факторов значительно усиливает действие каждого из них, что и предопределяет достижение синергического эффекта.

Четвертый принцип – формирование и развитие социального партнерства между субъектами труда, капитала и политики как необходимое условие социально-экономического роста. Результатом труда работников, занятых производством продукции и услуг, пользующейся платежеспособным спросом, является, с одной стороны, приращение объема ВВП, а с другой – получение доходов, используемых для развития производства и формирования фондов потребления.

Реализация рассмотренных принципов формирования и функционирования социальной экономики требует выработки теоретического подхода к разграничению роли государства, общественных организаций и субъектов хозяйствования в этом направлении. С этой точки зрения заслуживает внимания, на наш взгляд, статья Р.С. Гринберга и А.Я. Рубинштейна «К теории рационального поведения государства в современной экономике» [1].

В рамках разрабатываемой ими теории социальной экономики авторы формулируют три принципа:

Первый принцип – социальная мотивация – состоит в том, что на рынке в качестве его субъектов действуют одновременно индивидуумы, их общности и общество в целом, каждый из которых реализует свои собственные интересы, причем интерес государства не сводится к потребностям индивидуумов, а всегда связан с удовлетворением общественных потребностей.

Второй принцип – социальный иммунитет – определяет функционирование механизма выявления и формирования несводимых потребностей, присущих обществу в целом, к которым авторы относят безопасность, здоровье и культуру нации, поддержку структурных преобразований в экономике, регулирование занятости и денежного обращения, охрану окружающей среды и т.п.

Третий принцип – социальная полезность – устанавливает наличие специфических потребностей общества, которые не реализуются в процессе индивидуального

потребления благ, в результате чего механизм социального иммунитета выявляет общественный интерес, побуждающий наделять то или иное благо социальной полезностью.

Социальная экономика как национальная экономическая система призвана обеспечить эффективное решение следующих задач:

– Рост социально активной части населения и эффективное использование ее трудового и творческого потенциала.

– Воспроизводство товаров и услуг, приоритетно ориентированное на массового потребителя соответственно возрастанию его платежеспособности.

– Воспроизводство благоприятных условий жизни каждого человека и человеческих общностей.

– Социализация экономической среды на основе развития социального партнерства хозяйствующих субъектов и субъектов социально-трудовых отношений при нормативно-регулирующей роли государства.

Список литературы

1. Гринберг Р.С., Рубинштейн А.Я. Проблемы общей теории социальной экономики // Экономическая наука современной России. – 1998. – № 2. – 34–56.
2. Конституция Российской Федерации // Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
3. Ламперт Хайнц. Социальная рыночная экономика. Германский путь / пер. с нем. – М.: Дело Лтд, 1994. – 224 с.
4. Нуреев Р.М. Очерки по истории институционализма. – Ростов н/Д: Изд-во «Содействие – XXI век»; Гуманитарные перспективы, 2010. – 415 с.
5. Ойкен В. Основы национальной экономики. – М.: Экономика, 1996. – 351 с.
6. Слезингер Г.Э. Социальная экономика: учебник. – М.: Дело и Сервис, 2001. – 368 с.
7. Эрхард Людвиг. Благополучие для всех. – М.: Дело, 2001. – 83 с.

References

1. Grinberg R.S., Rubinshtejn A.Ja. Problemy obshhej teorii socialnoj jekonomii // Jekonomicheskaja nauka sovremennoj Rossii. 1998. no. 2. 34–56.
2. Konstitucija Rossijskoj Federacii // Sobranii zakonodatelstva RF, 04.08.2014, no. 31, st. 4398.
3. Lampert Hajnc. Socialnaja rynochnaja jekonomika. Germanskij put / per. s nem. M.: Delo Ltd, 1994. 224 p.
4. Nureev R.M. Oчерki po istorii institucionalizma. Rostov n/D: Izd-vo «Sodejstvie XXI vek»; Gumanitarnye perspektivy, 2010. 415 p.
5. Ojken V. Osnovy nacionalnoj jekonomii. M.: Jekonomika, 1996. 351 p.
6. Slezinger G.Je. Socialnaja jekonomika: uchebnik. M.: Delo i Servis, 2001. 368 p.
7. Jerhard Ljudvиг. Blagosostojanie dlja vseh. M.: Delo, 2001. 83 s.

Рецензенты:

Казимагомедов А.А., д.э.н., профессор кафедры «Налоги и налогообложение», ФГОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала;

Ибрагимов М.А., д.э.н., профессор кафедры «Политическая экономика», ФГОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала.