

УДК 332.1

ИННОВАЦИИ В СРЕДНЕМ И МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**Токаева Б.Б., Токаева А.Б.***ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова», Владикавказ, e-mail: bel.to@yandex.ru*

Настоящая статья посвящена исследованию проблем внедрения инноваций в средний и малый бизнес Республики Северная Осетия – Алания. В статье рассматривается содержательная сторона инноваций, специфика и тенденции развития предприятий. Была показана многогранная роль инноваций, которые обеспечивают развитие экономики, обеспечивают непрерывный прогресс, способствуют совершенствованию производства, управления и повышения уровня жизни населения. Обоснована необходимость мер государственной поддержки дальнейшего внедрения инноваций в среднем и малом предпринимательстве. Современное предпринимательство как особый процесс хозяйствования с ориентацией на инновации, когда малое количество средних и малых предприятий, осуществляющих технологические инновации невелико, играет существенную роль в модернизации экономики регионов. Средние и малые инновационные фирмы, развивающие новые производства повышают наукоемкость и конкурентоспособность производства, что способствует росту национальной экономики.

Ключевые слова: инновации, малый бизнес, средний бизнес, инновационное предпринимательство, инновационная активность, научные исследования

INNOVATIONS IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS**Tokaeva B.B., Tokaeva A.B.***North-Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov,
Vladikavkaz, e-mail: bel.to@yandex.ru*

The present article is devoted to the study of problems of introduction of innovations in small and medium business of the Republic of North Ossetia – Alania. The article deals with the content side of innovation, specifics and development trends of enterprises. It was shown a multi-faceted role of innovations that provide the development of economy, ensure continuous progress, contribute to the production improvement, management and improving the living standards of population. The necessity of measures of state support further introduction of innovations in small and medium entrepreneurship is proved. Modern entrepreneurship as a specific process of management with a focus on innovation, when a small number of medium and small enterprises engaged in technological innovation is low, plays a significant role in the modernization of the economy of regions. Medium and small innovative firms, developing new productions, increase science linkage and competitiveness of production, which contributes to the growth of the national economy.

Keywords: innovation, small business, medium business, innovative business, innovative activity, scientific researches

Инновация, нововведение (англ. innovation) – это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком [7]. Об инновациях сегодня говорят много и везде. Неоспоримым фактом является то, что инновация – основной фактор успешного функционирования любой экономической организации. В рыночных условиях конкурентная борьба является мощным стимулом для изыскания новых возможностей роста производства, повышения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг. Деятельность любой организации должна быть нацелена на освоение новых технологий, которые позволили бы выпускать более качественную и востребованную продукцию, а следовательно, и повысить прибыль. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого

в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [2].

В экономике ряда стран малое и среднее предпринимательство является ядром устойчивого экономического и политического развития. В развитых странах производимая в этом секторе продукция составляет большую часть валового национального продукта и экспорта, в нем сосредоточено значительное число рабочих мест.

Каждый год на рынке появляется огромное количество инновационных компаний-конкурентов, но рост потребностей потребителей увеличивается еще более быстрыми темпами. При наличии хорошей идеи каждый предприниматель может занять свою нишу на рынке выпуска продукции, оказания услуг, выполнения работ и т.д., так как ни одна организация или компания не может удовлетворить все многообразие нужд и потребностей населения. Внедряя инновационные решения и технологии, малое предприятие может в короткие сроки расширить круг своих клиентов и получать тем самым

стабильный доход. Например, инновационные идеи малого бизнеса на просторах сети широки, в интернете появились сообщества манимейкеров. Это человек, который может зарабатывать в сети, не прилагая особых усилий. Эти люди создают малый бизнес, работая на биржах копирайтинга или занимаясь продвижением сайтов. Согласно статистике за 2013–2014 гг., в странах Европы и США доля малого бизнеса в экономике превышает 50% [5].

Отметим, что в последние годы наблюдается растущее понимание роли, которую играют инновации в создании успешного бизнеса. Но при этом инновационный процесс должен включать в себя не только экономический, но и экологический и социальный аспекты. Необходимо развивать: консалтинговые фирмы, которые помогали бы инвесторам выбирать объекты инвестирования; центры менеджмента и маркетинга для подготовки предпринимательских высококвалифицированных кадров; бизнес-инновационные центры, инновационные центры, технологические парки (как инновационная поддержка малого предпринимательства), инкубаторы технологии (как обеспечивающие комплексную поддержку малого предпринимательства), региональные центры инновационного развития (для малых и средних предприятий, не имеющих возможность создания своих исследовательских подразделений) и т.д.

Российская Федерация обладает значительным научно-техническим потенциалом, но при этом инновационная деятельность характеризуется низким результирующим показателем инновационной активности. По данным экспертных оценок в настоящее время разработку и освоение инноваций осуществляют около:

- промышленных предприятий – 6,2%;
- медицинская промышленность – 17,3%;
- химическая и нефтехимическая промышленность – 17,3%;
- черная металлургия – 10,5%;
- машиностроение и металлообработка – 7,9%;
- топливная промышленность – 3,5%.

По этому показателю Россия существенно отстает от ведущих стран мира, где на долю новых или усовершенствованных технологий, содержащих новые научные решения, приходится от 70 до 85 процентов валового внутреннего продукта [8]. Благодаря малому и среднему бизнесу ускоряется внедрение некоторых научно-технических достижений; идет быстрыми темпами заполнение товарного рынка требующимися потребительскими изделиями; удовлетворяются потребности экономики страны и на-

селения в промышленных, строительных и прочих услугах, расширяется номенклатура и качество услуг [6]. Несмотря на то, что большинство россиян предпочитают работать в крупных организациях с хорошим социальным пакетом, некоторые граждане пробуют создать собственное малое предприятие, которое вполне может стать успешным.

Население Северного Кавказа характеризуется высокой степенью предпринимательской активности. Это отражается на структуре занятых в экономике – во многих регионах Северного Кавказа доля занятых в качестве предпринимателей без образования юридического лица значительно выше, чем в среднем по России [4].

В Республике Северная Осетия – Алания созданы государственное бюджетное учреждение Республики Северная Осетия – Алания «Бизнес-инкубатор IT парк Алания», некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства»; некоммерческая организация «Фонд микрофинансирования малых и средних предприятий Республики Северная Осетия-Алания»; некоммерческая организация «Гарантийный фонд Республики Северная Осетия – Алания».

В число приоритетных инвестиционных проектов республики включены:

– ООО «Владикавказский технологический центр “Баспик”», выпускающий инновационную продукцию, что подчеркивает его особый статус и значимость для развития экономики республики.

– ООО «Научно-Инновационное предприятие СКГМИ (ГТУ) “Стройкомплект-Инновации”». Основной вид деятельности: проектирование, изготовление опытных образцов и испытание газовой горелки стола с повышением КПД по отношению к существующим аналогам.

– ООО «Перспектива». Основной вид деятельности: разработка и организация производства плавающих гидротурбин – нового инновационного продукта, аккумулирующего в себе базовые достоинства применяемых гидротурбин, но превышающего их по базовым параметрам

– ООО НПО «Стройполимертекс». Основной вид деятельности: модернизация имеющегося оборудования по выпуску синтепона, модернизация линии по производству нетканых материалов, разработка технологии по выпуску нетканого высокопрочного основания для производства рубероида, геотекстильных материалов и гидроизоляционных материалов.

– ООО «Аметист». Основной вид деятельности: производство изделия «Полотно нетканое атравматическое», имеющее

патент на полезную модель № 90328. Полотно нетканое атравматическое предназначено для наложения на рану при оказании первой медицинской помощи: для перевязки ран, порезов, ожогов, трофических язв и т.д.

ки по секторам деятельности приведены в табл. 1 (по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия – Алания) [3].

Таблица 1

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Всего, млн руб.	67,6	231,9	293,1	347,0	372,8	388,0
в том числе по секторам деятельности: государственный	–	117,4	131,9	134,4	185,5	231,3
предпринимательский	54,7	9,4	28,6	15,2	14,0	19,0
высшего профессионального образования некоммерческих организаций	12,9	105,1	132,6	197,4	173,3	137,6
	–	–	–	–	–	–

– ООО «Новая вибрационная техника». Основной вид деятельности: производство машин и оборудования для металлургии. Разработка и производство энергосберегающих вибрационных питателей, в которых для создания колебательных движений применена система маятника, что позволяет в 4 раза уменьшить массу вибропитателя и количество потребляемой электроэнергии, а также на 50% снизить трудоемкость изготовления изделия.

– ООО «Перспективные инвестиции». Основной вид деятельности: научные исследования и разработки в области естественных и технических наук. Разработка технологии получения спирта, сухого кормопродукта для сельского хозяйства и белково-глюкозного продукта для пищевой промышленности путем изменения технологии получения спирта и утилизации барды.

– ООО «Прогресс плюс». Основной вид деятельности: научные исследования и разработки в области естественных и технических наук. Организация производства энергоресурсосберегающего композиционного материала нового поколения и ограждающих конструктивных элементов на основе освоения прорывных технологий для строительной индустрии [1].

Сегодня бизнес в основном сталкивается с проблемами: рынки сбыта, доступ к финансовым ресурсам, острая нехватка кадров, избыточное налоговое давление, а также контрольно-надзорный и административный пресс, необходимые условия для работы инвесторов и развития инфраструктуры, снижение уровней рисков, обеспечение безопасности инвестиций и капитала и нормализация налоговой политики. Малый бизнес в большинстве своем это не налоговая база региона, а средство решения вопросов занятости, экономической и общественно-политической стабильности региона.

Наиболее частые внутренние затраты на научные исследования и разработ-

Затраты на технологические инновации по видам экономической деятельности представлены в табл. 2 (по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия – Алания) [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время в России и РСО-Алания созданы практически все необходимые базовые элементы поддержки инновационного предпринимательства, которые в совокупности способны оказать содействие малым инновационным предприятиям в их становлении и деятельности. Вместе с тем значительная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития российского малого предпринимательства лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства.

Тем не менее на основании имеющихся статистических и аналитических данных можно выделить ряд проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого предпринимательства, в том числе и в сфере инновационной деятельности:

- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства;
- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;

- недобросовестная конкуренция;
- неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий;
- проблемы кадрового обеспечения подготовки специалистов для малого предпринимательства;
- административные барьеры.

Становление инновационной инфраструктуры как единого рыночного сегмента позволит системно реализовывать принцип целостного «технологического коридора» – от получения новых знаний до производства на их основе новой конкурентоспособной продукции и выведения ее на рынок.

Таблица 2

	Затраты на технологические инновации, млн руб.				Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов			
	2010	2012	2013	2014	2010	2012	2013	2014
Всего по добывающим, обрабатывающим производствам, производству и распределению электроэнергии, газа и воды	52,6	66,1	43,7	7,8	0,4	0,5	0,3	0,05
Добыча полезных ископаемых	7,2	–	–	1,9	4,0	–	–	0,9
Обрабатывающие производства	45,4	66,1	43,7	5,9	0,1	0,7	0,4	0,1
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	3,1	51,7	–	–	0,3	2,7	–	–
производство резиновых и пластмассовых изделий	–	–	–	–	–	–	–	–
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	35,1	13,0	39,9	3,3	0,7	0,2	0,7	0,1
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	7,2	1,4	3,8	2,5	1,4	0,3	0,7	0,4
производство транспортных средств и оборудования	–	–	–	–	–	–	–	–
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	–	–	–	–	–	–	–	–

Список литературы

1. Инновации [электронный ресурс] URL: <http://www.rso-a.ru/index.php/ekonomika-2/innovatsii.html>.
2. Инновации в малом бизнесе [электронный ресурс] URL: <http://biznesvidenie.rf/innovatsii-v-malom-biznese>.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия-Алания [электронный ресурс]. – URL: http://osetstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/osetstat/resources/086ec08049b0d08f97cedff2e93b570e/Vnutrennie+zatraty+na+nauchnye+issledovaniya+i+razrabotki+po+sektoram+deyatelnosti.pdf.
4. Токаева А.Б., Токаева Б.Б. Проблемы функционирования молодежного рынка труда на Северном Кавказе. – Владикавказ: Изд-во Олимп, 2014. – 191 с.
5. Токаева Б.Б. Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики РСО-Алания // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 12. – С. 188–189.
6. Токаева Б.Б., Токаева А.Б. Развитие малого и среднего бизнеса на Северном Кавказе. – Владикавказ: Изд-во ИП Цопанова А.Ю., 2014. – 157 с.
7. Ф.З. «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» № 254-ФЗ от 21 июля 2011 года.
8. Цыганов А.Г. Инновации в малом бизнесе Институциональный аспект [электронный ресурс]. – URL: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_A6B0F472-FCD5-48C8-A F8F-5F0DD243D6CA.html.

References

1. Innovatsii [jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.rso-a.ru/index.php/ekonomika-2/innovatsii.html>.
2. Innovacii v malom biznese [jelektronnyj resurs]. URL: <http://biznesvidenie.rf/innovacii-v-malom-biznese>.

3. Territorialnyj organ Federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Respublike Severnaja Osetija-Alanija [jelektronnyj resurs]. URL: http://osetstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/osetstat/resources/086ec08049b0d08f97cedff2e93b570e/Vnutrennie+zatraty+na+nauchnye+issledovaniya+i+razrabotki+po+sektoram+dejatel'nosti.pdf.

4. Токаева А.Б., Токаева Б.Б. Problemy funkcionirovanija molodezhnogo rynka truda na Severnom Kavkaze. Vladikavkaz: Izd-vo Olimp, 2014. 191 p.

5. Токаева Б.Б. Rol malogo i srednego biznesa v razvitii jekonomiki RSO-Alanija // Uspehi sovremennoego estestvoznaniya. 2014. no. 12. pp. 188–189.

6. Токаева Б.Б., Токаева А.Б. Razvitie malogo i srednego biznesa na Severnom Kavkaze.-Vladikavkaz: Izd-vo IP Tsopanova A.Ju., 2014. 157 p.

7. F.Z. «O vnesenii izmenenij v Federalnyj zakon «O nauke i gosudarstvennoj nauchno-tehnicheskoj politike» no. 254-FZ ot 21 ijulja 2011 goda

8. Cyganov A.G. Innovacii v malom biznese Institucionalnyj aspekt [jelektronnyj resurs] URL: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_A6B0F472-FCD5-48C8-A F8F-5F0DD243D6CA.html.

Рецензенты:

Тиникашвили Т.Ш., д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит», ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ;

Дзагоева М.Р., д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ.