

УДК 338.432.5; 631.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Блинов О.А., Шумакова О.В., Нардин Д.С., Нардина С.А.

ФГБОУ ВПО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина», Омск, e-mail: npoomsk@mail.ru

Настоящая статья посвящена вопросам оценки эффективности создания и функционирования агротуристического кластера в Омской области. В рамках проведенного исследования изучены существующие подходы к оценке эффективности создания и функционирования туристических кластеров. Предложен подход к оценке эффективности агротуристического кластера, включающий прогнозную оценку прироста общей численности туристов, вовлеченных во внутренние туристические процессы; прогнозную оценку прироста доходов хозяйствующих субъектов, занятых оказанием туристических услуг, и прогнозную оценку налоговых поступлений, связанных с созданием агротуристического кластера. Предложенный подход к оценке апробирован на материалах Омской области, выполнена прогнозная оценка прироста внутреннего туристического потока в регионе в результате создания кластера, определена возможная сумма дополнительных доходов, которые получит туристическая отрасль региона. Определена бюджетная эффективность создания агротуристического кластера.

Ключевые слова: агротуристический кластер, внутренний туризм, туристический поток, эффективность туристического кластера

EVALUATING THE PERFORMANCE OF A RURAL TOURISM CLUSTER OMSK REGION

Blinov O.A., Shumakova O.V., Nardin D.S., Nardina S.A.

FGBOU VPO «Omsk state agrarian university of a name of P.A. Stolypin», Omsk, e-mail: npoomsk@mail.ru.

This article is devoted to the evaluation of efficiency of creation and functioning of rural tourism cluster in the Omsk region. As part of the study examined current approaches to evaluating the effectiveness of the establishment and operation of tourist clusters. The approach to assessing the effectiveness of rural tourism cluster includes predictive estimate growth in the total number of tourists involved in the internal processes of tourism; predictive estimate revenue growth of economic entities engaged in the provision of tourist services, and predictive assessment of the tax revenues related to the creation of a rural tourism cluster. The proposed approach to the evaluation of the materials tested in the Omsk region, made the forecast growth in the internal evaluation of the tourist flow in the region through the establishment of the cluster determined possible amount of additional revenue that get the tourism industry in the region. Determined fiscal efficiency of creation of a rural tourism cluster.

Keywords: agro-tourist cluster, domestic tourism, tourist flow, the efficiency of the tourism cluster

Опыт создания в России региональных агротуристических кластеров указывает на высокую эффективность данного инструмента с точки зрения активизации внутренних туристических процессов и вовлечения в них широкого круга хозяйствующих субъектов региона. Создание такого кластера позволяет не только объединять и координировать усилия всех участников агротуристического процесса в регионе, но и максимально задействовать имеющийся агротуристический потенциал сельских территорий. Активизация внутренних туристических процессов позволяет вовлечь в данную деятельность не только специализированные организации, оказывающие туристические услуги (турфирмы и туроператоры), но и хозяйствующие субъекты сферы АПК, в том числе крупные и средние сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства и отдельные домохозяйства.

Целью данного исследования является оценка эффективности создания и функционирования агротуристического кластера в Омской области.

Достижение поставленной цели предполагает выполнение следующих задач:

Вопросам оценки эффективности создания и функционирования туристических кластеров, в том числе рассмотрению инфраструктурного аспекта эффективности, посвятили свои работы многие авторы, среди которых К.А. Васильев [1], А.М. Луговской и Л.А. Межова [2], С.Л. Петуховский, В.Ф. Стукач и другие [4], А.Г. Тютюшева [6], Л.Н. Федорец [7], И.Ю. Швец [8] и другие авторы. Анализ имеющихся публикаций, посвященных теме исследования, показал, что в научном сообществе сложилось несколько подходов к оценке эффективности создания и функционирования туристических кластеров в зависимости от рассматриваемых эффектов.

Первый подход связан с активизацией туристических процессов в регионе и предполагает в процессе оценки ориентироваться на показатели эффективности и результативности развития туристической отрасли. Основные показатели оценки, используемые в рамках данного подхода, следующие:

1) общий туристический поток, проходящий через турфирмы региона;

2) количество туристов, которым турфирмы региона предоставили услуги по организации:

- зарубежных туров;
- туров по России;
- внутренних туров (в пределах региона).

Зависимость прироста данных показателей от организации кластера определяет эффективность создания и функционирования агротуристического кластера в регионе.

Второй подход к оценке эффективности организации туристического кластера ориентирован на оценку показателей эффективности для его отдельных участников. В рамках данного подхода используются показатели прироста уровня доходов организаций, входящих в кластер и оказывающих туристические услуги, показатели прироста уровня налогов в бюджеты всех уровней в результате реализации туристических проектов, прирост показателей уровня жизни сельского населения в результате вовлечения в туристические процессы.

Для оценки эффективности создания и функционирования агротуристического кластера Омской области мы предлагаем применить методiku, включающую в себя элементы двух перечисленных подходов. В качестве цели оценки предлагается рассматривать синергетический эффект, который может возникнуть в отрасли внутреннего туризма региона в результате создания агротуристического кластера.

В качестве показателей, позволяющих оценить возникший синергетический эффект, предлагается использовать следующие:

1) прогнозируемый прирост общей численности российских туристов, воспользовавшихся услугами омских туристических фирм и выбравших внутренние туры по Омской области;

2) прогнозируемый прирост общего дохода в туристической отрасли, связанного с созданием агротуристического кластера в регионе и с развитием на этой основе внутреннего туризма;

3) прогнозируемый прирост налоговых поступлений в региональный и муниципальные бюджеты Омской области.

При определении возможного прироста численности российских туристов в сфере

внутреннего туризма были использованы следующие данные и допущения.

По официальным данным Министерства культуры Омской области [3] в 2014 году по сравнению с 2013 годом общая численность российских туристов, обратившихся в турфирмы Омской области, сократилась на 3,6% или 4 тыс. человек. Данное сокращение обусловлено в основном массовым отказом от выезда за рубеж в конце года в связи с резким ростом курса доллара и удорожанием зарубежных туристических туров. За этот же период наблюдается прирост туристов, выбравших туры по России, ориентировочно на 1,6 тыс. чел. Создание агротуристического кластера в регионе позволит как минимум вовлечь во внутренние туристические процессы дополнительно не менее 5,6 тыс. чел., переориентировав их с зарубежных туров и туров по России на внутренние туры. В Омской области для этого имеется значительный природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал.

В муниципальных районах региона имеются уникальные природные и геологические объекты, которые способны стать центром притяжения туристов из города и сельской местности, включая туристов из других регионов России. К таким уникальным геологическим объектам относятся «Берег Драйверта», «Провал земли» и скала «Чертов Палец», «Карташовский Яр», цепь соленых и пресных озер «Камышловский Лог», два месторождения минеральных вод, «Берег Черского», «Чудская Гора» и другие. Представленные объекты могут стать основой для разработки и организации туристических туров для различных категорий туристов, в том числе туристов выходного дня (однодневные познавательные туры) и туристов, ориентированных на экстремальные туры длительностью до нескольких дней. Среди уникальных природных объектов, способных стать основными опорными пунктами для разрабатываемых туристических объектов региона, следует отметить национальный археологический природный парк «Батаково», государственный природный заказник «Пеликаны острова», крупнейшие озера Омской области Ик, Теннис, Салтаим; государственный природный заказник «Озеро Эбейты» (самое крупное соленое озеро в регионе, состав и свойства воды в котором близки к морским) и другие уникальные природные объекты.

Еще одно направление, имеющее значительный потенциал для развития внутреннего туризма, – это уникальные исторические памятники, которыми богата омская земля. К таким памятникам относятся историко-культурный комплекс «Старина

Сибирская», памятник истории «Сибирский тракт», действующая мечеть в деревне Черталы 1832 года постройки, действующая церковь во имя Святителя и Чудотворца Николая 1860–1866 гг. постройки, расположенная в деревне Лески, и многие другие объекты.

В рамках созданного кластера имеющийся агротуристический потенциал сельских территорий региона может быть преобразован в конкретные туристические проекты.

Одним из перспективных направлений увеличения внутреннего туристического потока в Омской области является вовлечение в туристические процессы иностранных граждан.

В 2014 году в гостиницах Омской области было размещено более 28 тыс. иностранных граждан, при этом 10 тыс. человек в качестве основной цели посещения Омской области указали досуг, отдых или проведение отпуска. Данная категория граждан должна рассматриваться как потенциальная целевая аудитория для предоставления туристических услуг «одного дня»: организация краткосрочных экскурсий и одно- и двухдневных туров по уникальным природным и геологическим объектам Омской области, а также культурно-историческим и иным достопримечательностям региона. Наиболее эффективным инструментом вовлечения данной категории граждан во внутренние туристические процессы является объединение усилий организаций гостиничного комплекса и организаций, оказывающих туристические услуги. По нашим оценкам в этом случае около 80% иностранных граждан, прибывших в регион с целью проведения отпуска или отдыха, могут воспользоваться услугами омских туристических фирм.

Таким образом, прогнозируемый прирост внутреннего туристического потока в результате создания регионального агротуристического кластера может составить до 14 тыс. человек в год. Для того чтобы обеспечить данный турпоток приемлемыми условиями размещения в рамках организации туров по сельским территориям региона, необходимо развитие туристической инфраструктуры, включая организацию мест коллективного размещения и оказание транспортных услуг.

Принятая в Омской области программа «Развитие культуры и туризма на 2014–2020 гг.» [5] предполагает выполнение работ по созданию необходимой туристической инфраструктуры для развития внутреннего туризма. Но данный документ ориентирован на реализацию туристического потенциала только в шести районах области. Такой подход обусловлен значи-

тельными затратами на создание современной туристической инфраструктуры. При этом следует отметить, что отдельные направления агротуризма как раз основаны на полном отсутствии такой инфраструктуры: экстремальный туризм, пешие многодневные турпоходы с ночевками в палатках, сплавы по рекам и т.д. Для развития такого туризма в регионе необходимо разработать интересные туристические маршруты с посещением уникальных природных и геологических объектов и создать условия для запуска и успешной реализации туристических проектов. Данный подход позволяет развивать агротуризм в любом районе Омской области, избегая при этом значительных инвестиционных вложений в создание и развитие туристической инфраструктуры. Эффективное развитие всех направлений агротуризма, в том числе требующих осуществления вложений в агротуристическую инфраструктуру, требует объединения усилий всех заинтересованных участников внутренних туристических процессов. Инструментом для организации такого взаимодействия может стать региональный агротуристический кластер.

Создание регионального агротуристического кластера позволит активизировать внутренние туристические процессы, что положительно отразится и на экономических показателях туристической деятельности региона. Для прогнозной оценки прироста доходов туристической отрасли, полученных в результате создания кластера, авторами были использованы данные о средней стоимости комплексного внутреннего туристического маршрута, рассчитанного на два дня. В среднем по Омской области эта стоимость на сегодняшний день составляет около 3500 тыс. руб. на одного человека. В эту сумму включены расходы на проведение экскурсий, расходы на питание, размещение и расходы на транспортные услуги. Кроме того, учитывая разнообразие возможных туристических продуктов, которые могут быть организованы на сельских территориях Омской области, можно предположить, что часть туристов в течение года может приобрести минимум два турпакета: зимний и летний. Исходя из этого, дополнительные доходы туристической отрасли региона можно оценить на уровне около 100 млн руб. в год. При этом налоговые поступления в бюджеты всех уровней после создания агротуристического кластера составят не менее 20 млн руб. в год. Для определения данного показателя был применен средний коэффициент налоговой нагрузки в туристической отрасли, который составляет около 20%.

Выводы

Проведенные исследования показали, что создание в Омской области агротуристического кластера позволит увеличить внутренний туристический поток на 14 тыс. человек в год за счет переориентации части туристов с зарубежных и туров по России на внутренние туры, а также вовлечения во внутренние туристические потоки иностранных граждан, которые прибывают на территорию Омской области для проведения отпуска или организации отдыха и досуга. Успешная реализация предложенного проекта требует объединения усилий всех участников внутренних туристических процессов, к которым относятся:

– хозяйствующие субъекты, непосредственно оказывающие агротуристические услуги, включая туристические фирмы и туроператоров, сельскохозяйственные организации, крестьянские фермерские и личные подсобные хозяйства, а также отдельные домохозяйства;

– организации и учреждения, обеспечивающие эффективное функционирование перечисленных выше хозяйствующих субъектов, в том числе органы государственной и муниципальной власти, финансово-кредитные учреждения и инвестиционные компании, автотранспортные предприятия, предприятия гостиничного сектора, рекламные агентства, научные и образовательные учреждения и организации и другие.

Прогнозируемый дополнительный доход, получаемый организациями туристической отрасли региона, может составить 100 млн руб. в год, дополнительный объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – не менее 20 млн руб. в год.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. «Организационно-экономический механизм создания и функционирования агротуристического кластера Омской области», проект № 15-12-55011.

Список литературы

1. Васильев К.А. Развитие кластеров в аграрной сфере региона и оценка их эффективности // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4–2. – С. 333–338.
2. Луговской А.М., Межова Л.А. Экономическая оценка потенциала при формировании кластерно-логистической структуры туристско-рекреационной системы // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. – Т. 8. – № 3. – С. 4–10.
3. Официальный сайт Министерства культуры Омской области: Аналитические материалы [Электронный ресурс]. – Омск. – 2015. – Режим доступа: <http://www.sibmincult.ru/content/official/5/> (дата обращения 29.10.2015 г.).

4. Петуховский С.Л., Стукач В.Ф., Колычев Н.М., Левкин Г.Г., Помогаев В.М., Нардин Д.С., Семченко В.В. Характеристика логистической инфраструктуры аграрного сектора экономики омской области // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. – 2014. – № 7–9. – С. 47–56.

5. Постановление Правительства Омской области от 15.10.2013 № 251-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 годы» [Электронный ресурс]. – Омск. – 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 26.10.2015).

6. Тютюшева А.Г. Кластер как основа новой модели роста экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2. – С. 246–249.

7. Федорев Л.Н. Оценка эффективности деятельности туристического кластера // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2011. – № 1. – С. 42–46.

8. Швец И.Ю. Качественные критерии оценки эффективности деятельности туристического кластера // Культура народов Причерноморья. – 2005. – № 67. – С. 139–142.

References

1. Vasilev K.A. Razvitiye klasterov v agrarnoy sfere regiona i ocenka ih jeffektivnosti // Jekonomika i predprinimatelstvo. 2015. no. 4–2. pp. 333–338.
2. Lugovskoj A.M., Mezхова L.A. Jekonomicheskaja ocenka potenciala pri formirovanii klasterno-logisticheskoy struktury turistsko-rekreacionnoj sistemy // Vestnik Associacii VUZov turizma i servisa. 2014. T. 8. no. 3. pp. 4–10.
3. Oficialnyj sajt Ministerstva kul'tury Omskoj oblasti: Analiticheskie materialy [Jelektronnyj resurs]. Omsk. 2015. Rezhim dostupa: <http://www.sibmincult.ru/content/official/5/> (data obrashhenija 29.10.2015 g.).
4. Petuhovskij S.L., Stukach V.F., Kolychev N.M., Levkin G.G., Pomogaev V.M., Nardin D.S., Semchenko V.V. Harakteristika logisticheskoy infrastruktury agrarnogo sektora jekonomiki omskoj oblasti // Vestnik kadrovoj politiki, agrarnogo obrazovaniya i innovacij. 2014. no. 7–9. pp. 47–56.
5. Postanovlenie Pravitel'stva Omskoj oblasti ot 15.10.2013 no. 251-p «Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Omskoj oblasti «Razvitiye kul'tury i turizma» na 2014 2020 gody» [Jelektronnyj resurs]. Omsk. 2015. Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru> (data obrashhenija 26.10.2015).
6. Tjutjusheva A.G. Klaster kak osnova novoj modeli rosta jekonomiki // Biznes. Obrazovanie. Pravo. Vestnik Volgogradskogo instituta biznesa. 2014. no. 2. pp. 246–249.
7. Fedorec L.N. Ocenka jeffektivnosti dejatel'nosti turistscheskogo klastera // Vektor nauki Toljattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Jekonomika i upravlenie. 2011. no. 1. pp. 42–46.
8. Shvec I.Ju. Kachestvennye kriterii ocenki jeffektivnosti dejatel'nosti turistscheskogo klastera // Kultura narodov Prichernomorja. 2005. no. 67. pp. 139–142.

Рецензенты:

Стукач В.Ф., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга, ФГБОУ ВПО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина», г. Омск;
Боровских Н.В., д.э.н., доцент, профессор, заведующая кафедрой бухгалтерского учета и финансов, АНО ВПО «Омский экономический институт», г. Омск.