

УДК 338.242.2:658.14.012.2

МЕСТО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ

^{1,2}Матосян В.А., ¹Котлячкова Н.В., ¹Костенкова Н.В., ²Смирнов И.В.,
²Швед Е.В., ¹Подлевских А.П.

¹НОУ ВО «Московский технологический институт», Москва, e-mail: v.a.matosyan@gmail.com,
nata123987@yandex.ru, mti_kost@yahoo.com, a_podlevskikh@mti.edu.ru;

²ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: v.a.matosyan@gmail.com, igvlsm@yandex.ru, evshved@mail.ru

Статья является продолжением цикла работ по финансовому планированию и посвящена исследованию теоретических аспектов финансового планирования в системе управления корпорацией. Главное внимание уделено методам финансового планирования и исследованию дефиниций. Целью данной работы является определение места финансового планирования в системе управления корпорацией. Основными методами проведенного исследования следует полагать аналогию, дедукцию, индукцию, анализ, синтез и сравнение. Рассмотрены проблемы финансового планирования в системе управления корпорацией в условиях кризиса. Полученные результаты исследования могут быть использованы в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также в учебной и научной работе в области планирования, экономики корпораций, финансового и стратегического менеджмента. В качестве основных результатов данного исследования служит вывод о целесообразности внедрения финансового планирования в систему управления корпорацией.

Ключевые слова: финансовое планирование, планирование хозяйственной деятельности, финансы корпораций, риск, кризис, функции управления, стратегическое управление, элементы управления предприятием, процесс стратегического планирования, система управления корпорацией

PLACE OF FINANCIAL PLANNING IN THE MANAGEMENT OF THE CORPORATION

^{1,2}Matosyan V.A., ¹Kotlyachkova N.V., ¹Kostenkova N.K.,
²Smirnov I.V., ²Shved E.V., ¹Podlevskikh A.P.

¹Moscow Technological Institute, Moscow, e-mail: v.a.matosyan@gmail.com,
nata123987@yandex.ru, mti_kost@yahoo.com, a_podlevskikh@mti.edu.ru;

²Plekhanov Russian University of Economics, Moscow,
e-mail: v.a.matosyan@gmail.com, igvlsm@yandex.ru, evshved@mail.ru

The article is a continuation of work on financial planning and devoted to the study of theoretical aspects of financial planning in the management of the corporation. The main attention is paid to the methods of financial planning and the study of definitions. The aim of this study is to determine the place of financial planning in the management of the corporation. The main methods of the study should be assumed analogy, deduction, induction, analysis, synthesis and comparison. The problems of financial planning in the system of corporate management in a crisis. These findings can be used in financial and economic activity of the enterprises, as well as educational and scientific work in the field of planning, of, economy corporate finance and strategic management. As the main results of this study, Tats is agreed on the desirability of introduction of financial planning in corporate management.

Keywords: financial planning, business planning, corporate finance, risk, crisis, management, strategic management, now controls the process of strategic planning, corporate management system

Проблемы развития финансового планирования нашли отражение как в базовой учебной литературе [2, 4, 7, 8], так и в современных научных разработках [11, 13, 18–20]. Чтобы внедрять инновации в производство и управлять проектами, необходимо эффективное (и в особенности – долгосрочное) финансовое планирование [8, 25, 29],

Проведенный анализ теоретических положений показал, что планирование в системе управления выполняет очень важные функции. Это следует из факта, что управленческий цикл начинается с процесса планирования. Если рассмотреть систему

управления как универсальный замкнутый цикл, началом и концом этого цикла является планирование.

Насколько будут тщательно разработаны планы и основанные на них управленческие решения, настолько эффективно, надежно и устойчиво предприятие будет функционировать. Таким образом, план рассматривают не как догму, не как ряд количественных и качественных характеристик, которые обязательны для исполнения, а как самый рациональный и эффективный путь, разработанный при указанных внутренних и внешних условиях.

В системе управления планирование выполняет много важных функций [8, 12], а именно:

- формализует и описывает процессы будущего развития предприятия с расчетом альтернативных вариантов изменения среды и способов оптимальной адаптации предприятия к этим изменениям;

- обеспечивает синхронизацию привлечения и использования внутренних и внешних ресурсов, исходя из оптимальной потребности в них;

- снижает риск потерь от неблагоприятных условий окружающей среды за счет разработки на этапе планирования соответствующих действий при появлении этих условий;

- учитывает специфические особенности сезонных колебаний (особенно характерных для сферы обслуживания) и обеспечивает меры для уменьшения потерь от этих колебаний;

- создает условия эффективного управления и оценки последствий принятых решений за счет спецификации, формализации и ясного представления об оптимальном развитии предприятия.

Каждая из этих функций выполняется в плановых заданиях. Поэтому обоснованные планы, их четкость, конкретность и реальность выполнения служат залогом эффективных административных решений. В условиях нестабильности среды, особенно в условиях финансовых или экономических кризисов [1, 9, 24, 28], увеличивается роль государства в формировании гарантий и условий надежного развития предприятий, в принятии разумных планов, направленных на их эффективное развитие при соответствующих управленческих действиях как со стороны государства, так и предприятия.

На уровне государства следует решать следующие задачи для создания условий эффективного развития предприятий:

- гарантирование устойчивости финансовой и денежной систем и на этом базисе обоснование самых важных общенациональных целей и задач, утверждение госзаказа, включение в его реализацию самых эффективных предприятий, в том числе негосударственных, создание условий для реализации связанных с госзаказом планов;

- формирование сбалансированности материальных и денежных потоков, а на этой основе – безинфляционного и устойчивого развития народного хозяйства, создающего условия предсказуемого развития предприятия;

- гарантирование свободы предпринимательства, инициирование трудовой активности для появления конкурентоспособного сбалансированного рынка, обеспечивающе-

го эффективную деятельность при верной стратегии и тактике развития предприятия.

Эти задачи формирования гарантий устойчивости экономического развития могут быть решены различными путями с привлечением различных механизмов планирования и управления. Эффективность влияния запланированных решений и форм на экономические, социальные и политические процессы будет определена, во-первых, соответствием принятых мер для создания государством условий и гарантий устойчивости финансовой и экономической системы; во-вторых, последовательностью шагов управленческих структур предприятия для реализации запланированных целей и на их основе планов. Таким образом, необходимо рассмотреть довольно обширный спектр интересов участников экономических отношений, факторов, потенциальных и реальных угроз при разработке планов и их реализации.

В условиях кризисов 2008–2009 гг. и 2014–2020..? проблема сбалансированности денежных потоков и обеспечения платежеспособности предприятий стала особенно важной [9, 24, 28]. В этом отношении появляется потребность анализа и изучения многих внешних и внутренних факторов, характерных для кризисного периода. В частности, к таким внешним факторам относят:

- изменчивость цен как на финансовом, так и на товарном, фондовом рынках. Резкие изменения в ценах увеличивают риски, что необходимо учитывать при принятии решений об источниках и направлениях использования денег [23, 26, 30]. Кроме того, в этом блоке необходимо учитывать и управлять ценой капитала в ее двух компонентах: цена собственного капитала, выраженная в рублях на одну акцию; цена акции, выраженная нормой прибыли на одну акцию. Риск владельцев акций на изменчивость курсов акций должен компенсироваться уровнем доходности (дивидендами), а также выпуском различных типов акций (привилегированных и обычных) с различными сроками погашения (диверсификация портфеля одной компании);

- глобализация рынков посредством создания международных корпораций, возможностей информационных, маркетинговых и систем расчета по мобилизации капитала с любого финансового рынка усиливает конкуренцию, уменьшает прибыль предприятия и, соответственно, финансовую стабильность предприятий. Это, в свою очередь, приводит к увеличению доли заемных средств в структуре капитала и приводит к увеличению использования финансового рычага в стремлении увеличить прибыль;

• возникающие налоговые асимметрии в случаях, когда

– налоговые полномочия в целях поддержки их разработки предоставляются с целью их развития;

– различные ставки налогов, установленные к отечественным и иностранным фирмам;

– характер деятельности отдельных предприятий дает им право уменьшать налоги;

– деятельность в регионах с льготным налогообложением.

Это приводит к «перетоку» капиталов, созданию филиалов в регионах с благоприятным налогообложением [14, 16];

• технологические достижения в создании компьютерных систем, телекоммуникаций позволили значительно увеличить объем и число сделок, включая сделки на валютном рынке, по индексным фьючерсам;

• успехи теории финансов, основой которой выступает определение стоимости основного капитала, формирование новых финансовых инструментов и методов управления рисками, следует использовать в плановых и управленческих решениях любого предприятия независимо от вида его действия;

• рост международной конкуренции и интернационализации финансовых потоков увеличивает неопределенность долгосрочных инвестиций, а также увеличивает риск ликвидности и платежеспособность национальных предприятий;

• изменение стоимости информации и операционных издержек (они снижаются), высокая доступность информации позволяет реагировать оперативно на изменение условий деятельности.

К внутрифирменным факторам относят:

• обеспечение необходимой ликвидности предприятия на всех этапах его существования;

• нерасположенность к риску или получение соответствующей компенсации за риск предопределяет потребность управления рисками на основе формирования диверсифицированного по уровню рисков портфеля запланированных и управленческих решений;

• усложнение плановых расчетов и необходимость обучения менеджеров по управлению экономическими процессами на предприятии для оптимального вложения средств и получения максимальной прибыли;

• преимущества за счет финансовой отчетности, дающей возможность предприятию в короткий срок улучшить показатели его платежеспособности.

Учет всех этих внешних и внутренних факторов в условиях финансового кризиса при проведении плановых расчетов, а затем при-

ятия управленческих решений должен постоянно проводиться на предприятии как один из важных аспектов деятельности [10, 15, 27].

С позиции стратегического управления миссия выражает будущее, определяя приоритетные направления. Это – основа для установления цели как в целом для всего предприятия, так и для функциональных структурных подразделений в частности. Ключевыми целями организации считают финансовые и рыночные, сфокусированные на достижении конкретных преимуществ. Финансовые цели сосредоточены на росте прибыли, рыночные цели – на росте объема продаж с увеличением прибыли [3, 21, 22, 17, 31, 32].

Выбор стратегии финансового планирования основывается на поиске позиций на рынке, предоставляющих организациям долгосрочные конкурентные преимущества, которые могут быть реализованы за счет таких факторов, как присутствие высококвалифицированных специалистов, деловой репутации на рынке, использовании современных технологий работы, эффективной системы управления ресурсами, системы стимулирования персонала [5, 6, 13].

Стратегическое финансовое планирование является концептуальной моделью, определяющей приоритетные цели, задачи и организационные действия. Это аналитический процесс определения финансового состояния, прогноз возможностей и ресурсов, разработок стратегических решений, предполагающий получение ответов на следующие вопросы:

• какие цели состоят перед объектом планирования?

• какова последовательность разработки стратегических прогнозов, программ, планов?

• какие методы следует применить для решения проблем стратегического планирования?

• как следует оптимизировать стратегические прогнозы, программы и планы?

Процесс выбора стратегии финансового планирования организации состоит из следующих этапов: разработка, доводка и оценки. Разработка – это составление нескольких альтернативных вариантов, которые позволят достичь целей. Доводка является улучшением до такого уровня, когда происходит согласование с целями, поставленными перед собой организацией, является возможность согласно целям сформулировать задачи, установить условия их решения, обосновать требуемое обеспечение ресурсов. Оценка – это этап, на котором альтернативные варианты рассматривают и оценивают с позиции возможности достижения максимального эффекта от деятельности организации [4, 7].

Реализация стратегии финансового планирования происходит за счет функциональных и операционных планов, в которых основными элементами являются: программы, правила, процедуры, нормативы, методы и сметы. Основным инструментом финансового планирования является сметное планирование – форма плановых расчетов, определяющая подробную программу действий организации в течение предстоящего периода. При составлении плана используются следующие методы: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, оптимизации, моделирования.

Список литературы

1. Аношин В.Н. Формирование эффективного инвестиционно-финансового механизма акционерного общества / В.Н. Аношин, В.Г. Кещян, С.Н. Суетин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 7 (48). – С. 791–794.
2. Балихина Н.В. Косов М.Е. Финансы и налогообложение организаций [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 623 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16455>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Геращенко Т.Н. Стратегическая ориентация промышленного производства на достижение высоких темпов экономического роста // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 7. – С. 309–313.
4. Грязнова А.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина, М.Л. Седова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 496 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12458>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Гуров В.Г. Бизнес-план как условие стратегического развития организации // Вестник РГГУ. Серия «Управление». – М.: РГГУ, 2011. – № 4 (66). – 0,95 п.л.
6. Гуров В.Г. Совершенствование методов бизнес-планирования в системе проектного менеджмента предприятий // Экономические науки. – М.: Изд-во ООО «24-Принт», 2011. – № 9 (82) – 0,8 п.л.
7. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 168 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4986>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
8. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2012. – 220 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3146>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
9. Клоян К. Мировой финансовый кризис 2007–2009 гг.: причины возникновения и мероприятия по предотвращению новых экономических аномалий / К. Клоян, С.Н. Суетин // Вестник КИГИТ. – 2012. – № 8 (26). – С. 52–58.
10. Костенкова Н.К. Формирование эффективной дивидендной политики акционерного общества: монография / Н.К. Костенкова, С.Н. Суетин. – Ижевск: НОУ ВПО «КИГИТ», 2011. – 109 с.
11. Матосян В.А. Формирование системы рискориентированного финансового планирования в домохозяйствах / В.А. Матосян, В.Г. Кещян, С.Н. Суетин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 7 (48). – С. 751–754.
12. Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Мокропуло, Е.И. Строгонова. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010. – 87 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9579>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
13. Молокова Е.И., Толмачев А.В. Бюджетирование в системе управления финансами организации [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 160 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11393>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
14. Молчан А.С., Хашева З.М. Антикризисное управление финансами [Электронный ресурс]. – Электрон. тек-

стовые данные. – Краснодар: Неоглори, Южный институт менеджмента, 2009. – 282 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15414>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

15. Наговицына Ю.С. Роль бизнес-планирования в условиях финансового кризиса / Ю.С. Наговицына, С.Н. Суетин // Вестник КИГИТ. – 2010. – № 5 (14). – С. 57–59.
16. Самылин А.И. Планирование и управление финансами предприятия. – Тверь: БИМКОР, 2007. – 29,0 п.л.
17. Стручкова Е.С. Развитие методологических положений деятельности объектов финансовой инфраструктуры промышленного производства / Е.С. Стручкова, С.Н. Суетин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 7 (48). – С. 806–813.
18. Суетин А.Н. Особенности финансового прогнозирования и планирования в условиях насыщенной информационной среды / А.Н. Суетин, В.А. Матосян, С.В. Емельянов, О.В. Котлячков // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12–12. – С. 2616–2620. URL: http://rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10006007
19. Суетин А.Н. Планирование, формирование и использование производственного потенциала хозяйствующих субъектов / А.Н. Суетин, С.Н. Суетин, В.А. Матосян, // Научное обозрение. – 2015. – № 11. – С. 379–385.
20. Суетин А.Н. Финансовое планирование и перспективы инвестиций в условиях кризиса / А.Н. Суетин, В.А. Матосян // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19502> (дата обращения: 04.06.2015).
21. Суетин А.Н. Формирование и использование экономического потенциала хозяйствующих субъектов / А.Н. Суетин, С.Н. Суетин, Г.Д. Магомедов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19469> (дата обращения: 03.06.2015).
22. Суетин С.Н. Современные тенденции развития корпораций / С.Н. Суетин, Л.П. Обьедкова, В.А. Матосян, А.Н. Суетин, С.Ю. Ильин // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/125-19775>(дата обращения: 18.06.2015).
23. Суетин С.Н. Управление финансовыми ресурсами корпорации в условиях повышенной волатильности финансовых рынков / С.Н. Суетин, В.Н. Аношин, О.В. Котлячков, В.Г. Кещян // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 3. – С. 212–216.
24. Суетин С.Н. Финансовый менеджмент в условиях кризисных явлений / С.Н. Суетин, В.Г. Кещян, Д.А. Богачева, М.Ю. Грушин // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19672>(дата обращения: 10.06.2015).
25. Суетин С.Н. Внедрение информационных систем на инновационно-активных предприятиях реального сектора российской экономики / С.Н. Суетин, И.В. Бердичевский // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: сборник материалов II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (18–19 ноября 2010 г.) / Нижегородский государственный инженерно-экономический институт. – г. Княгинино, 2010. – С. 215–220.
26. Суетин С.Н. Обоснование долгосрочных инвестиционных стратегий для физических лиц / С.Н. Суетин, В.А. Карасев // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12 (часть 3). – С. 536–542.
27. Суетин С.Н. Антикризисное управление: учебное пособие / С.Н. Суетин, С.Ф. Зайцев. – Ижевск: РИО НОУ ВПО «КИГИТ», 2011. – 256 с.
28. Суетин С.Н. Развитие риск-менеджмента в промышленных организациях в условиях финансово-экономического кризиса / С.Н. Суетин, Н.К. Костенкова // Казанская наука. – 2010. – № 1. – С. 258–263.
29. Суетин С.Н. Управление портфелем проектов: стратегический уровень проектного управления / С.Н. Суетин, С.А. Титов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5 (ч. 2). – С. 509–515.
30. Суетина Н.А. Адаптация АПК Удмуртии к условиям финансовых рынков / Н.А. Суетина, С.Н. Суетин // Современные проблемы науки и образования [Электронный научный журнал]. – 2013. – № 6. URL: <http://www.science-education.ru/113-11046>.
31. Широкова Ю.А. Внутрифирменное финансовое планирование как инструмент финансового менеджмента // Молодая наука в классическом университете: тезисы докладов научных конференций фестиваля студентов, аспирантов

и молодых ученых, Иваново, 16–27 апреля 2007 г.: в 8 ч. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2007. – Ч. 2. Современные проблемы российской экономики. – 0,1 п.л.

32. Широкова Ю.А. Управление рисками в процессе финансового планирования // Финансовые проблемы РФ и пути их решения: теория и практика: сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции. Ч.2. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009 г. – 0,13 п.л.

References

1. Anoshin V.N. Formirovanie jeffektivnogo investicionno-finansovogo meha-nizma akcionernogo obshhestva / V.N. Anoshin, V.G. Keshhjan, S.N. Suetin // Jekonomika i predprinimatelstvo. 2014. no. 7 (48). pp. 791–794.

2. Balihina N.V. Kosov M.E. Finansy i nalogooblozhenie organizacij [Jelektronnyj resurs]: uchebnyk. Jelektron. tekstovye dannye. – M.: JuNITI-DANA, 2013. 623 p. Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/16455>. JeBS «IPRbooks», po parolju.

3. Gerashhenko T.N. Strategicheskaja orientacija promyshlennogo proizvodstva na dostizhenie vysokih tempov jekonomicheskogo rosta // Vestnik Chuvashskogo universiteta. 2006. no. 7. pp. 309–313.

4. Grjaznova A.G. Finansy [Jelektronnyj resurs]: uchebnyk / A.G. Grjaznova, E.V. Markina, M.L. Sedova. Jelektron. tekstovye dannye. M.: Finansy i statistika, 2012. 496 p. Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/12458>. JeBS «IPRbooks», po parolju.

5. Gurov V.G. Biznes-plan kak uslovie strategicheskogo razvitiya organizacii // Vestnik RGGU. Serija «Upravlenie». M.: RGGU, 2011. no. 4 (66). 0,95 p.l.

6. Gurov V.G. Sovershenstvovanie metodov biznes-planirovanija v sisteme proekt-nogo menedzhmenta predpriyatij // Jekonomicheskie nauki. M.: Izd-vo OOO «24-Print», 2011. no. 9 (82) 0,8 p.l.

7. Kabanceva N.G. Finansy [Jelektronnyj resurs]: uchebnoe posobie. Jelektron. tekstovye dannye. Rostov-na-Donu: Feniks, 2012. 168 p. Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/4986>. JeBS «IPRbooks», po parolju.

8. Kandrashina E.A. Finansovyy menedzhment [Jelektronnyj resurs]: uchebnyk dlja bakalavrov. Jelektron. tekstovye dannye. M.: Dashkov i K, 2012. 220 p. Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/3146>. JeBS «IPRbooks», po parolju.

9. Klojan K. Mirovoj finansovyy krizis 2007–2009 gg.: prichiny vozniknovenija i meroprijatija po predotvrashheniju novyh jekonomicheskikh anomalij / K. Klojan, S.N. Suetin // Vestnik KIGIT. 2012. no. 8 (26). pp. 52–58.

10. Kostenkova N.K. Formirovanie jeffektivnoj dividendnoj politiki akcioner-nogo obshhestva: monografija / N.K. Kostenkova, S.N. Suetin. Izhevsk: NOU VPO «KI-GIT», 2011. 109 p.

11. Matosjan V.A. Formirovanie sistemy riskorientirovanogo finansovogo planirovanija v domohozjajstvah / V.A. Matosjan, V.G. Keshhjan, S.N. Suetin // Jekonomika i predprinimatelstvo. 2014. no. 7 (48). pp. 751–754.

12. Mokropulo A.A. Finansovaja politika [Jelektronnyj resurs]: uchebnoe posobie / A.A. Mokropulo, E.I. Strogonova. Jelektron. tekstovye dannye. Krasnodar: Juzhnyj in-stitut menedzhmenta, 2010. 87 p. Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/9579>. JeBS «IPRbooks», po parolju.

13. Molokova E.I., Tolmachev A.V. Bjudzhethirovanie v sisteme upravlenija finansami organizacii [Jelektronnyj resurs]: monografija. Jelektron. tekstovye dannye. Saratov: Vuzovskoe obrazovanie, 2013. 160 p. Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/11393>. JeBS «IPRbooks», po parolju.

14. Molchan A.S., Hasheva Z.M. Antikrizisnoe upravlenie finansami [Jelektronnyj resurs]. Jelektron. tekstovye dannye. Krasnodar: Neoglori, Juzhnyj institut menedzh-menta, 2009. 282 p. Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/15414>. JeBS «IPRbooks», po parolju.

15. Nagovicyna Ju.S. Rol biznes-planirovanija v uslovijah finansovogo krizisa / Ju.S. Nagovicyna, S.N. Suetin // Vestnik KIGIT. 2010. no. 5 (14). pp. 57–59.

16. Samylin A.I. Planirovanie i upravlenie finansami predpriyatija. Tver: BIMKOR, 2007. 29,0 p.l.

17. Struchkova E.S. Razvitie metodologicheskikh polozenij dejatel'nosti ob'ektov finansovoj infrastruktury promyshlennogo proizvodstva / E.S. Struchkova, S.N. Suetin // Jekonomika i predprinimatelstvo. 2014. no. 7 (48). pp. 806–813.

18. Suetin A.N. Osobennosti finansovogo prognozirovanija i planirovanija v uslovijah nasyshhennoj informacionnoj sredy / A.N. Suetin, V.A. Matosjan, S.V. Emelja-nov, O.V. Kotljachkov // Fundamentalnye issledovanija. 2014. no. 12–12. pp. 2616–2620. URL: http://rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10006007

19. Suetin A.N. Planirovanie, formirovanie i ispolzovanie proizvodstvennogo potenciala hozjajstvujushhiih subektov / A.N. Suetin, S.N. Suetin, V.A. Matosjan, // Nauchnoe obozrenie. 2015. no. 11. pp. 379–385.

20. Suetin A.N. Finansovoe planirovanie i perspektivy investicij v uslovijah krizisa / A.N. Suetin, V.A. Matosjan // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2015. no. 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19502> (data obrashhenija: 04.06.2015).

21. Suetin A.N. Formirovanie i ispolzovanie jekonomicheskogo potenciala hozjaj-stvujushhiih subektov / A.N. Suetin, S.N. Suetin, G.D. Magomedov // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2015. no. 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19469> (data ob-rashhenija: 03.06.2015).

22. Suetin S.N. Sovremennye tendencii razvitiija korporacij / S.N. Suetin, L.P. Obedkova, V.A. Matosjan, A.N. Suetin, S.Ju. Ilin // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2015. no. 1; URL: <http://www.science-education.ru/125-19775>(data obrashhe-nija: 18.06.2015).

23. Suetin S.N. Upravlenie finansovymi resursami korporacii v uslovijah povy-shennoj volatilnosti finansovyh ryнков / S.N. Suetin, V.N. Anoshin, O.V. Kotljachkov, V.G. Keshhjan // Fundamentalnye issledovanija. 2015. no. 3. pp. 212–216.

24. Suetin S.N. Finansovyy menedzhment v uslovijah krizisnyh javlenij / S.N. Suetin, V.G. Keshhjan, D.A. Bogacheva, M.Ju. Grushin // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2015. no. 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19672>(data obrashhe-nija: 10.06.2015).

25. Suetin S.N. Vnedrenie informacionnyh sistem na innovacionno-aktivnyh predpriyatijah realnogo sektora rossijskoj jekonomiki / S.N. Suetin, I.V. Berdichevskij // Uchetno-analiticheskie instrumenty razvitiija innovacionnoj jekonomiki: sbornik materia-lov II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii studentov i molodyh uchenyh (18–19 nojabrja 2010 g.) / Nizhegorodskij gosudarstvennyj inzhenerno-jekonomicheskij institut. g. Njaginino, 2010. pp. 215–220.

26. Suetin S.N. Obosnovanie dolgosrochnyh investicionnyh strategij dlja fiziche-skih lic / S.N. Suetin, V.A. Karasev // Jekonomika i predprinimatelstvo. 2013. no. 12 (chast 3). pp. 536–542.

27. Suetin S.N. Antikrizisnoe upravlenie: uchebnoe posobie / S.N. Suetin, S.F. Zajcev. Izhevsk: RIO NOU VPO «KIGIT», 2011. 256 p.

28. Suetin S.N. Razvitie risk-menedzhmenta v promyshlennyh organizacijah v uslovijah finansovo-jekonomicheskogo krizisa / S.N. Suetin, N.K. Kostenkova // Kazanskaja nauka. 2010. no. 1. pp. 258–263.

29. Suetin S.N. Upravlenie portfelom proektov: strategicheskij uroven proektno-go upravlenija / S.N. Suetin, S.A. Titov // Jekonomika i predprinimatelstvo. 2014. no. 5 (ch. 2). pp. 509–515.

30. Suetina N.A. Adaptacija APK Udmurtii k uslovijam finansovyh ryнков / N.A. Suetina, S.N. Suetin // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija [Jelektronnyj nauchnyj zhurnal]. 2013. no. 6. URL: <http://www.science-education.ru/113-11046>.

31. Shirokova Ju.A. Vnutrifirmennoe finansovoe planirovanie kak instrument finansovogo menedzhmenta // Molodaja nauka v klassicheskom universitete: tezisy dokladov nauchnyh konferencij festivalja studentov, aspirantov i molodyh uchenyh, Ivanovo, 16–27 aprelya 2007 g.: v 8 ch. Ivanovo: Ivan. gos. un-t, 2007. Ch. 2. Sovremennye problemy ros-sijskoj jekonomiki. 0,1 p.l.

32. Shirokova Ju.A. Upravlenie riskami v processe finansovogo planirovanija // Finansovye problemy RF i puti ih reshenija: teorija i praktika: sbornik nauchnyh trudov 10-j Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii. Ch.2. SPb.: Izd-vo Politehn. un-ta, 2009 g. 0,13 p.l.

Рецензенты:

Кузьмина Т.В., д.э.н., профессор, НОУ ВО «Московский технологический институт», г. Москва;

Емельянов С.В., д.э.н., профессор, Московская бизнес-школа, г. Москва.