

УДК 379.85

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ, ПРОФПЕРЕПОДГОТОВКЕ, ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Григорьева Д.К.

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
Санкт-Петербург, e-mail: dashulka_007@mail.ru*

Развитие туризма набирает обороты в последнее десятилетие. Экономическая и политическая ситуация влияет на перераспределение предпочтений туристов в отдыхе. Возросший на 25–30% поток внутреннего туризма в России ориентирует экономику многих регионов на развитие туризма. Статья посвящена актуальному на сегодняшний день вопросу – подготовке и переподготовке профессиональных кадров для регионов. Возможности дистанционного образования снимают территориальные образовательные барьеры, минимизируют расходы на обучение кадров, позволяют адаптировать программы под потребности региона и развитие его продукта. Были предложены программы дополнительного профессионального образования для «специалистов местного уровня» и «исполнителей на местах». Автор считает необходимостью взаимодействие вузов и частных образовательных учреждений, обладающих профессиональным подходом к методике обучения, и региональных властей и бизнеса в аспекте подготовки и разработки соответствующих образовательных проектов.

Ключевые слова: туристский продукт, туристская территория, развитие региона, профпереподготовка, повышение квалификации

THE STUDY OF OPPORTUNITIES FOR THE PREPARATION, IMPROVING THE TRAINING OF PERSONNEL FOR THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL TOURISM

Grigoreva D.K.

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, e-mail: dashulka_007@mail.ru

The development of the tourism industry – one of the priorities subjects of the economy in Russian. This article focuses on a top issue today – professional training for the regions. Features of distance education educational removed territorial barriers, minimizing the costs of training personnel to adapt the program to the needs of the region and development of its product. It was proposed program of additional vocational education «experts at the local level» and «local artists». The article talked about the need of interaction between universities and private educational institutions with a professional approach to teaching methods, and regional authorities and businesses in terms of training and development of appropriate educational projects.

Keywords: tourist product, tourist area, development of the region, prof.retraining, skills upgrading

Развитие туристской отрасли – одно из приоритетных направлений экономики многих субъектов России. Взаимовыгодные условия как для бизнеса, так и для государства за счет мультипликативного эффекта позволяют туристской отрасли наращивать обороты и проникать все глубже в регионы, порой оказывая положительное влияние на экономику депрессивных, периферийных, мононаправленных территорий. Стимулирующим фактором для развития туризма в регионах стало утверждение ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Несмотря на то, что многие страны оказывают господдержку регионам в этом направлении, туризм все еще имеет неодинаковое значение для экономики стран. Для одних он является основной статьей доходов (Египет, Мальдивские острова, Доминиканская Республика), для других приоритетной, но не единственной отраслью (Германия, Франция, Италия), для кого-то он еще не

приобрел решающего значения (Россия, ряд стран Восточной Европы).

При стратегическом планировании регионального туризма следует помнить, что подготовке трудовых кадров необходимо уделить большое внимание, наряду с финансовыми или туристскими ресурсами. Проблема недостатка квалифицированных, компетентных практикоориентированных кадров остро стоит сегодня перед туристическим сектором экономики. На сегодняшний день ожидания работодателя укладываются в следующие параметры: владение современным soft-обеспечением (программы, базы данных, технологии удаленной работы, дистрибутивные системы, различные on-line ресурсы); коммуникативность, стрессоустойчивость, креативность и инициативность; междисциплинарные знания в теории и умение их применить на практике; владение несколькими иностранными языками.

Санкции США, ЕС и других стран, введенные в 2014 г. против РФ, привели к сокращению туристских потоков из России в Европу. Аналогичный отток туристов наблюдается и в отношении въездного туризма, спрос на который в 2014 году показал уменьшение на 30–50% по данным Ростуризма. Для сравнения в 2013 году количество туристов, которые путешествовали по территории нашей страны, было около 32 млн человек. В 2014 году путешественников стало больше на 30% – 41,5 млн [4]. Реакция охватывает все больше регионов, это видно в Забайкальском крае, Карелии. Активно действующие туристские кластеры и территории, которые только осваивают туризм как новый вектор социально-экономического развития региона, должны использовать этот благоприятный фактор для развития въездного туризма.

Такие изменения туристских потоков в российском пространстве привели к увеличению потребностей в компетентных специалистах данной отрасли, с подготовкой, соответствующей требованиям спроса данного сектора. Согласно данным, представленным в отчете Ростуризма, в РФ в 2014-м году насчитывалось следующее количество образовательных учреждений: 264 реализуют программы среднего профессионального образования; 583 реализуют программы высшего профессионального образования (среди них – 181 филиал); 268 реализуют программы послевузовского профессионального образования. Однако образовательные учреждения, реализующие названные программы подготовки, распределены по территории России неравномерно. Подавляющее число филиалов, как и самих головных вузов, не являются профильными туристскими учреждениями, а представляют образовательные организации гуманитарного и педагогического профиля, классические университеты, технические, транспортные, сельскохозяйственные и другие вузы. Специалисты сферы образования полагают, что при такой массовости подготовки кадров для индустрии туризма, к сожалению, невозможно обеспечить ее достойное качество. По их мнению, подготовка должна быть сосредоточена в основном в профильных туристских вузах и вузах сервиса, находящихся во второй и частично третьей группах. Также существует мнение экспертов о необходимости создания комплексной отраслевой системы образования. По мнению автора, в связи с реализацией программы «Развитие образования», направленной на «формирование сети ведущих вузов страны», будут происходить серьезные преобразования в структуре вузов,

осуществляющих подготовку кадров для индустрии туризма [1]. Укрупнение федеральных университетов и институтов (сосредоточенность в областных, краевых, республиканских центрах) создает дефицит образовательных площадок в регионах, что приводит к территориальному барьеру в получении образования. Так, например, 2014 год показал нам следующую тенденцию в распределении образовательных учреждений, реализующих названные программы подготовки, на территории России. Подготовка по направлению 100400 «Туризм» отсутствует в Республике Калмыкия, Республике Ингушетия, Забайкальском крае, Чукотском автономном округе, Ненецком автономном округе. Подготовка по направлению 101100 – «Гостиничное дело» отсутствует в Костромской области, Республике Калмыкия, Архангельской области, Вологодской области, Ненецком автономном округе, Сахалинской области, Чукотской автономной области, Республике Тыва, Республике Ингушетия, Чеченской Республике. Подготовка по направлению 034600 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» представлена в Москве (4 учреждения), Белгородской области (1), Воронежской области (1), Курской области (1), Орловской области (1), Смоленской области (1), Краснодарском крае (1), Вологодской области (1), Санкт-Петербурге (1) и ряде других регионов. Данная модернизация в особой степени начинает ощущаться в регионах, где активно начинают действовать созданные туристские кластеры, и на территориях, которые только осваивают туризм, как вектор развития экономики. К ним мы относим территории со статусом «без выраженного туристско-рекреационного потенциала» (территории без ВТРП) [3]. Полагаем, что для заданных территорий, где запуск туристского продукта находится на стадии интеграции в социально-экономическую систему региона, у структур бизнеса и власти, к сожалению, нет времени ждать подрастающее поколение бакалавров, которые и вовсе могут не вернуться в регион по окончании столичных вузов, с одной стороны, а с другой стороны присутствие на рынке эрудированных, интеллектуальных, трудоспособных, но безработных или малообеспеченных кадров. Следовательно, для территорий без ВТРП целевое образование замещается курсами специализаций, краткосрочными программами подготовки, программами по повышению квалификации и переподготовке кадров для сферы туризма, которые в большей степени являются определяющими

на региональном уровне. Следует отметить, что большой вес в обучении этим программам в настоящий момент занимают опять-таки образовательные учреждения, в том числе и частные, которые начинают активно набирать оборот. Коммерческие образовательные центры и курсы, как раз таки понимают потребности регионов и готовы к активному сотрудничеству, чего нельзя сказать в полной мере о государственных. Автор полагает, что активное взаимодействие центров повышения квалификации вузов с региональными властями и бизнесом может резко повысить образовательную активность. Создание данных программ влечет определенные расходы на затраты специалистов-разработчиков по подготовке к программе, в связи с выездами на место и изучением специфики региона. Зато учебное учреждение получает впоследствии постоянного клиента на образовательные услуги, возможную базу практики для студентов и научной работы для преподавателей. Немаловажным аспектом, относящимся к туристской занятости в исследуемой сфере, являются факторы, характеризующие рабочие условия сотрудников. Рассмотренные на схеме характеристики могут внести отрицательное, искаженное представление в получении профильного туристского образования, переориентируя потенциальных студентов на другие сектора экономики (рисунок).

Аналогичные факторы специфики отрасли порождают отчасти неверные стереотипы и ставят под сомнение необходимость комплексного обучения в других регионах молодых специалистов или тех, кто хочет сменить профиль работы. Что, в свою очередь, также обуславливает гипотезу о необходимости активного внедрения программ повышения квалификации, курсов специализаций, краткосрочных программ подготовки.

Разработка и планирование развития туризма на территориях без ВТРП начинается с формирования рабочей группы, которая определит задачи и скрытые потребности, оценит потенциал, проведет ряд исследований по выявлению возможных сценариев развития туризма на территории, определит целевую аудиторию, разработает объекты продвижения, программу их дальнейшего позиционирования и т.д. Для нас ключевым является именно формирование этой рабочей группы. В ее состав будут входить представители гос. органов и бизнеса, общественных организаций, инвесторы, специалисты и др. Полагаем, что среди последних будут приглашенные эксперты-практики, успешно реализующие подобные программы в других регионах, приоритетная задача которых преподавать азы руководителям на местах, помочь на начальном этапе. Следующей ступенью в иерархии будут специалисты местного уровня, те, кто будет «перенимать опыт» и делать основную работу по развитию туризма в регионе.



Факторы, характеризующие занятость кадров туристской отрасли

И последнюю ступень в этой иерархии будут занимать исполнители на местах. Для представителей каждой из этих групп мы предлагаем рассмотреть подходы в образовании и оптимизации работы, для чего выделим существующие тенденции в образовании:

- активный рост рынка образовательных услуг через сеть интернет;

- требования слушателей к качеству образовательных услуг резко повышаются, т.к. есть возможность выбора и сравнения (база практик, спикеры, методы и формы обучения);

- сокращение жизненного цикла версии продукта, его более узкая направленность;

- изменчивость программ на основании обратной связи (образовательные центры активно слушают своих выпускников и заказчиков, что позволяет выявлять слабые места в подготовке студентов и корректировать программу);

- упор на развитие индивидуализации обучения (реакция создания программы на запрос региона, гос. органа, бизнеса).

Работа приглашенных экспертов, людей, достигших определенных высот в своей профессии и накопивших серьезный опыт и профессиональные знания, которыми они готовы делиться, это принципиальная необходимость для территорий без ВТРП. Но не все руководители муниципальных образований идут на это, или сокращают их период пребывания в регионе ввиду определенных командировочных расходов, зачастую очень высоких. Решением этой проблемы может стать использование виртуальных офисов по управлению, например Битрикс24, что сокращает время присутствия эксперта в регионе, но позволяет ему оперативно консультировать и решать необходимые вопросы в режиме реального времени, а власти региона могут ставить задачи, вносить коррективы, обсуждать, оценивать качество и эффективность работы приглашенных сотрудников [2].

После того как эксперты выполняют свою миссию, на первый план выйдут специалисты местного уровня, которые должны быть к этому времени очень подкованы в теории и практике того дела, которое им поручили. И если специалисты не получили профильного образования, они должны пройти программу профпереподготовки и повышения квалификации. По нашему мнению, это должна быть комплексная программа «Управление туристским продуктом территории», рассчитанная на полугодовое обучение, включающая модули коммерческой арифметики, развитие и инвестиции в индустрии туризма, управление потребительским поведением, брендинг и продвижение

территорий, геомаркетинговые исследования и др. Данная программа может быть реализована совместно силами региона и областного или столичного вуза или частного образовательного центра. Ведь при ее создании разработчики должны быть очень четко ориентированы на проблемы и специфику региона. Переход к on-line и комбинированному обучению позволяет снизить напряженность в квалифицированной подготовке кадров из отдаленных районов, снизить затраты на командировочные расходы педагогов и нивелировать необходимость подстраиваться под график их основной работы.

Нишу исполнителей на местах в основном занимают представители педагогической, культурной, спортивной среды. Обычно они «превращаются» из краеведов, преподавателей в экскурсоводов, инструкторов, аниматоров. Опыт совместного проекта Сыктывкара и Санкт-Петербургского НУЦ «Интурист» показал отличный продукт в разработке маршрутов обзорной экскурсии и переподготовке местных краеведов в экскурсоводов. Программа была разделена на два блока: методика построения экскурсий, алгоритм подачи материала, работа с клиентами, отработка вопросов и ряд других теоретических аспектов проводились в формате вебинаров, а практику проводили на автобусе с профессиональным приглашенным экскурсоводом, уроженкой Сыктывкара, работающей с группами, как в Санкт-Петербурге, так и в регионе. Обратная связь, 32 опрошенных участника первого потока, показывает, что наличие профильной подготовки способствует возможностям работы (67%); на вопрос, что профподготовка дала им, слушатели ответили – обогатила практическими навыками, дала четкие инструкции и алгоритм построения экскурсии (87%); (63,9%) признались, что программа дала стимул для перестройки своих целей на будущее и желание роста в профессии. Для регионов, которые развивают туризм благодаря знаковому событию, следует обратить внимание на пример ТИЦ в Казани по переподготовке экскурсоводов к работе в период Универсиады. Они создали цикл лекций по методике, экскурсионному этикету, протокольному этикету, провели проверку уровня знания иностранных языков, рассказали обновленную информацию о городе, об объектах, построенных в последние годы. Ведь в Казани к Универсиаде были перестроены многие районы, произошли глобальные изменения в туристских маршрутах.

По завершению курса экскурсоводы получили квалификационные бейджи, позволяющие работать с туристами во время Универсиады.

В 2018 году Россия впервые станет страной-хозяйкой мирового чемпионата по футболу. Проведение чемпионата запланировано в 11 городах России. Подготовка кадров для этого крупнейшего мероприятия является одной из приоритетных задач индустрии туризма. Полагаем, что формат очно-заочного и дистанционного режима образовательных программ для проведения повышения квалификации специалистов туристской индустрии более чем актуален.

Такие ресурсы, как «Универсарий», «Freeonlinecourses.ru», «Intuit.ru», уже проводят дистанционное обучение по ряду направлений. Ресурсы «Humansoft. Автоматизированная площадка для обучения», «Webinar2.ru», «Wiziq.com», «Webinar.ru», «Webconferens.ru» – это площадки, позволяющие учебным центрам транслировать свои программы, семинары на расстоянии.

Резюмируя, можно сказать – современный турист хочет посмотреть какую-то местность, а каждый российский регион обладает невероятными туристскими возможностями, интересными местами, объектами показа, которые мы можем предложить нашему туристу. Еще наш турист постепенно начинает увеличивать количество краткосрочных поездок по России, связанных в первую очередь с активным проведением выходных дней, что опять-таки стимулирует ближайшие к крупным центрам регионы развивать туризм. Таковые запросы потребителей ориентируют специалистов отходить от понятия «тур» к понятию «туристский продукт территории», а регионы – делать акцент на маркетинге и брендинге регионов, на создании уникальных туристских продуктов, их продвижении и реализации. Что неуклонно задает вектор в развитии региональных программ по профпереподготовке кадров туристской отрасли. Это, на наш взгляд, необходимо делать on-line и/или комбинированно, на основе партнерства между коммерческими и/или образовательными центрами и учебными заведениями с региональными властями и бизнесом.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295 об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы.
2. Григорьева Д.К. Использование интернет-технологий в коммуникативной практике продвижения туристского продукта. – Москва: Научная цифровая библиотека PORTALUS.RU. Дата обновления: 01 октября 2015. – URL: http://www.portalus.ru/modules/ruseconomics/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1443653411&archive=&start_from=&ucat=& (дата обращения: 07.10.2015).
3. Григорьева Д.К., Морозова М.А. Инновации в туризме: принципы создания инновационного туристского продукта с целью развития территорий без выраженного туристско-рекреационного потенциала // Научные исследования в сфере туризма: труды Международной туристской академии. Вып. 11 / редкол.: С.Ю. Житнев (отв. ред.) и др. – М.: МТА, 2015 – 246 с. – С. 104–110. – 105 с.
4. Статистические показатели выезда российских граждан за рубеж за 2014 г. цифры и рейтинги. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/kolichestvo-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-vyekhavshikh-za-rubezh>.
5. Туристско-информационный центр города Казани: [сайт]. URL: <http://kazantravel.ru>.

References

1. Postanovlenie pravitelstva Rossiiskoi Federatsii 15.04.2014 № 295 ob utverzhenii gosudarstvennoi programmi «Razvitie obrazovaniya» na 2013–2020 g.
2. Grigoreva D.K. Ispolzovanie internet-tehnologii v komunikativnoi praktike prodvijenija turistskogo produkta // Moskva: nauchnaya cifrovaya biblioteka PORTALUS.RU. URL: http://www.portalus.ru/modules/ruseconomics/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1443653411&archive=&start_from=&ucat=& (data obrasheniya: 07.10.2015).
3. Grigoreva D.K., Morozova M.A. Innovatsii v turizme: princip sozdaniya innovatsionnogo turistskogo produkta s cel'yu razvitiya territorii bez vrajennogo turistskogo potentsiala // Nauchne issledovaniya v sfere turizma: trud Mejdunarodnoi turistskoi akademii. Vp. 11 / redkol.: S.Yu. Jitnev (otv. red.) i dr. M.: MTA, 2015 246 p. pp. 104–110. 105 p.
4. Statisticheskie pokazateli vezda rossiiskih grajdan za rubej za 2014. Cifr i reitingi. URL:<http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/kolichestvo-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-vyekhavshikh-za-rubezh>.
5. Turistsko-informacionni centr goroda Kazan: [sait]. URL: <http://kazantravel.ru>.

Рецензенты:

Морозова М.А., д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, г. Санкт-Петербург;

Курочкина А.А., д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, г. Санкт-Петербург.