

УДК 37.022

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ВУЗЕ

Лебедева Н.А.

ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства», Москва, e-mail: lnataleks@mail.ru

В статье предложены методические основы управления формированием научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи в вузе. В качестве методической базы использованы процессный и многокритериальный подходы, моделирование. Автором статьи выделены факторы и бизнес-процессы в вузе, оказывающие воздействие на формирование научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи, сформулированы необходимые условия для осуществления управления исследуемым процессом. Разработаны научно-обоснованные принципы управления формированием научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи: комплексность, «осознанное управление», высокотехнологичность, обратная связь, непрерывность, вовлеченность, мотивация персонала, бенчмаркинг. Разработана модель управления бизнес-процессом «Формирование научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи в вузе» и система оценки ее эффективности на основе аспектного подхода (потребители, информация, операции, персонал, финансы, инновации). Представленная методика управления процессами формирования научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи может быть использована образовательными учреждениями среднего и высшего профессионального образования, а также коммерческими и некоммерческими организациями различных форм собственности.

Ключевые слова: научно-инновационное мировоззрение, управление, студенческая молодежь, процессный подход, бизнес-процессы

METHODOLOGICAL BASES OF STUDENTS SCIENTIFIC-INNOVATIVE WORLD OUTLOOK FORMING PROCESSES MANAGEMENT IN UNIVERSITY

Lebedeva N.A.

Russian State University for Innovation Technologies and Business, Moscow, e-mail: lnataleks@mail.ru

This proposed methodics based on business processes management. Author distinguish university business processes which forms students scientific-innovative world outlooks: «self-development», «educational activity» and «communication activity»; influencing factors: communication channels, informational and methodological support, motivation, teaching methodics; required process conditions: multicriterial business process effectivity evaluation system, management motivation of using business processes management, personell motivation, well-developed information infrastructure. There were developed clue principles of students scientific-innovative outlook elaborating management: complexity, «grasped management», high tech, feedback, incensancy, involment, personnel motivation, benchmarking. Also was desighned a business process management model for «university students scientific-innovative outlook elaborating» process. It's offered to evaluate Business process efficiency using aspect methodics with next aspects: consumers, information, operations, personnel, finance, innovation. Primary measures of proposed busines process performance: amount of science work involved students (as % of total enrollment), business process engaged teaching staff, practical use of business process results, process information supply (qualitative indicators). Obtained results can be used for business processes management in educational institutions and as well in commercial organizations.

Keywords: the scientific-innovative world outlook students, management, students, a business process management

Проблемы формирования кадрового состава научной, инновационной и образовательной сфер, активизации и приращения научно-инновационного потенциала молодежи, подготовки высококвалифицированных специалистов – транспрофессионалов, готовых инициировать, разрабатывать и эффективно внедрять инновационные и наукоемкие решения в различные сферы деятельности, на сегодняшний день остаются весьма актуальными.

Несмотря на значительные изменения социально-экономической системы России и модернизацию системы высшего профессионального образования, одной из основных задач которой является удовлетворение

потребности общества и государства в квалифицированных кадрах, сохранение и приумножение научных ценностей общества, в вузах по-прежнему существует ряд проблем, связанных с формированием научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи, как основы для вовлечения ее в наукоемкие и инновационные процессы [4].

Данные проблемы обуславливаются не только недостатком финансирования системы образования, отсутствием эффективно работающих методов и механизмов формирования мировоззрения современного молодого человека, но и пробелами в методической базе по управлению процессами социализации и формирования идеологиче-

ской приверженности в условиях медиатизации и информационной перегрузки.

Формирование научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи – процесс сложный, многогранный, охватывающий различные аспекты, элементы внешнего окружения и внутреннего мира индивида. Поэтому автором статьи предлагается в качестве основы управления формированием научно-инновационного мировоззрения студенчества в вузе выделить процессный подход (или управление формированием мировоззрения посредством реализации бизнес-процессов).

Процессный подход позволит решить ряд задач, находящихся в смежных областях деятельности вуза, таких как непрерывное образование и воспитание. Основная цель

применения системы управления на основе процессного подхода – это эффективно использовать имеющиеся у высшего учебного заведения материальные и интеллектуальные ресурсы для воспроизводства кадрового потенциала и подготовки специалистов, способных принимать обоснованные решения и нести за них ответственность [5].

Анализируя деятельность вуза с позиции управления бизнес-процессами, можно выделить три основных процесса, в рамках которых происходит формирование научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи: «развитие личности и непрерывное образование», «учебно-воспитательная деятельность» и «информационно-коммуникационная деятельность» (рис. 1).

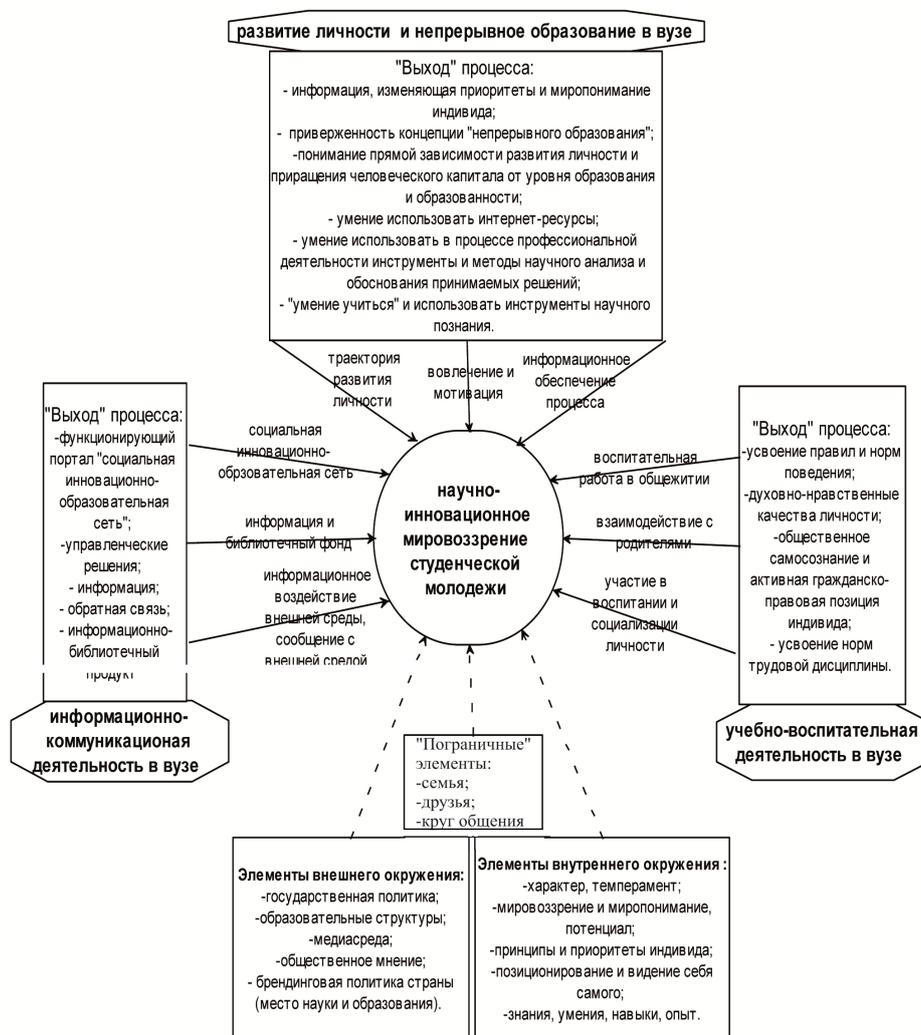


Рис. 1. Процессы, формирующие научно-инновационное мировоззрение студенческой молодежи в вузе

В зависимости от приоритетов руководства конкретного высшего учебного заведения процесс формирования научно-

инновационного мировоззрения студенчества можно рассматривать как элемент основных бизнес-процессов вуза (отдельные

способы, методы, подходы формирования мировоззрения встроены в систему каждого из процессов) или как самостоятельный процесс.

Рассмотрим представленный процесс более подробно.

На формирование научно-инновационного мировоззрения непосредственно оказывают воздействие следующие факторы:

1) наличие каналов эффективной коммуникации с внешней средой и качество информации;

2) наличие эффективных каналов коммуникации (прямой и обратной связи) во внутренней среде вуза и качество информации: информационно-библиотечный фонд и удобство его использования; наличие виртуальной площадки для осуществления трансферта знаний, обучения, самореализации и развития индивида, реализации технологий дистанционного образования; качество информационного и методического обеспечения учебного процесса;

3) наличие документально оформленной и эффективной системы мотивации и стимулирования студенческой молодежи к научно-инновационной деятельности;

4) применяемые воспитательно-педагогические технологии при работе с молодежью в вузе, способы и методы обучения студентов.

Управление формированием научно-инновационного мировоззрения студенчества зависит от эффективности функционирования указанных процессов и возможно лишь при наличии следующих необходимых условий:

– адекватная и актуальная многокритериальная система оценки эффективности бизнес-процессов в вузе;

– заинтересованность высшего руководства в применении процессного подхода к управлению функционированием вуза, в частности формированию мировоззрения студенческой молодежи;

– заинтересованность персонала в непрерывном совершенствовании бизнес-процессов;

– наличие развитой информационной инфраструктуры в вузе;

– наличие «прогрессивной» системы мотивации персонала и студенчества.

Система управления формированием научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи в вузе должна базироваться на научно-обоснованных принципах.

Автором статьи предлагаются принципы управления формированием научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи:

Принцип комплексности – управление должно охватывать все аспекты процесса формирования мировоззрения и миропонимания индивида (внешнее окружение, внутренние мотивы, социальное окружение и т.д.).

Принцип «осознанного управления» – процессы и подходы к формированию научно – инновационного мировоззрения студенческой молодежи в вузе должны быть поняты и приняты высшим руководством. Высшее руководство должно быть приверженцами данных идей.

Принцип высокотехнологичности – применение в процессе управления современных технико-технологических средств, интернет-технологий и использования возможностей медиапространства.

Принцип обратной связи предполагает наличие эффективной системы получения информации от объекта управления (молодежной общности в целом и каждого индивида в отдельности).

Принцип непрерывности – процесс формирования научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи должен быть непрерывным.

Принцип вовлеченности – весь персонал высшего учебного заведения должен быть вовлечен в процессы формирования научно-инновационного мировоззрения индивида, активизации его творческого и инновационного потенциала.

Принцип мотивации персонала – наличие адекватной системы мотивации сотрудников, побуждающей их к реализации процессов формирования научно-инновационного мировоззрения индивида.

Принцип бенчмаркинга – использование опыта стран-лидеров по развитию наукоемких технологий, ведущих вузов, ученых, педагогов страны и мира по формированию мировоззрения индивида.

Для разработки критериев эффективности управления формированием научно-инновационного мировоззрения молодежи целесообразно представить его в качестве самостоятельного бизнес-процесса.

Как и любой бизнес-процесс, процесс формирования научно-инновационного мировоззрения имеет следующие составляющие:

- поставщик процесса;
- потребитель процесса;
- владелец процесса;
- границы процесса;
- результат процесса;
- ресурсы. [2]

На рис. 2 представлена модель управления бизнес-процессом «Формирование научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи в вузе».

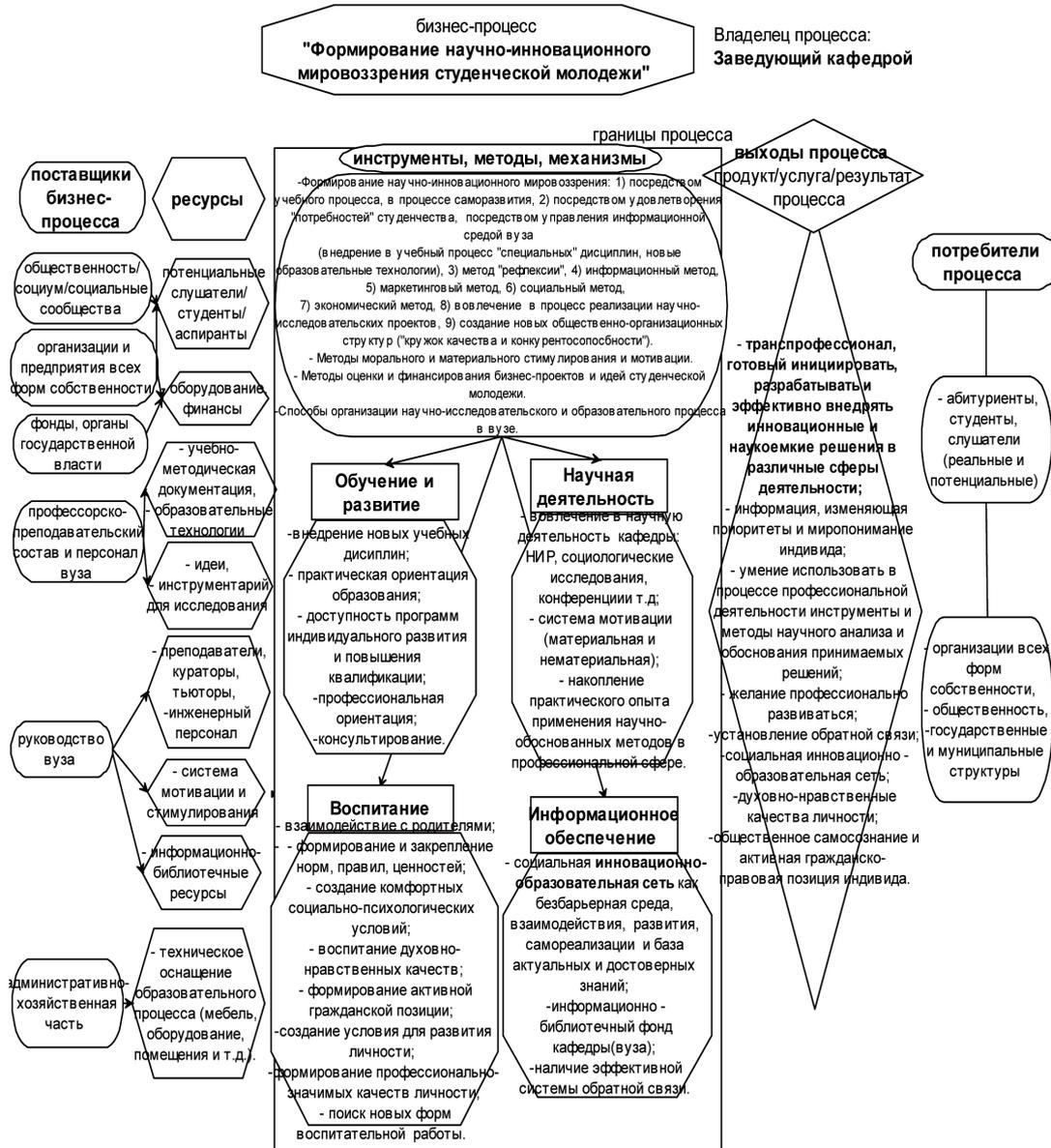


Рис. 2. Модель бизнес-процесса «Формирование научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи». [1; 3]

При разработке критериев оценки эффективности управления бизнес-процессом «Формирование научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи» целесообразно использовать аспектный подход, то есть производить оценку процесса с позиции следующих аспектов деятельности: потребители, информация, операции, персонал, финансы. Аспектный подход к оценке эффективности бизнес-процесса «Формирование научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи» представлен на рис. 3.

Выбор данного подхода обусловлен:

1) необходимостью измерения *существенных* показателей, которые в действительности будут способствовать выработке

эффективных решений и позволят снижать уровень неопределенности при принятии управленческого решения;

2) необходимостью получения достоверной и актуальной информации, которая позволит применять системный подход к анализу и совершенствованию бизнес-процессов;

3) сложностью и многоаспектностью данного бизнес-процесса.

Представленная методика управления процессами формирования научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи в вузе, модель бизнес-процесса и критерии оценки его эффективности могут быть использованы образовательными учреждениями среднего и высшего професси-



Рис. 3. Аспектный подход к оценке эффективности бизнес-процесса «Формирование научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи»

онального образования, а также коммерческими и некоммерческими организациями различных форм собственности.

Список литературы

1. Алексеева С.С. Мотивация и стимулирование студенческой молодежи к научно-инновационной деятельности в вузе // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/115-12247> (дата обращения: 10.05.2014).
2. ГОСТ Р ИСО 9004 – 2001 Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности.
3. Лебедева Н.А. Механизмы формирования научно-инновационного мировоззрения студенческой молодежи // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/113-10822> (дата обращения: 19.11.2013).
4. Официальный сайт газеты «Ведомости». Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 г. «Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.vedomosti.ru/library/news/1537835/tekst_strategii2020#ixzz32jds8AOZ (режим доступа: 18.05.2014).
5. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.edu.ru (дата обращения: 20.05.2014).

References

1. Alekseeva S.S. Motivaciya i stimulirovanie studencheskoj molodezhi k nauchno-innovacionnoj deyatelnosti vuzov //

Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. – 2014. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/115-12247> (data obrashheniya: 10.05.2014).

2. GOST R ISO 9004 – 2001 Sistemy menedzhmenta kachestva. Rekomendacii po uluchsheniyu deyatelnosti.

3. Lebedeva N.A. Mexanizmy formirovaniya nauchno-innovacionnogo mirovozzreniya studencheskoj molodezhi // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. – 2013. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/113-10822> (data obrashheniya: 19.11.2013).

4. Oficial'nyj sajt gazety «Vedomosti». Itogovyj doklad o rezul'tatax e'kspertnoj raboty po aktual'nym problemam social'no-e'konomicheskoj strategii Rossii na period do 2020 g. «Strategiya-2020: Novaya model' rosta — novaya social'naya politika» [E'lektronnyj resurs]: – Rezhim dostupa: http://www.vedomosti.ru/library/news/1537835/tekst_strategii2020#ixzz32jds8AOZ (rezhim dostupa: 18.05.2014).

5. Federal'nyj portal «Rossijskoe obrazovanie» [E'lektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: www.edu.ru (data obrashheniya: 20.05.2014).

Рецензенты:

Шленов Ю.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Управление и интегрированные маркетинговые коммуникации» РГУИТП, г. Москва;

Королев В.И., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Менеджмента и маркетинга» Всероссийской Академии внешней торговли, г. Москва.

Работа поступила в редакцию 24.06.2014.