

УДК 331.522

К ОСОБЕННОСТЯМ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ МОЛОДЕЖИ

¹Тихомирова Т.А., ¹Сьянов А.В., ²Чеглакова Г.А.

¹ФГБОУ ВПО «Кемеровский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики», Кемерово, e-mail: AVSyarov@mesi.ru;

²Департамент труда и занятости Кемеровской области, Кемерово, e-mail: cheg@ufz-keмерово.ru

Проанализированы проблемы эффективного трудоустройства молодежи, которые связаны с отсутствием трудового стажа и опыта работы и, как следствие, относительно низким профессиональным статусом, а также неустойчивостью жизненных установок. Определены причины, затрудняющие эффективное трудоустройство этой категории населения. Осуществлен анализ результатов исследования трудовой мотивации молодежи и выявлена типология мотивации молодежи в сфере труда. На основании проведенного исследования сделан вывод, что одним из факторов, затрудняющих трудоустройство молодежи, является низкая трудовая мотивация (или ее отсутствие), обусловленная отсутствием профессиональной ориентации. В целях профессионального самоопределения молодых людей, подготовки специалистов, востребованных на региональном рынке труда, развития и совершенствования системы профориентации молодежи, содействия эффективному развитию и рациональному использованию трудовых ресурсов предложено создать инструмент в форме региональной межведомственной комиссии по вопросам профессиональной ориентации и психологической поддержки населения.

Ключевые слова: рынок труда, трудовая мотивация молодежи, занятость, профессиональная ориентация

THE SPECIAL FEATURES OF THE MOTIVATION OF YOUNG PEOPLE

¹Tikhomirova T.A., ¹Syanov A.V., ²Cheglakova G.A.

¹Kemerovo branch of Moscow State University of economic, statistics and informatics university, Kemerovo, e-mail: AVSyarov@mesi.ru;

²The labor and employment department of Kemerovo region, Kemerovo, e-mail: cheg@ufz-keмерово.ru

In our article we analyze problems of effective youth employment which is associated with the lack of seniority and work experience and, as a result, relatively low professional status and also the instability of vital purposes. We also determined reasons which impede this category of population's effective employment. We made an analysis of the results of the youth labor motivation research, and the types of youth motivation in the work sphere was revealed. On the basis of the research we came to conclusion that one of the factors which impede youth employment is its low labor motivation (or the absence of it) caused by the absence of vocational guidance. With a view to young people's professional self-determination, preparation of young specialists who are claimed in a regional labor market, development and improvement of youth career guidance system, promotion of the effective development and rational use of workforce, we offered to create an instrument which is a regional interdepartmental commission on vocational guidance and psychological support of the population.

Keywords: the labor market, labor motivation of young people, employment, vocational guidance

В настоящее время в Российской Федерации отмечаются проблемы, связанные с эффективным трудоустройством молодежи. Это связано с отсутствием трудового стажа и опыта работы и, как следствие, относительно низким профессиональным статусом, а также неустойчивостью жизненных установок. Из-за перенасыщенности рынка труда более конкурентоспособными категориями населения молодежь является достаточно выраженной группой риска.

Так как молодежь является особой социально-демографической группой, переживающей период становления социальной зрелости, положение которой определено социально-экономическим состоянием общества, границы молодежного возраста определены от 14 до 29 лет [1].

В отличие от других социально уязвимых групп (инвалидов, женщин) молодежь является наиболее перспективной кате-

горией рабочей силы. Еще полностью не сформировавшись как субъект трудовой деятельности, она наиболее восприимчива ко всем изменениям, имеет способность к постоянной смене трудовых функций, огромные возможности профессионального роста, наиболее продолжительный период предстоящей трудовой деятельности.

Положение молодых людей в современном обществе отличают способность к творческой деятельности, высокая работоспособность и мобильность, активная восприимчивость к инновациям [7]. Однако, несмотря на эти достоинства, эффективное трудоустройство этой категории населения в значительной мере затруднено, что связано с низкой конкурентоспособностью молодежи на современном рынке труда, что обусловлено:

- недостатком профессиональных знаний и отсутствием опыта работы. При ста-

бильной потребности предприятий в рабочих профессиях при отборе на рабочее место предпочтение отдается высококвалифицированным работникам, имеющим опыт работы;

- низкой квалификацией выпускников по отношению к уровню заявленной квалификации;

- нежеланием работодателей нести дополнительные организационные и финансовые издержки, связанные с обучением молодых людей, не имеющих необходимой квалификации;

- возможностью перерыва трудовой деятельности женщин на материнство и необходимостью предоставления социальных льгот и гарантий [8].

Среди молодежи с наибольшими трудностями при трудоустройстве сталкиваются выпускники учреждений профессионального образования [7].

Современный этап развития общества актуализирует многие из проблем, связанных с эффективным трудоустройством молодежи, и одна из них – это проблема мотивации поведения в одной из важнейших сфер общественной жизни – в сфере трудовой деятельности.

Современное состояние вопроса в Российской Федерации обусловлено переживанием страной переходного периода к рыночным отношениям, отрывом образовательной системы от потребностей рынка труда, отсутствием профессиональной культуры, ограничением доступа молодежи к рабочим местам, отсутствием прогноза потребности в работниках определенных профессий и т.п. [4].

Положение молодежи на рынке труда, который является особым сегментом российской экономики, характеризуется следующими основными признаками:

- увеличением доли молодежи, обращающейся в службу занятости за содействием в трудоустройстве;

- коммерциализацией системы профессионального образования (в среднем каждый третий студент обучается на платной основе);

- падением престижа общего и профессионально-технического образования;

- увеличением числа молодежи, начинающей трудовую деятельность с низким уровнем образования и не имеющей возможности продолжать обучение;

- ориентацией системы образования на «поточное» воспроизводство специалистов без учета требований современного рынка труда [8].

Анализ ситуации, сложившийся на региональном и местных рынках труда, выявил ряд профессий и специальностей, потреб-

ность в которых значительно возрастает. Однако в связи с отсутствием достаточного количества работников, владеющих необходимыми профессионально-квалификационными навыками, удовлетворить такую потребность зачастую не представляется возможным.

Современные молодые специалисты, выходящие на рынок труда, знакомы с новейшими технологиями, владеют навыками менеджмента и маркетинга, способны применять в работе эффективные информационные средства. Однако реализуют свои профессиональные возможности по выбранной специальности менее половины выпускников образовательных учреждений. Остальные, по оценке специалистов службы труда и занятости населения, выбирают работу, не связанную с полученной специальностью (около 40%), либо трудоустраиваются на непрестижные рабочие места с низкой заработной платой, либо регистрируются в качестве безработных (каждый десятый) [7].

Кроме того, негативную роль играют искаженные мотивационно-смысловые ориентиры молодых людей на выбор профессии и профессиональную карьеру:

- неадекватные представления об условиях работы, о потребностях рынка труда и требованиях работодателей и т.п.;

- необоснованно высокие притязания к будущей профессии, рабочему месту, без учета реальных социально-экономических условий и личных возможностей;

- неподготовленность к жесткой конкурентной ситуации, психологическая неготовность к самостоятельным действиям [8].

В целях изучения трудовой мотивации молодежи в Кемеровском филиале МЭСИ был сделан опрос 258 молодых людей в возрасте 14–29 лет. Анализ полученных данных позволил выявить типологию мотивации молодежи в сфере труда.

По возрастному составу опрошенные распределились следующим образом: 15–19 лет – 139 чел. (54%); 20–25 лет – 91 чел. (35%); 26–30 лет – 28 чел. (11%).

Женщины составляли 124 чел. (48% от числа опрошенных), мужчины 134 чел. (52%).

По уровню образования учащиеся школы составили 77 чел. (30%); учащиеся СПО – 32 чел. (15%); учащиеся ВПО – 113 чел. (44%).

Имеют законченное начальное профессиональное образование – 3 чел. (1%); среднее профессиональное образование – 5 чел. (2%); высшее профессиональное образование – 22 чел. (9%).

Из числа опрошенных имеют работу – 84%: (33 чел.); не работают 67% (174 чел.).

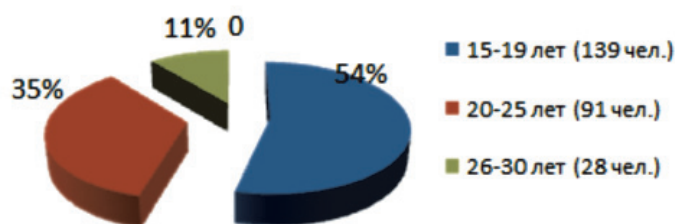


Рис. 1. Распределение по возрастному составу

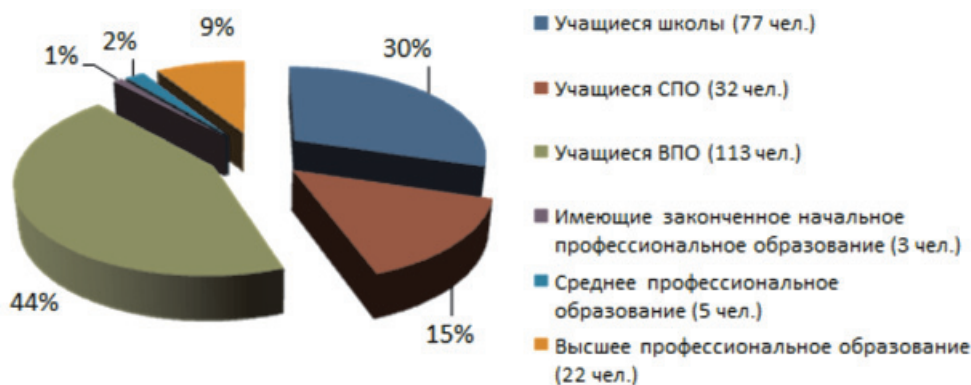


Рис. 2. Распределение по уровню образования

Изявили желание открыть собственное дело 46% от числа опрошенных, что составило 119 чел., затруднились ответить 24% (61 чел.), ответили отрицательно 28% (73 чел.).

На вопрос «Нравится ли Вам выбранная специальность?» 156 чел. (61%) ответили утвердительно; 42 чел. (16%) ответили отрицательно; 60 чел. (23%) – затруднились ответить.

На вопрос «Какая будущая трудовая деятельность Вас бы устроила?» ответы распределились следующим образом:

а) с определенными гарантиями, носящая исполнительский характер, – 10 чел. (4%);

б) с долей риска, ответственности, носящая управленческий характер – 41 чел. (16%);

с) с возможностью принимать самостоятельные решения – 53 чел. (21%);

д) хорошо оплачиваемая работа – 141 чел. (55%);

е) с возможностью сразу видеть результат своей работы – 14 чел. (5%);

ф) работа в интересном коллективе, хороших условиях – 78 чел. (30%);

г) с возможностью развивать свои способности 57 чел. (22%);

и) с возможностью продвижения по служебной лестнице 61 чел. (24%).

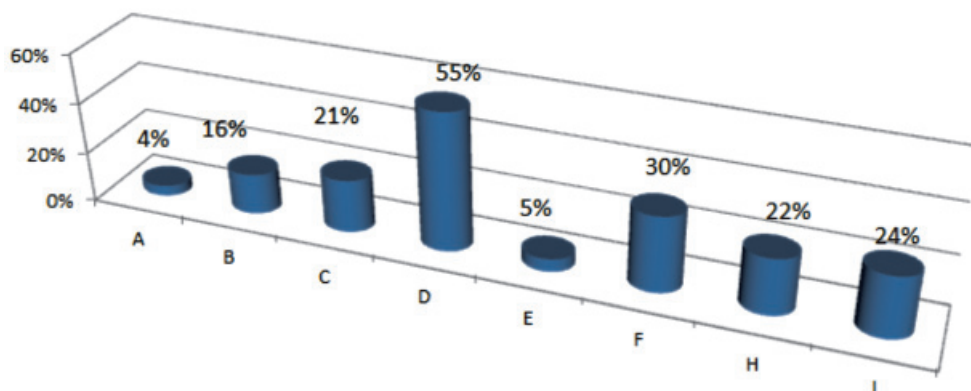


Рис. 3. Распределение по критерию определения приоритета выбора будущей трудовой деятельности

И изъявили желание получать другую специальность 58 чел. (23%); не хотят – 84 чел. (33%); затруднились ответить – 92 чел. (36%).

На вопрос «Почему хотите получить другую специальность?» ответ распределился следующим образом:

- не нравится – 14 чел. (5%);
- не пользуется спросом у работодателей – 16 чел. (6%);
- нет призвания (способностей) – 25 чел. (10%);
- свой вариант ответа представили 27 чел. (11%) [6].

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы.

1. Большинство опрошенных имеют высокий уровень притязаний к будущей работе.

2. Можно отметить недостаточную профориентационную работу, проведенную с молодыми людьми в школе и перед поступлением в профессиональное учебное заведение: каждый второй молодой человек (59% от числа опрошенных) затрудняется определиться, нравится ли ему получаемая (полученная) специальность.

3. Более половины опрошенных (55% или 141 чел.) предпочитают хорошо оплачиваемую работу.

4. Каждый пятый хочет получить работу, предоставляющую возможность развивать свои способности (22% или 57 чел.), что является одним из определяющих факторов, обуславливающих выбор будущей профессии.

5. Столько же (21% или 53 чел.) – с возможностью принимать самостоятельные решения.

6. Не менее важным для респондентов является возможность продвижения по служебной лестнице: четверть опрошенных (24% или 61 чел.) хотят иметь возможность сделать карьеру.

7. Каждый третий (30% или 78 чел.) желает найти работу в интересном коллективе и хороших условиях.

8. Почти половина изъявили желание открыть собственное дело (46% или 119 чел.). Наибольшее число желающих заняться предпринимательством из числа студентов, получающих высшее профессиональное образование.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что одним из факторов, затрудняющих трудоустройство молодежи, является низкая трудовая мотивация (или ее отсутствие), что является следствием недостаточной профессиональной ориентации [6].

Профессиональная ориентация как направление практической деятельности служит следующим основным целям:

– социальной и экономической защите личности, т.к. человек, выбравший профессию в соответствии со своими интересами, склонностями и возможностями, успешнее ее осваивает и скорее достигает ощутимых результатов в профессиональном и в материальном аспектах;

– укреплению экономической мощи государства за счет более рационального распределения и использования трудового потенциала страны [1].

Одной из важных функций профессиональной ориентации является социальная функция – оказание помощи в выборе профессии, построении и управлении карьерой, социальной и психологической адаптации в начальном периоде обучения и трудовой деятельности. Именно не определившиеся, не нашедшие подходящую работу или разочарованные в выборе профессии молодые люди создают существенные проблемы для общества.

Конечный результат профориентационной работы, таким образом, социально-экономический, дающий реальную выгоду и отдельному человеку, и государству в целом [4].

Молодые люди составляют 35% населения Кузбасса в трудоспособном возрасте и традиционно являются одной из самых уязвимых категорий на региональном рынке труда.

В Кемеровской области система профориентации представлена в основном деятельностью органов службы занятости населения, предоставляющих государственные услуги по организации профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности (профессии) и трудоустройства следующим категориям граждан:

- учащиеся средних общеобразовательных школ;
- учащиеся учебных заведений профессионального образования;
- безработные, состоящие на регистрационном учете [8].

При организации работы по профессиональной ориентации и психологической поддержке используются следующие формы и методы:

- организация профессионального просвещения, информирования, консультирования учащихся и других категорий молодежи, родителей, работников образовательных организаций системы образования, культуры, военкоматов, УИИ и других заинтересованных организаций по вопросам выбора профессии и трудоустройства;

- проведение семинаров и тренингов по технологии поиска работы в целях превентивных мероприятий для выпускников учебных заведений профессионального

образования; декад и месячников профориентации в муниципальных образованиях области; дней профориентации, дней службы занятости в учреждениях профессионального образования; «круглых столов» по проблемам занятости молодежи с участием представителей администраций, учебных заведений, работодателей; специализированных профориентационных мероприятий повышающих информированность учащейся молодежи и способствующих профессиональному самоопределению школьников;

- организация информационных семинаров для школьных психологов и других работников учреждений образования по вопросам профориентации и психологической поддержке школьников.

- освещение в средствах массовой информации проведения социально значимых мероприятий по профессиональной ориентации и социальной адаптации молодежи и школьников.

Как показывает практика, при организации вышеназванных работ целесообразно проводить специальные мероприятия. Например, в рамках объявленного губернатором области 2013 года годом мастерового проведен ряд мероприятий с учащейся молодежью. Среди них ставшие уже традиционными Ярмарки учебных мест, Дни выбора профессии, Дни выпускника, Информационные дни «Куда пойти учиться». Также проведено большое количество групповых консультаций на темы: «Секреты выбора профессии», «Технология поиска работы», «Наиболее востребованные профессии», «Твоя профессия в твоих руках».

Для повышения информированности населения области в сети Интернет работает WEB-сайт службы занятости [8].

В целях профессионального самоопределения молодых людей с последующей самореализацией, а также подготовки специалистов, востребованных на региональном рынке труда, развития и совершенствования системы профориентации молодежи, содействия эффективному развитию и рациональному использованию трудовых ресурсов, на наш взгляд, необходимо инициировать принятие региональных законов «О профессиональной ориентации молодежи». Кроме того, для реализации данных задач необходимо создание межведомственных комиссий по вопросам профессиональной ориентации и психологической поддержки населения, которые могут осуществлять следующие направления работы:

- инициирование разработки нормативных документов, межведомственных пла-

нов и программ, поддержка региональных мероприятий, нацеленных на профориентацию населения, содействие профессиональному развитию и адаптации граждан, особо нуждающихся в социальной защите, в условиях свободного рынка труда;

- определение приоритетных направлений научных исследований и практической работы по профессиональной ориентации и психологической поддержке различных социально-демографических групп населения и в первую очередь молодежи, а также содействие их осуществлению;

- всестороннее изучение основных проблем профессиональной ориентации и психологической поддержки населения, ситуации в социально-трудовой сфере с учетом процессов, происходящих в экономике, состоянии социальной сферы и тенденций развития кадрового потенциала региона;

- выработка согласованных позиций, решений, концепций по проблемам профессиональной ориентации, содействия профессиональному становлению молодежи, социально-психологической реабилитации и профессиональной адаптации слаботзащищенных категорий населения;

- разработка аналитических и информационных материалов по вопросам профориентации и психологической поддержки населения.

Проведение активной политики занятости в регионах, развитие профессиональной ориентации и психологической поддержки в рамках межведомственной координации действий всех заинтересованных сторон, очевидно, будет способствовать повышению уровня занятости молодежи.

Список литературы

1. Джураев Р.Х., Рашидов Х.Ф., Цой А.В. Профессиональная ориентация молодежи: опыт и проблемы [Электронный ресурс]. <http://www.tashxis.narod.ru/ru/library/profor/prof.htm>.
2. Жуков Г.Н. Организационно-педагогические условия формирования готовности студентов к занятости на рынке труда / Г.Н. Жуков, А.В. Сьянов // Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Система профессионального образования в условиях модернизации: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Кемерово, 2014. – С. 44–45.
3. Жуков Г.Н. Организационно-педагогические условия формирования готовности студентов к занятости на рынке труда / Г.Н. Жуков, А.В. Сьянов // Регионально-педагогическое образование. Регион. Приложение к Вестнику УМО по профессионально-педагогическому образованию. – Екатеринбург. – 2014. – № 2(48). – С. 99–103.
4. Хлопова Т., Дьякович М. Трудовой потенциал и характер мотивации учащейся молодежи // Человек и труд. – 2002. – № 2.

5. Занятость и безработица в Кузбассе. – Статистический сборник № 75 (январь–декабрь 2012–2013 гг.). – Кемерово, 2014.

6. Тихомирова Т.А., Воробьева Н.Е., Халаимов М.И. Трудовая мотивация молодежи // Молодежь в современном информационном обществе: материалы научно-практической конференции. – Кемерово: Кемеровский филиал МЭСИ, 2013. – С. 33–37.

7. Тихомирова Т.А. Выпускники на рынке труда Кемеровской области // Профессиональное образование и занятость молодежи – XXI век: материалы всероссийской международной научно-практической конференции. – Кемерово, 2013. – С. 108–110.

8. Чеглакова Г.А. Профессиональное обучение безработных граждан в Кемеровской области // Профессиональное образование и занятость молодежи – XXI век: материалы всероссийской международной научно-практической конференции. – Кемерово, 2013. – С. 182–187.

References

1. Djuraev A.D. Rashidov H.F., Tsoi A.V. Professional orientation of young people: experience and problems [electronic resource]. <http://www.tashxis.narod.ru/ru/library/profor/prof.htm>.

2. Zhukov G.N., Syanov A.V. *Materialy vserossiyskoy konferentsii: Professionalnoye obrazovaniye I zanyatost molodyozhi: XXI vek* [Vocational education and youth employment: XXI century. The system of vocational education in the context of modernization: the All-Russian Scientific and Practical Conference]. Kemerovo, 2014 pp. 44–45.

3. Zhukov G.N., Syanov A.V. *Professionalno-pedagogicheskoye obrazovaniye. Region*. [Vocational Teacher Education. Region. Supplement to the Bulletin of Association for

vocational teacher education]. Ekaterinburg. 2014. no. 2 (48). pp. 99–103.

4. Khlopova T., Dyakovich M. *Chelovyek I trud* [Person and work]. 2002. no. 2.

5. *Zanyatost I bezrabotitsya v Kuzbasse* [Employment and unemployment in the Kuzbass]. Kemerovo, 2014.

6. Tikhomirova T.A., Vorobyeva N.E., Halaimov M.I. *Materialy regionalnoy konferentsii: Molodyozh v sovremennom informatsionnom obshchestve* [Youth in today's information society. Proceedings of the scientific-practical conference]. Kemerovo, Kemerovo Branch of MESI. 2013 pp. 33–37.

7. Tikhomirova T.A. *Materialy vserossiyskoy konferentsii: Professionalnoye obrazovaniye I zanyatost molodyozhi: XXI vek* [Vocational education and youth employment XXI century. Materials international scientific-practical conference]. Kemerovo, 2013. pp. 108–110.

8. Cheglakova G.A. *Materialy vserossiyskoy konferentsii: Professionalnoye obrazovaniye I zanyatost molodyozhi: XXI vek* [Vocational education and youth employment XXI century. Materials international scientific-practical conference]. Kemerovo 2013. pp. 182–187.

Рецензенты:

Поварич И.П., д.э.н., профессор, Кемеровский государственный университет, г. Кемерово;

Жуков Г.Н., д.п.н., профессор, Кемеровский филиал «Российского государственного профессионально-педагогического университета», г. Кемерово.

Работа поступила в редакцию 15.09.2014.