УДК 339(075)

ИНФРАСТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Старовойтова Н.П., Стукач В.Ф.

ФГБОУ ВПО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина», Омск, e-mail: st natali@osha.ru, victecon@gmail.com

Проведено исследование и анализ рынка продуктов местных сельхозпроизводителей с целью их поддержки посредством использования потенциала местных торговых сетей в рамках «зеленой корзины» в системе социального питания. Изучены и проанализированы статистические данные, литературные источники, нормативные акты различных уровней, на основании которых предлагаются новые механизмы взаимодействия производителей товара и торговых сетей. В процессе реализации «пилотного проекта» рассматриваются возможности координации действий участников рынка, формирования инфраструктуры пригородного хозяйства и социального питания в развитии агропищевого кластера. Применение предложенного механизма позволит существенно повысить продовольственную безопасность региона в условиях сокращения господдержки товаропроизводителей, а также будет способствовать успешному развитию регионального сельскохозяйственного производства и его взаимными отношениями с торговлей и конечным потребителем.

Ключевые слова: потребительский рынок, социальное питание, агропищевой кластер, инфраструктура, торговые сети, пригородное хозяйство, Омская область

SOCIAL INFRASTRUCTURE POWER

Starovojtova N.P., Stukach V.F.

Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin, Omsk, e-mail: st natali@osha.ru, victecon@gmail.com

Investigation and analysis of the market of the products of local farmers for their support through the use of the capacity of local trade networks within the green box in the system of social power. Researched and analyzed statistical data, literature sources, regulations at different levels, on the basis of which the proposed new mechanisms of interaction between product manufacturers and retailers. In the process of implementing the pilot project examines possibilities for coordination of actions of participants of the market, building infrastructure and the social power of suburban development in the agro-food cluster. The proposed mechanism would greatly increase the food security of the region in the face of shrinking State support to producers, as well as will contribute to the successful development of regional agricultural production and its mutual relations with trade and end users.

Keywords: consumer market, social nutrition, agro-food cluster, infrastructure, commercial networks, suburban agriculture, Omsk region

Нормами ВТО введены ограничения объемов государственной поддержки производителям продовольствия. Суть мер, согласованных странами-членами ВТО, — это правила игры, устанавливающие относительно равные условия для конкурентного взаимодействия между участниками рынка. Государственная поддержка при этом рассматривается как внешняя сила, нарушающая конкурентные условия рыночной среды.

В мировой практике появились новые формы поддержки населения, не нарушающие условия ВТО. Одно из направлений обеспечения доступа широких слоев населения к продовольствию — внутренняя продовольственная помощь в виде системы государственной социальной поддержки населения, направленной на улучшение питания и достижение его сбалансированности.

Цель: оценить возможности взаимодействия товаропроизводителей и торговых сетей в использовании их мощностей для распределения ресурсов, предназначенных для социального питания. Обосновать необходимость соглашений о фиксированной доле товаров местных товаропроизводителей, о развитии пригородной инфраструктуры мегаполиса, сотрудничества участников рынка.

Значимость проблемы определяется объёмами адресной продовольственной помощи населению. По ориентировочным расчетам число потребителей социального питания в России составляет 32,5 млн чел. Адресной продовольственной поддержкой может быть охвачено еще до 15 млн малоимущих граждан. Потенциальная емкость рынка социального питания и продовольственной помощи составляет 640 и 150 млрд руб. в год соответственно [1]. При рациональной организации производства российскими предпринимателями эти объемы могут сформировать стабильный долгосрочный спрос на продукцию отечественного АПК. Таким образом, функционирование системы внутренней продовольственной помощи требует значительных объемов продовольствия (до 20% от внутреннего потребления, включая импорт). Это вызывает необходимость изменения приоритетов в развитии отечественного АПК, изменения структуры и объемов финансирования отраслей и производств, связанных с внутренней продовольственной помощью.

Под социальным питанием понимается организация питания отдельных групп населения за счет или с участием бюджетов различных уровней непосредственно в государственных и муниципальных учреждениях. Адресная продовольственная поддержка может осуществляться путем бесплатного или льготного предоставления питания в сети специализированных предприятий общественного питания; пищевых продуктов установленного ассортимента в предприятиях торговли (социальных магазинах или специализированных отделах обычных магазинов); иными способами.

Помимо указанного выше, для сельской местности актуальным механизмом адресной продовольственной поддержки может стать бесплатное (льготное) предоставление семян, саженцев, кормов для с/х животных и их молодняка. Получателями вну-

тренней продовольственной помощи могут стать дети из малоимущих и многодетных семей, в том числе обучающиеся в образовательных учреждениях; малоимущие беременные и кормящие женщины; малоимущие пенсионеры и инвалиды; иные категории лиц по решению соответствующих органов государственной власти.

Чтобы судить о возможных масштабах помощи населению в рамках программ социального питания отдельного региона, приводим расчетные данные по объему и стоимости поставок продовольствия в учреждения социального питания региона, выполненные заинтересованными министерствами Правительства Омской области (таблица). Из этих данных видно, что система внутренней продовольственной помощи требует значительных объемов продовольствия.

Объем и стоимость поставок продовольствия в учреждения социального питания Омской области

	Стоимость заку-паемой продук-	Объём закупок продукции	В том числе отечественного	В том числе местного про-
Vaccina	ции, тыс. руб. 203356	тонн, в год 11846	производства, %	изводства, % 100
Хлебные продукты	203330	11840	100	100
Картофель	157573	10755	100	100
Овощи и бахчевые	270856	15173	90	98
Фрукты и ягоды	346578	7290	40	0
Мясо и мясопродукты	961278	6497	98	90
Молоко и молочные продукты	840920	15595	100	100
Яйца, шт.	4389779	1097033	100	100
Рыба и рыбопродукты	12431	142	100	0
Сахар и кондитерские	151516	2911	100	10
Масло растительное и другие жиры	39780	663	98	0

 Π р и м е ч а н и е . По данным Министерства труда и социального развития Омской области, Министерства образования Омской области.

Рассматривая укрупнение торговых структур как объективный процесс, связанный с глобализацией, Правительство России, регионы принимают меры по преодолению негативных тенденций, формируют Концепцию мер поддержки отечественных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции на основе механизмов внутренней продовольственной помощи в рамках «зеленой корзины» ВТО. В Концепции заложена идея поэтапного расширения государственных гарантий (обязательств) в области внутренней продовольственной помощи населению, нуждающемуся в пищевых продуктах [1]. С одной стороны, решается задача снижения уровня бедности путем обеспечения приоритетной поддержки нуждающимся, не имеющим достаточных средств для здорового питания. С другой – производители и переработчики сельскохозяйственной продукции получают

стабильный долгосрочный заказ на свою продукцию. В Концепции сформированы экономические стимулы, необходимые для притока капитала в развитие производственной и товаропроводящей инфраструктуры системы внутренней продовольственной помощи.

С целью расширения возможностей местным товаропроизводителям реализовывать свои товары и конкурировать с сетевыми структурами органы государственного и муниципального управления осуществляют меры по обеспечению доступа к товару, устранению с рынка неэффективных посредников. В Омске и районах регулярно проводятся ярмарки, мероприятия в рамках акции «Покупай омское!» [8].

Правительство Омской области для продвижения на рынок местных продуктов и поддержки производителей использует механизмы, призванные обеспечить

возможность приобретать продукцию, произведенную в регионе. Администрации города и области на протяжении последних лет предпринимают меры по развитию инфраструктуры продовольственного рынка, формированию маркетингово-логистических систем, развитию инфраструктуры рыночной информации, стимулированию ярмарочной деятельности, проведению выставок и др. При формировании продовольственных цепочек, принимаются меры по выявлению и устранению неэффективных посредников. Необходимость обеспечения населения региона продовольствием ставит проблему поиска наиболее выгодных источников пополнения каналов товародвижения локальных продовольственных рынков качественной продукцией, производимой в ближайших с городом аграрных зонах, по принципам минимизации транспортных издержек и тяготения к рынкам сбыта [6].

В связи с беспрецедентными объемами и особой спецификой решаемых задач Правительство РФ на основе механизмов внутренней продовольственной помощи «запустило» программу «пилотных» проектов, имеющих своей целью оценку эффективности мер поддержки отечественных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции. Минсельхозом России принято решение о реализации в 2013—2015 годах «пилотных» проектов в пяти субъектах страны. Омская область, единственный регион в Сибирском федеральном округе, включена в перечень регионов, отобранных для реализации проекта [8].

В процессе реализации Проекта предполагается решение задач, связанных с апробацией различных мер поддержки отечественных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции; проверкой механизмов, обеспечивающих продвижение и трансформацию пищевой продукции. При этом будет отслеживаться динамика развития производственной и товаропроводящей инфраструктуры. Что особенно важно, потребуется применять нетрадиционные для российского населения способы использования современных электронных платежных систем, ориентированных на отечественного товаропроизводителя; оценка перспективности механизмов внутренней продовольственной помощи для поддержки отечественных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции.

Стратегии социально-.экономического развития Омской области до 2025 года ориентирует муниципальные образования региона на развитие рыночной инфраструктуры, на внутреннюю продовольственную помощь для обеспечения эффективной поддержки местных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции. Инфра-

структура системы социального питания на уровне мегаполиса будет включать индустриальный комбинат питания, производящий по специальным технологиям готовые блюда и полуфабрикаты с пролонгированными сроками годности; производственнологистический центр, использующий для компоновки рационов полуфабрикаты, произведенные как собственными силами, так и на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности региона.

Нужды сельского поселения в сфере социального питания предполагается обслуживать мощностями центра, использующего как привозные полуфабрикаты, так и продукцию собственного производства. На селе в этой сфере деятельность органов самоуправления должна быть направлена на развитие кооперации и вовлечение в систему внутренней продовольственной помощи малых форм хозяйствования, личных подсобных хозяйств.

На стадии формирования Концепции, а также по временным периодам необходимо использовать набор показателей для оценки эффективности выполненной работы. Состояние системы внутренней продовольственной помощи должно оцениваться по набору показателей (индикаторов) по научно обоснованной методике их сбора, обработки и анализа.

Перспективным представляется оказание государственной поддержки в рамках реализации экономически значимых региональных программ, предусматривающей возмещение части затрат в себестоимости продукции. Например, снижение издержек по логистической составляющей может применяться для снижения стоимости социально значимых видов продовольствия (питания) для целевых потребителей (в этом случае выделяемые средства могут рассматриваться как внутренняя продовольственная помощь).

В Омской области правительством региона утверждена программа по развитию системы внутренней продовольственной помощи, которая гарантирует доступность качественного питания для всех слоев населения. Ее реализация предусматривает выстраивание и отработку новой системы питания на базе продукции местного производства. Основным здесь является создание пилотных производственно-логистических центров, начиная с их строительства и заканчивая отработкой системы управления и схемы бизнес-процессов. Планируется создание отдельной структуры, консолидирующей средства как областного, так и федерального бюджетов, которые будут направлены на развитие социального питания и оказание внутренней продовольственной помощи по направлениям здравоохранения, социального развития и образования, а также для оказания господдержки перерабатывающим предприятиям. Все это будет способствовать насыщению продовольственного рынка, а также обеспечению всех мероприятий программы внутренней продовольственной помощи.

Заключение

- 1. Существуют экономические противоречия у сельских товаропроизводителей и переработчиков сырья с крупными торговыми сетями. Перед органами государственной власти и местного самоуправления стоит задача не препятствовать либо устранять сетевые структуры с рынка, усиливая конфронтацию, а методами регулирования создавать предпосылки для сотрудничества, повышать качество торгового обслуживания населения, ибо невозможно противостоять объективно развивающимся процессам глобализации.
- 2. Представляется целесообразным на региональном уровне заключать соглашения между заинтересованными ведомствами, производителями местной продукции и крупными сетевыми магазинам. В форме укрупненных согласованных нормативов фиксировать в договорах объёмы и качество продукции. В товарообороте сетевых структур предусматривать обязательство принять у товаропроизводителей долю от объёма оборота данной группы товаров, предусматривать «полочное» пространство для выгодного размещения продукции местных товаропроизводителей.
- 3. Развивать институты и организации пригородной инфраструктуры агропродовольственного рынка мегаполиса, развивающегося в составе агропродовольственного кластера. Создание координирующей структуры в департаменте городской экономической политики администрации мегаполиса позволит смягчить остроту конфликта интересов торговых сетей, переработчиков сырья и сельских товаропроизводителей региона путем соглашений, взаимодействия в процессе размещения ресурсов социального питания.
- 4. Принять меры к использованию в регионах имеющегося в России передового опыта. Внедрять современные электронные платежные системы, используемые, в том числе, для льготного приобретения товаров в сети аккредитованных магазинов. Организовать участие и согласованную работу основных субъектов продовольственного рынка в составе формируемых в регионе институтов развития.

Список литературы

- 1. Аборвалова О.Н. Сетевые технологии в российской торговле // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 106–108. 2. Ващенко А.Н. Особенности экономической устойчи-
- 2. Ващенко А.Н. Особенности экономической устойчивости аграрного производства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4(21). С. 66–68

- 3. Взаимоотношения товаропроизводителей и розничных сетей на региональном продовольственном рынке / С.А. Неганов, И.С. Неганова // Экономика региона. -2012. -№ 4. -C. 100-108.
- 4. Стукач В.Ф. Региональная инфраструктура АПК. М.: КолосС, 2012. С. 166–178.
- 5. Анализ положения крупных торговых сетей на розничном рынке продовольствия Санкт-Петербурга и практики их взаимодействия с предприятиями поставщиками продовольствия. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.pandia.ru/text/77/210/86214.php/ дата обращения: 27.11.2013.
- 6. Крамарев А.Н. Стратегии завоевания международными розничными сетями региональных рынков // Консалтинговая компания Стенли Соммерсби» / [Электронный ресурс] Режим доступа: http://rudocs.exdat.com/docs/index-215896.html?page=4 /дата обращения:17.122013.
- 7. Реализация пилотного проекта Омской области поддержки АПК рассмотрена на федеральном уровне. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.mcx.ru/news/news/v7_show/18225.285.htm/ дата обращения:20.01 2014.
- 8. Концепция мер поддержки отечественных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции на основе механизмов внутренней продовольственной помощи в рамках «зеленой корзины» ВТО. [Электронный ресурс]-режим доступа: URL:http://mcx.ru/documents/document/show/23333.htm/ дата обращения:08.12.2013.
- 9. Указ Губернатора Омской области от 24 июня 2013 г. № 93 «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.garant.ru/hotlaw/omsk/482493/ дата обращения: 24 июля 2013 г.

References

- 1. Aborvalova O.N. Setevye tehnologii v rossiiskoi torgovle // Biznes. Obrazovanie. Pravo. Vestnik Volgogradskogo instituta biznesa. 2012. no. 2. pp. 106–108.

 2. Vashenko A.N./Osobennosti ekonomicheskoi ustoichivo-
- 2. Vashenko A.N./Osobennosti ekonomicheskoi ustoichivosti agrarnogo proizvodstva // Biznes. Obrazovanie. Pravo. Vestnik Volgogradskogo instituta biznesa. 2012. no. 4(21). pp. 66–68.
- 3. Vzaimootnosheniya tovaroproizvoditelei i roznichnyh setei na regional'nom prodovol'stvennom rynke / Neganov S.A., Neganova I.S. // Ekonomika regiona, (2012), no. 4. pp. 100–108.

 4. Stukach V.F. Regional'naya infrastruktura APK M.: Ko-

losS, 2012, pp. 166–178.

- 5. Analiz polozheniya krupnyh torgovyh setei na roznichnom rynke prodovol'stviya Sankt-Peterburga i praktiki ih vzaimodeistviya s predpriyatiyami postavshikami prodovol'stviya. [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://www.pandia.ru/text/77/210/86214.php/ data obrasheniya: 27.11.2013.

 6. Kramarev A.N. Strategii zavoevaniya mezhdunarod-
- 6. Kramarev A.N. Strategii zavoevaniya mezhdunarodinymi roznichnymi setyami regional'nyh rynkov // Konsaltingovaya kompaniya Stenli Sommersbi»/[Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://rudocs.exdat.com/docs/index-215896. html?page=4 /data obrasheniya:17.122013.
- 7. Realizaciya pilotnogo proekta Omskoi oblasti podderzhki APK rassmotrena na federal'nom urovne. [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://www.mcx.ru/news/news/v7_show/18225.285.htm/ data obrasheniya:20.01 2014.
- 8. Koncepciya mer podderzhki otechestvennyh proizvoditelei i pererabotchikov sel'skohozyaistvennoi produkcii na osnove mehanizmov vnutrennei prodovol'stvennoi pomoshi v ramkah «zelenoi korziny» VTO. [Elektronnyi resurs] -rezhim dostupa: URL:http://mex.ru/documents/document/show/23333. htm/ data obrasheniya:08.12.2013.
- 9. Ukaz Gubernatora Omskoi oblasti ot 24 iyunya 2013 g. no. 93 «O Strategii social'no-ekonomicheskogo razvitiya Omskoi oblasti do 2025 goda» [Elektronnyi resurs] Rezhim dostupa: http://www.garant.ru/hotlaw/omsk/482493/ data obrasheniya: 24 iyulya 2013.

Рецензенты:

Кошелев Б.С., д.э.н., профессор, заведующий отделом экономики ГНУ Сибирского научно-исследовательского института сельского хозяйства, г. Омск;

Шумакова О.В., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля, ФГБОУ ВПО «Омского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина», г. Омск.

Работа поступила в редакцию 02.06.2014.