

УДК 338.246.2.336

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ В РАМКАХ «КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДО 2020 ГОДА»

Сальжанова З.А., Копжасарова Г.А.

*Кагадандинский экономический университет Казпотребсоюза,
Кагаданда, e-mail: kmg001@mail.ru, karagandinka88@mail.ru*

В статье исследованы перспективы развития малого и среднего бизнеса в Казахстане в рамках «Концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года», которая была принята в апреле текущего года. Принципы государственного регулирования предпринимательства авторы рассматривают как поддержку, которая направлена на развитие саморегулирования бизнес-структур. На основании исследованных проблем в области предпринимательства, и анализе статистических данных установлено, что процесс формирования и функционирования организационно-экономических механизмов, обеспечивающих развитие малого и среднего предпринимательства невозможен без вмешательства государства путем создания соответствующей нормативно-правовой базы и механизмов поддержки бизнеса. Рассмотрены существующие проблемы препятствующие развитию бизнеса в Казахстане. Авторами сделан оригинальный анализ существующей на сегодняшний день системы государственного управления и взаимодействия в треугольнике интересов государственной власти, бизнеса и гражданского общества в Республике Казахстан.

Ключевые слова: предпринимательство, саморегулирование бизнеса, государственная поддержка, потребитель

NEW POSSIBILITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN UNDER THE «CONCEPT OF BUSINESS REGULATION UNTIL 2020»

Salzhanova Z.A., Kopzhasarova G.A.

*Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz,
Karaganda, e-mail: kmg001@mail.ru, e-mail: karagandinka88@mail.ru*

The article examines the prospects for the development of small and medium business in Kazakhstan under the «Concept of business regulation until 2020», which was adopted in April of this year. Authors consider principles of state business regulation as support, which aims to develop self-regulation of business structures. Based on the studied problems in the field of entrepreneurship and analysis of statistical data it was established that the process of formation and functioning of organizational-economic mechanisms is impossible without government intervention through the creation of an appropriate regulatory-legal framework and mechanisms to support the business. The existing problems impeding the development of business in Kazakhstan were considered. The authors made the original analysis of the current public administration system and interaction in the triangle of interests of the government, business and society in the Republic of Kazakhstan.

Keywords: entrepreneurship, self-regulation of business, government support, the consumer

Существует множество аспектов, благодаря которым предприятия малого и среднего бизнеса играют объективную роль в экономике различных стран. Комплекс малых предприятий служит основой развития конкурентоспособной экономики, играет одну из главных ролей в обеспечении увеличения объема производства продукции и услуг, динамичности рынка труда, стабильности социальной обстановки. Малые предприятия предоставляют возможность предприимчивым людям проявить инициативу, обрести цель в жизни, реализовать свои способности и потенциал.

Зарубежная практика свидетельствует, что доля малых предприятий в обеспечении занятости составляет 50–80 % и в производстве ВВП 50–60 %. При этом их доля в сфере услуг и в производстве продукции на узкоспециализированных рынках еще

больше. В Республике Казахстан роль малых и средних предприятий в силу многих причин остается недостаточной. Если учитывать тот факт, что население Казахстана по состоянию на 1 марта 2014 года составляет 17207000 человек, то согласно официальной статистике, представленной в табл. 1, доля в обеспечении постоянной занятости населения составляет около 15 % [1].

Малые и средние предприятия жизненно необходимы экономической системе. Кооперация с крупным бизнесом через систему подрядов и поставок, решение социальных проблем и противоречий на местном и региональном уровне, решающая роль в формировании среднего класса собственников – все это определяет место и роль представителей малого и среднего бизнеса в экономической системе.

Таблица 1

Численность занятых в МСП на 1 января 2013 года (человек)

	Всего	В том числе			
		юридических лиц малого предпри- нимательства	юридических лиц среднего пред- принимательства	индивидуальных предпринима- телей	крестьянских (фермерских) хозяйств
Республика Казахстан	2 554 640	666 347	701 790	832 025	354 478

Однако в развитии малых и средних фирм существует еще множество неразрешенных проблем. В нашей стране при внедрении механизмов государственного регулирования ориентация происходит только на «застывшую», нединамичную систему (т.е. «несырьевой» сектор экономики).

На современном этапе развития экономики Республики Казахстан необходимо ориентировать все механизмы государственного регулирования и поддержки на обеспечение роста наиболее перспективных малых предприятий, так как неконкурентоспособность большей части крупных предприятий на казахстанском и мировом рынке не вызывает сомнений.

Цель исследования в данной статье состоит в обосновании принципов государственного регулирования предпринимательства путем принятия «Концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года», как поддержку, которая направлена на развитие саморегулирования бизнес-структур.

В соответствии с целью в работе проведен обзор основных материалов и проблем в рамках развития отношений между государством и бизнесом в Казахстане:

Так, на сегодня в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности имеются следующие проблемы:

1) в разрешительной системе – хаотичность существующей разрешительной системы, неиспользование систем управления рисками в разрешительной практике Казахстана, отсутствие ответственности чиновников за последствия по выданным разрешениям, отсутствие эффективной реализации реформ;

2) государственный контроль и надзор – преобладание выявления нарушений и наказания над профилактикой их совершения и предупреждения;

Такая практика свидетельствует о том, что санкции применяются без какого-либо соотношения с серьезностью нарушений (например, недоплата некоторых сборов или налогов на несколько тенге привела к штрафам в тысячи и сотни тысяч тенге);

3) саморегулирование бизнеса – отсутствие развитой конкуренции в бизнес-среде,

которая могла бы стать хорошей основой для саморегулирования, сферы с элементами саморегулирования еще не готовы к полноценному саморегулированию, несовершенство законодательства Республики Казахстан о саморегулируемых организациях;

4) нормотворчество – неэффективность существующей системы анализа регуляторного воздействия в нормотворческой деятельности из-за отсутствия организованной площадки обсуждения, проведения научной экономической экспертизы;

5) техническое регулирование – множественность существующих нормативных правовых актов и наличие в них отсылочных норм, которые влекут дублирование требований, отсутствие единой базы нормативно-технических документов, а также контроля со стороны государственных органов;

6) налоговое и таможенное администрирование – наличие существенных временных и финансовых издержек бизнеса на предоставление налоговой отчетности, высокий показатель внеплановых проверок налоговыми органами, высокий уровень закрытости базы данных налоговых органов, недостаточное использование информационных технологий.

Большую часть из указанных проблем возможно решить путем внедрения анализа регуляторного воздействия вводимых и действующих инструментов регулирования, так как анализ регуляторного воздействия повышает качество государственного регулирования в целом и позволяет оценивать его эффективность, а также предоставляет достаточный инструментарий совершенствования государственного регулирования по всему спектру реализации государственной политики [2].

В табл. 2 приведен анализ проблем и перспектив развития тройной спирали отношений между государством, бизнесом и гражданским обществом.

Целью изучаемой концепции является повышение эффективности государственного регулирования предпринимательской деятельности посредством создания сбалансированной системы, при которой регулирование станет предсказуемым, дешевым для бизнеса и будет эффективно в достижении целей и свободно от коррупции.

Таблица 2

SWOT-анализ существующей на сегодняшний день системы государственного управления и взаимодействия в треугольнике интересов государственной власти, бизнеса и граждан в Республике Казахстан

SWOT-анализ	Сильные стороны	Слабые стороны
	1) относительно высокий уровень профессионализма госслужащих среднего звена, высокий уровень исполнительной дисциплины в большинстве государственных органов; 2) относительно высокий уровень управляемости деятельностью органов власти как на центральном, так и региональном уровнях; 3) положительный опыт проведения комплексных реформ в сфере административного управления, автоматизации, внедрения систем управления рисками в отдельных органах гос власти, проведения инвентаризации разрешительных процедур и требований	1) организационная слабость и малочисленность предпринимательских и профессиональных ассоциаций, ассоциаций граждан по защите прав потребителей, слабый уровень развития институтов гражданского общества и, как следствие, отсутствие деятельного диалога между такими ассоциациями и органами государственного управления; 2) отсутствие регулярной открытой отчетности отдельных органов власти перед вышестоящими инстанциями по результатам их деятельности
	Возможности	Угрозы
	1) долговременная стабильность и прогнозируемость функционирования системы гос. управления, преемственность административного руководства органами государственного управления; 2) политическая воля руководства государства улучшить предпринимательскую среду и инвестиционную привлекательность, задекларированные планы перевода экономики на инновационный путь развития, постепенный отход от ресурсной модели развития экономики	1) институциональная заинтересованность отдельных органов власти в расширении их сфер регулирования и контроля; 2) существование связки интересов крупного бизнеса и органов власти как на региональном, так и в некоторых органах национального уровня, заинтересованных в сохранении положения вещей, в том числе сохранении монополизации экономики. Такая заинтересованность объясняется желанием не допустить конкуренцию для бизнеса и не разрушать установленные зачастую коррупционные связи

Достижение указанной цели будет обеспечено посредством поэтапного и системного решения следующих задач:

- 1) внедрение новых принципов разрешительного законодательства и упорядочение разрешительной системы;
- 2) переориентация государственного контроля и надзора с выявления и наказания на профилактику и предупреждение;
- 3) создание условий для развития саморегулирования бизнеса;
- 4) приведение технического регулирования в соответствие с мировой практикой и интеграционными процессами;
- 5) существенное сокращение и упорядочение отчетностей, иных информационных требований, исполняемых субъектами предпринимательства;
- 6) совершенствование налогового и таможенного администрирования в части снижения административной нагрузки на бизнес;
- 7) повышение уровня защищенности потребителей.

Ресурсная база государственного управления в Республике Казахстан не позволяет провести полное и одновременное внедре-

ние всех элементов политики государственного регулирования предпринимательской деятельности. Поэтому Концепция предусматривает этапность внедрения этой политики до 2020 года. Представленные ниже этапы не являются взаимоисключающими, следующие этапы могут и должны реализовываться до полного завершения предыдущих этапов.

Этапы внедрения политики государственного регулирования предпринимательской деятельности:

Предусматривается три основных этапа.

Этап 1 – подготовительный (2013–2017 гг.). На этом этапе предусматривается провести следующие действия:

Ключевым элементом выстраивания системы институционального обеспечения является определение консультативно-совещательного органа и его места в системе исполнительной власти Республики Казахстан.

Реформирование регуляторных инструментов уже проводится в Республике Казахстан. Для завершения первого этапа необходимо полностью закончить реформу разрешительной системы, продолжить

и завершить реформирование системы контроля и надзора, провести полный цикл реформирования системы информационных инструментов, разработать и внедрить систему саморегулирования там, где это возможно.

Этап 2 – процедурный (2014–2018 гг.). На этом этапе предусматривается провести следующие действия:

1) разработать методики, необходимые для проведения анализа регуляторного воздействия;

2) ввести в действие процедуры планирования, разработки и пересмотра регулирований, обеспечить проведение диалога с общественными организациями;

3) ввести в действие систему отчетности государственных органов.

Завершающей частью второго этапа является полное внедрение системы периодической отчетности государственных органов о проделанной ими работе по проектированию и пересмотру регулирований.

Этап 3 – завершающий (2018–2020 гг.). На этом этапе предусматривается:

1) провести анализ исполнения регуляторных функций государственных органов.

2) внедрить систему мониторинга эффективности государственной политики;

3) провести настройку институциональной системы, процедур и методологий.

Началом третьего этапа является проведение пилотного анализа исполнения регуляторных функций в одном из государственных органов. В результате этого анализа необходимо провести доработку соответствующих процедур и методик.

Ожидаемые результаты от реализации Концепции

От реализации Концепции ожидается повышение эффективности государственного регулирования предпринимательской деятельности посредством:

1) снижения расходов государственного бюджета, связанных с государственным регулированием предпринимательской деятельности, на 10%;

2) сокращения операционных издержек бизнеса, связанных с инструментами регулирования, на 10%;

3) создания благоприятного предпринимательского климата путем оптимизации системы государственного регулирования, подтвержденного 45 местом в рейтинге Всемирного Банка «Doing Business»;

1) обеспечения наблюдаемости системы государственного регулирования путем ведения объективной и достоверной статистики, перевода в электронный формат 100% разрешений для бизнеса и 100% ох-

ват автоматизацией систем управления рисками контрольных и надзорных органов, утвержденных совместными приказами с уполномоченным органом по предпринимательству;

2) создания условий для развития саморегулирования путем реализации двух пилотных проектов.

Создание государством условий для свободного доступа отечественным предприятиям к результатам фундаментальных исследований является огромным по значению вкладом в развитие и укрепление взаимосвязи инновационных и воспроизводственных отношений, соответственно и повышению конкурентоспособности. В этом случае предприниматель будет заинтересован в накоплении и выделении инвестиций в создание и внедрение инноваций, так как его цель будет заключаться в том, чтобы обеспечить конкурентоспособность и финансовую устойчивость своего производства [3].

Выводы

Либеральное законодательство во внешней торговле определяет жесткую конкуренцию на внутреннем рынке за удовлетворение потребностей населения, что предъявляет высокие требования к качеству продукции легкой промышленности, отраслей агропромышленного комплекса, строительных материалов, химической промышленности и др. [4].

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства – забота органов государственной власти. Без сильной и целенаправленной государственной политики в области поддержки бизнеса добиться коренного перелома в повышении доли конкурентоспособных отечественных товаров, работ и услуг невозможно. Законодательное обеспечение по охране прав производителя должно мотивировать последнего на трудоемкое, но эффективное достижение коммерческого успеха.

Отечественное предпринимательство является движущей силой нового экономического курса. Доля малого и среднего бизнеса в экономике должна к 2030 году вырасти по крайней мере вдвое.

Мы должны создать условия, чтобы человек смог попробовать себя в бизнесе, стать полноценным участником производных в стране экономических преобразований, а не ждать, что государство решит за него все проблемы. Важно поднять общий уровень деловой культуры и стимулировать предпринимательскую инициативу.

Все должно быть подчинено ключевой задаче – продвижению нашего экспорта только на те мировые рынки, где будет долгосрочный спрос на нашу продукцию и услуги [5].

Исходя из всего вышесказанного, целесообразно будет за счет государственных средств создать многофункциональный Интернет-ресурс, в котором будет три свободно пользующихся им участника: государство, предприниматели и гражданское сообщество. Ресурс, позволяющий не только размещать информацию, но и собирать предложения и замечания граждан, анализировать их.

На законодательной основе необходимо создать условия, при которых бизнес будет сам регулировать вопросы контроля качества предоставляемых товаров, работ и услуг. Правительству необходимо выработать новую систему защиты прав потребителей, исключив для них многоуровневую систему принятия судебных решений.

Во-вторых, для построения надежного диалога на принципах государственно-частного партнерства необходимо продолжить консолидацию бизнеса, что решает задачу широкого охвата и вовлеченности всех предпринимателей в реализацию этой новой стратегии.

Список литературы

1. Аймагамбетов Е.Б., Алимбаев А.А., Притворова Т.П. и др. Инновационное развитие экономики / под ред. А.А.Алимбаева. – Караганда: Типография КЭУК, 2010. – 30 с.
2. Ахметов С.Н., Алимбаев А.А., Притворова Т.П. и др. Карагандинская область в суверенном Казахстане: устойчивое развитие и смена технико-экономических основ конкурентоспособности / отв. ред. А.А. Алимбаев. – Караганда: ФормаПлюс, 2012. – 379 с.
3. Концепция государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300001025> (дата обращения 29.04.2014).
4. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента

Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. URL: http://www.akorda.kz/ru/page/page_kazakhstan-respublikasynyn-prezidenti---elbasy-n-a-nazarbaevtyyn- (дата обращения 07.05.2014)

5. Структурная статистика: Малое и среднее предпринимательство Казахстана/ Агентство по статистике Республики Казахстан. [Астана], 2012. URL: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersSMEnterprises?_afLoop=486164292067344#%40%3F_afLoop%3D486164292067344%26_adf.ctrl-state%3D4lmcgtxpd_94 (дата обращения 05.05.2014).

References

1. Ajmagambetov E.B., Alimbaev A.A., Pritvorova T.P. i dr. Innovacionnoe razvitie ekonomiki / Pod red. A.A.Alimbaeva. – Karaganda: Tipografiya KEUK, 2010. 30 p.
2. Axmetov S.N., Alimbaev A.A., Pritvorova T.P. i dr. Karagandinskaya oblast' v suverennom Kazaxstane: ustojchivoe razvitie i smena tehniko – ekonomicheskix osnov konkurentosposobnosti / otv. red. A.A. Alimbaev. – Karaganda: FormaPlus, 2012. 379 p.
3. Konceptiya gosudarstvennogo regulirovaniya predprinimatel'skoj deyatel'nosti do 2020 goda. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300001025> (data obrashheniya 29.04.2014).
4. Strategiya «Kazaxstan-2050»: novyj politicheskij kurs sostoyavshegosya gosudarstva. Poslanie Prezidenta Respubliki Kazaxstan – Lidera Nacii N.A. Nazarbaeva narodu Kazaxstana. URL: http://www.akorda.kz/ru/page/page_kazakhstan-respublikasynyn-prezidenti---elbasy-n-a-nazarbaevtyyn- (data obrashheniya 07.05.2014).
5. Strukturnaya statistika: Maloe i srednee predprinimatel'stvo Kazaxstana/ Agentstvo po statistike Respubliki Kazaxstan. [Astana], 2012. URL: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersSMEnterprises?_afLoop=486164292067344#%40%3F_afLoop%3D486164292067344%26_adf.ctrl-state%3D4lmcgtxpd_94 (data obrashheniya 05.05.2014).

Рецензенты:

Притворова Т.П., д.э.н., профессор, преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, г. Караганда;

Сихимбаева Д.Р., д.э.н., профессор, руководитель отдела маркетинга и формирования бизнес-коммуникаций НИИ новой экономики и системного анализа, г. Караганда.

Работа поступила в редакцию 04.06.2014.