

УДК 378.126

## ПРИНЦИПЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ САМОРАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

**Ефимова Ю.В.***ФГБОУ ВПО Чистопольский филиал «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ», Чистополь, e-mail: efjulia@mail.ru*

В предлагаемой статье рассматриваются некоторые аспекты саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза в контексте использования принципа развития субъектной позиции студента и принципа мотивации конкурентоспособности. Автор раскрывает основные положения этих принципов, которые связаны с личностным образованием будущих специалистов, обладающих информационной культурой, компьютерной грамотностью и образованностью, стремлением к творческой реализации в информационно ориентированной деятельности и готовностью к работе в информационной среде. В статье исследуется взаимосвязь понятий «саморазвитие», «субъектность», «конкурентоспособность» с понятиями «информационная компетентность» и «коммуникационная компетентность». В контексте рассматриваемых принципов раскрывается структура информационно-коммуникационной компетентности в совокупности следующих компонентов: когнитивный, мотивационно-ценностный, деятельностный, рефлексивный. Практическая реализация принципа развития субъектной позиции студента и принципа мотивации конкурентоспособности представляет собой один из актуальных вопросов образовательной практики высшей школы, поскольку ее результаты углубляют, расширяют и конкретизируют современные представления об информационных и коммуникационных возможностях познавательной деятельности студенческой молодежи.

**Ключевые слова:** субъектная позиция, конкурентоспособность, информационная и коммуникационная компетентность, информационная культура, информационная среда, познавательная деятельность, образовательная практика

## STIMULATION OF STUDENTS' INFORMATION AND COMMUNICATION COMPETENCE SELF-DEVELOPMENT DURING TRAINING IN HIGH SCHOOL

**Efimova Y.V.***Chistopol branch of Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev, Chistopol, e-mail: efjulia@mail.ru*

The article provides a view on educational aspects connected with formation of such an important competence as skills on information and communication in the context of using such principles as development of subjective position and motivation to ability to competition. The author reveals the main components of these principles, which are associated with personal education of future professionals with a wide range of information culture, computer knowledge, willing to creative realization in information medium. The paper analyzes the correlation of concepts «selfdevelopment», «subjectiveness» and «ability to competition» with concepts «information competence» and «communication competence». In the context of analyzing principles the author reveals the structure of the information and communication competence including following components: cognitive, motivational and evaluative, activity, reflective. The practical implementation of principles «development of subjective position» and «motivation to ability to competition» is one of the pressing issues of educational practice of higher education, since its results deepen, extend and elaborate modern understanding of information and communication capabilities of cognitive activity of students.

**Keywords:** subject position, competitiveness, information and communication competence, information culture, information environment, cognitive activity, educational practice

Как известно, модернизация отечественного высшего образования предполагает сегодня ориентацию на личность студента как субъекта познания. В связи с этим и стоит так остро вопрос о необходимости разработки теоретических положений и организационных установок, способствующих развитию конкурентоспособности молодого человека, владеющего мобильными информационными знаниями. На это подвигает, в частности, и такое противоречие, как имеющиеся потенциальные возможности вуза и отсутствие реального пространства для саморазвития информационной и коммуникационной компетентности студента. В то время как готовность студентов к саморазвитию является важнейшей составляю-

щей всей системы непрерывного образования, поскольку сегодняшние студенты – это уже завтрашние специалисты-практики. Во время обучения в вузе в процессе саморазвития у студентов не только углубляются и расширяются знания, но и развивается их социальная активность и мировоззрение. В связи с этим, как показывает вузовская практика, для организации продуктивного образовательного процесса и, в определенной степени, структурирования основных путей подготовки практико-ориентированного специалиста, способного на целевое осмысленное применение приобретенных знаний и умений, необходимо, как нам представляется, опираться на определенные общеметодологические принципы,

в частности, принцип развития субъектной позиции студента и принцип мотивации конкурентоспособности.

Рассматривая первый принцип – принцип развития субъектной позиции студента, обратимся к мнению В.П. Бедерхановой, которая считает, что формируемая в вузе субъектная позиция студента является залогом его успешной учебно-профессиональной деятельности и обеспечивает целостность процесса его профессионально-личностного становления [1]. Более того, субъектная позиция обеспечивает будущему специалисту социальную и профессиональную устойчивость, что дает ему возможность противостоять профессионально-личностным деформациям и повышать свою конкурентоспособность при всевозможных социально-экономических реорганизациях. При этом, как показывает вузовская практика, опора на принцип развития субъектной позиции студента, т.е. на развитие уровня этого личностного качества, значительно повышает показатели успешности молодого человека, будь то в познавательной, общественной или иной сфере деятельности [2].

Обычно у студентов к началу учебы в вузе в целом сформирован субъектный потенциал по показателю «субъектность – объектность» в направлении субъектного начала, который преподавателю и целесообразно использовать с помощью различных информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих развитие субъектной позиции студента в познавательной деятельности на всех уровнях образовательного пространства вуза, включая и преподавателя, и студента.

Однако саморазвитие информационной и коммуникационной компетентностей в системе информационной подготовки студентов часто встречает определенные трудности, если не создавать условия для освоения и осознания собственного индивидуального способа действий, а также прогнозируемых границ его применения в будущей профессиональной деятельности.

Это, в частности, означает, что формирование информационной культуры студентов должно строиться не с позиций преподавателя (или специалиста в области информации), пытающегося посвятить молодого человека в тонкости информационной, компьютерной технологии, объясняя ему, как устроена информационная служба или компьютер, а с позиций пользователя и потребителя информации с учетом тех информационных задач, которые он должен решать в ходе своей учебно-профессиональной или досуговой деятельности.

Определяющим критерием становления субъектной позиции студента является его

ценностно-смысловое отношение к себе как будущему специалисту, ориентированное на саморазвитие информационно-коммуникационной компетентности в информационной деятельности, в процессе которой он грамотно отбирает, обрабатывает, использует, продуцирует и в конечном счете передает информацию с учетом реализации всех возможностей информационно-коммуникационных технологий.

Субъектность является интегратором саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студента и обеспечивает возможность выбора наиболее оптимальных решений при применении информационно-коммуникационных технологий на высоком уровне. В данном контексте субъектная позиция в деятельности студента может рассматриваться в двух аспектах: овладение профессионально ориентированной деятельностью и изменение (или преобразование) самой личности. В этой связи, в определении субъектной позиции важно отметить наличие стремления и готовности к работе в информационной среде; внутренних ресурсов и способов рационализации своей деятельности; мотивации к разрешению противоречия между стремлением к самоактуализации и несформированностью рефлексии с тем, чтобы использовать все это для своего профессионально-личностного развития.

При анализе сущности субъектной позиции в контексте стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студента были выделены следующие ее функции: функция идентификации (самореализация и самоутверждение), гуманитарная функция (самопонимание компьютерной грамотности и образованности), социально-адаптивная функция (самооценка и саморазвитие при владении оперативными и мобильными знаниями), которые, собственно, и представляют собой структуру субъектной позиции студента.

При этом эмоционально-смысловой компонент обеспечивает процесс самопонимания и саморазвития (что является основанием субъектности позиции); деятельно-ценностный компонент способствует самооценке и рефлексии студента (что является механизмом развития субъектной позиции); поведенческий компонент активизирует процесс самореализации и самоутверждения студента в информационном пространстве, подводя его тем самым, к результативности деятельности.

Данные функции субъектной позиции как своего рода цели формирования информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза позволили определить ее компоненты: когнитивно-ценностный

(содействует формированию личностной значимости ценностного подхода к информации; характеризует качество мировосприятия и мироотношения к информационному обществу); мотивационно-потребностный (обеспечивает формирование нравственного критерия субъектности с целью профессиональной и социальной адаптации будущего специалиста); интегративный (способствует значимости и самооценности как индивида, так и группы; характеризует направленность студентов на информационную культуру как необходимую и объективную реальность). Эти компоненты необходимо принимать во внимание в процессе подготовки практико-ориентированного специалиста в области информационной коммуникации.

Теоретическое осмысление особенностей принципа развития субъектной позиции студента позволило выявить следующие стадии субъектной позиции: информационная, интерактивная, мировоззренческая, которые в целом указывают на необходимость умения самостоятельно ориентироваться в информационном пространстве; умение продуктивно структурироваться в информационное общество; успешное информационное взаимодействие; усиление развития мотивационной сферы в области преобразования учебно-профессиональной деятельности. Отнесем сюда также осознанность профессионального выбора; поиск смысла обретения самосуществования в профессии; стремление к творческой реализации в информационно ориентированной деятельности.

Для выявления факторов и условий становления субъектной позиции при стимулировании саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студента преподавателю необходимо акцентировать свое внимание на следующем: на выявлении ведущих компонентов субъектной позиции студента; уровней сформированности у него этой субъектной позиции; умения применять современные информационно-коммуникационные технологии в своей познавательной деятельности и т.д.

Можно сформулировать общие рекомендации для обеспечения успешного развития субъектной позиции студента при педагогическом взаимодействии с применением интерактивных методов обучения: создание позитивного отношения студентов к владению оперативными и мобильными знаниями и умению ориентироваться в информационной проблематике; помощь студентам в осознании ими необходимости развития своей субъектной позиции; переход к инновационным формам обучения по всем дисциплинам; создание условий для поисковой познавательной деятельности студентов и обеспечение возможностей для адекватной самооценки в ходе организации

собственных приемов самообучения на основе самоконтроля.

Итак, принцип развития субъектной позиции студента не просто дополняется тезисом о важности разработки системы ее формирования. Это должно быть осуществлено на основе понимания цели (формирование субъектной позиции будущего специалиста) и идеи ее реализации (эффективное стимулирование саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студента). Наряду с рассмотренными выше функциями, они являются системообразующими факторами, приводящими в конечном счете к способности использования информационных технологий для формирования новых знаний. Сам процесс саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студента в условиях формирования его субъектной позиции вызывает необходимость сочетания учебной деятельности и внеаудиторной работы, что должно осуществляться в рамках инновационной деятельности преподавателя. Поскольку всякая позиция реализуется, как правило, в том или ином виде деятельности, то, определив в качестве целеполагания стимулирование становления субъектной позиции студентов, мы имеем возможность направлять образовательный процесс на подготовку специалиста-творца, способного к творческой деятельности на любом поприще применения своей информационной и коммуникационной компетентности.

Важнейшей дидактической проблемой при организации образовательного процесса в вузе выступает обучение приемам и навыкам творческой деятельности, что предполагает наличие такого дидактического инструментария, как проблемно-поисковые, исследовательские, информационно-коммуникационные технологии; самостоятельный анализ возможностей использования достижений науки и передового опыта в сфере информации и коммуникации; навыки практического участия в работе какого-нибудь научного коллектива и т.д. с тем, чтобы развивать у студентов мотивацию к достижению своей конкурентоспособности в любом виде деятельности. Для этого необходима реализация принципа мотивации конкурентоспособности. К сожалению, учеными и практиками не всегда уделяется достаточное внимание системному и комплексному подходу к управлению процессом формирования конкурентоспособности студентов через развитие их мотивации. Обычно, анализируя конкурентоспособность личности, исследователи, как правило, считают необходимым, прежде всего, формировать профессиональную направленность личности; систему ее устойчивых личностных качеств; высокое самосознание выпускника как представителя определен-

ной профессиональной общности и т.д. В то время как одним из важнейших условий построения информационного общества является формирование у российской молодежи позитивной мотивации на получение образования. В связи с этим необходим поиск новых путей социализации студенческой молодежи и формирования у нее устойчивого интереса и стремления к приобретению знаний.

Мотивация крайне необходима для продуктивной деятельности в информационном обществе, когда при выполнении принятых решений индивид еще более утверждает в своем мнении о целевой направленности своих действий, которые диктуются его потребностями, что и является основным побудительным мотивом к деятельности. Хотя в общем виде потребность всегда имеет индивидуализированный характер, но даже будучи осознанной и сформулированной человеком, она не обязательно приводит к мотивации того или иного действия. Для этого, как правило, необходимы определенные условия:

- во-первых, наличие желания удовлетворить потребность изменить возникшую ситуацию или в направлении повышения качества своей жизнедеятельности, или добиться каких-то результатов на данном в этот момент поприще и т.д. (это условие является ключевым и определяет устойчивость мотивации);

- во-вторых, наличие способностей и навыков для удовлетворения своих потребностей, не говоря уже об осмысленном применении самих знаний;

- в-третьих, определенное ресурсное обеспечение (временное, материальное, финансовое) для осуществления намеченных действий.

Таким образом, исходя из этого, можно сделать вывод, что мотивация – это, по сути, создание условий, активизирующих воздействие на поведение индивида. Отсюда необходимо адекватно оценить свои неудовлетворенные потребности; сформулировать цели, направленные на их удовлетворение; определить действия, необходимые для достижения результата. Все это вместе представляет мотивационный процесс, который так важен для осуществления принципа мотивации конкурентоспособности.

Как считают современные педагоги-исследователи (Л.М. Митина, Ю.А. Кореляков, Г.В. Шавырина и др.), конкурентоспособность – это «способность индивида максимально расширять свои возможности с целью реализации себя лично, профессионально, социально, нравственно» [3, с. 34]. На основе этого при формировании конкурентоспособности личности вначале следует определить целеполагание для своей деятельности. Затем обозначить професси-

ональную направленность личности; далее сформулировать необходимые личностные качества для успешного выполнения деятельности; и, наконец, подвести индивида к осознанию себя как представителя определенной профессиональной общности, где одной из важнейших ценностей считается конкурентоспособность специалиста. Отсюда, конкурентоспособность рассматривается отечественными исследователями как характеристика личности, определяющая ее саморазвитие, самореализацию и самоудовлетворенность (В.Л. Лаптев, О.Е. Лебедев, Е.А. Ленская, А.И. Мищенко, З.И. Равкин, Д.И. Фрумин, Л.М. Митина, Т.А. Стефановская, О.Ф. Чупрова и др.).

Развитие конкурентоспособной личности – это всегда развитие ее рефлексии, направленной на организацию деятельности, а также наличие нового стиля мышления, нетрадиционных подходов к решению проблем и адекватного реагирования в нестандартных ситуациях» [4, с. 115]. Отсюда опираясь на рассматриваемый принцип, преподаватели вуза должны воспитывать в своих студентах уверенность в себе и способность выбирать оптимальные решения в сложных ситуациях. Для этого необходимо адекватно вести себя в различных ситуациях человеческого общения; укреплять и постоянно поддерживать свою работоспособность; создавать собственный имидж и благоприятный внешний облик для окружающих; осваивать и совершенствовать свое мастерство [5, с. 309–310].

Чтобы быть востребованным среди других в условиях конкуренции, студент вуза любого профиля должен уметь осуществлять интерактивный диалог в информационном пространстве и проявлять готовность к работе в информационной среде, демонстрировать высокий уровень самостоятельности и гибкости мышления, профессиональной рефлексии, стрессоустойчивости и потребности в успешной деятельности [6, с. 24].

Из этого можно сделать вывод, что конкурентоспособность студента вуза проявляется в его способностях в условиях конкуренции на рынке труда по окончании вуза показывать высокий уровень знаний, умений и навыков, а также мотивацию к максимальному использованию своих возможностей и своего потенциала. А это значит, что, формируя мотивацию конкурентоспособности у студентов, преподаватель социально ориентирует их способности и личностные качества с тем, чтобы максимально раскрывались их потенциальные возможности в достижении успеха в любом виде деятельности; чтобы их индивидуальное поведение демонстрировало гармонию с самими собой и окружающим миром; чтобы их компетентность в избранной профессии

и сформированные ценностные ориентации позволяли бы им успешно функционировать в социуме. Вот почему на образовательном пространстве вуза важно актуализировать субъектную позицию студента; обеспечивать его самоуправленческую деятельность, направленную на реализацию его личностного и профессионального потенциала; использовать новые информационно-коммуникационные технологии и развивать систему ценностных ориентаций в студенческой среде для полноценного функционирования конкурентоспособных студентов.

Для реализации этого потенциала, а также в целях повышения мотивации конкурентоспособности студента следует, как нам представляется, формировать следующие основополагающие качества личности, которые могли бы стать важнейшими составляющими конкурентоспособности студента на период его обучения в вузе: коммуникабельность, мобильность, личная организованность, умение планировать свою деятельность, активная учеба в вузе и высокая степень обучаемости, умение работать в команде, стремление к инновациям, планирование жизни и карьеры, высокий уровень работоспособности, самоконтроль жизнедеятельности, стрессоустойчивость и умение рисковать, целеустремленность, организаторские навыки, предпринимательские способности, культура, умение налаживать деловые связи, стремление к жизненному успеху, лидерские качества, умение ориентироваться в информационном пространстве, умение выбрать оптимальные программные средства для конкретной работы, личная конкурентоспособность, организация собственных приемов самообучения.

Для успешной реализации принципа мотивации конкурентоспособности следует учитывать следующие педагогические условия:

– структурирование содержания образования с учетом особенностей профильной деятельности будущих выпускников вуза, которые способствовали бы самоорганизации и саморазвитию информационно-коммуникационной компетентности, необходимой конкурентоспособному специалисту;

– проектирование учебно-коммуникативных ситуаций с использованием информационно-коммуникационных технологий обучения по воспитанию студентов как субъектов развития своей конкурентоспособности;

– постоянное включение студентов в активную учебно-профессиональную деятельность на основе интеграции и преемственности профессиональной подготовки.

В заключение отметим, что важнейшим звеном профессионального образования в настоящее время является становление у выпускника вуза как будущего специалиста его информационной культуры. Проведен-

ный теоретический анализ рассмотренных выше принципов стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в процессе обучения в вузе показал, что будущий аттестованный квалифицированный специалист должен обладать следущей характеристикой: он должен обладать интеллектуальной, информационной и исследовательской культурой; он должен проявлять нравственную, гуманитарную и коммуникационную культуру. Он должен демонстрировать диалогическую, инновационную и компьютерную культуру, что в целом означает сформированность информационно-коммуникационной компетентности.

#### Список литературы

1. Бедерханова В.П. Становление личностно ориентированной позиции педагога: монография. – Краснодар, 2001. – 220 с.
2. Валеева Р.А. Гуманизация как парадигма высшего профессионального образования // Профессиональное образование: вопросы теории и инновационной практики: материалы Международной науч.-практ. конф. – Казань: Изд-во «Печать-Сервис-XXI век», 2011. – С. 31–32.
3. Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение: учеб. пособие для студ. высш. пед. заведений / под ред. Л.М. Митиной. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 336 с.
4. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. – М.: Воронеж, 2002. – 400 с.
5. Чернилевский Д.В. Дидактические технологии в высшей школе: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 437 с.
6. Чупрова О.Ф. Формирование конкурентоспособности личности будущего учителя в процессе экспертно-аналитической деятельности: дис. ... канд. пед. наук. – Иркутск, 2004. – 207 с.

#### References

1. Bederkhanova V.P. *Stanovleniye lichnostno-orientirovannoy pozitsii pedagoga* (Formation of personally oriented position of the teacher). Krasnodar, 2001. 220 p.
2. Valeeva R.A. *Professional education: theory and practice of innovation* (Proc. International Scientific and Practical Conference). Kazan, 2011, pp. 31–32.
3. *Lichnost' i professia: psikhologicheskaya podderzhka b soprovozhdeniye* (Personality and occupation: psychological support and maintenance). L.M. Mitina (Ed.). Moscow, Akademia Publ., 2005. 336 p.
4. Mitina L.M. *Psikhologia razvitiya konkurentosposobnoy lichnosti* (Psychology of competitive personality development). Moscow – Voronezh, 2002. 400 p.
5. Chernilevski D.V. *Didakticheskiye tekhnologii v vysshey shkole* (Didactic technologies in the higher school). Moscow: UNITI-DANA, 2002. 437 p.
6. Chuprova O.F. *Formirovaniye konkurentosposobnosti lichnosti bydychshego uchitelya v protsesse ekspertno-analiticheskoy dejatel'nosti* (Formation of competitiveness of a future teacher in the Expert and analytical activities). Doctoral dissertation. Irkutsk, 2004. 207 p.

#### Рецензенты:

Валеева Р.А., д.п.н., профессор, зав. кафедрой общей и социальной педагогики Института психологии и образования, ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань;

Власова В.К., д.п.н., доцент, зам. директора по образовательной деятельности Института психологии и образования, ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань.

Работа поступила в редакцию 28.05.2014.