

УДК 615.8

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СПА-СЕКТОРА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Никитина О.А., Воронцова Г.Г.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
Санкт-Петербург, e-mail: maol@rambler.ru*

В статье дан обзор перспективных направлений и технологий развития спа-индустрии в мире, общая характеристика основных объектов спа-индустрии, представлена структуризация спа-отелей в российской инфраструктуре специализированных средств размещения. В работе обосновывается перспективность диверсификации санаторно-курортного комплекса по таким направлениям, как медицинский спа, спа-отель, спа природных источников. В работе исследованы мировые тенденции в развитии индустрии спа. Отмечено, что рынок спа-услуг активно развивается за счет внедрения нетрадиционных медицинских технологий в спа, например индийских и китайских технологий народной медицины. Особенно быстро дестинации спа развиваются в Таиланде, Китае, Шри-Ланке, Индонезии, Индии, Малайзии. Также акцентируется внимание на увеличении интереса клиентов к медицинским спа по сравнению с другими сегментами рынка. Особое внимание уделено реализации спа-услуг на основе спа-пакетов или спа-программ, состав которых формируется на основе подготовительных, базовых и дополнительных процедур. Развитие спа-сегмента в сфере индустрии гостеприимства в России будет способствовать более активным технологическим преобразованиям в секторе специализированных средств размещения (санатории, пансионаты, дома отдыха).

**Ключевые слова:** спа-индустрия, спа-отель, индустрия гостеприимства, специализированные средства размещения, санаторно-курортный комплекс

## DIVERSIFICATION SANATORIUM RESORT SCOPE AND ESPECIALLY DEVELOPMENT SPA SEGMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Nikitina O.A., Vorontsova G.G.

*St.-Petersburg State University of economics, St.-Petersburg, e-mail: maol@rambler.ru*

The article gives an overview of promising trends and technologies of development of the spa industry in the world, a general description of the main objects of the spa industry, presented structuration of spa hotels in Russian infrastructure specialized accommodation facilities. The authors substantiate prospects of diversification spa complex in such directions as Medi-Spa, Spa hotel, Natural Spa Resort. In this paper investigated the global trends in spa industry. In the work noted that the market spa services actively develops due to the introduction of non-traditional medical technologies in the spa, such as Indian and Chinese folk medicine technology. Particularly rapidly destinations of spa are developing in Thailand, China, Sri Lanka, Indonesia, India, Malaysia. Also attention is accentuated on increasing customer interest to medical spa compared to other market segments. Special attention was given to spa services based on spa packages and spa programs, whose composition is based on preparatory, basic and advanced procedures. Development of spa segment in the hospitality industry in Russia will facilitate more active technological change in the sector of specialized accommodation facilities (sanatoriums, health centers, recreation centers).

**Keywords:** spa industry, spa hotel, hospitality industry, specialized accommodation facilities, sanatorium resort complex

По мере повышения приоритетов в обществе здорового образа жизни и ответственного отношения человека к своему здоровью спрос на разнообразные санаторно-курортные услуги многократно увеличивается. Большинство специалистов, работающих в сфере индустрии гостеприимства, отмечают новый обязательный компонент в «портфеле потребностей» туристов, а именно оздоровительные и спа-процедуры в период путешествия.

В современную российскую терминологию активно внедряются новые понятия, например такие, как спа-курорты и спа-отели, которые рассматриваются потребителями как облегченная альтернатива современному санаторно-курортному лечению.

По мнению специалистов Международной Спа Ассоциации (International SPA

Association (ISPA), «Спа – это заведения, предназначенные для улучшения общего состояния человека с помощью разнообразных профессиональных оздоровительных услуг, которые могут включать специальный уход за кожей лица и тела, фитнес, здоровое питание и духовно ориентированные программы, способствующие оздоровлению тела и души человека» [4].

К современным спа-центрам относятся разнообразные объекты, использующие не только специальные термальные процедуры, но и современные оздоровительные-реабилитационные, антистрессовые технологии, позволяющие воздействовать на организм самыми разнообразными способами. Кроме того, спа-комплексы активно включают в номенклатуру услуг достижения нетрадиционной медицины и особые

методы воздействия (китайские, тибетские, индийские, тайские, полинезийские методы оздоровления и пр.).

В мире существует широкое разнообразие специализированных спа-объектов в зависимости от целей и организации деятельности. Выделим следующие спа-объекты, которые наиболее активно используются в продвижении спа-услуг: дей-спа, клубный спа, спа-отель, спа-природных источников, медспа [2].

Дэй-спа (Спа одного дня, *Day Spa*) является наиболее распространенной формой спа-объектов в городской черте и самой многочисленной подгруппой в спа-индустрии (80% объектов мирового спа). Отличительная особенность такого спа-объекта – предполагает пребывание гостя в течение дня без оказания услуг размещения. В спа-пакетах преобладают косметологические услуги (уход за лицом и телом с применением одной или разных профессиональных косметических линий) в сочетании с водными процедурами, термотерапией (баней, сауной, офуро, римскими термами и т.п.), мануальной терапией и массажем (несколькими видами), фитнес-процедурами. Возможны дополнительные услуги, например, декоративная косметология, солярий, консультации по диетотерапии.

Клубный Спа (*Club Spa*) – это спа-центр в фитнес или спортивном клубе. По сравнению с дей-спа клубный спа предлагает клиентам спа-процедуры, сочетающиеся со спортивно-оздоровительными программами, специализированное питание, программы по развитию личности, программы оздоровительной гимнастики (йога, цигун, медитация и др.), антистрессовые программы, а также более высокий уровень комфорта. При этом спа-услуги позиционируются как дополнительные услуги к фитнесу. Зоны фитнес и спа обычно располагаются отдельно, но имеют общие раздевалки и ряд помещений (бассейн, сауны, бар). Также как и дей-спа, клубный спа не предоставляет услуги размещения

Спа-отель (*Spa hotel*) – это отель, располагающий собственным спа-центром, номера которого имеют дополнительное оснащение для проведения индивидуальных спа-процедур. Основная цель пребывания гостей спа-отеля – это спа-процедуры, которые, как правило, входят в стоимость проживания в номерах различных категорий. От категории номера также зависит количество включенных спа-процедур для гостя. В большинстве случаев основу спа-услуг составляют специальные программы (пакеты) в виде курсов процедур в разном сочетании. Спа-центр отеля ориентирован, прежде всего, на гостей своего отеля, однако может принимать туристов и со стороны.

Отели, имеющие спа-центры, обычно относятся к категории «четыре звезды» и выше ввиду достаточно высокой стоимости и эксклюзивности спа-услуг.

Медицинский спа (Медспа, *Medi-Spa*) имеет выраженную лечебно-реабилитационную направленность. Его основой являются специально сформированные специализированные медицинские, профилактические, диагностические, реабилитационные программы. Существует несколько видов Медспа: эстетический (с лазеротерапией, антивозрастной терапией, ботокс-инъекциями и пр.), пластической хирургии (до и послеоперационные процедуры), дерматологический, детоксикации и коррекции веса, реабилитации и антистресса, нетрадиционной медицины и другие [6]. Для организации таких объектов наличие медицинской лицензии является обязательным, т.к. отпуск любых процедур происходит по назначению и под контролем врача. Туристы могут размещаться непосредственно в гостиничных апартаментах медспа или в гостиничных комплексах курорта, с которыми Медицинский спа сотрудничает.

Спа природных источников (природный спа-курорт, *Natural Spa Resort*) – широкая категория спа-объектов, основным признаком которых является расположение вблизи природных бальнеологических ресурсов. В этом случае природные лечебные и преформированные физические факторы входят в состав спа-процедур, составляя их основу и определяя уникальность спа-программы. Эта группа спа-объектов классифицируется в зависимости от особенностей бальнеологических ресурсов на следующие подгруппы: спа минеральных источников, спа горячих источников, спа лечебных грязей, спа-талассо. Практически все программы в таких спа являются медицинскими, предполагают обязательную диагностику и медицинское сопровождение, поэтому наличие квалифицированного медицинского персонала и медицинской лицензии обязательно. Как правило, такие объекты располагаются в курортной местности с развитой рекреационной инфраструктурой с удобной благоустроенной территорией и высоким уровнем сервиса. Существуют и другие группировки спа-объектов, например в России сегодня условно принята следующая структуризация спа-отелей (табл. 1) [2].

Следует отметить, что практически все спа-объекты предлагают спа-услуги комплексно, в виде спа-пакетов или спа-программ [3]. Каждый спа-пакет формируется на основе подготовительных, базовых и дополнительных процедур.

Таблица 1

Структуризация спа-отелей в российской инфраструктуре специализированных средств размещения

Тип	Характеристика
Городской спа-отель	Отель категории 3* и выше в черте города, который имеет собственный спа-центр; клиентами спа-центра являются туристы и местное население. Спа-центр предлагает как короткие спа-программы, ориентированные на гостей отеля, так и разнообразные программы для местного сообщества
Спа-отель загородного типа	Отель категории 3* и выше с собственным спа-центром. Позиционирует себя на рынке как отель кратковременного загородного отдыха на природе с разнообразными спа-программами, фитнес-программами, услугами эстетической косметологии, программами лечебного питания, дополняющими друг друга
Спа-курортный гостиничный комплекс	Ключевой фактор отеля – месторасположение в привлекательном экологически благополучном месте с наличием уникальных природных ресурсов: минеральных или грязевых источников, природных водоемов. Основной компонент спа-программ: природные лечебные ресурсы и преформированные физические факторы
Медицинский спа	К этой категории относятся объекты-спа с собственными медицинскими центрами, которые созданы на базе пансионатов и санаториев. Ключевое отличие таких объектов: помимо спа-процедур, гость имеет возможность посетить врачей-специалистов, получить широкий комплекс медицинских (в том числе диагностических), оздоровительных, косметологических процедур

Спа-пакет (англ. *spa package*) – это объединенные в одном комплексе оптимально сочетающиеся между собой стандартные процедуры, принимаемые в один день без перерыва с определенной последовательностью в одном или нескольких кабинетах с указанием единой цены и общего времени проведения.

Спа-пакеты в отелях формируются либо как предложение для всех гостей спа-отеля, либо как специальные предложения для гостей в зависимости от категории номера, либо составляются индивидуально для каждого гостя.

Спа-программа (англ. *spa programme*) – это рассчитанный на несколько часов или дней комплекс процедур с неоднократными повторениями и перерывами на отдых, объединенный по целевому назначению с широко диверсифицированным спектром услуг (релаксация, снижение веса, антивоз-

растные процедуры, детокс, эндоэкологические и другие). В спа-программу могут включаться консультационные и диагностические услуги, а также спа-питание.

Спа-отели и медспа, как правило, предлагают многодневные программы с комфортным размещением, при этом гости отеля могут приобретать стандартный спа-пакет или сформировать индивидуальную программу с учетом рекомендаций врача, наличия противопоказаний и пожеланий гостя.

Во всем мире наблюдается устойчивый рост количества спа-объектов и объемов оказываемых ими услуг. Наибольший размах и значительный интерес потребителей к сегменту спа-отелей, медспа и курортных спа наблюдается в США. В табл. 2 представлены основные статистические показатели развития спа-индустрии в США [7].

Таблица 2

Динамика развития спа-индустрии в США (1999–2012 гг.)

Показатели	1999 г.	2009 г.	2011 г.	2012 г.	Прирост (в%) / 1999/2012 гг.
Доход спа-индустрии	5 млрд долл.	12,3 млрд долл.	13,4 млрд долл.	14 млрд долл.	+180
Количество спа-визитов	90,7 млн	143 млн	156 млн	160 млн.	+76,4
Количество спа-мест в отелях	4140	19850	19960	20600	+398

По данным Международной Спа Ассоциации (ISPA) число работников, занятых в спа-индустрии в США, выросло с 151 000 в 1999 г. до 340 000 человек в 2012 году.

Спа-индустрия стран Европы также демонстрирует значительный рост, лидерами в сегменте спа-отелей являются такие страны, как Венгрия (296 спа-отелей), Испания (128 спа-отелей), Франция (126 спа-отелей).

Число спа-отелей в Азии с 2006 года увеличилось в 10 раз. Большинство владельцев азиатских отелей, считают, что выбор отеля туристами зависит именно от наличия в отеле высококачественных спа-услуг. Особой популярностью пользуются спа-отели нетрадиционной «восточной» медицины в таких странах, как Таиланд, Китай, Шри-Ланка, Индонезия, Индия, Малайзия, Мальдивы, Южная Корея, Япония [1, 2, 5]. Самыми популярными программами в спа-отелях нетрадиционной медицины являются процедуры китайской акупунктуры, тайской рефлексологии, японского рейки, аюрведические методики, массажи шиацу, ватцу, лами-ломи и другие, а также мастер-классы по медитации, йоге и другим аспектам восточной философии и оздоровления [6].

Выделим основные мировые тенденции в области спа, которые будут доминирующими в ближайшие годы [1]:

- опережающий рост медицинских спа по сравнению с другими сегментами рынка;
- рост нетрадиционных медицинских технологий в спа на европейском и американском рынках (рейки, шиацу, индийский и китайский массаж, акупунктура, ароматерапия, аюрведа);
- использование большого количества спа-продуктов на натуральной минеральной и растительной основе;
- брендинг спа-объектов и технологий и создание сильных спа-брендов, а также сближение национальных систем стандартизации и сертификации спа-услуг;
- стремительный рост новых спа-предложений для различных социальных и гендерных групп (например, гериатрического спа, детский спа и другие);
- создание новых типов дей-спа (например, Fun Day SPA – для забавы) и новых привычек (spaгу – времяпровождение в крупных центрах, включающее спа-услуги, шоппинг, питание, общение по интересам: йога, монохроматическое питание и прочее).

Таким образом, обзор перспективных направлений и технологий развития спа-индустрии в мире показывает перспективность нового сегмента в сфере гостеприимства, особенно для развития сектора специализированных средств размещения (санатории, пансионаты, дома отдыха).

В то же время все технологические преобразования в санаторно-курортной сфере сопряжены не только с коммерческими выгодами, но и рисками. Любой технологический прогресс способствует появлению новых услуг, продуктов, рабочих мест, а самое главное, новых специальностей. Например, в ближайшем будущем в России для работы с клиентами в спа-отелях или медспа-центрах будут востребованы такие новые специалисты, как спа-терапевт, спа-технолог,

веллнесс-коуч и спа-коуч. Внедрение спа-услуг и высоких технологий здоровья будет повышать спрос на новые специальности, требующие определенной квалификации и дополнительного образования. Изложенные особенности, направления и тенденции развития объектов спа-индустрии будут оказывать непосредственное влияние на организацию санаторно-курортного бизнеса и на внедрение инноваций в сфере специализированных средств размещения и индустрии гостеприимства в целом.

### Список литературы

1. Никитина О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе: монография. – СПб: Изд-во СПбГИЭУ, 2012. – 290 с.
2. Никитина О.А. Экономика и управление санаторно-курортным комплексом: учеб. пособие. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2010. – 163 с.
3. Стандарты понятийного аппарата СПА / под общей ред. Е. Богачевой. SWIC. – М., 2012. – 48 с.
4. Шторх К. Международные стандарты качества СПА в Европе // Материалы 4-й международной конференции по лечебно-оздоровительному туризму «LUXURY LEISURE». – М., 2008. – С. 14.
5. Cohen E. Medical tourism in Thailand // Turk-Kazak international tourism conferece (20–26 November 2006, Alanya-Turkey) «New Perspectives and Values in World Tourism & Tourism Management in the Future», 2006. Akdeniz Universiti, Alanya Faculty of Business. – B. I. – P. 87–117.
6. Medi-Spa: лучшие клиники и курорты. – М., 2011. – № 3. – 287 с.
7. U.S. Spa Industry. Returns to Growth // PULSE. January / February, 2014. ISPA. USA. P. 37–39.

### References

1. Nikitina O.A. *Upravlenie formirovaniye mintegrirovannich sanatorno-kurortnich kompleksov v regione: monografiya* (Management of formation of integrated sanatorium resort complexes in the region: monograph). St. Petersburg. SPbGIEU. 2012. 290 p.
2. Nikitina O.A. *Ekonomika i upravlenie sanatorno-kurortnim kompleksom: uchebnoe posobie* (Economy and management of a sanatorium resort complex: tutorial) St. Petersburg. Publ. Polytechnic. Univ. 2010. 163 p.
3. *Standartii ponyatiynogo apparataspa* (Standards conceptual apparatus spa / Under the general editorship. E. Bogacheva). SWIC. Moscow. 2012. 48 p.
4. Storch K. *Mezhdunarodnie standarti kacheatva spavev-rope* (International standards of quality spa in Europe / Materials of the 4th International Conference on medical tourism «LUXURY LEISURE»), 24.09.2008. Moscow. pp. 14.
5. Cohen E. Medical tourism in Thailand // Turk-Kazak international tourism conferece (20–26 November 2006, Alanya-Turkey) «New Perspectives and Values in World Tourism & Tourism Management in the Future», 2006. Akdeniz Universiti, Alanya Faculty of Business. B. I. pp. 87–117.
6. *Medi-Spa: luchshie kliniki i kurorti* (Medi-Spa: best clinics and spas) no. 3, 2011. Moscow. 2011. 287 p.
7. U.S. Spa Industry. Returns to Growth // PULSE. January/February, 2014. ISPA. USA. pp. 37–39.

### Рецензенты:

Боголюбов В.С., д.э.н., профессор, ведущий кафедрой экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург;

Боголюбова С.А., д.э.н., профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

Работа поступила в редакцию 28.05.2014.