

УДК 378.1

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА КАК ВЕДУЩИЙ АСПЕКТ ПЕРЕХОДА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НОВОЕ КАЧЕСТВЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Гущин А.В., Филатова О.Н.

*ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина», Нижний Новгород, e-mail: aland-ag@mail.ru*

В статье рассматриваются значимость и основания необходимости изменений в содержании и формах современного высшего педагогического образования. Раскрываются ретроспективные и современные факторы процесса информатизации высшего педагогического образования. Разбираются особенности формирования информационно-коммуникационных компетенций педагогов. Филологически обосновывается понятие и значение информационно-коммуникационной культуры педагога как ведущего аспекта перехода педагогического образования в новое качественное состояние, отвечающее требованиям и задачам современного социума. Приводятся ретроспективные и современные авторские позиции педагогов и учёных, раскрываются основные факторы, повлиявшие на обширное распространение анализируемого понятия. На основании проведенного анализа научных работ в области формирования информационно-коммуникационной культуры педагога раскрываются требования к профессиональным, личностным качествам и уровню подготовки педагогов при изучении педагогических дисциплин.

Ключевые слова: педагогическое образование, информационно-коммуникационная культура, информационно-коммуникационные компетенции

INFORMATION AND COMMUNICATION CULTURE OF THE PEDAGOGUE AS THE MAIN ASPECT OF TRANSITION OF PEDAGOGICAL EDUCATION INTO NEW QUALITY

Guschin A.V., Filatova O.N.

*Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kozma Minin Nizhny
Novgorod state pedagogical university», Nizhny Novgorod, e-mail: aland-ag@mail.ru*

The article reviews significance and necessity of amendments into content and forms of modern higher pedagogical education. It reveals retrospective and modern factors of informatization process of higher pedagogical education. The article gets inside into forming of information and communication competences of pedagogues. It provides philological ground for concept and meaning of pedagogue information and communication culture as the main aspect of transition of pedagogical education into new state which meets requirements and interests of modern society. The work gives retrospective and innovative scientific positions, reveals main factors impacted on extensive growth of given concept. Based on scientific analysis in the field of information and communication culture of pedagogue, we can see requirements to professional and individual qualities and to level of pedagogical competence in studying pedagogical disciplines.

Keywords: pedagogical education, information and communication culture, information and communication competence

Современная система высшего педагогического образования в целом не достаточно полно отражает происходящие в современном обществе изменения, вызванные его глобальной информатизацией, что зачастую связано с устаревшим оснащением компьютерной техникой педагогических вузов, слабой развитостью локально-вычислительных сетей, недостаточной компетентностью профессорско-преподавательских кадров, научных работников и административных сотрудников в использовании в своей профессиональной деятельности современных средств информационно-коммуникационных технологий. Поэтому основной целью и смыслом современной модернизации высшего педагогического образования, связанной с его комплексной информатизацией, является развитие информационно-коммуникационной компетентности выпускников педаго-

гического вуза как определяющего условия развития и существования личности в информационном обществе, как целостной готовности к успешной адаптации человека в информационном обществе. Развитие высшего педагогического образования вызывает необходимость существенных изменений целей своей образовательной политики, его смысла и приоритетов, совершенствования содержания, введения в него информационно-коммуникационных компонентов, создания информационно-технологического обеспечения [4]. Данные изменения должны быть направлены в первую очередь на формирование информационно-коммуникационных компетенций, необходимого социального и высшего педагогического опыта личности будущего педагога, обуславливающих качество его подготовки, а значит, и востребованность системы высшего педагогического

образования в современном информационном обществе [5].

Цель исследования – обосновать необходимость перспективных институциональных и функциональных изменений в педагогическом образовании.

В процессе подготовки данной статьи использовались **теоретические методы** научного исследования для рассмотрения методологического, социального, исторического и дидактического аспектов проблемы.

Результаты исследования и их обсуждение

Еще в своих ранних работах А. Уваров отмечает что, несмотря на все проблемы, испытываемые государством, процесс информатизации высшего педагогического образования идет. Он определяется двумя группами объективно действующих факторов [10]:

- внешними по отношению к образовательной системе, задающими условия, в которых функционирует педагогический вуз;
- внутренними, определяющими способность и готовность педагогического вуза воспринять достижения научно-технического прогресса и эффективно применять эти достижения для решения своих главных задач.

Внешние факторы характеризуются достигнутой величиной развития информационно-коммуникационной индустрии, обширностью использования информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизни общества. Внешние факторы устанавливают качество и доступность средств информационно-коммуникационных технологий, технологически возможный на настоящий момент уровень информатизации образования, а также требуемую общеобразовательную подготовку и уровень информационно-коммуникационной компетентности выпускников.

Данные факторы, по существу, задают ограничения на характер и темп внедрения средств информационно-технологического обеспечения в образовательный процесс, практическую вероятность обширного распространения отдельных нововведений.

Внутренние факторы в большой степени контролируются самой системой высшего педагогического образования и отображают текущий уровень развития педагогической науки и практики. Они устанавливают способность системы освоить и воспринять вновь возникающие технические, программные и коммуникационные средства информационно-технологического обеспечения работы с информацией и характеризуются:

- научно-методическим заделом (отработанными приемами эффективного применения средств информационно-техно-

логического обеспечения в образовательном процессе, с необходимыми учебными и методическими материалами, разработанностью нового содержания образования, методов и форм использования средств информационно-технологического обеспечения для повышения эффективности деятельности педагогического вуза);

– достигнутым уровнем профессиональной компетентности педагогов, их знакомством с потенциальными возможностями средств информационно-технологического обеспечения и умением использовать эти возможности в своей профессиональной деятельности;

– гибкостью административно-управленческой системы педагогического вуза, ее готовностью к изменениям в содержании образования, способностью распознавать и осваивать новое, перестраиваться, порождать и распространять прогрессивные организационные формы и методы учебной, воспитательной, методической и научной работы.

Внутренние факторы определяют, как на практике будет проходить применение средств информационно-технологического обеспечения, попавших в сферу педагогического образования, насколько эффективными окажутся капиталовложения.

В свою очередь А.Н. Волков считает, что процесс информатизации в системе высшего образования проходит не достаточно широко. В своих статьях он пишет, что причина этого не только и не столько в отсутствии в образовательных учреждениях необходимых средств информационно-коммуникационных технологий, сколько в недостаточной технологической и информационно-коммуникационной культуре пользователей [2]. Вместе с тем само понятие «Информационно-коммуникационная культура» не прояснено окончательно и истолковывается неодинаково. Наиболее часто оно применяется для характеристики широты знаний специалиста [1].

«Информационно-коммуникационная культура – это и хорошая осведомленность в области имеющихся программных приложений по функциональным задачам конкретных предметных областей, профессий и специальностей, программных приложений педагогической направленности (педагогических программных средств) и, в первую очередь, имеющихся в специализированных фондах программных приложений, признанных, имеющих высокий рейтинг, распространенных на рынке программного обеспечения, обладающих высокими показателями качества» [2]. «Вместе с тем понятие информационно-коммуникационной культуры как бы подчеркивает

связь ее с духовной культурой личности, а также целостность, как целостна и сама духовная культура, отдельные аспекты которой привлекают внимание при изучении человека в различные периоды развития человечества» [1]. Переход человечества от «индустриального общества» к «информационному» выставляет ряд требований к деятельности субъекта, которые дают основание заявлять о существующих общих подходах к формированию информационно-коммуникационной культуры выпускника вуза. Становление информационно-коммуникационной культуры современного человека происходит и в его будничной деятельности под влиянием усвоения повседневных знаний и умений, информации средств массовых коммуникаций в ходе самообразования, при общении на работе и в семье. Это – неуправляемый процесс. Он организуется, структурируется и, очевидно, усиливается при целенаправленном формировании информационно-коммуникационной культуры личности системами обучения и воспитания (семья, школа, техникум, вуз, курсы повышения квалификации и т.д.). Все же, не имея ясного представления о содержании информационно-коммуникационной культуры личности, перечисленные системы действуют беспорядочно. Отчего обоснование содержания информационно-коммуникационной культуры личности поможет более ясно сформулировать цели обучения и воспитания, более эффективно применять существующие средства влияния на человека. Требования к выпускникам образовательных организаций должны разрабатываться в той отрасли, для которой их готовят. Владение современными средствами информационно-коммуникационных технологий – это и путевка в успешную профессиональную жизнь, обеспечение востребованности и конкурентоспособности выпускников учреждений высшего педагогического образования на современном рынке труда, предъявляющем все более строгие требования к специалистам и сотрудникам квалифицированного труда.

Задача подготовки студентов педагогических вузов к работе в своей будущей профессиональной деятельности с современными средствами информационно-коммуникационных технологий (с тем, чтобы они стали эффективными педагогами нового поколения – как единство качества профессионала и качества личности) пока в явном виде не сформулирована. Все же теперь общепризнанно, что образованный член информационного общества должен:

– иметь доступ к системам управления базами данных и средствам информационного обслуживания;

– знать и понимать различные способы и формы представления данных в графической, вербальной и числовой формах;

– знать о существовании и местонахождении общедоступных источников информации и уметь ими пользоваться;

– уметь обрабатывать и оценивать данные с различных точек зрения;

– владеть основными техниками анализа статистической информации;

– уметь находить и использовать необходимые данные для решения конкретных профессиональных задач.

Изначально переход к информационно-коммуникационной культуре был разработан А.П. Ершовым [7]. Им подвергались рассмотрению следующие виды использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе:

– предметное применение, т.е. прямое изучение компьютера как устройства и информатики как науки;

– учебное применение, поддерживающее изучение прочих преподаваемых дисциплин и предметов, где информационно-коммуникационная технология представляла собой средство обучения конкретному учебному предмету с применением педагогических программных средств специального предназначения;

– предметное использование вычислительных средств и информационно-коммуникационных технологий для поддержки универсальных видов учебно-познавательной деятельности: рисования, письма, коммуникации, вычислений, поиска, накопления, обработки и организации информации и др.;

– трудовое и профориентационное использование, то есть органическое применение информационно-коммуникационных технологий при освоении профессии или выработке трудовых навыков, а также для ориентации в разнообразном роде профессиях;

– использование информационно-коммуникационных технологий преподавателями в многообразных видах учебно-методической и научно-исследовательской деятельности, включая организацию и контроль педагогического процесса;

– организационное применение средств информационно-коммуникационных технологий для управления образовательными организациями и всей структурой отечественной системы образования.

С возникновением информационно-коммуникационной технологии обучения трансформируются требования и к профессиональным, личностным качествам и уровню подготовки педагогов при изучении педагогических дисциплин, что определяет особую актуальность решения задач

по формированию информационно-коммуникационной культуры будущего педагога [1, 3, 6, 8, 9].

Основным вопросом при формировании информационно-коммуникационной культуры педагога становится определение сущности информационно-коммуникационной культуры как социального феномена. Понятие «информационно-коммуникационная культура» все чаще встречается при установлении целей и содержания образования, в наименованиях учебных курсов, в заглавиях научных изданий. Определение информационно-коммуникационной культуры личности анализируется в исследованиях, проводимых в разнообразных научных областях знаний – философии, информатике, педагогике, культурологии, психологии и др. В каждой из них исследуются всевозможные аспекты этого понятия, тем не менее даже в рамках отдельно взятой науки нет единого подхода к его интерпретации. В целом информационно-коммуникационная культура определяется как фундамент современной общечеловеческой культуры. Она уравнивает различные информационно-коммуникационные взаимодействия, например, в области культуры информационного поиска, коммуникативной культуры, познавательной деятельности в целом и т.д. Все же нужно зафиксировать, что только с развитием процессов глобальной информатизации современного общества информационно-коммуникационная культура начинает бесспорно выделяться исследователями из структуры общей культуры человека. Пока очень неоднозначно и абстрактно интерпретируется понятие «информационно-коммуникационная культура» и в педагогической науке [7].

Ведущим фактором, подействовавшим на обширное распространение анализируемого понятия, являются процессы информатизации как всего общества в целом, так и всей системы отечественного образования в частности. Начальный этап развития категории информационно-коммуникационной культуры объединен с первоначальным формированием информационной компетентности в образовании в рамках дисциплин «Информатика» и «Информационные технологии в профессиональной деятельности», которому отвечали подробно разработанные концепции формирования «программистского стиля мышления», «алгоритмической культуры». Данный подход (Я.А. Ваграменко, А.П. Александров, Б.С. Гершунский, Е.П. Велихов, А.П. Ершов, В.М. Монахов, А.А. Кузнецов и др.) дал начало становлению понятия «информационно-коммуникационная культура»,

а точнее, ее первоначальной ступени – «компьютерной грамотности», подразумевавшей осознание основ функционирования и устройства компьютера; постановки задач для их дальнейшего решения на основе формализации методами математического моделирования; алгоритмизации решения и ее программирования.

В большинстве исследований этого понятия на данном этапе его содержание обозначается через перечисление его общих характеристик. Например, В.А. Каймин полагает, что «под информационно-коммуникационной культурой понимают умения с помощью персонального компьютера искать, получать, собирать, накапливать и передавать информацию», Г.Г. Воробьев рассматривает информационную культуру как «умение использовать информационный подход». По представлению С.А. Христовского, информационно-коммуникационная культура «подразумевает, что студенты будут знать основы навигации по огромному океану информации, научатся обрабатывать нужную информацию для представления ее другим людям, в том числе и в печатном виде». Поэтому наиболее частым способом определения содержания категории информационно-коммуникационной культуры становится перечисление определённых компетенций, укладываемых в основу информационно-коммуникационной культуры, номенклатура которых у всех исследователей разнообразна. В целом их можно очертить как знания о функционировании и структуре информационно-коммуникационной среды и умения, необходимые для взаимодействия с ней как традиционными средствами, так и средствами информационно-коммуникационных технологий.

Также сказался на трактовке понятия информационно-коммуникационной культуры переход к личностно ориентированным моделям обучения. Многие учёные и педагоги стали включать в него не только информационно-коммуникационные компетенции, но и мировоззренческие, аксиологические и другие составляющие, отражающие смысловую и мотивационную сферу личности (В.А. Извозчиков, Г.А. Бордовский, В.А. Каймин, Е.Я. Коган, Ю.А. Первин, В.В. Лаптев, А.Л. Семенов и др.). Информационно-коммуникационная культура представляется ими как базовое представление человека об информационно-коммуникационных процессах в окружающем мире, средствах массовой информации, источниках той или иной информации, системе юридических и морально-этических норм, значимости ценностной ориентации в инфо-среде и т.д. Поэтому

современный студент педагогического вуза, изучая и осваивая необходимые в его будущей профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, приобретает не только новые средства и инструменты деятельности, но и, что особенно важно, новое личное осознание и видение мира.

Заключение

В современном обществе все более важной и устанавливающей в структуре данной категории становится мировоззренческая составляющая информационно-коммуникационной культуры личности педагога. Данной объективной причиной является тот факт, что с быстрой информатизацией всех сфер деятельности человека и общества начали открываться эко-этические, социально-психологические проблемы этого процесса, на которые все чаще устремляют внимание психологи, педагоги, философы, медики, экологи и социологи.

Все приведённое выше начинает играть приоритетную роль при определении целей и содержания профессиональной подготовки студентов педагогических вузов.

Список литературы

1. Антонова С.Г. Информационная культура личности. Вопросы формирования (в системе высшего образования) // Высшее образование в России. – 1994. – № 1. – С. 82–89.
2. Волков А.Н. Новые информационно-коммуникационные технологии обучения профессии // Профессиональное образование. – 2001. – № 3. [14–16].
3. Гурье Л., Сунцова М. Подготовка преподавателей: история и современность // Высшее образование в России. – 1999. – № 1. – С. 142–145.
4. Гушин А.В. Дидактические условия реализации методологии развития информационно-технологического обеспечения педагогического образования // Приволжский научный журнал, № 4 (28) Периодическое научное издание. – Н. Новгород, НН ГАСУ, 2013. – С. 235–239.
5. Гушин А.В. Ретроспективный анализ происходящих трансформаций в системе высшего педагогического образования России. // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4; URL: <http://www.science-education.ru/110-9722> (дата обращения: 23.07.2013).
6. Данильчук Е.В. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: учеб. пособие. – Волгоград: Перемена, 2002. – 184 с.
7. Ершов А.П. Компьютеризация школы и математическое образование // Информатика и образование. – 1992. – № 5–6. С. 3–12.
8. Максимова Л.Н. Гуманизация обучения как средство развития профессионально-педагогической культуры будущих учителей: (Общепедагогический аспект): автореф. дис. ... на канд. пед. наук: (13.00.01) / Максимова Лариса Николаевна; [Сарат. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского]. – Саратов, 2000. – 19 с.

9. Новые информационные технологии: Информационно-коммуникационные потребности студентов педагогического вуза и учителей в контексте профессиональной культуры и компетентности // Наука и школа. – 1999. – № 6. – С. 35–40.

10. Уваров А.Ю. Новые информационно-коммуникационные технологии и реформа образования // Информатика и образование. – 1994. – № 3. – С. 9–14.

References

1. Antonova S.G. Informatsionnaya kultura lichnosti. Voprosy formirovaniya (v sisteme visshogo obrazovaniya) // Visshee obrazovanie v Rossii. no. 1. 1994. pp. 82–89.
2. Volkov A.N. Novye informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii obucheniya professii // Professionalnoe obrazovanie, 2001., no. 3, [14–16].
3. Gurie L., Suntsova M. Podgotovka prepodavateley: istoriya i sovremennost // Visshee obrazovanie v Rossii. no. 1. 1999г. pp. 142–145.
4. Gushchin A.V. Didakticheskie usloviya realizatsii metodologii razvitiya informatsionno-tekhnologicheskogo obespecheniya pedagogicheskogo obrazovaniya. Privolzhskiy nauchniy zhurnal, no. 4 (28) Periodicheskoe nauchnoe izdanie. N. Novgorod, NN GASU, 2013. pp. 235–239.
5. Gushchin A.V. Retrospektivniy analiz proishodyashchih transformatsiy v sisteme visshogo pedagogicheskogo obrazovaniya Rossii. // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2013. no. 4; URL: <http://www.science-education.ru/110-9722> (data obrashcheniya: 23.07.2013).
6. Danilchuk E.V. Informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii v obrazovanii: Ucheb. posobie. Volgograd: Peremena, 2002. 184 p.
7. Ershov A.P. Kompyuterizatsiya shkoly i matematicheskoe obrazovanie // Informatika i obrazovanie. 1992. no. 5–6. pp. 3–12.
8. Maksimova L.N. Gumanizatsiya obucheniya kak sredstvo razvitiya professionalno-pedagogicheskoy kultury budushchih uchiteley: (Obshchepedagogicheskii aspekt): Avtoref. dis. na soisk. uchen. stepeni kand. ped. nauk: (13.00.01) / Maksimova Larisa Nikolaevna; [Sarat. Gos. un-t im. N.G. Chernyshevskogo]. Saratov, 2000. 19 p.
9. Novye informatsionnye tekhnologii: Informatsionno-kommunikatsionnye potrebnosti studentov pedagogicheskogo vuza i uchiteley v kontekste professionalnoy kultury i kompetentnosti // Nauka i shkola. no. 6. 1999. pp. 35–40.
10. Uvarov A.U. Novie informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii i reforma obrazovaniya // Informatika i obrazovanie. 1994. no. 3. pp. 9–14.

Рецензенты:

Мухина Т.Г., д.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», г. Нижний Новгород;

Шобонов Н.А., д.п.н., заведующий кафедрой теории и практики управления образованием, ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», г. Нижний Новгород.

Работа поступила в редакцию 28.04.2014.