

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ ИЗ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В КИТАЙ

<sup>1</sup>Шмидт Ю.Д., <sup>2</sup>Мартышенко Н.С.

<sup>1</sup>*Институт экономических исследований ДВО РАН, Приморская лаборатория экономики и глобальных проблем, Владивосток, e-mail: syd@dvfu.ru;*

<sup>2</sup>*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, e-mail: Natalya.martyshenko@vvsu.ru*

Мировой опыт повышения конкурентоспособности туристских продуктов основывается на разработке эффективных моделей прогнозирования и регулирования туристских потоков. Научное осмысление экономической роли туризма в комплексном социально-экономическом развитии региона отстает от складывающейся практики его туристского освоения. Прежде всего, это связано с тем, что анализ туристских потоков сопряжен со значительными трудностями учетного и организационного характера. Изучение опыта разработки туристских предложений в Китае имеет важнейшее значение для Приморского края, поскольку туристский поток в эту страну намного превышает выезд туристов из края во все страны вместе взятые. В статье рассматриваются результаты исследования цикла туристских поездок на примере туристских поездок в Китай. Исследование цикла туристских поездок производится на основе специально разработанной анкеты. Основу методики составляет технология обработки открытых вопросов анкеты. Произведенные исследования показывают, что в последние годы быстро расширяется география турпоездок российских туристов в Китай, со временем изменяется структура потребления туристских услуг и оценка их качества.

**Ключевые слова:** туризм, регион, туристский продукт, анализ данных, открытый вопрос, типология потребителей

## COMPARATIVE ANALYSIS OF TOURIST STREAMS FROM PRIMORSKY TERRITORY TO CHINA

<sup>1</sup>Shmidt Y.D., <sup>2</sup>Martyshenko N.S.

<sup>1</sup>*Institute of Economic Research, Far Eastern Branch of the Russian Academy of Science, Primorsky laboratory of economics and global problems, Vladivostok, e-mail: syd@dvfu.ru;*

<sup>2</sup>*Vladivostok state university economy and service, Vladivostok, e-mail: Natalya.martyshenko@vvsu.ru*

The world experience of increasing the competitiveness of tourist products is based on developing effective models of forecasting and regulating tourist streams. The scientific apprehension of the economic role which tourism plays in the complex social and economic development of the region is falling behind its practical implementation. First of all it is connected with the fact that the analysis of tourist streams entails considerable organizational and recording difficulties. Studying Chinese experience of developing tourist packages is of major importance for Primorsky territory since the inbound tourist stream in China surpasses by far the outbound tourist stream from Primorsky territory to all countries put together. The paper presents the results of studying the cycle of tourist trips, evidence from tourist trips to China. The study of the cycle of tourist trips is accomplished on the basis of the specially developed questionnaire. The principle of the technique lies in processing the open questions of the questionnaire. The research has shown that the trip geography of Russian tourists to China has been growing rapidly in recent years; in course of time the structure of consuming and evaluating the quality of tourist services is changing.

**Keywords:** tourism, region, tourist product, data analysis, open questions, typology of consumers

Возрастание туристской активности населения происходит по мере роста социально-экономического благополучия общества, развития его материально-технической базы, степени освоенности и доступности туристских ресурсов. Все эти предпосылки развития туризма в Приморском крае получают в последние годы активное развитие. Однако научное осмысление экономической роли туризма в комплексном социально-экономическом развитии региона отстает от складывающейся практики его туристского освоения. Прежде всего, это связано с тем, что анализ туристских потоков сопряжен со значительными трудностями учетного и организационного характера.

Мировой опыт повышения конкурентоспособности туристских продуктов основывается на разработке эффективных

моделей прогнозирования и регулирования туристских потоков. Основным препятствием на пути их разработки и использования является отсутствие достаточной информации о процессах потребления туристского продукта на территории региона и тенденциях развития эволюционирующих потребностей человека в разнообразных видах рекреационной, досуговой, оздоровительной и других видах деятельности. Такая информация может быть получена в процессе массовых анкетных опросов потребителей туристских продуктов.

На кафедре маркетинга и коммерции ВГУЭС уже сложился научный коллектив, который с 2003 года занимается маркетинговыми исследованиями регионального рынка туризма. В рамках научного направления ежегодно собирается до 3 тысяч раз-

личных анкет [1]. Одним из направлений исследований является изучение полного цикла туристского путешествия, в который входят все компоненты туристского обслуживания: транспорт, проживание, питание, развлечения и прочие [2, 3].

Направленность и интенсивность туристских потоков в Приморском крае за последние годы претерпели значительные изменения [5]. Направления туристских потоков менялись в зависимости от социально-политических, экономических, экологических и других факторов. Географическое расположение региона и сложившиеся социально-экономические условия способствовали развитию массового туризма в приграничный Китай (в основном шоп-туры). На этот вид туризма приходится до 50% всех поездок российских туристов в Китай. В связи с экономическим кризисом и общим снижением туристской активности в мире туристский поток из России в Китай в 2009 и 2010 годах тоже снизился [7] (рис. 1). Кроме того, в этот период были произведены изменения таможенного законодательства. В 2012 и 2013 годах поток туристов опять стал падать. Это объясня-

ется снижением курса рубля к международным валютам.

**Целью** этого направления исследований ставится выявление структуры и закономерностей потребительских моделей. Рассмотрим некоторые результаты исследования цикла туристских поездок в Китай как наиболее массового вида туризма в Приморском крае. Результаты получены на основе обработки данных анкетного опроса, в котором принимали участие 3 009 респондентов, осуществлявших поездки из Приморского края в Китай. Опросы проводились по специальной анкете, составленной по поездкам в Китай, в течение четырех лет: в период с ноября по январь в 2009 году были опрошены 426 респондентов, в 2010 году – 1143 респондента, в 2011 году – 986 респондентов, 2013 – 354 респондента. Однако отдельные вопросы относительно поездок в Китай были включены и в другие анкетные опросы, которые проводились с 2003 года. Некоторые вопросы были заданы более чем 10 000 человек. Сравнение ответов на вопросы позволяет проследить динамику изменения структуры туристских поездок.

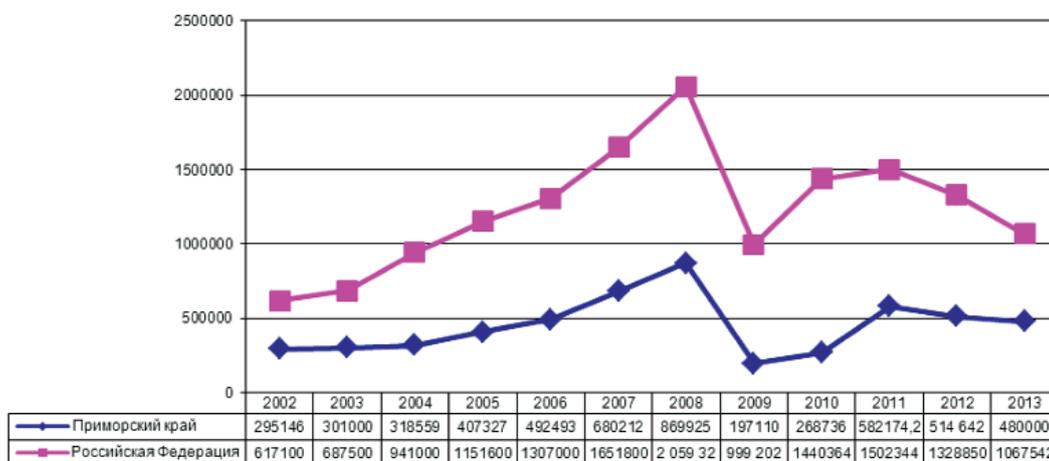


Рис. 1. Динамика числа турпоездок российских туристов в Китай в 2002–2013 гг.

Частоту посещения туристами Китая в течение одного года мы исследовали с помощью вопроса анкеты: «Сколько раз вы были в Китае за последние три года?». Среднее количество посещений туристами Китая в течение одного года устойчиво уменьшается (рис. 2). В 2012 году достаточно мало туристов посещали Китай более одного раза в год. Это объясняется увеличением потока молодых туристов, входящих в общий поток, и снижением количества туристов, зарабатывающих на шоппинге. Туристы, отправляющиеся в центральные районы Китая, крайне редко совершают более одной поездки в год.

Среди целей поездок в Китай у приморских туристов все-таки преобладает приобретение товаров по более низким ценам, чем в России (шоппинг). Структура шоп-туров в последние годы изменилась. Если раньше преобладали шоп-туры с целью приобретения товаров для перепродажи, то теперь это покупка товаров для себя и своей семьи. Туристы теперь стараются не столько купить много дешевых товаров, а сколько более качественных. Заметно увеличилось количество туристов, выезжающих на отдых и лечение (рис. 3). Кроме деловых, можно встретить учебные цели и научный обмен.

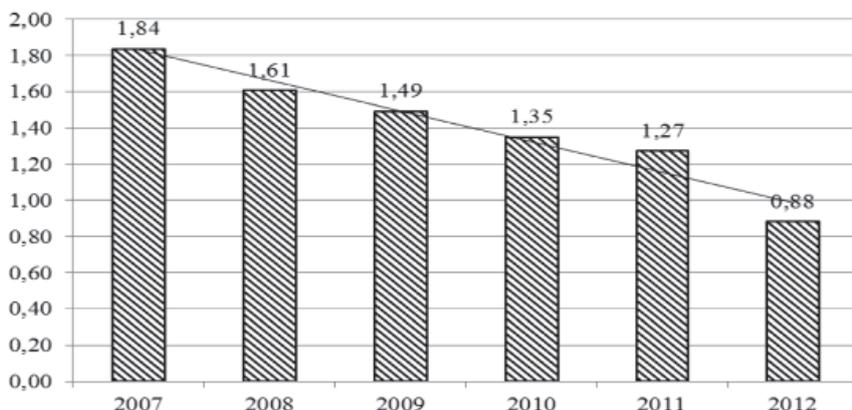


Рис. 2. Среднее количество посещений туристами Китая в течение одного года за период 2007–2012 гг.

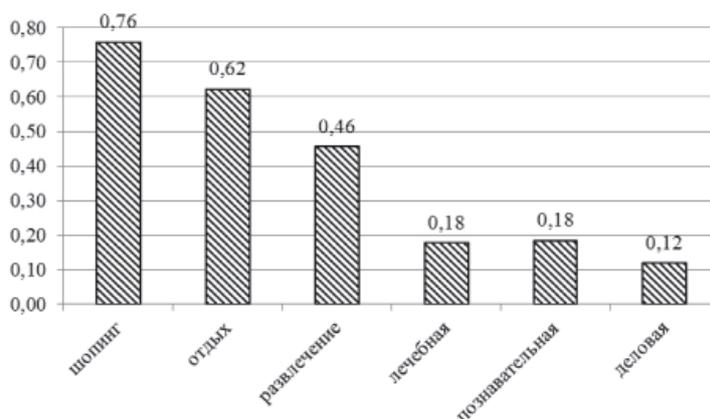


Рис. 3. Частотный ряд распределения высказываний туристов из Приморского края по цели поездки в Китай (по данным опроса 2009–2012 годов)

Однако большинство поездок туристов из Приморского края все еще осуществляется на короткие сроки, на уик-энд. Поездки на 2–3 дня составляют почти 66%. Оценки частоты других сроков поездок: 4–7 дней – 16%; 8–10 дней – 9%; 11–15 дней – 5%; более 16 дней – 2% и 1 день – 1%. В последние годы с расширением географии посещаемых городов наблюдается рост количества поездок на более длительные сроки.

Для оценки популярности отдельных территорий Китая был использован комбинированный вопрос, состоящий из двух частей. Этот вопрос представлен в форме: «В каких городах Китая вы были (подчеркнуть): [Пекин] [Шанхай] [Суйфэньхе] [Мишань] [Хунчунь] [Далянь] [Харбин] [Муданьцзянь] [Шеньян] [Санья] другие (какие) \_\_\_\_\_». Первая часть вопроса – множественный выбор среди городов Китая, пользующихся наибольшим спросом, которые были выделены на предварительных этапах исследования. Вторая часть вопроса – открытый вопрос, по которому могут

быть сформулированы ответы в произвольной форме. Здесь тоже может быть указано несколько городов. Этот вопрос встречался в анкетах начиная с 2003 года.

По результатам опроса были рассчитаны индексы посещаемости наиболее популярных городов Китая (табл. 1). Индекс посещаемости рассчитывается как отношение количества ответов по посещению конкретного города к числу респондентов, которые указали, что посещали Китай (столбец «посещали Китай» в таблице). То есть в расчетах участвовали только анкеты респондентов, посещавших Китай.

Приграничный город Китая Суйфэньхэ ежедневно посещают тысячи туристов из Приморского края. Основной целью поездок является шопинг. Цена путевки на 2–3 дня колеблется от \$50 до \$250 долларов США. Также этот город служит пунктом пересадки для туристов, отправляющихся в другие города Китая по железной дороге, поэтому его значимость в туристском потоке несколько преувеличена. В последние

годы новым центром шоппинга стал другой приграничный город – Хуньчунь. Сейчас некоторые товары и услуги в Хуньчуне дешевле, чем в Суйфэньхэ. Этот город начал специализироваться на медицинском туризме (в первую очередь зубопротезирование). Туристам, направляющимся в лечебные туры, предоставляются скидки на

путевки. Все больше туристов из Приморского края отправляются в крупные города Китая такие как Пекин, Шанхай и Далянь. В последние годы все большее внимание туристов из Приморского края начинает привлекать новый круглогодичный морской курорт, расположенный на острове Хайнань (г. Санья).

Индексы посещаемости наиболее популярных городов Китая туристами из Приморского края в 2003–2013 гг.

	Суйфэньхэ	Харбин	Далянь	Пекин	Шанхай	Муданьцзянь	Шеньян	Мишань	Хуньчунь	Санья	Посетили Китай
2003–2004	0,61	0,42	0,20	0,27	0,06	0,06	0,05	0,00	0,00	0,00	1139
2008–2009	0,87	0,37	0,31	0,22	0,11	0,12	0,09	0,03	0,07	0,01	2263
2010–2011	0,82	0,30	0,29	0,27	0,11	0,09	0,06	0,08	0,21	0,06	4446
2012–2013	0,83	0,30	0,31	0,29	0,16	0,09	0,06	0,10	0,43	0,10	1131

В Китае есть только одна крупная дестинация круглогодичного пляжно-купального туризма – курорты острова Хайнань. Центральный курорт Хайнаня – это самый южный китайский город Санья. Вблизи этого города расположены наиболее известные бухты (бухта Дадунхай – Dadonghai, бухта Ялунвань Yalong Bay, бухта Санья – Sanya Bay).

Пляжный вид туризма начал развиваться на острове Хайнань всего несколько лет назад (2009), поэтому эта зона еще не вошла в лидирующую группу пляжного отдыха в мире. Но власти Китая предпринимают невероятные усилия для того, чтобы сделать этот курорт одним из самых лучших международных курортов в мире. Проект по развитию курорта получил название «Хайнань – Восточные Гавайи». В соответствии с пятилетним планом развития инвестиции будут затрачены на реализацию 144 новых крупных туристских проектов. Если взять основные страны, где расположены курорты с мировой известностью, то по итогам 2010 года в туристские проекты на острове Хайнань было инвестировано в 1,76 раз средств больше, чем в 2010 году было инвестировано в Таиланд, Египет, Кубу, Доминиканскую республику и Вьетнам вместе взятые, а по масштабам проектов на ближайшие 5 лет Хайнань почти в 11 раз опережает все эти курорты по масштабам инвестиций.

В 2010 и 2011 годах на острове достигнуты крупнейшие в мире результаты по строительству инфраструктуры международного курорта – введена в строй высокоскоростная железная дорога Хайкоу – Са-

нья, ведется строительство новых отелей, стадионов, парков, аквапарков, международных выставочных центров, пляжной и городской инфраструктуры курортных городов. Строительство и оснащение современных отелей на острове Хайнань осуществляется по самым высоким международным стандартам. Управлять отелями, как правило, приглашают менеджеров из Гонконга и Европы. Вблизи территорий пляжей сегодня построены здания небывалого футуристического дизайнера с установленной светодиодной подсветкой стоимостью почти в 100 миллионов долларов. До сих пор нигде в мире не было такого строительства и таких инвестиций в курортную индустрию.

Туристский поток на остров Хайнань ежегодно возрастает на 20–25%. Туристский комитет провинции сообщил, что в 2011 году на Хайнань прибыло более 800 000 зарубежных туристов, что на 21% больше по сравнению с 2010 годом. Но власти Китая не удовлетворены сегодняшними темпами роста туристского потока и планируют принять ряд мер, направленных на его увеличение. В настоящее время предусматривается ввести здесь ряд льгот для туристов. Среди таких мер можно отметить запрет завышения цен для иностранных туристов, хотя и сейчас большинство пляжных услуг предоставляется бесплатно.

Количество россиян, посетивших китайский остров Хайнань за 11 месяцев 2011 года, увеличилось на 52%, составив 200 тыс. человек, сообщает китайское информационное агентство «Синьхуа». Таким

образом, туристы из России заняли первое место во въездном турпотоке на Хайнань по результатам года. Доходы от туристской индустрии на Хайнане достигли в 2011 году 32 млрд юаней (более \$5 млрд).

Но Хайнань не единственный пляжно-купальный курорт Китая. Остальные курорты больше известны у жителей Дальневосточных регионов России. Это традиционные курорты Желтого моря: Далянь, Байдахэ, Вэйхай, Циндао, Янтай. В этих городах пляжный сезон начинается на один-два месяца раньше, чем во Владивостоке и продолжается на месяц-полтора дольше. Нужно отметить, что с учетом проживания и питания отдых на пляжных курортах Китая обходится ничуть не дороже, чем на турбазах Приморского края, а с учетом комфорта даже дешевле. Жители Приморского края активно посещают эти курорты Желтого моря, и на это есть ряд причин.

Во-первых, и на Хайнане – есть более благоприятные сезоны для пляжного отдыха, а есть менее. Наиболее благоприятный сезон длится с середины декабря до конца мая. В июне и июле на Хайнане сезон дождей (идёт небольшой дождь, а потом погода «расходится» и опять появляется солнце), а главное, летом достаточно жарко для россиян. С середины августа, октябрь и ноябрь – сезон тайфунов и если не повезет, то вся турпоездка может оказаться неудачной.

Во-вторых, конечно, цена. Перечисленные выше города намного ближе к дальневосточным регионам России, и поэтому транспортные расходы для жителей Дальнего Востока намного ниже. На Хайнань из России можно долететь только самолетом, а в эти города даже лучше ехать на поезде.

В-третьих – длительность отдыха. Поездка в Санью продолжается, как правило, от 12 до 15 дней. Сейчас далеко не все могут выделить такое время на отдых. Большое количество дальневосточников могут выкроить на отдых от недели до 12 дней.

В-четвертых, посещение этих курортов может быть частью тура из нескольких городов, и пляжный отдых в этих турах является только частью программы. Санья – это специализированный пляжный отдых, который не комбинируется с посещением других городов. На Хайнане создаются условия для развлечений, разнообразящих турпоездку, но пляжный отдых остается основой путешествия.

В-пятых, большинство курортов используется не только с целью отдыха, но и для лечения. Здесь традиционно развито доступное медицинское обслуживание. Для лечения на эти курорты прибывает гораздо больше людей, чем для отдыха на пляжах.

В-шестых, туристы часто ищут новые впечатления и действуют по принципу: «там я уже был, а здесь еще не был».

И, наконец, туристские структуры в этих городах не бездействуют и моментально реагируют на спрос потребителей туруслуг, поэтому им удается не только сохранять поток туристов, но и постоянно его увеличивать. Во всех курортных городах уделяется большое внимание экологии и чистоте, поэтому развитие пляжно-купального отдыха развивается устойчивыми темпами.

География посещаемых городов Китая постоянно расширяется. Цели путешествий становятся разнообразней. При ответах на открытую часть вопроса жители указали более ста городов Китая, которые они посещали. Наиболее посещаемыми все еще остаются приграничные города Китая, такие как Хэйхэ, Дунин, Яньцзы и другие. Устойчивый туристский поток в страну обеспечивается неуклонным ростом качества товаров, расширяется набор и качество туристских услуг. В группу популярных входят также такие города, как Байдахэ и Циндао, где расположено множество санаториев и лечебных центров. В последнее время наблюдается всплеск посещаемости таких городов делового мира Китая, как Гонконг и Гуанчжоу.

Популярность пограничных городов объясняется, во-первых, низкой покупательной способностью основной массы населения края, во-вторых тем, что такие поездки не требуют много времени. Уровень заработной платы опрошенных туристов свидетельствует о том, что не всем доступны дорогостоящие туры. Как следствие, при выборе турфирмы приморцы больше всего ориентируются на цену путевки, хотя это часто сопряжено с более низким уровнем сервиса (рис. 4).

Спрос на туристские туры в Китай, хотя и несколько снизился в последние годы, в дальнейшем должен восстановиться. Большинство туристов удовлетворено поездкой, хотя поехать в Китай еще. Удовлетворено поездкой около 90% опрошенных – это очень высокий процент (рис. 5).

Китайская сторона постоянно совершенствует структуру предлагаемых туристам услуг. Российские туристы не очень притязательны и небольшие улучшения качества услуг, потребляемых в поездке, могут увеличить привлекательность туров. Российские туристы в основном удовлетворены качеством транспортных услуг, как на территории России, так и на территории Китая, хотя мы прекрасно знаем, что качество транспортных услуг на территории России может быть лучше. Степень удовлетворенности транспортными услугами на территории Китая отражает диаграмма (рис. 6).

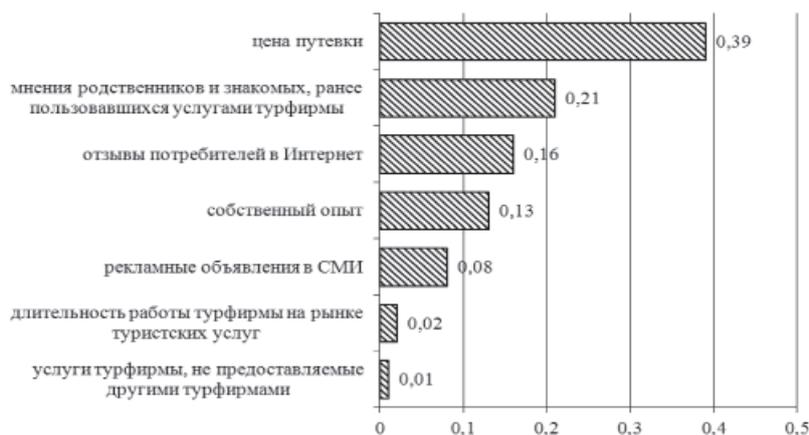


Рис. 4. Частотный ряд распределения туристов из Приморского края по приоритетам выбора туров в Китай

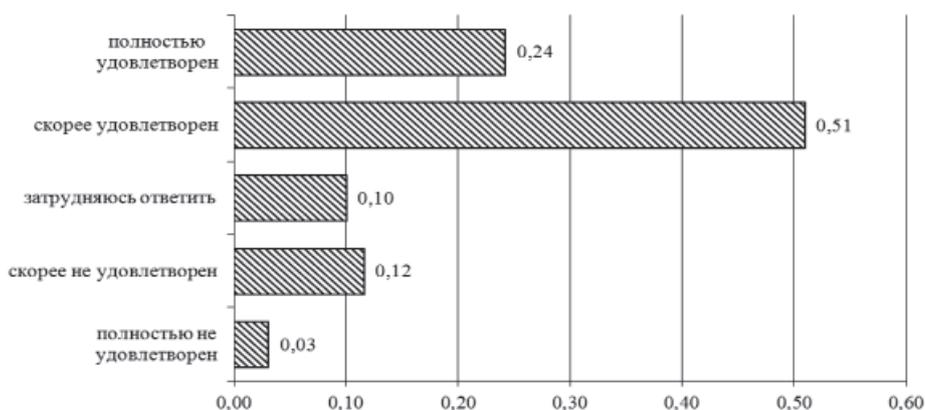


Рис. 5. Частотный ряд распределения туристов из Приморского края по степени удовлетворенности туром в Китай (по данным опроса 2011–2012 годов)

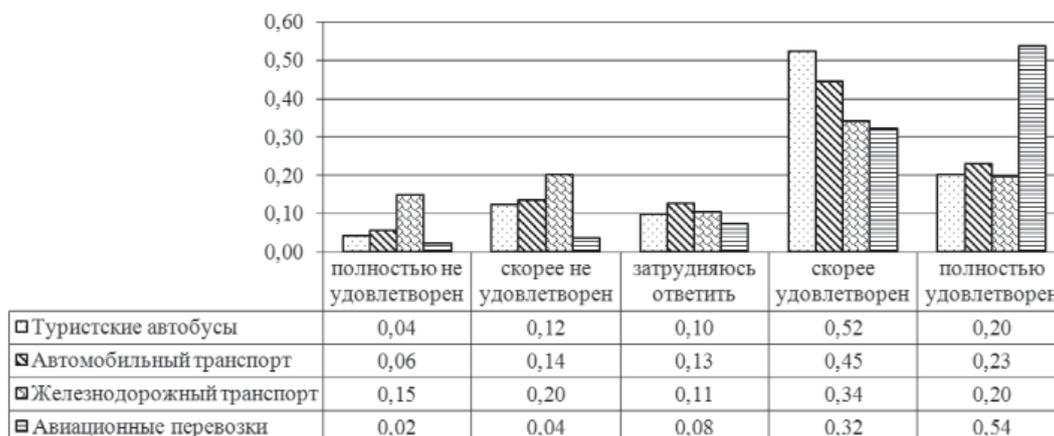


Рис. 6. Частотный ряд распределения туристов из Приморского края по степени удовлетворенности транспортными услугами на территории Китая в поездке в Китай (по данным опроса 2011–2012 годов)

Хотя условия проживания при покупке дешевых туров не всегда комфортные, многие туристы готовы мириться с такими неудобствами в короткой поездке (рис. 7). Стоимость гостиничных услуг одинаковой

классности в России намного выше, чем в Китае.

Об изменении интересов российских туристов можно судить по структуре потребляемых услуг во время поездки по Китаю.

Структура потребления услуг достаточно разнообразна (рис. 8). Все больше туристов на-

ряду с шоппингом хотят разнообразить свою поездку, потребляя и другие виды услуг.

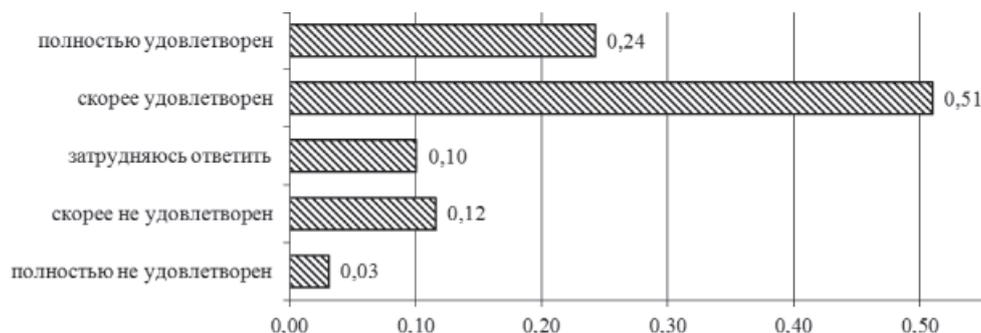


Рис. 7. Частотный ряд распределения туристов из Приморского края по степени удовлетворенности условиями проживания в Китае (по данным опроса 2011–2012 годов)

Большинство туристов удовлетворено качеством потребляемых услуг. Удовлетворенность туристов различными компонентами полного цикла туристского потребления складывается в удовлетворенность потребителями туристскими продуктами туроператоров, организовавших поездку.

Получены следующие оценки удовлетворенности уровнем качества предоставляемых пакетов услуг туристами из Приморского края: полностью удовлетворен – 28%; скорее удовлетворен – 53%; скорее не удовлетворен – 5%; полностью не удовлетворен – 2%; затрудняюсь ответить – 11%.

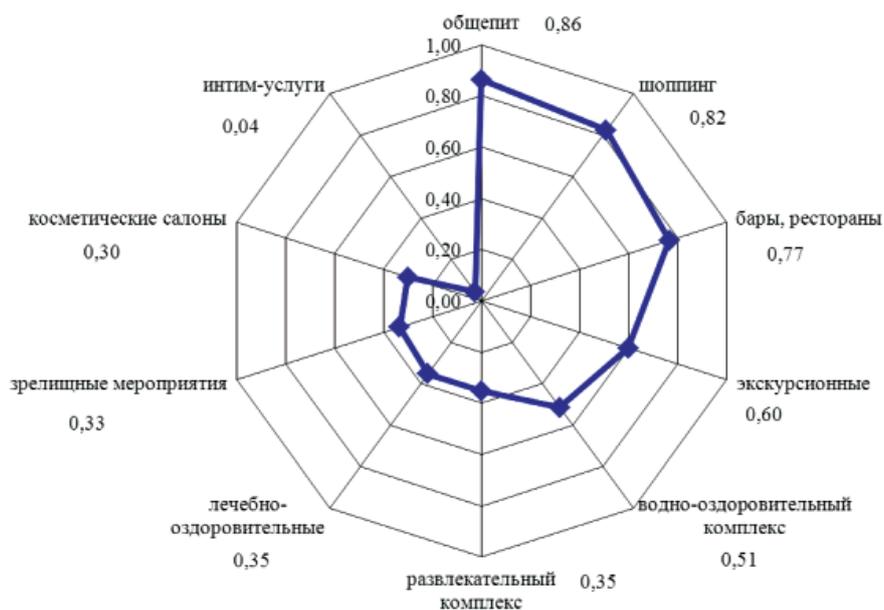


Рис. 8. Частотный ряд распределения туристов из Приморского края по видам потребляемых услуг в поездках в Китай (по данным опроса 2011–2012 годов)

Среди факторов, вызывающих озабоченность во время пребывания в Китае, туристы в первую очередь выделяют отношение местных жителей к российским туристам, то есть безопасность. Поэтому мы специально исследовали оценки динамики отношения к туристам со стороны местных жителей. Среди опрошенных туристов 25% отмечают, что отношение к российским туристам улучшается, 36% – остается неизменным и 39% – ухудшается.

Однако нужно признать, что большинство респондентов, озабоченных отношением местного населения, используют туры в пограничные города. Те же, кто посещают более отдаленные города, чаще всего, наоборот, отмечают доброжелательность населения. Многие туристы отмечают, что в ухудшении отношения виноваты сами российские туристы, которые ведут себя вызывающе. Однако нельзя не признать и то, что шоп-бизнес, процветающий в погранич-

ных городах Китая, притягивает криминалитет. Уровень преступности в пограничных городах Китая намного выше, чем в среднем по стране. Вследствие этого туристы из России очень редко отправляются в поездку в Китай поодиночке. Чаще всего в поездку отправляются вместе с друзьями или родственниками, и только 11 % отвечают, что совершают поездку без сопровождения (один).

Таким образом, при исследовании цикла туристского путешествия системно изучаются все стадии туристского потребления (транспорт, проживание, питание, услуги и развлечения). А при больших выборках (как у нас) исследователь имеет возможность произвести анализ и в разрезе различных демографических и социально-экономических групп туристов.

Рассмотренные в работе результаты исследования являются не только примером для исследования других направлений туризма, но и дают полезную информацию для разработки новых туристских предложений на территории края [4]. При разработке новых продуктов туроператоры должны ориентироваться на интересы туристов, их сочетание и взаимозависимость.

В результате проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Разработка программ развития туристской индустрии региона невозможна без всестороннего анализа сложившейся ситуации на туристском рынке региона. Для этого необходимо организовывать широкомасштабные исследования структуры туристских пакетов в регионе. Изучение опыта разработки туристских предложений в Китае имеет важнейшее значение для Приморского края.

2. Произведенные исследования показывают, что в последние годы быстро расширяется география турпоездов российских туристов в Китай, со временем изменяется структура потребления туристов, выезжающих в Китай. Доля туристов, выезжающих с целью шопинга, сокращается.

3. Увеличивается количество предложений турфирм по посещению отдаленных городов Китая. Появилось большое количество предложений комбинированных туров с посещением нескольких городов и разнообразной программой.

4. Одной из тенденций последнего периода является возрастание турпоездов с лечебно-оздоровительными целями. К сожалению, нужно признать, что эта тенденция, скорее всего, в ближайшие годы будет сохраняться, поскольку российское правительство начинает сворачивать социальные программы (образование, здравоохранение).

5. Появилась группа туристов, которые приобрели достаточный опыт и в состоянии самостоятельно организовать свою поездку в Китай, не прибегая к услугам турфирм.

Если в 2008 году количество туристов, воспользовавшихся услугами турфирм при организации поездки в Китай по России, составляло 78% от всех граждан России, выезжавших в Китай с туристскими целями, то в 2010 году этот показатель составил всего 61% [6]. По Приморскому краю таких официальных данных нет. Однако, учитывая, что больше всего туристов из России направляется в Китай из Приморского края, можно предположить, что для пограничной территории этот показатель не сильно отличается.

### Список литературы

1. Мартышенко Н.С. Методика сбора и обработки данных для оценки структуры потребителей услуг туристского комплекса региона // Практический маркетинг. – 2009. – № 11. – С. 16–28.
2. Мартышенко Н.С. Исследование структуры потребления туристских услуг по турам Владивосток – Китай // Практический маркетинг. – 2010. – № 5. – С. 24–32.
3. Мартышенко Н.С., Катриченко Е.Е. Условия и тенденции развития международного туризма в Южной Корее // Практический маркетинг – 2012. – № 12. – С. 33–48.
4. Мартышенко С.Н., Егоров Е.А. Информационная технология повышения эффективности обработки качественной информации // Информационные технологии моделирования и управления. – 2009. – № 6(58). – С. 753–760.
5. Осипов Б.А., Соколенко В.В., Шмидт Ю.Д. Методика оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. – 2011. – № 3. – С. 3–11.
6. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае. 2010: Статистический сборник. 2011. – 126 с.
7. Центральная База Статистических Данных. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 9.04.2014).

### References

1. Martyschenko N.S. Methods of gathering and processing the data for evolving the structure of service consumers of the tourist complex in the region // Practical marketing. 2009. no. 11. pp. 16–28.
2. Martyschenko N.S. Research of structure of consumption of tourist services in rounds Vladivostok% China // Practical marketing. 2010. no. 5. pp. 24–32.
3. Martyschenko N.S., Katrichenko E.E. Conditions and Tendencies of Development International Tourism in South Korea // Practical marketing. 2012. no. 12. pp. 33–48.
4. Martyschenko S.N., Egorov E.A. Information technology of increase efficiency processing of the qualitative information // Modelling and management Information technology. 2009. no. 6 (58). pp. 753–760.
5. Osipov B.A., Sokolenko V.V., Shmidt Y.D. Estimation procedure of social-economic efficiency of domestic tourism // The bulletin of Pacific state economic university 2011. no. 3. pp. 3–11.
6. Tourism and tourist resources in Primorski Territory. 2010: statistical collection. 2011. 126 p.
7. The central Base of the Statistical Data. Federal Agency of the state statistics URL: <http://www.gks.ru/> (accessed 24.04.2014).

### Рецензенты:

Латкин А.П., д.э.н., профессор, директор Института международного бизнеса и экономики, г. Владивосток;

Ембулаев В.Н., д.э.н., профессор кафедры математики и моделирования, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток.

Работа поступила в редакцию 28.04.2014.