

УДК 338.1

## ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ «ТОЧЕК РОСТА» НА ОСНОВЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ (НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ)

Стрельцова Н.В.

*ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет»,  
Волгоград, e-mail: n.v-s@mail.ru*

Рассматриваются аспекты управления потенциалом промышленных предприятий, выделены последовательные этапы этого управления: оценка, инвентаризация, использование и наращивание. Дана оценка потенциальной эффективности приоритетных направлений и инновационно-инвестиционных проектов, способных обеспечить сбалансированный мультипликативный рост, основанный на сетевом распространении эффектов, в рамках цепочек производственно-технологических связей. В качестве объекта данного исследования выступает пищевая и перерабатывающая промышленность Волгограда. Особый акцент сделан на выявленных «точках роста», которые могут обеспечить распространение экономического роста на другие элементы экономической системы и снизить влияние негативных внешних и внутренних факторов. Предложен к реализации проект «Создание производственно-логистического центра по координации производства и распространения продукции местных товаропроизводителей», включающий мероприятия по поддержке ключевой отрасли пищевой промышленности и развитию инфраструктуры и логистического обеспечения агропродовольственного рынка.

**Ключевые слова:** производство продуктов питания, бюджет, «точки роста», производственно-логистические центры, рынки сбыта, пищевая и перерабатывающая промышленность

## FORMATION OF LOCAL «GROWTH POINTS» ON THE PLATFORM OF PRODUCTION AND LOGISTIC CENTERS (ON THE EXAMPLE OF FOODSTUFF PRODUCTION INDUSTRY)

Streltsova N.V.

*Volgograd State Agrarian University, Volgograd, e-mail: n.v-s@mail.ru*

In this paper, the author analyzes aspects of industrial enterprise capacity management and distinguishes its consecutive stages: evaluation, inventory count, exploitation and capacity building. The author estimates the potential efficiency of several focal areas and innovative investment projects that can lead to a balanced and multiplicative growth based on cross-network extension of the outcome through industrial-engineering communication links. The object of this research is food and processing industry in Volgograd. A special focus lies on the identified «growth points» which can ensure the extension of economic growth to the other elements of economic system and decrease the impact of negative internal and external factors. Finally, the author describes and suggests for realization a project «Establishment of a production and logistic center for coordinating the production and distribution of goods by local manufacturers», including support measures for the key domain of food industry, infrastructure development and provision of logistics for the agriculture market.

**Keywords:** foodstuff production, budget, «growth points», production and logistic center, market outlets, food and processing industry

Определение ориентиров развития отечественной экономики для обеспечения ее интенсивного роста, активизация внутренних ресурсов, выявление основных приоритетных производств («точек роста»), способных обеспечивать роль аккумулятора потенциалов экономической системы – это необходимость настоящего времени.

В этой связи необходимы исследования способов и механизмов управления развитием промышленности регионов на основе выявления критических точек мультипликативно-сетевоего роста для обеспечения устойчивого развития экономики России.

Пищевая промышленность на современном этапе сохраняет свое положение в структуре промышленного производства Волгограда наравне с химическим производством и машиностроительным комплексом, занимая долю 6,5%. На сегодняшний день фактически осуществляют промыш-

ленные виды деятельности 203 крупных и средних предприятия, из них 33 (16%) работают в сфере производства пищевых продуктов.

Перечень ведущих крупных и средних предприятий производства пищевых продуктов представлен в таблице. Пять первых предприятий, представленных в таблице, формируют данную отрасль.

В отрасли работает 6,7 тыс. человек, что составляет 9,9% от численности работников (без внешних совместителей) по всем видам промышленной деятельности по г. Волгограду.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в 2013 г. по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» составил 20 996,4 млн рублей, что на 9,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Перечень ведущих крупных и средних предприятий производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака

№ п/п	Наименование предприятия	Основная продукция
1	Филиал ЗАО «Агро Инвест» в Волгограде	выпускает порядка 150 видов колбасных изделий, 50 наименований мясных полуфабрикатов, а также около 120 наименований кондитерских изделий
2	Ф-л «МК «Волгоградский ОАО «Компания Юнимилк»	молоко жидкое обработанное, сливки, йогурт, кефир, ряженка, продукты кисломолочные, продукты сквашенные термообработанные, сметана
3	ЗАОр НП «Конфил»	ассортимент продукции предприятия насчитывает более 300 наименований кондитерских изделий: печенье и пряники имбирные, печенье сладкое, вафли, шоколад и изделия кондитерские сахаристые
4	ООО «ПК «Сарепта-ПомидорПром»	широкий ассортимент плодоовощной, грибной и фруктовой продукции: закусовых блюд, маринадов и овощной икры, зеленого горошка и кукурузы, приправ и салатного масла, лесных грибов и сочных фруктов, салатов и соусов, а также натуральные горчичное и рыжиковое масла, а также горчицу
5	ООО «Империял Табакко Волга»	сигареты
6	ООО «Сарептская мельница»	мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур, смеси из них, крупа, мука грубого помола, гранулы из пшеницы, изделия хлебобулочные недлительного хранения
7	ОАО «Волгоградское санаторно-курортное управление»	воды минеральные природные питьевые столовые, лечебно-столовые, воды газированные
8	Ф-л ОАО «Росспиртпром «Ликёро-водочный завод «Волгоградский»	водка, ликёро-водочные изделия с содержанием спирта свыше 205 % от объёма готовой продукции
9	ООО «ВГМЗ «Сарепта»	переработка маслосемян горчицы, предприятие производит: горчичное масло, масло рыжиковое, горчичный порошок, натуральное масло эфирное горчичное, горчичники и кормовой концентрат
10	ОАО «Волгомясомолторг»	широкий ассортимент разнообразной продукции: майонезы, маргарины, сухое молоко, йогурты, пасты, плавленые сыры, кетчупы, горчицу, вафли, кондитерские изделия (щербет, конфеты)
11	ООО «Пивовар Изгар»	пиво, кроме отходов пивоварения, воды газированные, напитки безалкогольные
12	ОАО «Хлебозавод № 5»	изделия хлебобулочные недлительного хранения, изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения, печенье, пряники имбирные, печенье сладкое, вафли
13	ЗАО «Тракторозаводский хлебокомбинат»	изделия хлебобулочные недлительного хранения, изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения, печенье, пряники имбирные, печенье сладкое, вафли, культуры зерновые для завтрака и прочие продукты из зерновых культур
14	ЗАО «Красноармейский хлеб»	изделия хлебобулочные недлительного хранения, изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения, печенье, пряники имбирные, печенье сладкое, вафли
15	ОАО ПТП «Макарна»	мука пшеничная хлебопекарная, крупа манная, изделия хлебобулочные
16	ООО «Волгоградская мельница»	мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур, смеси из них

Доля отгруженной продукции в объёме отгруженных товаров предприятиями обрабатывающих производств по Волгограду составляет 6,5%. Индекс промышленного производства в 2013 г. по сравнению

с соответствующим периодом 2012 г. – 100,7% (рис. 1).

Увеличение и снижение выпуска в производствах по сравнению с уровнем 2012 г. представлены на рис. 2.

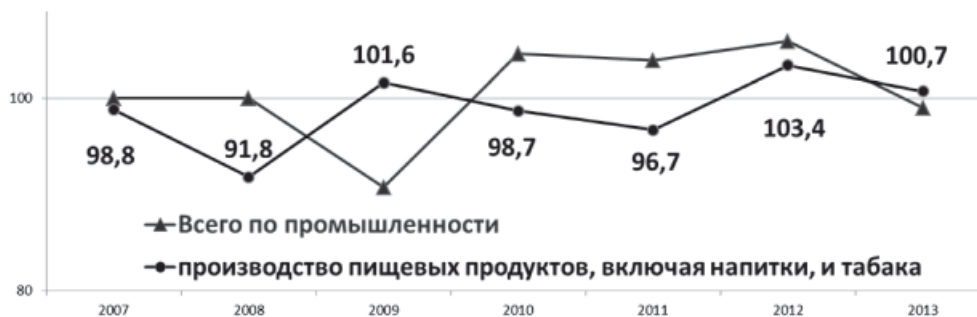


Рис. 1. Динамика промышленного производства Волгограда

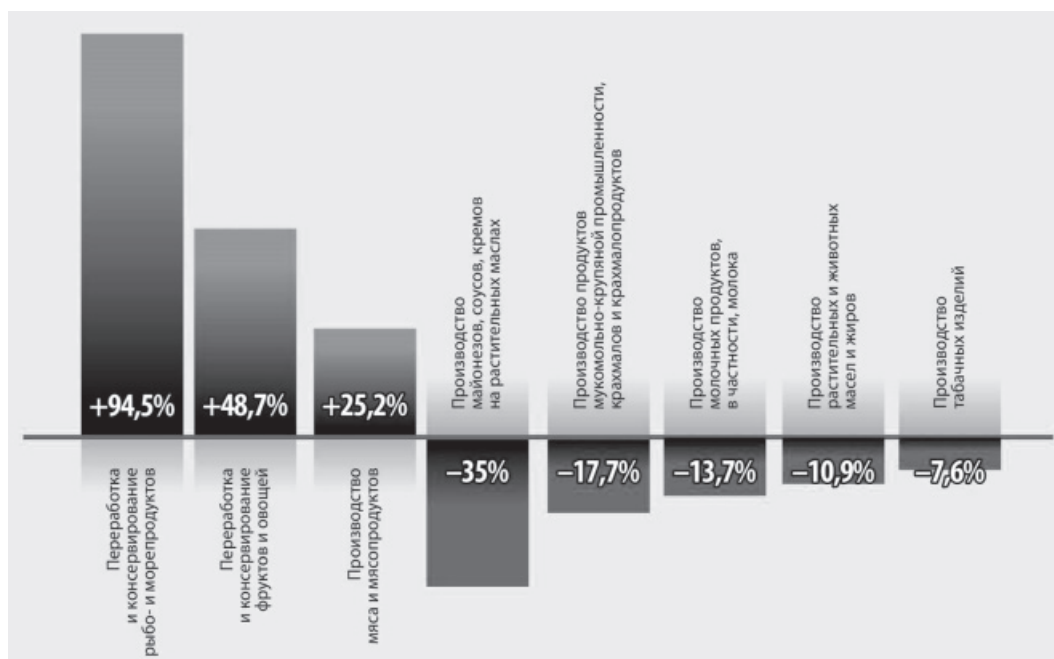


Рис. 2. Темпы роста (снижения) объема производства отдельных видов промышленной продукции Волгограда

Основными проблемами, стоящими перед предприятиями по производству пищевых продуктов, являются: высокая конкуренция, большая насыщенность рынка товарами других регионов и импортной продукцией, нехватка оборотных средств. А при переходе к рыночным отношениям приоритет получило ускоренное развитие торговых сетей, многие из которых ориентированы на импортную продукцию.

В этой связи очевидна актуальность участия предприятий по их производству в разрабатываемых правительством РФ государственных целевых программах. После вступления России в ВТО возможности помощи предприятиям АПК оказались серьезно ограниченными международными обязательствами, при этом данная отрасль заметно отстает по уровню развития от зарубежных конкурентов.

С другой стороны, предприятия социального питания нуждаются в высококачественной продукции для поддержания здорового роста детей и школьников, а также выздоровления пациентов лечебных учреждений.

Анализ показывает, что возможности обеспечения системы социального питания за счет продукции отечественного производства используется не в полном объеме [4]. Одну из причин мы видим в отсутствии устойчивой взаимосвязи программ совершенствования питания в государственных и муниципальных учреждениях и программ развития АПК.

Соответственно актуальной задачей, которую призваны решать органы местного самоуправления, является поиск «точек роста», позволяющих реализовать мультипликативные свойства развития, придать импульсы ускоренной динамики отраслям промышленности.

Так, формирование концепции развития Волгограда в среднесрочной и долгосрочной перспективе стало темой обсуждения на заседании рабочей группы, которое провели 4 февраля 2014 года глава администрации Волгограда Александр Чунаков и первый заместитель главы Волгограда Михаил Девятков. В разговоре о будущем города также приняли участие представители структурных подразделений мэрии, главы администраций районов, ученые и общественные деятели [2].

Как подчеркнул Михаил Девятков, при рассмотрении концепции необходимо ориентироваться на практическую составляющую и, прежде всего, наметить главные векторы развития города на несколько лет вперед. Научное, культурное, промышленное развитие – вот реальный источник нового имиджа Волгограда.

Мы считаем, что на сегодняшний день основной площадкой, взаимодействия власти и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности является некоммерческое партнерство региональная общественная организация «Волгоградское качество», в числе основных задач которой – поддержка местных товаропроизводителей и проведение общественных экспертиз программ социально-экономического развития Волгоградской области. Деятельность организации нацелена на увеличение доли волгоградских производителей на внутреннем рынке и повышение уровня информированности жителей региона о местных предприятиях [5].

В настоящее время Минсельхоз России в рамках реализации Государственной программы проводит апробацию мер поддержки отечественных производителей на основе механизмов внутренней продовольственной помощи в рамках «зеленой корзины» ВТО.

Одной из таких мер является внутренняя продовольственная помощь. В соответствии с п. 4 приложения II Соглашения по сельскому хозяйству, заключенного в г. Марракеше 15 апреля 1994 г., внутренняя продовольственная помощь представляет собой средства (или невостребованные доходы), направляемые на предоставление внутренней продовольственной помощи нуждающейся части населения.

Право на получение продовольственной помощи связано с определенными в национальном законодательстве государства критериями, касающимися обеспечения продовольствием. Такая помощь предоставляется в форме прямых поставок продовольствия заинтересованным лицам или предоставления средств для приобретения ими продовольствия по рыночным

или субсидируемым ценам. Закупки продовольствия уполномоченными органами государственной власти осуществляются по текущим рыночным ценам, а финансирование и распределение являются транспарентными.

Так, на территории муниципального образования город Киров в период с 01.10.2013 по 31.03.2014 реализуется пилотный проект «Продуктовая карта» [3].

Цель проекта – поддержка многодетных семей путем внедрения новой формы оказания адресной социальной поддержки многодетным семьям Кировской области. Механизмом реализации проекта является установление многодетным семьям социальной выплаты в виде ежемесячной денежной компенсации на приобретение продуктов питания с использованием специальных расчетных банковских карт, принимаемых для оплаты в торговых объектах субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в реализации данного проекта. В рамках этого проекта Постановлением Правительства Кировской области от 14.10.2013 № 231/655 утвержден Порядок формирования перечня продуктов питания, изготавливаемых местными товаропроизводителями, зарегистрированными и осуществляющими деятельность на территории Кировской области, на приобретение которых многодетным семьям предоставляется ежемесячная денежная компенсация.

В Ульяновской области утверждена целевая программа «Развитие социального питания и адресной продовольственной поддержки» [6]. Программа содержит комплекс мероприятий по модернизации производства пищевых продуктов, обеспечению качества и безопасности продуктов питания, повышению роли отечественных товаропроизводителей. Кроме того, она направлена на усовершенствование процессов развития всей системы обеспечения питанием организованных коллективов в учреждениях бюджетной сферы – медицинских, образовательных, социальных.

Еще одно из перспективных направлений развития агропродовольственной инфраструктуры системы внутренней продовольственной помощи связано с применением современных информационных технологий и возможностей телекоммуникационной сети Интернет, обеспечивающих:

– выстраивание прямых транспарентных связей между получателями внутренней продовольственной помощи (в рамках социального питания в бюджетных учреждениях и адресной продовольственной поддержки нуждающихся граждан) и сельскохозяйственными товаропроизводителями;

– увеличение объемов поставок отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей в систему внутренней продовольственной помощи за счет упорядочения и автоматизации государственного и муниципального заказа.

Успешный «пилотный» проект по автоматизации деятельности участников размещения государственного и муниципального заказа в рамках закупок «малого объема» до 400 тыс. рублей (на основании пунктов 14, 14.1 части 2 статьи 55 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ)

реализован Правительством Москвы. С февраля по июль 2013 года все подведомственные организации Департамента образования города Москвы осуществляли подобные закупки через «Портал поставщиков» [1].

Нами предлагается к рассмотрению проект «Создание производственно-логистического центра по координации производства и распространения продукции местных товаропроизводителей», концепция которого является одной из перспективных точек роста в развитии Волгограда (рис. 3).



Рис. 3. Общее описание элементов модели производственно-логистического центра

Проект предусматривает развитие промышленного производства продуктов питания функционального и оздоровительного назначения, создание новых видов пищевых производств, в том числе на основе биотехнологий и совершенствование товаропроводящей инфраструктуры в целях создания условий для обеспечения доступности питания на основе рациональных норм потребления пищевых продуктов и оказание продовольственной помощи для уязвимых слоев населения.

Пищевая промышленность Волгограда получит дополнительный импульс в развитии: крупный гарантированный спрос, инициирование процессов дальнейшего технологического развития, интеграции с перерабатывающими отраслями, вовлечение малых форм хозяйствования в обеспечение питанием организованных коллективов.

Удельный вес отечественных пищевых продуктов в общем объеме пищевых ресурсов, требуемых для полного охвата питани-

ем по рациональным нормам в социальном и корпоративном питании, возрастет с 80 до 95%, в том числе местного производства – с 70 до 85%.

При этом объем государственных (муниципальных) закупок продовольствия и услуг по обеспечению питанием организованных коллективов возрастет с 470 до 908 млн рублей, в том числе более 20% – у субъектов малого и среднего бизнеса.

Объем производства и реализации специализированных продуктов (детского и лечебного питания), полуфабрикатов и обогащенных продуктов обеспечит внедрение принципов здорового питания в организованных коллективах, а развитие данного вида производств будет способствовать повышению их конкурентоспособности в других регионах России и за рубежом.

За период функционирования производственно-логистических центров ожидается получение экономического эффекта, прежде всего, в форме дополнительных

бюджетных поступлений в виде налогов, сборов от предприятий новой отрасли в размере около 20 млн рублей в год.

Бюджетная эффективность может составить 2 рубля на 1 рубль бюджетных средств. В отрасль будет привлечено до 500 млн рублей из внебюджетных источников.

Будут созданы около 3 тыс. новых рабочих мест, для которых будут подготовлены квалифицированные кадры.

В свою очередь, в Государственной программе Волгоградской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014–2020 годы» предусмотрена государственная поддержка в виде субсидий организациям агропромышленного комплекса, индивидуальным предпринимателям, занимающимся закупкой, хранением, переработкой, на возмещение части затрат на приобретение технологического оборудования.

Принимаемые меры государственной поддержки позволят стимулировать техническое перевооружение, развитие инноваций в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности.

На основании вышеизложенного считаем, что наш проект, включающий мероприятия по поддержке ключевой отрасли пищевой промышленности и развитию инфраструктуры и логистического обеспечения агропродовольственного рынка, приобретет еще и новое качество.

С учетом того, что создание производственно-логистических и логистических центров предусмотрено целым рядом программ, стратегий и иных документов на государственном уровне, настоящую инициативу следует поддержать и рекомендовать к реализации.

#### Список литературы

1. Виртуальные торговые площадки/ Интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации/ [http://www.mcx.ru/documents/document/v7\\_show/26373..htm](http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/26373..htm) (дата обращения 07.02.2014).
2. Городские власти обсудили концепцию развития города /Официальный сайт администрации Волгограда/ <http://www.volgadmin.ru/ru/MPAuthority/News/NewsAdminAllText.aspx> дата обращения 06.02.2014.
3. Кировская область/ Интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации / [http://www.mcx.ru/documents/document/v7\\_show/26358..htm](http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/26358..htm) (дата обращения 07.02.2014).

4. Концепция развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 года / К.В. Колонин, С.Н. Серегин; под ред. В.И. Нечаева. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2011. – 306 с.

5. Попова Л.В., Стрельцова Н.В. Практический опыт реализации стратегии развития регионального бренда для продукции промышленных предприятий АПК // Экономика развития региона: проблемы, поиски, перспективы: ежегодник. Вып.13 / ООО РАН, ЮССРЭ, ИН-т соц.-экон. и гуманит. Исслед. ЮНЦ РАН, ВолГУ; гл. ред. О.В.Иншаков; редкол.: И.В.Митрофанова; – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2012. – С. 492–498.

6. Программа «Развитие социального питания и адресной продовольственной поддержки в Ульяновской области» на 2013–2015 годы / интернет-портал Министерства сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области/ <http://www.agro-ul.ru/index.php?id=2953> (дата обращения 07.02.2014).

#### References

1. Virtual trading platforms. *Internet-portal of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation*. Retrieved from [http://www.mcx.ru/documents/document/v7\\_show/26373.htm](http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/26373.htm).
2. City government has discussed the conception of the city's development. *Volgograd administration official website*. Retrieved from <http://www.volgadmin.ru/ru/MPAuthority/News/NewsAdminAllText.aspx>
3. Kirov oblast. *Internet-portal of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation*. Retrieved from [http://www.mcx.ru/documents/document/v7\\_show/26358.htm](http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/26358.htm).
4. Kolonin, K.; Seregin, S.; under edition of Nechayev V. (2011) *Development conception for the food and processing industries in Russia until 2020*. Krasnodar: Prosvescheniye-Yug.
5. Popova L.; Streltsova N. (2012) Realization of a regional brand development strategy for the output of industrial enterprises in agricultural domain: practical experience. *Economics of regional development: problems, research, perspectives, 13<sup>th</sup> annual edition*, 492–498. Printed under the aegis of the Social and Humanitarian Research Institute of the Southern Scientific Centre of the Russian Academy of Science. Volgograd: Volgograd State University publishing house.
6. 2013–2015 program «Developing social alimentation and targeted alimentary support in Ulyanovsk oblast». *Internet-portal of the Ministry of agriculture, forest management and natural resources of Ulyanovsk oblast*. Retrieved from <http://www.agro-ul.ru/index.php?id=2953>

#### Рецензенты:

Ващенко А.А., д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и управления, НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса», г. Волгоград;

Попова Л.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Страхование и финансово-экономический анализ», ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград.

Работа поступила в редакцию 04.04.2014.