

УДК 911.3

ОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

Хуснутдинова С.Р., Сафонова М.В.

*ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
Казань, e-mail: hsvr@yandex.ru*

Статья посвящена первоначальным этапам изучения актуальной и востребованной как теорией, так и практикой темы образовательного туризма. Авторы проанализировали подходы к определению образовательного туризма «от педагогики» и «от туризма». В статье проанализирована взаимосвязь делового и образовательного туризма. Была выявлена связующая функция – получение новых знаний. Конференции, семинары, конгрессы, форумы, выставки, являясь неотъемлемой частью делового туризма, безусловно, выполняют образовательную функцию, т.к. являются важной частью профессионального образования и получения необходимого опыта. Таким образом, о наличии образовательной функции можно говорить не только в таком очевидном виде образовательного туризма, как языковые курсы, но и в деловом туризме. Кроме того, сами участники мероприятий в первую очередь рассматривают деловые поездки подобного рода как возможность получить новые знания.

Ключевые слова: туризм, образовательный туризм, городской туризм, деловой туризм

EDUCATION THROUGH TRAVEL AS A TREND OF CITY TOURISM

Khusnutdinova S.R., Safonova M.V.

Kazan Federal University, Kazan, e-mail: hsvr@yandex.ru

The article deals with initial steps of the study educational tourism, which is actual subject and demanded both in theory and in practice. The definition of educational tourism in terms of pedagogy and tourism industry was analyzed. The relation of educational and business tourism was examined. In addition, the connecting function – receiving the new knowledge – was revealed. Conferences, seminars, congresses, forums, exhibitions being an integral part of business tourism, undoubtedly, have an educational function since they are an important part of professional education and the necessary experience. It is stressed that not only such an obvious type of educational tourism as language courses but business tourism has an educational function. A mention should be made about the survey's results – the participants of the events in the first place consider business trips such as the opportunity to gain new knowledge.

Keywords: tourism, educational tourism, city tourism, business tourism

Одной из наиболее ярких черт современной жизнедеятельности крупных и крупнейших городов – стремление привлечь к себе внешнее внимание для дальнейшего развития туризма и увеличения инвестиционной привлекательности. С этой целью города занимаются территориальным маркетингом, разрабатывают бренды, формируют свой имидж и стремятся проводить значимые международные мероприятия спортивного, культурного, познавательного характера. Например, создавать возможности для проведения международных выставок различного характера [11]. В результате в городе формируется новая и достаточно заметная индустрия организации делового туризма – МИСЕ (MICE) или «индустрия встреч» (англ. Meetingindustry).

В целом крупные и крупнейшие города стремятся использовать все имеющиеся факторы для развития туризма – историко-культурное наследие, природно-географические особенности, возможности проведения событий, посещение магазинов, развлекательные программы, – а также создавать новые. Такое стремление городов весьма оправданно. Туризм признается наряду с трудовым и природно-ресурсным,

производственным и потребительским, финансовым и институциональным, инновационным и инфраструктурным одним из слагаемых общего инвестиционного потенциала территории [9].

Всемирная туристская организация под туризмом понимает социальное, культурное и экономическое явление, которое влечет за собой передвижение людей в страны и места, находящиеся за пределами их обычной среды (постоянного места проживания) с личными и деловыми/профессиональными целями [15]. Исходя из определения, можно выделить три основные классификации видов туризма – по месту назначения (пляжный, горный, морской, городской и т.п.), по социально-демографическим характеристикам туриста и по цели путешествия. Учитывая, что люди путешествуют с различными целями – отдыха, лечения, посещения и участия в спортивных, культурных и иных событиях, участие в конференциях и выставках и т.д., можно выделить достаточно значительное количество видов туризма.

Одними из наиболее востребованных туристских дестинаций являются крупнейшие города за счет имеющейся здесь

разнообразной инфраструктуры и способности реализовать самые разнообразные туристские цели. Достаточно упомянуть столичный регион Франции, привлекший в 2011 году более 77 миллионов туристов [13].

В научной литературе отмечается туристская полифункциональность крупных городов и выделяются в зависимости от туристской специализации такие виды городских туристских центров, как города – центры культурно-познавательного туризма; города – центры делового туризма; города – центры событийного туризма; города – курорты и центры лечебного туризма; города – центры паломничества [1].

Заметной тенденцией на рынке туристических услуг является увеличение спроса на экскурсионные туры, связанные с желанием людей больше посмотреть за одну поездку, т.е. всё больше туристов выбирают не пассивный отдых в одном отеле, а «полезный», связанный с получением новых впечатлений и знаний о большем числе городов и стран [6]. Кроме того, следует упомянуть, что развитая система образования, особенно высшего, являясь неотъемлемым условием жизнедеятельности крупных и крупнейших городов, выступает в качестве «среды притяжения» туристов. Одной из ярких черт постиндустриальной экономики или экономики знаний – стремление к саморазвитию, получению новых знаний, постоянное обучение человека. Именно крупнейшие города выступают лидерами экономики знаний и привлекают людей, имеющих цель получить образование в той или иной сфере. Путешествие, несомненно, является одним из самых увлекательных вариантов получения новых разносторонних знаний.

Таким образом, города заинтересованы в привлечении туристов и создают для этого всевозможные условия, а важной характерной чертой туристского рынка становится, с одной стороны, развитие индустрии МИСЕ и делового туризма, а, с другой, стремление все большего количества людей соединить путешествие и образование или получение знаний. Именно на стыке указанных тенденций получает «новое дыхание», активно развивается такой вид городского туризма, как образовательный туризм.

В отечественной литературе появляются публикации на тему образовательного туризма, где авторы предлагают свои определения указанному виду туризма. Так, В.Л. Погодина в своем диссертационном исследовании даёт следующее определение: «Образовательный туризм – феномен интеграции образования и туризма через организацию туристско-образовательной деятельности для достижения целей и за-

дач, определяемых учебными программами и направленными на становление и развитие личностных качеств, которые проявляются при формировании универсальной, общепрофессиональной и профильно-специализированной компетентностей» [8].

А.Н. Николаева предлагает разделять образовательный туризм в узком и широком смысле: «В узком смысле (то есть строго в контексте туристской индустрии) образовательный туризм – это особое направление туризма, включающее в себя различные специально организованные интерактивные формы и виды сочетания отдыха, обучения и просвещения людей различного возраста, которые осуществляются вне постоянного места жительства, как правило, в форме туристических поездок на срок от 24-х часов до 6 месяцев с целью разрешения конкретной педагогической цели или развивающей задачи без занятия деятельностью для получения доходов в месте пребывания. В широком смысле – это любая познавательная деятельность в процессе путешествия» [7].

Указанные определения даны авторами, отталкиваясь от туристской деятельности. Однако вызывает интерес и определение «образовательного туризма» исходя из целей образования, а именно как педагогической технологии: «образовательный туризм рассматривается как высокоэффективная технология обучения и одновременно форма организации учебного процесса» [10].

Приведенные выше определения подчеркивают междисциплинарность самого понятия «образовательный туризм» и необходимость его комплексного изучения и с точки зрения эффективности процесса образования, и с точки зрения востребованного вида туризма.

Нужно отметить, что интерес к образовательному туризму растёт не только со стороны потребителей и туристской сферы, но и со стороны государства. Так, в конце октября 2013 года Министерство культуры Российской Федерации объявило конкурс на создание научной концепции и программы развития образовательного туризма в РФ. «Методы образовательного туризма широко применяются в различных образовательных системах, так как оцениваются педагогами как высокоэффективные технологии обучения и одновременно как форма организации учебного процесса». В частности, в документе отмечается, что в педагогике пока «не сформировался единый подход к понятию «образовательный туризм», а проблема его оптимального использования не получила должного освещения и обобщения» [4].

Таким образом, сфера изучения образовательного туризма, как с точки зрения педагогической технологии, так и развития

городского туризма является перспективной и актуальной темой исследования. К первоначальным этапам изучения темы следует отнести уточнение понятийного аппарата, а именно определения понятия «образовательного туризма», а также выделение его основных направлений.

К наиболее распространенным направлениям следует отнести:

- языковое обучение, сочетающееся со страноведением;
- поездки с целью ознакомления с деятельностью предприятий и организаций;
- научные и учебные стажировки;
- экскурсионно-познавательные путешествия;
- участие в семинарах, конференциях, конгрессах, творческих мастерских (англ. workshop) и мастер-классах, цель которых – обмен опытом и получение новой профессионально важной информации [5].

Безусловно, каждый из перечисленных видов заслуживает подробного описания, анализа и рассмотрения, однако обращает на себя внимание тот факт, что указанные направления образовательного туризма и особенно последний имеют близкие связи и пересекаются с деловым туризмом.

Российский союз туристической индустрии предлагает определять специфику делового туризма через уже упомянутую индустрию МИСЕ: «Наиболее емко специфику этого вида туризма передает аббревиатура «МИСЕ», образованная первыми буквами английских слов: М – meetings (встречи), I – incentives (стимулирующие или поощрительные поездки), С – congresses (конгрессы) и E – exhibitions (выставки)» [2]. По сути аналогично или чуть более широко дают определение делового туризма И.В. Зорин и В.А. Квартальнов в «Энциклопедии туризма»: «временные командировки и поездки со служебными целями, включая участие в конференциях, конгрессах и т.д. без получения доходов в месте командировки» [3]. Наиболее распространенным определением МИСЕ (MICE) является следующее: «Meetings-Incentive-Conferences-Events – мероприятия, направленные на развитие, мотивацию, обучение персонала, партнеров и клиентов компании, а также на представление компании, её ценностей, философии и возможностей для внутреннего и внешнего потребителя. Относится к сфере делового туризма» [14].

Таким образом, можно говорить, что деловой туризм, индустрия МИСЕ и образовательный туризм пересекаются и имеют общую идею и соответствующую цель путешествия – получение новых знаний. В современных условиях происходит быстрое устаревание профессиональных навыков,

поэтому способность организации постоянно повышать квалификацию своих сотрудников является одним из важнейших факторов коммерческого успеха и повышения конкурентоспособности предприятия [12].

На сегодняшний день многие крупные и мелкие компании стремятся принимать участие в различных мероприятиях подобного рода. Как правило, по итогам таких встреч проводится анкетирование участников с целью выявления положительных и отрицательных сторон организации мероприятия и улучшения подготовки таких мероприятий в будущем. Участникам семинара «Бухгалтерский учёт и налогообложение в Кредитном потребительском кооперативе», проводившегося для профессионалов рынка кредитной кооперации в г. Казань в декабре 2013 года, был задан вопрос: «Какова основная цель вашей командировки?». Семинар объединил 70 участников из разных городов Приволжского, Северо-Западного, Южного, Уральского федеральных округов. Подавляющее большинство участников (75%) в качестве основной цели указали «получение новых знаний», т.е. по сути образовательную функцию семинара. Одним из дополнительных выводов, но важных с точки зрения темы статьи следует указать на первостепенную значимость получения новых знаний в ходе участия в мероприятии, указанную участниками.

На «VI Форуме Кредитных кооперативов России», который состоялся в октябре 2013 года в г. Киев, среди 50 участников был проведён опрос, в котором среди прочих был задан следующий вопрос: «Форум для Вас прежде всего это...» и были предложены варианты ответов:

1. Собрание единомышленников.
2. Возможность получить новые знания и информацию.
3. Установление новых контактов.
4. Обмен опытом.

57% опрошенных ответили, что Форум для них – это возможность получить новые знания, что также подтверждает приоритетность получения новых знаний. Стоит отметить, что Форум объединил представителей кредитных кооперативов 7 регионов России (Приволжского, Южного, Центрального, Северо-Западного, Уральского, Дальневосточного, Сибирского федеральных округов) и городов Украины.

Приведенные примеры демонстрируют, что для большинства участников семинаров и форумов основной задачей деловой поездки является образование, получение новых знаний. В этой связи можно воспринимать образовательную функцию как неотъемлемую часть делового туризма, а образовательный туризм как составной элемент

делового туризма. Кроме того, существуют сферы деятельности, в которых повышение квалификации, в том числе деловые поездки с учебными целями, необходимы для осуществления профессиональной деятельности. Примером может служить повышение квалификации врачей, преподавателей. Подробный анализ делового туризма во взаимосвязи с образовательным является перспективным направлением исследовательской и практической деятельности.

Подводя первые итоги, можно дать широкое определение образовательному туризму – это вид туризма, цель которого – приобретение новых знаний и навыков в рамках учебного процесса, осуществляемого вне территории постоянного места проживания туриста. Образовательный туризм имеет тесные связи с деловым туризмом, т.к. конференции, семинары, конгрессы, форумы, выставки, являясь неотъемлемой частью делового туризма, безусловно, выполняют образовательную функцию и составляют важную часть профессионального образования. Таким образом, о наличии образовательной функции можно говорить не только в таком очевидном виде образовательного туризма, как языковые курсы, но и в деловом туризме. Кроме того, сами участники мероприятий в первую очередь рассматривают деловые поездки подобного рода как возможность получить новые знания.

Список литературы

1. География туризма: учебник / кол.авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2010. – 592 с.
2. Деловой туризм [Электронный ресурс] http://www.rostourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/delovoyi/ (дата обращения: 24.12.2013).
3. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
4. Извещение о проведении открытого конкурса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mkrf.ru/goszakaz/konkursy-i-tendery/show/?notificationId=7401023> (дата обращения: 05.12.2013).
5. Колесникова И.А. Основы андрагогики. – М.: АКАДЕМИА, 2007. – 180 с.
6. Людям надоело греться на пляже, они решили что-то посмотреть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2038431/print> (дата обращения: 31.01.2014).
7. Николаева А.Н. Педагогическая модель образовательного туризма как средство повышения уровня познавательной активности обучающихся // Вектор науки ТГУ. – 2013. – № 1(12). – С. 161–164.
8. Погодина В.Л. Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей географии: дис. ... д-ра пед. наук. – М., 2009. – С. 495.
9. Родионова И.А., Хуснутдинова С.Р., Валиев М.Р. Географический подход к изучению туристской составляющей инвестиционного потенциала и особенностей привлечения инвестиций в регионы России // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2. – URL: www.science-education.ru/108-8955 (дата обращения: 27.02.2014).
10. Соломин В.П., Погодина В.Л. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия РГПУ А.И. Герцена. – 2007. – № 30. – С. 96.
11. Хуснутдинова С.Р. Выставки как мероприятия событийного туризма и их роль в социально-экономическом развитии города // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3; URL: www.science-education.ru/103-6214 (дата обращения: 27.02.2014).
12. Щербатых Ю.Г. Психология труда и кадрового менеджмента. – М.: КноРус, 2010. – 194 с.
13. Eurostat, 02/2013: Tourism statistics at regional level. [Электронный ресурс]. – http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_statistics_at_regional_level DoA: 27th October 2013 (дата обращения: 27.02.2014).
14. MICE мероприятия [Электронный ресурс]. – http://ru.wikipedia.org/wiki/MICE_мероприятия (дата обращения: 28.12.13).
15. Understanding Tourism: Basic Glossary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/content/understanding-tourism-basic-glossary> (дата обращения: 05.12.2013).

References

1. Geografiya turisma [Tourism geography], Moscow, 2010. 592 p.
2. Delovoy turizm (Business tourism) Available at: http://www.rostourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/delovoyi/ (accessed 24 December 2013).
3. Zorin I.V. Entsiklopediya turisma (Encyclopedia of tourism). Moscow, 2004. 272 p.
4. Izveschenie o provedenii otkrytogo konkursa (Open competition announcement) Available at: <http://mkrf.ru/goszakaz/konkursy-i-tendery/show/?notificationId=7401023> (accessed 5 December 2013).
5. Kolesnikova I.A., Osnovy andragogiki (Basics of andragogy). Moscow, 2007. 180 p.
6. Lyudyam nadoelo gretsy na plyazhe, oni reshili chtoto posmotret (People tired to luxuriate on a beach, they decided something to see) Available at: <http://www.kommersant.ru/doc/2038431/print> (accessed 31 January 2014).
7. Nikolaeva A.N. Pedagogicheskaya model obrazovatel'nogo turisma kak sredstvo povysheniya urovnya poznavatel'noy aktivnosti obuchayuschihsiya (Educational tourism pedagogical model as a way to increase cognitive activity of students) – Vector nauki TGU, 2013, no 1 (12), pp. 161–164.
8. Pogodina V.L. Obrazovatel'nyy turizm I ego rol v formirovaniy professionalnoy kompetencii (Educational tourism and its role in the formation of professional competence of geography teachers), 2009, pp. 495.
9. Rodionova I.A., Khusnutdinova S.R., Valiev M.R., Geographical approach to the study of the tourist part of the investment potential and features of attraction of the investments in Russian regions, Modern problems of Science and Education, 2013, no.2 available at: URL: www.science-education.ru/108-8955 (accessed 5 December 2013).
10. Solomin V.P., Pogodina V.L., Sovremennoe sostoyanie I perspektivy razvitiya obrazovatel'nogo turisma v Rossii (Current state and prospects of development of educational tourism in Russia), Izvestiya RGPU, 2007, no 30, pp. 96.
11. Khusnutdinova S.R. Modern problems of Science and Education, 2012, no.3 available at: URL: <http://www.science-education.ru/103-6214> (accessed 5 December 2013).
12. Scherbatykh Yu.G. Psikhologiya truda I kadrovogo menedzhmenta (Organizational and personnel management). Moscow, 2010. 194 p.
13. Eurostat, 02/2013: Tourism statistics at regional level. Available at: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_statistics_at_regional_level DoA: 27th October 2013 (accessed 27 February 2014).
14. MICE events: http://ru.wikipedia.org/wiki/MICE_мероприятия (accessed 28 December 2013).
15. Understanding Tourism: Basic Glossary Available at: <http://media.unwto.org/content/understanding-tourism-basic-glossary> (accessed 5 December 2013).

Рецензенты:

Родионова И.А., д.г.н., профессор кафедры региональной экономики и географии, экономический факультет, Российский университет дружбы народов, г. Москва;
Гарифуллина Р.С., д.п.н., профессор, декан факультета экономики, менеджмента и туризма, Казанский государственный университет культуры и искусств, г. Казань.
Работа поступила в редакцию 26.03.2014.