

УДК 338

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПКАМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Сергеева С.А.

*Московский городской университет управления Правительства Москвы,
Москва, e-mail: ugmzmag@gmail.com*

Ведущие специалисты в области закупок считают, что план будет эффективным, если он основывается на прогнозе. Другими словами, прогноз можно рассматривать как начальный этап обоснования плана, позволяющий развивать эффективность, точность и надёжность принимаемых решений. Для понимания роли прогнозирования в управлении закупками необходимо уточнить сущность данной научной категории. Анализ различных точек зрения учёных на сущность научной категории «прогнозирование» позволяет выделить общие подходы, заключающиеся в представлении прогнозирования как представлении будущего состояния объекта. Процесс разработки прогнозов называется прогнозированием, научная дисциплина и закономерности разработки – прогностикой. Для понимания прогнозирования в сфере закупок следует отметить, что в нынешних условиях прогнозирование является одной из ведущих управленческих функций. Прогнозирование повышает эффективность планирования, создавая информационную базу для принятия управленческих решений. Прогнозирование в управлении закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд является достаточно неразработанным аспектом, и только глубокое понимание сущности данного явления позволит эффективно его использовать в развитии контрактной системы в сфере закупок.

Ключевые слова: контрактная система, закупки, прогнозирование, планирование, социально-экономический эффект

FORECASTING IN MANAGEMENT OF PURCHASES FOR ENSURING THE STATE AND MUNICIPAL NEEDS

Sergeeva S.A.

*Moskovskij gorodskoj universitet upravlenija Pravitel'stva Moskvy,
Moskva, e-mail: ugmzmag@gmail.com*

Leading experts in area of purchases consider that the plan will be effective if it is based on the forecast. In other words, the forecast can be considered as the initial stage of justification of the plan, allowing to develop efficiency, the accuracy and reliability of made decisions. For understanding of a role of forecasting in management of purchases it is necessary to specify essence of this scientific category. The analysis of various points of view of scientists allows to allocate the general approaches consisting in representation forecasting as representation of future condition of object for essence of the scientific category «forecasting». Process of development of forecasts is called as forecasting, scientific discipline and regularities of development – prognostics. For understanding of forecasting in the sphere of purchases it should be noted that in present conditions, forecasting is one of leading administrative functions. Forecasting increases efficiency of planning, creating information base for adoption of administrative decisions. Forecasting in management of purchases for ensuring the state and municipal needs is rather undeveloped aspect and only the deep understanding of essence of this phenomenon will allow to use effectively it in development of contract system in the sphere of purchases.

Keywords: contract system, purchases, forecasting, planning, socially – economic effect

Прогнозирование относят к экономическому предвидению. Прогнозированию присущи теоретически достижимые цели, а планированию – директивные. Что касается путей и средств достижения целей, то прогнозирование предусматривает пути и средства возможные, а планирование – детерминированные. Ресурсы, соответственно, в прогнозировании – вероятные, а в планировании – ограниченные.

Ведущие специалисты в области закупок [1, 2] считают, что план будет эффективным, если он основывается на прогнозе. Другими словами, прогноз можно рассматривать как начальный этап обоснования плана, позволяющий развивать эффективность, точность и надёжность принимаемых решений. Для понимания роли прогнозирования в управлении закупками

необходимо уточнить сущность данной научной категории.

Анализ различных точек зрения учёных на сущность научной категории «прогнозирование» позволяет выделить общие подходы, заключающиеся в представлении прогнозирования как представлении будущего состояния объекта. В некоторых определениях превалирует субъективная позиция авторов. Тем не менее, абсолютное большинство исследователей единодушны в понимании прогнозирования как одной из основных функций управления.

Прогнозы и планы разрабатываются отдельно друг от друга, но, чтобы план был эффективным, перед ним нужно сделать прогноз, постоянно корректирующийся с учётом изменяющейся внешней среды и особенностей закупочной деятельности.

Прогноз – первый этап обоснования плана, повышающий надёжность и точность принимаемого решения [3].

Прогноз – научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и/или об альтернативных сроках и путях развития. Процесс разработки прогнозов называется прогнозированием, научная дисциплина и закономерности разработки – прогностикой. Базовыми понятиями прогностики являются:

- вариант прогноза – один из прогнозов, составляющих несколько вариантов возможных прогнозов объекта;

- методика прогнозирования – совокупность методов и правил разработки прогнозов;

- метод прогнозирования – исследование объекта для разработки прогноза;

- объект прогнозирования – явления, события и процессы, на которые направлена деятельность объекта. В зависимости от возможности воздействия на него субъекта прогнозирования – неуправляемые, управляемые; природы объекта различают – научно-технические, экономические, экологические, социальные;

- прогнозная модель – модель объекта прогнозирования, исследование которой позволяет получать информацию о будущих состояниях объекта и/или сроках и путях их осуществления. График прогнозной модели называется «граф-модель объекта прогнозирования» или «граф-модель»;

- приём прогнозирования – несколько логических или математических операций, для получения результата при разработке прогноза;

- система прогнозирования – система методов прогнозирования и средств их реализации;

- прогнозный фон – множество внешних условий, влияющих на решение задач.

Для понимания прогнозирования в сфере закупок следует отметить, что в нынешних условиях прогнозирование является одной из ведущих управленческих функций. Прогнозирование повышает эффективность планирования, создавая информационную базу для принятия управленческих решений.

Прогнозирование выполняет следующие функции:

1. Нахождение различных путей воздействия на развитие объекта в результате принятия решений.

2. Оценка последствий этих решений.

3. Предвидение тенденций изменений сферы деятельности.

4. Оценка последствий и хода выполнения решения, неожиданных изменений внешней среды для своевременной реакции при необходимости.

Первая функция – функция непосредственного прогнозирования, вторая функция является функцией контроля, а третья функция – смежная между планированием и управлением. Рассмотрим более подробно первую функцию прогнозирования. Опираясь на идеи Л.П. Владимирской, было обобщено следующее содержание функции непосредственного прогнозирования:

- оценка тенденций в будущем, прогнозирование экономических проблем и условий;

- анализ научно-технических и социально-экономических тенденций, связей этих явлений при определённых условиях;

- выявление различных путей развития; сбор информации и принятие идеального решения на основе собранной информации.

Рассматриваемые функции подлежат корректировке по следующим направлениям:

- анализ социальных, технических и экономических процессов, оценка ситуации и выявление проблем;

- сопоставление, анализ и обоснование вариантов дальнейшего развития;

- формирование видения будущего и условий развития.

Из-за разнообразия прогнозов их можно отнести к разным классификациям:

по функциональному значению:

- прогноз проблемных ситуаций, не предусмотренных планом;

- прогноз состояний объекта при учёте внешних воздействий;

- прогноз последствий решений;

- прогноз возможностей достижения целей;

- прогноз среды;

по объекту:

- социальные (уровень жизни, демография, здоровье, культура, образование);

- научно-технические (развитие технических и научных инноваций);

- экономические (рыночная конъюнктура, динамика производства, структура производства, цены и издержки, инфляция, динамика экономики);

- внешнеэкономические (мировой рынок, внешнеэкономические связи, международное предпринимательство);

- экологические (природные процессы и ресурсы, состояние окружающей среды);

- военно-политические;

по масштабу прогнозирования:

- мировой, государственный, региональный, отраслевой на уровне предприятия;

- глобальный, суперлокальный, локальный, сублокальный;

- макро-, мезо-, микроуровни;

по времени:

- дальнесрочные (свыше 20 лет);

- долгосрочные (от 5 лет);

- среднесрочные (до 5 лет);

- краткосрочные (до 1 года);
- оперативные (до 1 месяца).

по характеру объекта

В зависимости от этапов:

- целевой – прогноз, ориентированный на оптимизацию процесса;
- программный – прогноз путей достижения оптимального результата;
- проектный – прогноз конкретных образцов при определённых событиях;
- организационный – прогноз последствий принимаемых решений;
- плановый – прогноз хода реализации плана;

по характеру связи между объектами: независимые и зависимые.

по условиям прогноза: при наличии неполной и полной информации.

По форме знания выделяют следующие прогнозы:

- Системные – прогнозы, производящиеся в процессе познания определённых закономерностей, действующих в реальном мире. Выделяются прогнозы, основанные на гипотезе, теории, эмпирической модели.

- Несистемные – прогнозы, строящиеся на обыденности сознания, которые основываются на повторяемости событий.

по устойчивости во времени: устойчивые и неустойчивые;

по форме модели прогноза: детерминированные, прогнозные;

по траектории изменения объекта: циклические и траекториальные;

по количеству методов при составлении прогноза: симплексный прогноз (1 метод), дуплексный (2 метода), комплексный (3 метода и более);

по количеству объектов:

- мультиплексные;
- бинарные;
- сингулярные;

по цели: фоновые и профильные, разделяющиеся на внутренние и внешние;

по характеру развития объекта по времени: периодические (изменения в определённые периоды времени), дискретные (скачкообразные изменения), квазипериодические (изменения с изменяющимися периодами времени), аperiodические (не привязанные к определённым временным периодам), циклические (периодическая функция времени).

Воздействие прогноза при выборе альтернативы:

- косвенное;
- прямое;

по степени надёжности и определённости: относится к наступлению прогнозируемого события при определённых условиях в пределах спрогнозированных допусков. Вы-

сокая определённость допускается стабильными прогнозными факторами. Умеренная неопределённость происходит при множестве несхожих, но стабильных факторов;

по степени обработанности информации: логические (прогнозы, основанные на исходных принципах прогноза) и интуитивные (основанные на неосознанных формулировках методов прогнозирования);

в зависимости от назначения – специальные (зависящие от требования потребителей прогноза) и общие (на зависящие от требований потребителей прогноза);

по возможности воздействия на объект:

- пассивные – прогнозы, которые не предполагают воздействия на объект предиктором (оценочные и ориентировочные);

- активные – прогнозы, которые предполагают воздействие на объект предиктором (деструктивные и конструктивные);

по степени охвата рассматриваемого объекта: тактические и стратегические.

Также существуют разновидности прогнозирования по отношению к организации: социально-политическое, технологическое и экономическое. Изначально прогнозирование рассматривалось как предсказание экономических параметров бизнеса. Позднее развилось социально-политическое и технологическое прогнозирование. Технологическое прогнозирование обусловили сдвиги в технологии, которые происходят постоянно. Технологическое прогнозирование несёт огромную важность при разработках и подготовке стратегии. Технологическое прогнозирование позволяет продумать политику технологических преобразований. При технологическом прогнозировании используются общие методы экономического прогнозирования, но также оно использует особые методы: анализ влияния, морфологический анализ. Социально-политическое прогнозирование обуславливалось в связи с кардинальными изменениями в социально-политической сфере. Современная социально-политическая сфера постоянно меняется. На социально-политическое прогнозирование оказывают огромное влияние политические, социальные и экологические аспекты. Методы социально-политического прогнозирования основываются на предыдущих отраслях прогнозирования. Тем не менее есть специальные методы, разработанные для социально-политических прогнозов.

Основой прогнозирования являются поисковые и нормативные подходы.

Поисковое прогнозирование – оценка объекта на основе наблюдения состояния объекта в прошлом. Основа этой оценки – принцип инерционности развития. Такое

прогнозирование основывается на построении математических моделей и экстраполяции. Экстраполяция пригодна для стабильных условий, которые не меняются в обозримом будущем. Такой метод требует изучения информации за несколько десятилетий. При нестабильных условиях деятельности (тем не менее возможен просмотр связей между событиями) требуется применять более сложные методы, основанные на математических моделях. При отсутствии информации о развитии модели (или при неопределённом будущем) данный метод скорее всего, не даст надёжных результатов [3].

Нормативный подход основан на экспертных оценках. Этот метод основывается на том, что специалисты, опираясь на интуитивно-логический анализ и обсуждение различной информации, создают модель объекта. Прогнозирование осуществляется против хода времени (от будущего к настоящему).

Таким образом, при прогнозировании используются все подходы. Их соотношение зависит от состава прогнозируемых процессов и продолжительности прогнозируемого периода. Краткосрочные прогнозы основываются на генетической природе, среднесрочные используют оба метода, а долгосрочные основываются на нормативной природе. Инерция развития является объективным ограничением при составлении целевого прогноза. Противоречие «потребности – возможности» приводит к рассогласованию исследовательских и нормативных оценок.

Прогнозирование в управлении закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд является достаточно неразработанным аспектом, и только глубокое понимание сущности данного явления позволит эффективно его использовать в развитии контрактной системы в сфере закупок.

Список литературы

1. Борисов А.Н., Трефилов Т.Н. Комментарий к Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных

и муниципальных нужд» (постатейный). – М.: Деловой двор, 2013. – 592 с. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс

2. Дёгтев Г.В., Гладилина И.П., Акимов Н.А., Банников П.А. Управление закупками товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: учебно-методическое пособие. – М.: Моск. гор. ун-т управления Правительства Москвы, 2013. – 120 с.

3. Доронин С.Н. Госзакупки: законодательная основа, механизмы реализации. Риск – ориентированная технология управления: монография / С.Н. Доронин, Н.А. Рыхтикова, А.О. Васильев. – М.: Форум; ИНФРА-М, 2013. – 232 с.

4. Исаева В.М. Прогнозирование инновационной деятельности в экономике региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2011. – 18 с.

5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.

References

1. Borisov A.N., Trefilov T.N. Kommentarij k Federal'nomu zakonu «O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlja obespečenija gosudarstvennyh i municipal'nyh nužd» (postatejnyj). M.: «Delovoj dvor», 2013. 592 p. Rezhim dostupa: SPS Konsul'tant Pljus.

2. Djogetev G.V., Gladilina I.P., Akimov N.A., Bannikov P.A. Upravlenie zakupkami tovarov, rabot, uslug dlja obespečenija gosudarstvennyh i municipal'nyh nužd: uchebno-metodičeskoe posobie. M.: Mosk. gor. un-t upravlenija Pravitel'stva Moskvy, 2013. 120 p.

3. Doronin S.N. Goszakupki: zakonodatel'naja osnova, mehanizmy realizacii. Risk orientirovannaja tehnologija upravlenija: monografija / S.N. Doronin, N.A. Ryhtikova, A.O. Vasil'ev. M.: Forum; INFRA-M, 2013. 232 p.

4. Isaeva V.M. Prognozirovanie innovacionnoj dejatel'nosti v jekonomike regiona: Avtoref. kand. dis. jekon.n. SPb., 2011. 18 p.

5. Federal'nyj zakon ot 05.04.2013 no. 44-FZ (red. ot 02.07.2013) «O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlja obespečenija gosudarstvennyh i municipal'nyh nužd». [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: Konsul'tant Pljus.

Рецензенты:

Новиков И.В., д.э.н., профессор кафедры управления проектами и инвестициями, Московский городской университет управления Правительства Москвы, г. Москва;

Гладилина И.П., д.п.н., доцент, профессор кафедры управления государственными и муниципальными заказами, Московский городской университет управления Правительства Москвы, г. Москва.

Работа поступила в редакцию 18.03.2014.