

УДК 371.8

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ

Доржиева Л.Б.

*Бурятский республиканский институт образовательной политики;
Лига юных журналистов Бурятии, Улан-Удэ, e-mail: ldorz@mail.ru*

Цель данной статьи – раскрыть сущность и содержание деятельности детских информационных объединений в современном обществе. Актуальность статьи – особое место и роль детских информационных объединений в процессе социализации детей. Научная новизна статьи состоит в том, что автор доказывает, что их деятельность обладает педагогическим потенциалом, влияющим на эффективность процесса социализации детей в информационном обществе. Представлены некоторые подходы к созданию благоприятной информационной среды, в условиях которой могут эффективно решать проблемы воспитания индивида, способного к самостоятельному мышлению, формированию ценностно-смысловых информационных потребностей школьников. Дан анализ основных характеристик целостности влияния информационного общества на процесс формирования индивида ребенка. Автор анализирует модель успешного процесса развития детско-взрослых информационных сообществ как педагогического феномена, способствующего формированию нового менталитета детей и молодежи, определяющего общество «завтрашнего дня». Анализ и обобщение позитивного опыта работы по воспитанию детей через детские информационные объединения, комментарии и наблюдения из практики вызывают определенный интерес педагогов, также в статье предлагаются практические рекомендации для их эффективного решения. Результаты исследования помогут педагогам интегрировать в свою педагогическую деятельность инновационную практику деятельности детских информационных объединений.

Ключевые слова: детские информационные объединения, социальные институты, социализация, социальная, информационная среда, информационно-коммуникативное взаимодействие, новый менталитет, интеграция, потенциал, диалог

ESSENCE AND CONTENT OF CHILDREN'S INFORMATION UNIONS IN THE PROCESS OF SOCIALIZATION OF CHILDREN

Dorzhieva L.B.

*Buryat Institute teacher education policies;
League of young journalists Buryatia, Ulan-Ude, e-mail: LDorz@mail.ru*

The purpose of this article is to discover the essence and content of children's information associations in contemporary society. Relevance of the article – the importance of a particular place and role of children's information associations in the socialization process of children. The scientific novelty of the article is that the author argues that their activity has pedagogical potential affecting the efficiency of the process of socialization of children in the information society. We present some approaches to creating favorable information environment, in conditions which can effectively solve the problem of education of the individual capable of independent thinking, and the formation of values and meanings of information needs students. The analysis of the main characteristics of the integrity of the information society will influence on the formation of the individual child. The author analyzes the model of successful development of child-adults information communities as pedagogical phenomenon conducive to the formation of a new mentality of children and youth, defining of society «tomorrow». Analysis and synthesis of the positive experience of raising children through children's association information, comments and observations from the practice will cause some interest educators in article offers practical recommendations to address them effectively. Results of the study will help teachers integrate its educational activities, innovative practice of child information associations.

Keywords: children's information associations, social institutions, socialization, social, information environment, information and communicative interaction, a new mentality, integration, potential, dialogue

Динамические изменения, последовавшие за ростом социальных преобразований в нашей стране и в мировом сообществе в конце XX – начале XXI в., стали предъявлять принципиально новые требования к развитию у подрастающего поколения таких качеств, как мобильность и компетентность в работе с большим объемом и обменом информацией. Особенности структуры информационного общества предполагают активное, деятельное и мотивационное включение ребенка

в информационно-коммуникативное взаимодействие с окружающим миром. В условиях динамично меняющегося информационного общества процесс развития детских информационных объединений в рамках концепции модернизации отечественного образования приобретает особую актуальность, так как ответственность за социализацию детей в большей степени могут брать на себя детские информационные объединения. Другие социальные институты общества (школа, образование,

культура, религия, спорт, разные общественные объединения и т.д.) выполняют в разной степени такие функции, как воспитательная, досуговая, защитная, эмоционально-психологическая и др. Но они не могут реализовывать все эти общественно важные функции с точки зрения целостности влияния информационного общества на процесс формирования индивида ребенка. Это выражается в ограниченности доступа детей к информационным источникам и бессистемностью информационно-коммуникативных взаимодействий и взаимосвязей их с обществом, следствием чего является отсутствие возможности прямого участия юных граждан в принятии решений, касающихся их настоящего и будущего через средства массовой информации и средства массовой коммуникации, а также получение ими зачастую неполной и некачественной информации.

Основными характеристиками целостности влияния информационного общества на процесс формирования индивида ребенка являются: условия для самовыражения, самореализации юной личности в информационном обществе; прямое участие юных граждан в принятии решений, касающихся их настоящего и будущего, через средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК); получение юным человеком важной для него, полной, достоверной, качественной информации. Если на лицо все представленные характеристики, то тогда можно утверждать, что информационное общество обладает свойством целостности влияния на формирование индивида ребенка. Отсутствие любых из вышеперечисленных условий или возможностей нарушает целостность и указывает на наличие проблемных зон.

Наша цель – подготовить детей и подростков к адаптации к современным условиям в разнообразных взаимодействиях и отношениях информационного общества. Мы придерживаемся определений основных категорий ученого Г.К. Селевко. По ее мнению, «воспитание в широком педагогическом смысле – одна из основных и многозначных категорий педагогики, которая рассматривается как педагогический компонент социализации, целенаправленное воздействие на ребенка воспитательными институтами общества. Образование – целенаправленный процесс и результат воспитания и обучения в интересах личности. Социализация – процесс и результат усвоения человеком социальных норм и культурных ценностей, предполагающих его

включение в систему общественных отношений и самостоятельное воспроизводство этих отношений».

В последние годы детские информационные объединения начали выполнять такие функции информационного общества, как интегрирование и выстраивание процессов взаимодействия других социальных институтов воспитания и средств массовой коммуникации, информированное насыщение их среды, содействие установлению и укреплению контактов между ними и обществом, активизации гражданских позиций членов информационного общества. Однако наблюдаются факты недооценки и недопонимания роли и места детских информационных объединений со стороны некоторых представителей органов власти, общества и бизнеса, следствием которых является угроза падения темпа инновационного развития, снижения эффективности и результативности их деятельности.

Особенностью современного информационного общества является тот факт, что образование, воспитание и социализация личности ребенка происходят одновременно во времени и в пространстве. Если раньше в период дошкольного развития было предпочтительно говорить о воспитании, в школьный период – об обучении, в период учебы в вузе – об образовании, и результаты образования использовались индивидом в течение всех последующих периодов его жизнедеятельности, то сегодня все происходит «здесь и сейчас». Социальная среда, с одной стороны, выступает в качестве питательной почвы, на которой ведется воспитательно-образовательная деятельность, а с другой – функционирует в качестве потребителя «продукции» этой деятельности. Социальное состояние общества влияет на воспитательные цели и методы. Развитие информатизации общества потребовало коренной перестройки системы воспитания и образования, в том числе детских информационных объединений. В системе производства медиапродукции и медиауслуг электронные газеты, школьные газеты, сайты, форумы, конференции и пр. выступают важнейшим детерминантом, выстраивающим сеть взаимоотношений и взаимодействий между институтами воспитания и образования (школы, дома детского творчества, центры, вузы, колледжи, общественные организации, органы управления образованием и пр.). Эти факторы предопределяют характеристики, с одной стороны, структурных элементов детских информационных объединений, с другой –

образования, воспитания и социализации как одномоментного явления взаимосвязанных сторон социальных процессов. На наш взгляд, сущность данного одномоментного процесса можно понять только через изучение потребностей общества и его индивидов.

«Основой всякого теоретического построения в педагогике, – писал Э. Дюркгейм, – является положение о том, что воспитание – явление, главным образом, социальное как по своим функциям, так и по происхождению, и, следовательно, педагогика зависит от социологии сильнее, чем от любой другой науки». Он отмечал, что школа выражает требования общества, передает очередным поколениям систему социальных, нравственных ценностей, способствует формированию социального в индивиду. В свою очередь, каждый социальный строй формирует свои требования к образованию и воспитанию: «Вот почему оно является аскетичным в средние века, либеральным в эпоху Возрождения, литературным в XVII в., научным в наши дни», – писал Дюркгейм. XXI в. также формирует свои требования к воспитанию и образованию. Их источником является совокупность основных требований информационного общества, предъявляемых его социальным институтам воспитания. Данная совокупность включает в себя: увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества; возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг; нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети интернет, а также традиционных и электронных СМИ; создание глобального информационного общества обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

В этих все усложняющихся условиях воспитание и образование все более становятся объектом прямого контроля и управления не только со стороны государства и общества, но и самого человека. Цели уже могут напрямую навязываться воспитанию и образованию человека человеком, группой людей, тем или иным сообществом. Общество хочет, чтобы человек был таким, как требует внутреннее общественное устройство. Любые более или менее значительные изменения в обществе влекут изменения в понятии человека о са-

мом себе, росте потребности его в идентификации. Вчера на первом месте была храбрость, а вместе с ней – все качества, которые требует доблесть воина; затем – труд, требующий от человека больших физических усилий, сегодня – это мышление и способность к мыслительной деятельности, а завтра – это мыследеятельность и способность к эффективной мыслекommunikации.

Такие интерпретации социальных функций воспитания и образования актуальны и сегодня, так как они продолжают оставаться одними из важнейших факторов формирования социально адаптированных личностей и поколений информационного общества. В плане нашего исследования представляет интерес систематизация знаний о функциях воспитания и образования в рамках следующих концепций.

Специфической чертой детских информационных объединений является их самостоятельность. Она выражается в том, что на всех уровнях производства – от корректора, репортера до главного редактора – работают сами юные журналисты. Отношения и взаимодействие опытных журналистов, педагогов и юных журналистов развиваются поэтапно – проба, практика, проект, тем самым обеспечивая возникновение и успешную работу социального лифта в информационном обществе.

Для современного молодого поколения социальные сети стали неотъемлемой частью жизни. Известно, что развитие интернета, социальных сетей стало разделительной полосой между старшими и младшими поколениями. Исследования отечественных ученых (С. Цымбаленко, А. Шариков и др.) показывают, что социальные сети представляют собой чаще всего имитацию коммуникации, в них отсутствует ролевая дифференциация, нет соревнования, стабильности и т.д. Ученые приходят к выводу, что социальными сетями поколение не воспитывается, так как, находясь в «сетях информации», субъекту информационного общества зачастую невозможно проявить свою гражданскую позицию и социальную зрелость.

Деятельность детских информационных объединений предлагает конкретные пути включения детей и подростков в реальное социальное преобразование, выстраивания коммуникационных каналов для их диалога, а также признания и утверждения индивида через детскую прессу. В плане нашего исследования функции детских информационных объединений разделяются нами на три группы – общие, ведущие и специальные. В качестве общих

функций выступают социальная, воспитательная и образовательная функции. Информационная, личностная, познавательная и коммуникативная нами относятся к ведущим функциям. Специальные функции включают в себя культурологическую, акмеологическую, аксиологическую, гедонистическую и рекламную. Данная классификация обусловлена особенностями возраста и психологии детей, для которой характерна достаточная размытость границ между многими понятиями и процессами, например, правды и лжи, добра и зла, познания и развлечения, патриотизма и экстремизма и т.д. В настоящее время все большее значение для изданий детской прессы приобретает рекламно-справочная функция, так как целый ряд изданий для детей публикуют информацию утилитарного характера: практические советы, справочный материал и пр. Специальные функции детского информационного объединения на практике реализуются в самых разнообразных направлениях, в самых многообразных формах, через самые разнообразные способы и приемы. Опыт работы детских информационных объединений показывает, что рекламная и гедонистическая функции могут быть реализованы через разные виды презентации юной личности в разных средах, при этом задействуются ведущие функции – познавательная и информационная. Это позволяет изучать жизнедеятельность социума, отображать ее как образы и как образцы идеалов современности. То есть детские информационные объединения становятся своеобразным лоцманом в информационном мире, они формируют, структурируют информационные потоки, максимально облегчая детям восприятие информации. Познавательная функция дает широкие возможности для удовлетворения и развития интереса детей к разным историческим, научным, краеведческим, информационным и другим источникам. Степень развития и реализации этой функции является показателем культуры развития общества, так как влияет на формирование общественного сознания, на воспитание молодого поколения в плане раскрытия и проявления любви к Родине, краю, миру, человеку, семье. Детские информационные объединения, реализуя культурологическую функцию, постоянно освещают культурные события, мероприятия, инициатируют разные акции, актуализируют проблемы культуры и непосредственно принимают участие в их решении через освещение, пропаганду и распространение в СМИ. Коммуникативная функция способствует

приобщению подрастающего поколения к процессу обогащения интеллектуального и духовного потенциала общества через поколенческий и межпоколенческий диалог. Дети становятся самостоятельными в своих суждениях, порождают собственную точку зрения, умеют аргументированно ее отстаивать, проявляя при этом толерантность; в ускоренном режиме идет процесс воспитания чувств. Аксиологическая и акмеологическая функции в условиях непрерывной трансляции большого массива публицистической, беллетристической, научной информации на разных возрастных этапах юных авторов и читателей обеспечивают процесс насыщения новыми смыслообразованиями (ценностями, установками, приоритетами, формами мышления и восприятия и др.) и достижения каждым или группой максимальной творческой высоты через социальные пробы, практику и проект того или иного элемента производственного процесса.

В информационном обществе детские информационные объединения (печать, радио, кино, телевидение, аудио-, видео-, компьютерные сети) являются одним из самых сильных средств формирования и утверждения духовных ценностей, средством оказания идеологического, духовного воздействия на умы и чувства детей. Недаром говорят, что печатный лист придает слову особое достоинство, престиж. Поэтому мы вправе утверждать, что деятельность детских информационных объединений имеет огромный образовательно-воспитательный потенциал. Их деятельность отличается, прежде всего, по таким параметрам, как роль и место взрослого (учителя) в производственных процессах, предмет сотрудничества, круг потребностей, совокупность условий. Специфика реализации механизмов в том, что учебные группы могут состоять одновременно как из разновозрастных, так и разновозрастных детей, искусство общения и уровень квалификации педагога как профессионала-журналиста играют ведущую роль на всех уровнях. Поэтому какова школьная жизнь, такова и детская пресса. Самое важное – вводить детей в практическую деятельность детских информационных объединений, давать пропедевтический курс, научить основам журналистики в простых и доступных формах, дать обзор всей системы необходимых знаний.

«Слишком много на свете людей, которым никто не помог пробудиться» (Антуан де Сент-Экзюпери), но детские информационные объединения как сообщество юных журналистов и их руководителей

всегда стремятся достучаться до сердец взрослого и ребенка, помочь им овладеть искусством детской печати как магическим орудием в условиях быстро меняющегося и усложняющегося информационного общества.

Список литературы

1. Доржиева Л.Б. Детская пресса как социальный институт воспитания и образования в информационном обществе. – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА, 2012. – 256 с.
2. Доржиева Л.Б. От детской прессы – к преобразованию будущего. – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА, 2012. – 108 с.
3. Дюркгейм Э. Социология образования. – М.: Изд-во, 1996. – С. 72.
4. Шариков А., Цымбаленко С. и др. Мониторинг и анализ Московского информационно-образовательного пространства. – Моск. обл. ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. – 107.
5. Молодежь и медиа. Экология медиaproстранства. – М.: МГУ им. М.А. Шолохова, 2012. – 496 с.
6. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 653 с.

References

1. Dorzhieva L.B. Detskaya pressa kak sotsialnyi institut vospitania i obrazovania v informacionnom obshchestve // ulan-ude: izd-vo BGSXA. 2012. 256 p.
2. Dorzhieva L.B. Ot detskoj pressi k probrazovaniyu budutshogo // ulan-ude: izd-vo BGSXA. 2012. 108 p.
3. Dyurkgeim E. Sotsiologia obrazovaniya Moskva, 1996.72p.
4. Sharikov A., Tsimbalenko S. Monitoring i analiz Moskovskogo informatsionno-obrazovatel'nogo prostranstva. Mosk. obl.FGBNU «Rosinformagrotex». 2013. 107 p.
5. Molodyezh i media. Ecologia mediaprostranstva // Moskva: MGGU im. M.A. Shelexova. 2012. 496 p.
6. Selevko G.K. Entsiklopedia obrazovatel'nix technologii // Moskva: NII shkol'nix technologii. 2006. 653 p.

Рецензенты:

Молонов Г.Ц., д.п.н., профессор кафедры педагогики Бурятского государственного университета, г. Улан-Удэ;
Ваганова В.И., д.п.н., профессор БРИОП, г. Улан-Удэ.

Работа поступила в редакцию 07.02.2014.