

УДК 378.015.311:159.923:17.022.1

РАЗВИТИЕ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ КРЕАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мороз В.В.

*ФБГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»,
Оренбург, e-mail: victoria_moroz@mail.ru*

Статья посвящена проблеме развития ценностно-ориентированного мышления студентов университета. В качестве приоритетной задачи системы образования выдвигается развитие креативности и ценностно-ориентированного мышления студентов. Изменение отношения к проблеме у студентов не как к трудности, а как к возможности позволит им раскрыть креативный потенциал, генерировать большее количество идей, изменить качество своей профессиональной жизнедеятельности. В статье рассматриваются виды задач, способы их решения, а также барьеры, препятствующие обучению креативному и критическому мышлению. Эффективное решение задач во многом зависит от сочетания критического, креативного и ценностно-ориентированного мышления. Описываются некоторые методы решения проблем, которые могут применяться в креативном процессе университета. Одним из способов подготовки, позволяющим визуализировать проблемное поле, являются интеллект-карты Т. Бьюзена.

Ключевые слова: ценностные ориентации, ценностно-ориентированное мышление, критическое мышление, развитие креативности, решение проблем

THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' VALUE-FOCUSED THINKING IN THE CREATIVE PROCESS

Moroz V.V.

Orenburg State University, Orenburg, e-mail: victoria_moroz@mail.ru

The article is dedicated to the problem of university students' value-focused thinking development. Creativity and value-focused thinking development is considered to be the major task of education system. The change in students' attitude to a problem not as a difficulty but an opportunity will lead to their creative potential development, idea generation, professional life improvement. The types of tasks, the ways of solution as well as barriers hindering creative and critical thinking teaching are examined in the article. Effective decision-making depends on the combination of critical, creative and value-focused thinking. Some methods of problem-solving that can be used in the university creative process are described. One of the ways of preparation for problem-solving that enables students to visualize the problem is the method of mind-mapping developed by T. Buzan.

Keywords: value orientations, value-focused thinking, critical thinking, creativity development, problem solving

Темп жизни и перемен, происходящих в обществе, ускоряется в геометрической прогрессии, и трудно с точностью спрогнозировать, какие знания и компетенции будут востребованы в ближайшем будущем. В настоящее время существует острая потребность в людях, способных сочетать и использовать свои знания, навыки и готовых креативно и рискованно решать сложные проблемы, создавая благосостояние и процветание организаций, обществ и культур. Несмотря на то, что проблемы и вызовы существовали всегда, на данном этапе развития общества они возникают с постоянно растущей частотой, становясь все более сложными и многогранными, что зачастую требует совместных усилий многих людей по поиску и принятию интегрированных решений.

Основной трудностью и задачей, которую предстоит решить образованию, является подготовка специалистов к нестандартному и креативному решению задач, к применению навыков креативного и критического мышления, к преодолению

неопределенности и вызовов, к принятию рисков, к готовности справляться с непредвиденными изменениями и сложностями, которые поджидают их через несколько лет.

Утверждение «Вчерашние решения не решат завтрашних проблем» актуально и для системы образования, подчеркивая необходимость своевременно реагировать на перемены, происходящие в обществе и мире. Тем не менее приходится констатировать, что обычно перемены в образовании происходят через десять лет после возникновения причины.

Одной из существенных целей образования является обучение людей, способных создавать новое, оригинальное, нестандартно решая возникающие задачи. Следовательно, развитие креативности, которая способствует повышению самооценки, мотивации и учебных достижений студентов, является одной из приоритетных задач системы образования.

В рамках нашего исследования мы полагаем, что креативное мышление и решение задач взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Так, креативное мышление способствует созданию нового продукта, ранее не существовавшего, а в процессе решения задач происходит поиск выхода из ситуации неопределенности, то есть также ведутся поиски неизвестного результата. Таким образом, мы приходим к выводу, что решение задач обладает определенными чертами творчества.

По мнению М. Чиксентмихайи, существуют задачи поставленные и выделенные. Поставленные задачи сформулированы извне, о них многим известно, требуется лишь мобилизация сил и время для их решения. Вторая категория задач – выявленные, характеризуются тем, что окружающие даже не предполагают о наличии проблемы, а креативный человек обнаруживает проблему и находит пути ее решения. Важные открытия происходят именно, тогда когда формулируется новая задача, а не решается имеющаяся, считал А. Эйнштейн [6].

Философия креативной личности заключается в том, что не существует незначительных улучшений, поскольку для каждой уже решенной проблемы можно найти еще более эффективное решение, причем целью является именно решение проблемы, а не применение к ней определенного метода [8].

Мы полагаем, что к решению проблем, возникающих перед обществом в настоящее время, следует подходить с позиции содержания и технологии их решения. Чтобы прояснить свою точку зрения, обратимся к позиции Р. Кини, утверждающего, что любой процесс принятия решения должен основываться на ценностях, то есть на том, что особенно важно в данной ситуации для человека [9].

Ситуации, требующие принятия решений, обычно рассматриваются как проблемы, при этом решения часто навязываются обстоятельствами или действиями других людей. Традиционный подход к решению проблем, при котором сначала рассматриваются альтернативы, и только потом цели или критерии для их оценки, называется, по определению Р. Кини, мышлением, сконцентрированным на альтернативе. Такой тип мышления является реагирующим, а не упреждающим, более того, имеющим обратный характер: альтернативы определяются до формулирования ценностей. Однако именно ценности являются принципами оценки желательности любых возможных альтернатив или последствий, поэтому ценности так фундаментально важны в любой ситуации принятия решения, поскольку они более фундаментальны, чем альтернативы, и именно они должны выступать движущей

силой в процессе принятия решения. Мышление, сфокусированное на ценностях, помогает раскрыть скрытые цели и ведет к более продуктивному сбору информации, способствует улучшению общения сторон, участвующих в принятии решения [9].

Применяя данную теорию в целом к образовательному пространству университета, мы убеждены в том, что возникающие проблемы можно решить при определении ценностей профессорско-преподавательского корпуса и студентов. Четко сформулированные ценности в виде комплекса целей организации, а не просто расплывчатых инструкций позволяют оценить важные решения. Выявление актуальных ценностей послужит постановке адекватных и обоснованных целей как в процессе обучения, так и в целом в развитии университета.

Развитие у студентов мышления, сфокусированного на ценностях, позволяет обеспечить рациональное решение проблем не только в процессе обучения, но и в будущей профессиональной и личной сферах жизнедеятельности. Самыми значимыми преимуществами мышления, сфокусированного на ценностях, являются способность генерировать наилучшие альтернативы для решения любой проблемы и способность определения ситуаций выбора, который импонирует личности, а не идет вопреки ее ценностям. О таких ситуациях, создаваемых личностью, важно думать как о возможностях, а не о проблемах решения.

Для решения проблем реального мира необходимо не только логическое мышление, но и мышление аналогиями, способность креативно и латерально переносить идеи из одной сферы в другую. Эффективное решение проблемы зависит не только от использования и сочетания знаний из различных сфер, но также имеет большое значение гибкость в применении разнообразных стилей мышления. Подчеркивая значение знаний для творческого процесса, А.Н. Лук говорит о том, что «прежде чем обнаружить что-то принципиально новое, не замеченное ранее другими наблюдателями, нужно сначала сформировать некоторый понятийный аппарат» [5]. Междисциплинарные знания представляют гораздо больший спектр возможностей для принятия креативных решений.

Особое значение для нестандартного принятия решений приобретает способность видеть общую картину, генерировать новые идеи, а также обладать хорошим чувством реальности относительно ограничений, которые накладывают обстоятельства, ресурсы, человеческое восприятие и т.д. Важно научить студентов быть открытыми

новым идеям и подходам и никогда не замыкаться на существующих предположениях и определенных способах выполнения работы.

Решая творческую задачу, человек, как правило, пребывает в плену привычных вариантов. Творческие идеи направляются по «вектору психологической инерции» как раз в ту сторону, где меньше всего можно ожидать сильных решений [2]. В этом мы видим совпадение с точкой зрения Р. Кини, который считает, что диапазон альтернатив, который люди определяют для конкретной ситуации, зачастую неоправданно узок. В процессе решения проблемы распространена тенденция быстрого перехода от плохо сформулированной задачи к хорошо сформулированной, от мышления без ограничений к ограниченному мышлению. Первые варианты решения, которые сразу приходят на ум в данной ситуации, являются очевидными, использовавшимися раньше в подобной ситуации и оттого быстро доступными. По настоящему креативные решения не лежат на поверхности, необходимо смотреть шире и глубже, чтобы их обнаружить [9].

На наш взгляд, эффективным способом подготовиться к решению задач является метод интеллектуальных карт, разработанный Т. Бьюзеном [1]. Суть данного метода сводится к тому, чтобы представить рассматриваемую проблему в виде ментальной карты, основанной на ассоциациях, аналогиях. Принципиальное отличие карт Т. Бьюзена от, скажем, кластеров, применяемых в технологии развития критического мышления, заключается в том, что информация изображается не с помощью прямых линий и овалов или кругов, а представляет собой разветвление линий, подобно веточкам кустарника или дерева. Т. Бьюзен утверждает и экспериментально доказывает, что информация, представленная на интеллект-карте в виде цветных линий, символов, рисунков, представляет собой отражение деятельности мозга. Такая структура информации помогает увидеть ранее незамеченные связи, провести новые аналогии, прийти к новому неожиданному решению.

Креативные люди убеждены в том, что многие проблемы могут быть решены. Благодаря своей убежденности в первую очередь, а потом опыту креативный человек считает, что можно что-то сделать, чтобы устранить проблему, вкладывая в этот процесс время и усилия. Уверенность в решении проблем особенно полезна на первом этапе, поскольку многие проблемы изначально кажутся абсолютно неразрешимыми. В образовательном пространстве университета важно научить студентов вос-

принимать проблемы не как источник неприятностей, а как повод что-то улучшить, поскольку проблемы, создавая импульс для удивления, глубокого мышления и исследования, приведут к решению.

Однако в процессе обучения можно столкнуться с сопротивлением студентов, которые привыкли к тому, что от них требуют воспроизведения полученной информации, а не предложения своего собственного решения. В течение долгого периода времени в системе образования принято обучать тому, что учить, а не как учить, то есть первостепенная задача – содержание, а не методы. Следовательно, возникает необходимость обучать мышлению, сфокусированному на ценностях, не только студентов, но и преподавателей, применяя коммуникативно-ценностные технологии [3, 6].

Выделяют четыре причины, препятствующие включению обучения видам мышления в систему образования:

- дефицит обучения/подготовки;
- недостаток информации;
- предубеждение;
- временные рамки.

Во-первых, преподавателей не готовят к обучению навыкам как критического, так и креативного мышления, а также мышления, основанного на ценностях. Во-вторых, ограниченное количество учебников предлагает ресурсы для развития этих типов мышления. В некоторых учебниках существуют отдельные главы, содержащие вопросы для дискуссии, основанной, например, на критическом мышлении. Однако в методических указаниях для преподавателей отсутствуют дополнительные ресурсы по развитию этих навыков. В-третьих, как у преподавателей, так и у студентов существуют предубеждения относительно содержания, которое мешает их способности думать критически и креативно о материале. Наконец, временные рамки значительно затрудняют включение обучения навыкам критического, креативного и ценностно-ориентированного мышления в учебный процесс. Когда содержание становится первичным, такие сокращенные методы, как лекции и тесты, становятся нормой. Чтение лекций быстрее и легче, чем использование возможностей проектного и проблемного обучения. Хотя как считают исследователи, лекции не являются лучшим методом обучения, а тесты – лучшим методом оценки.

Проблемное обучение способствует развитию критического и креативного мышления, навыков решения проблем, основанного на ценностно-ориентированном

мышлении. Кроме того, происходит активное участие студентов в процессе обучения, включая самоуправление, определение собственных учебных потребностей, командную работу, креативную дискуссию, обучение у сверстников, интеграция и синтез различных знаний.

Плохо структурированные проблемы и вопросы, кейсы и программы, у которых нет хорошего или плохого решения, включают спорные вопросы, требующие рефлексивного суждения. Так, например, задание оценить веб-сайты известных продуктовых сетей потребует от студентов размышлений о формате и содержании сайта, а также простоте их использования. Правильных или неверных ответов не существует до тех пор, пока выбор студента не будет обоснован. Опять же выбор осуществляется на основе ценностных ориентаций, то есть того, что студент предпочитает, выделяет, считает уместным.

Критерии оценки мышления предоставляют студентам структуру мыслительного процесса об их мышлении. Помощь преподавателя студентам в выработке своего критериального аппарата для оценивания своего мышления, способствует их самостоятельному применению своих знаний и навыков. Формирование культуры любознательности позволит студентам думать о своем мышлении и практиковаться в логическом обосновании, что обеспечит их большей мотивацией для рассуждений и размышлений.

Обычно люди воспринимают ситуации принятия решений как трудности, а не как возможности, которыми стоит воспользоваться. Поэтому неудивительно, что люди, как правило, не ищут ситуаций, требующих принятия решений потому, что им не нужны дополнительные проблемы. Одной из главных идей ценностно-ориентированного мышления, предложенного Р. Кини, является то, что проблема выбора – вовсе не проблема, а возможность принятия решения, которая может снять некоторые проблемы и, вероятно, избежать будущих проблем [9].

Р. Кини выделяет два способа создания возможностей решения. Один из них – превратить существующую проблему в возможность. Часто для этого нужно расширить контекст проблемы. Второй способ – создать возможность с нуля. Для этого нужно использовать креативный потенциал, который был стимулирован ценностно-ориентированным мышлением, для того чтобы изучить, как можно достичь своих целей наилучшим образом [9].

Человеку необходимо чувствовать и возможно даже измерять прогресс дви-

жения к решению проблемы. Чтобы почувствовать этот прогресс, студенты часто быстро определяют некоторые жизнеспособные альтернативы и продолжают их оценивать, не прикладывая усилий по расширению поиска альтернатив. Однако концентрация на ценностях, которые должны направлять ситуацию принятия решения, убирает сосредоточенность на узко определенных решениях и делает поиск новых альтернатив креативным и продуктивным занятием. Несколько приемов полезны для поиска по-настоящему хороших альтернатив. Принцип заключается в том, что должны быть созданы такие альтернативы, которые самым лучшим образом достигают ценностей, определяющих данную ситуацию. Тот, кто принимает решения, должен выработать процедуры для рутинного поиска возможностей решения среди стратегических целей.

Для решения проблем можно использовать методику «6 шагов для эффективного мышления и решения проблем», для работы в парах, когда один студент отвечает на вопросы другого. Методика IDEALS (Identify, Define, Enumerate, Analyze, List and Self-Correct) выявляй, определяй, перечисляй, анализируй, перечисляй и поправляй себя.

● Выявляй проблему: Какова действительная проблема?

● Определяй содержание: какие факты определяют проблему.

● Перечисляй возможные варианты: каковы вероятные альтернативы.

● Анализируй варианты: каков лучший способ действия.

● Перечисли досконально причины: почему это наилучший способ действия.

● Поправь себя: снова посмотри, ничего не упустил?

Приемы решения проблем проводят студентов по процессу критического и креативного мышления и учат сотрудничеству. Как любые навыки, навыки мышления требуют обучения, практики и терпения.

Инновации, которые являются реализацией креативных идей, что добавляет комфорт в нашу личную жизнь и в жизнь общества. Для устойчивого развития креативных навыков и конкурентоспособности студентов могут быть применены пять методов.

Во-первых, кооперативное обучение, которое может быть применено только потому, что оно ведет к положительному отношению между студентами, к сравнению их друг с другом, к обмену важными ресурсами.

Во-вторых, проблемное обучение стимулирует способность находить креативные решения.

А также следующие методы: проектное обучение, центральные концептуальные структуры и креативное решение проблем.

Для решения творческих задач и активизации творческой деятельности исследователями предлагаются самые различные методы, среди которых можно перечислить следующие:

- ✓ Метод морфологического анализа Ф. Цвикки.
- ✓ Метод контрольных вопросов А. Осборна.
- ✓ Теория решения изобретательских задач Г.С. Альтшуллера.
- ✓ Метод «мозгового штурма» А. Осборна.
- ✓ Метод эвристических вопросов.
- ✓ Метод свободных ассоциаций.
- ✓ Метод инверсии.
- ✓ Метод синектики [4].

В заключение стоит отметить, что при обучении студентов решению проблем реальной жизни важно научить их соотносить проблему со своими ценностями, а также способам решения проблем, которые способствуют нахождению эффективного выхода из сложившейся ситуации.

Список литературы

1. Бьюзен Т. 10 способов развить креативность. – Минск: Попурри, 2010. – 160 с.
2. Гримак Л.П. Резервы человеческой психики: Введение в психологию активности. – М.: Политиздат, 1989. – 319 с.
3. Кирьякова А.В. Аксиология креативности: монография / А.В. Кирьякова, В.В. Мороз. – М.: Дом педагогики, 2014. – 225 с.
4. Креативная педагогика. Методология, теория, практика. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – С. 62–76
5. Лук А.Н. Психология творчества. – М., 1978. – 127 с.
6. Мосиенко Л.В. Коммуникативно-ценностные технологии в обучении французскому языку // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2014. – № 1.1. – С. 119–123.

7. Чиксентмихайи М. Креативность. Поток и психология открытий и изобретений. – М.: Карьера Пресс, 2013. – 528 с.

8. Problem-based Learning and Creativity Oon-Seng Tan / Oon-Seng Tan. – Asia Pte Ltd: Cengage Learning, 2009. – 244 p.

9. Harris R. Introduction to Creative Thinking Version Date: July 1, 1998 <http://www.virtualsalt.com/crebook1.htm>.

10. Keeney R. Creativity in Decision Making with Value-Focused Thinking. Sloan Management Review/Summer 1994. – P. 33–41.

References

1. B'juzen T. 10 sposobov razvit' kreativnost'. Minsk: Popurri, 2010. 160 p.
2. Grimak L.P. Rezervy chelovecheskoj psihiki: Vvedenie v psihologiju aktivnosti. M.: Politizdat, 1989. 319 p.
3. Kir'jakova A.V. Aksiologija kreativnosti: monografija / A.V. Kir'jakova, V.V. Moroz. M.: Dom pedagogiki, 2014. 225 p.
4. Kreativnaja pedagogika. Metodologija, teorija, praktika. M.: BINOM. Laboratorija znanij, 2012. pp. 62–76
5. Luk A.N. Psihologija tvorcestva. M., 1978. 127 p.
6. Mosienko L.V. Kommunikativno-cennostnye tehnologii v obuchenii francuzskomu jazyku // Intellekt. Innovacii. Investicii. 2014. no. 1.1. pp. 119–123.
7. Chiksentsmihaji M. Kreativnost'. Potok i psihologija otkrytij i izobretenij. M.: Kar'era Press, 2013. 528 p.
8. Problem-based Learning and Creativity Oon-Seng Tan / Oon-Seng Tan. Asia Pte Ltd: Cengage Learning, 2009. 244 p.
9. Harris R. Introduction to Creative Thinking Version Date: July 1, 1998 <http://www.virtualsalt.com/crebook1.htm>.
10. Keeney R. Creativity in Decision Making with Value-Focused Thinking. Sloan Management Review/Summer 1994. pp. 33–41

Рецензенты:

Кирьякова А.В., д.п.н., профессор, заведующая кафедрой общей и профессиональной педагогики, Оренбургский государственный университет, г. Оренбург;

Мосиенко Л.В., д.п.н., доцент кафедры романской филологии и методики преподавания французского языка, Оренбургский государственный университет, г. Оренбург.

Работа поступила в редакцию 28.12.2014.