

УДК 620.3:005

АКТОРНО-СЕТЕВОЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ (НА ПРИМЕРЕ ОЗЕРА БАЙКАЛ)

¹Куклина М.В., ²Куклина В.В.

¹ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный технический университет»,
Иркутск, e-mail: kuklina-kmv@yandex.ru;

²Институт географии им. В.Б. Сочавы Сибирского отделения ФАНО,
Иркутск, e-mail: kuklina-v@yandex.ru

В статье рассмотрены перспективы изучения туристической индустрии при помощи акторно-сетевого подхода. В частности, предлагается использование метафоры «следов» при изучении взаимосвязей между туристами и хозяевами турбазы. В качестве материалов для анализа используются данные полевых исследований (интервью и наблюдений авторов) и контент основных Интернет-сайтов, ориентированных на обслуживание туристов по Байкалу. Дается краткий обзор вовлеченности различных поселений в туристический бизнес. Более подробно рассмотрен пример развития электронной системы бронирования как сети взаимоотношений различных актантов. На их примере демонстрируется взаимодействие и взаимосвязь субъективных и объективных факторов как совокупность социальных отношений, информационных технологий и материальных объектов.

Ключевые слова: акторно-сетевая теория, системы бронирования, туризм на Байкале

ACTOR- NETWORK APPROACH TO STUDIES OF THE TOURISM INDUSTRY (ON EXAMPLE OF THE LAKE BAIKAL)

¹Kuklina M.V., ²Kuklina V.V.

¹FGBOU VPO «Irkutsk State Technical University», Irkutsk, e-mail: kuklina-kmv@yandex.ru;

²V.B. Sochava Institute of Geography of Siberian Branch of Russian Academy of Sciences, Irkutsk,
e-mail: kuklina-v@yandex.ru

The prospects of application of actor-network theory on tourism studies are examined in the article. In particular the metaphor of “traces” is used for examining connections between tourists and owners of tourist camps. The analysis is based on field data (interviews and observations) and content of main sites oriented on service of tourists on Baikal. The brief overview of involvement of different settlements in tourism industry is given. More detailed case-study is done of e-booking as a network of relations between different actants. On their example the interaction and connection of subjective and objective factors as an assemblage of social relations, informational technologies and material objects are presented.

Keywords: tourist sites, online services, tourism on the Baikal, system of reservations

Туристические и информационные потоки являются общепризнанными признаками глобализации. Однако плотность и направление этих потоков отличаются пространственной неравномерностью, закономерности которой призваны изучать географы.

Одним из подходов, позволяющих географам сосредоточиться на организации потоков и связей, которые последние образуют, является акторно-сетевая теория. В соответствии с её теоретиками, за счёт движения информационных, материальных и прочих потоков достигается существование и функционирование сети на больших расстояниях [13]. Точки пересечения и перераспределения потоков называются узлами, «хабами» или актантами. Таковыми могут быть равнозначно люди и «нечеловеки», включая животных, машины, провода, кабели, природную среду [10]. Главной особенностью подхода является

смещение исследовательского фокуса с ранее известных социальных и этнических групп и районов к изучению и даже «выслеживанию» (tracing) формирования ассоциаций на основе складывающихся между актантами связей и конструирования сетей.

В данной статье мы предлагаем применить акторно-сетевую теорию для изучения отношений между туристами и владельцами турбаз. Используя метафору «следов», мы должны проследить путь туриста от выбора места отдыха до его посещения. Каким образом осуществляется выбор? Какие акторы вовлечены в качестве посредников в формирование связи между туристом и местом отдыха? Каким образом они взаимодействуют и преодолевают расстояния? Эти и другие вопросы имеют ярко выраженную географическую специфику в зависимости от места проживания до пребывания туриста, поэтому должны войти в фокус внимания географов.

В отличие от поклонников постиндустриальной экономики, исследователями актор-сетей подчёркивается взаимосвязь и взаимозависимость отдельных элементов инфраструктуры С. Грэхемом [9]. Важными составляющими взаимодействия между туристами и локальными сообществами будут как наличие элементарных удобств, так и информация по планированию маршрута, подбору гидов и проводников, выбору транспорта, кемпингах, возможных видах и местах отдыха и т.д. Электронные системы бронирования являются наиболее яркими маркерами глобализации туристической отрасли. Одновременно они представляют собой сложную сеть взаимоотношений различных актантов. На примере их анализа можно продемонстрировать взаимодействие и взаимосвязь субъективных и объективных факторов, так же, как совокупность социальных отношений, информационных технологий и материальных объектов.

В качестве материалов для анализа используются данные полевых исследований (интервью и наблюдений авторов) в селе Большие Коты в 2007 г., в Прибайкальском районе Республики Бурятия в 2008 г., в Курумканском районе в 2009 г., в г. Байкальск в 2009–2011 гг., в пос. Танхой в 2010–2011 гг., в Ольхонском районе в 2014 г. и анализа контента основных Интернет-сайтов по Байкалу, ориентированных на обслуживание туристов.

Состояние туристического бизнеса на Байкале

В схемах и программах социально-экономического развития обычно предполагается, что развитие туризма позволит сохранить уникальную природу и способствовать экономическому и социальному развитию Байкальского региона. Развитию туризма в свою очередь призваны способствовать богатые рекреационные [2] и этнорекреационные [4] ресурсы. Отмечено, что ограниченная транспортная доступность, сезонность, недостаток квалифицированных кадров и гостиниц являются основными факторами, препятствующими развитию туризма [1].

Пример скандинавских стран показывает, что при соответствующем развитии инфраструктуры транспортные и климатические ограничения становятся несущественными [11]. Однако следует учесть, что даже в отдалённой сельской местности Западной Европы само собой разумеющимся является наличие канализации, горячей воды, а также стиральных машин. По словам шведского исследователя

Ханса Рослинга, даже самые последовательные борцы с бытовыми отходами не готовы отказаться от использования стиральных машин, несмотря на вызываемые ими проблемы [12]. Как уже отмечалось А. Абалаковым и Н. Панкеевой, особенно проблема бытовых отходов актуальна для Байкала [1].

Кроме того, до введения экологических ограничений хозяйственной деятельности многие поселения Иркутского района Иркутской области, Прибайкальского, Баргузинского и Северобайкальского районов Республики Бурятия были заняты в лесопромышленной отрасли, поселения Ольхонского района Иркутской области и Кабанского района Республики Бурятия – в сельскохозяйственной и рыбопромысловой отраслях. Переориентацию на развитие туризма испытывает город Байкальск, до 2012 года специализировавшийся на целлюлозно-бумажном производстве. Поэтому многие из них сталкиваются с отсутствием опыта в сфере туристического обслуживания и испытывают различного рода барьеры для более успешного вовлечения в индустрию.

Например, в Курумканском районе минеральные термальные источники являются местом традиционного отдыха и лечения местных и жителей соседних районов: из 367 посетителей базы Кучигер 281 человек прибыл из Бурятии, 66 – из Иркутской области, 19 – из других регионов России и один – из Польши (данные базы отдыха). В 2009 году в районе действовало 5 баз отдыха и одна гостиница, однако в Интернете представлен лишь один гостевой двор, появившийся позднее.

По данным Российского союза туриндустрии, с июля по сентябрь 2014 г. из-за приостановки деятельности туроператоров пострадали около 130 тысяч россиян. В 2014 году о приостановке деятельности заявили уже более десятка российских туркомпаний. [8]. Это усугубило тенденцию, согласно которой большинство российских граждан предпочитают организовывать свой отдых самостоятельно, при помощи интерактивных карт планируя места проживания, питания, развлечений и тому подобного. В этом году количество самостоятельных туристов составило две трети (76%), полный турпакет купили лишь 19% россиян [5]. Привлечение данной категории туристов очень сильно зависит от вовлечённости турбаз в социальные сети.

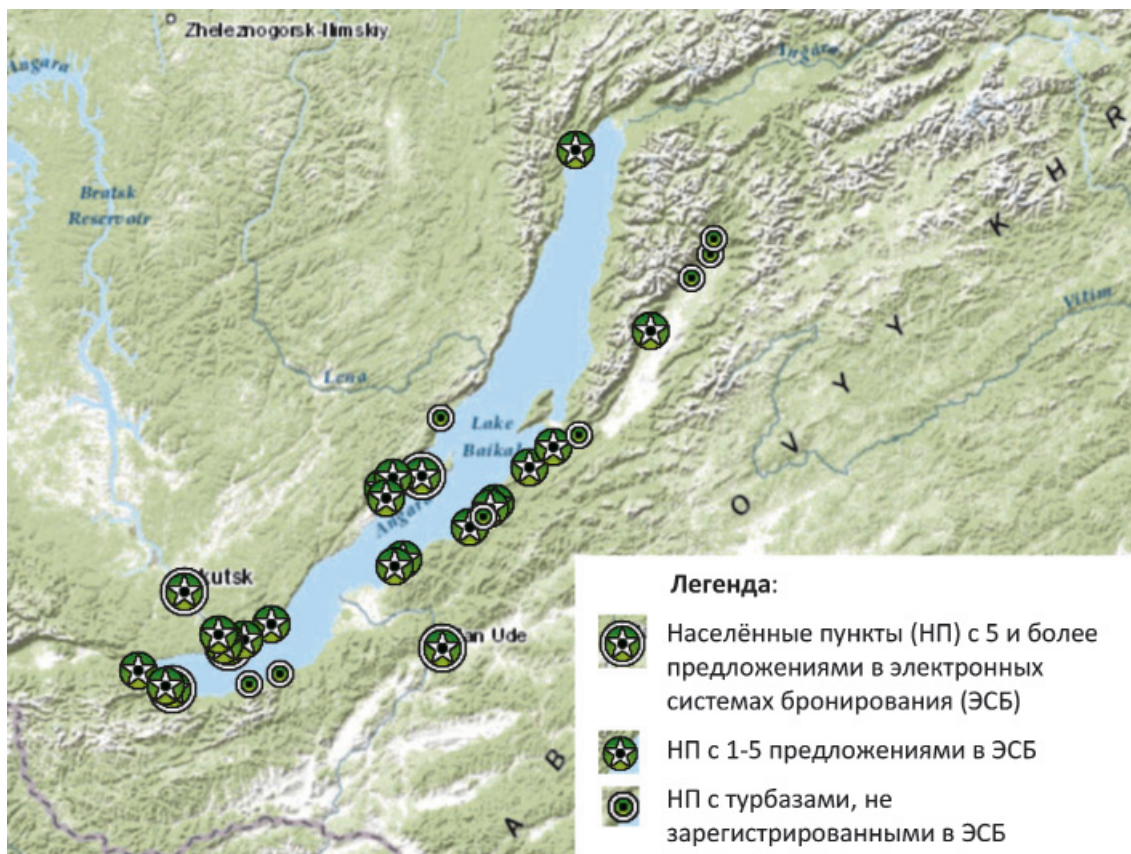
Турбазы – это, как правило, малый бизнес, которые могут предложить только ограниченное число мест размещения. Туристические агентства предпочитают

не работать с ними, так как туроператоры могут обеспечивать большие группы туристов.

Электронные системы бронирования

На сегодняшний день существует множество интернет-сайтов, посвященных Байкалу, но информация об отдельных по-

селениях как туристических дестинациях распространена очень неравномерно. Более представлены в Интернете крупные города: Иркутск и Улан-Удэ. На рисунке можно отметить, что представленность поселений в системах бронирования частично отражает и степень развития инфраструктуры поселений в целом (рисунок).



Места размещения на Байкале

Все большую популярность приобретает он-лайн системы электронного бронирования гостиниц – booking.com, agoda.com, ostrovok.ru и др. По мнению авторов, их можно разделить на следующие категории:

- иностранные системы бронирования: booking.com, agoda.com, expedia.com и др.;
- российские системы бронирования: ostrovok.ru, oktogo.ru и др.;
- региональные и межрегиональные: baikalov.ru, turbazy.baikalinfo.ru и др.;
- корпоративные: grandbaikal.ru, bayarbaikal.com и др.

В иностранных системах бронирования присутствуют в основном только крупные гостиницы и турбазы Байкала. Так например в booking.com в Листвянке 25 предложений размещения, в Хужире – 8. В российской

системе ostrovok.ru есть 28 предложений забронировать номер в Листвянке и ближайших к ней районах (по Байкальскому тракту) и 6 предложений в Хужире.

Региональные и межрегиональные системы бронирования в основном предлагают бронирование туристических услуг (бронирование туров, бронирование мест размещения) в конкретном регионе, например, на Байкале, Алтае, в Краснодарском крае и т.п. Корпоративные системы представляют услуги конкретной компании туроператора, турагентства, турбазы и др.

Здесь следует отметить, что иностранные и крупные российские системы (ostrovok.ru, oktogo.ru) осуществляют онлайн бронирование на своем ресурсе, в то время как в региональных и корпоративных

системах существует лишь возможность оставить свои контакты и личные данные для связи менеджера с туристом.

У таких крупных систем бронирования как booking.com и ostrovok.ru есть определенные требования, такие как подключение к автоматизированной системе управления гостиницей (не всегда, но в большинстве случаев), наличие блока номеров под электронную систему бронирования (от 10 и выше), что неудобно для турбаз и гостевых домов с небольшим количеством размещений. Кроме того, на большинстве турбаз и в гостевых домах отсутствуют проводной интернет и вай-фай.

Обычная схема работы небольших средств размещения в следующем: бронирование по телефону от знакомых и знакомых тех самых знакомых, когда не берется предварительная оплата, либо места бронируются неформально без предоплаты. В результате рискуют как приезжающие, которые могут остаться без мест (по причине забывчивости персонала), так и турбазы, если клиенты передумают приехать. В некоторых случаях турбаза или гостевой дом просят выслать на карточку или номер счета оплату за первую ночь или какой-то процент от количества ночей.

Отсутствие прибайкальских сообществ в каких-либо системах бронирования может быть вызвано рядом факторов. В первую очередь к таковым относятся поселения, ориентированные на другой вид деятельности, который до сих пор сохраняется. Например, жители села Онгурен Ольхонского района, традиционно занимающиеся рыболовством и сельскохоззяйственной деятельностью, в нежелании развития туризма оказались готовы отказаться от проведения электричества и дороги. Также традиционным природопользованием заняты жители села Холодное в Северо-байкальском районе Республики Бурятия. Несколько поселений ориентированы на обслуживание железной дороги (Выдрино, Танхой, Дулиха в Кабанском районе Республики Бурятия). Редкие туристы, останавливающиеся в этих посёлках, ассоциируются с шумом, мусором.

Также существует значительный сегмент нелегализованной аренды жилья во избежание налогов. Масштабы этого вида бизнеса сложно оценить. По наблюдениям социологов, в горнолыжный сезон в Байкальске сдаётся в аренду каждое третье жильё [6], официально же в качестве мест размещения указаны лишь гостиницы.

В целом при реализации крупных проектов, в том числе при строительстве особой экономической зоны, мнение местных

жителей учитывается в последнюю очередь. В результате увеличиваются риски возникновения конфликтов между местными и туристами, а также неместными представителями бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что туризм является одним из способов развития местной экономики, однако вовлечение локальных сообществ в данную индустрию должно быть в первую очередь согласовано с самими их представителями. Кроме того, в современных условиях это предполагает развитие информационной инфраструктуры, которое должно сопровождаться, а лучше предвдаться развитием всех остальных элементов инфраструктуры (водопроводной, утилизации отходов, развитие транспортной системы).

Создание эффективной системы, обеспечивающей взаимодействие в Интернете потенциальных туристов с представителями местных сообществ при помощи бронирования и планирования путешествия, является самым малозатратным способом увеличить приток туристов и увеличить занятость местных жителей. Роль географов в данном случае – в обеспечении более детальной геоинформационной основы с учётом всех элементов актор-сетей, связывающих потребителей и производителей услуг.

Список литературы

1. Абалаков А.Д. и Панкеева Н.С. Особенности развития туризма в период глобального экономического кризиса // География и природные ресурсы. – 2011. – № 3. – С. 111–117.
2. Байкальский институт рационального природопользования Байкал: природа и люди. Энциклопедический справочник / ред. А.К. Тулохонов. – Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2009.
3. Батоцыренов Э.А. и Куклина В.В. «Байкальская гавань» – особая экономическая зона туристско-рекреационного типа и ее восприятие местными жителями // Известия РГО. – 2010. – № 1, Т. 142. – С. 75–81.
4. Евстропьева О. В. Этнорекреационный потенциал Байкальского региона // География и природные ресурсы. – 2013. – № 1. – С. 127–135.
5. Иванов В.А. Сами себе туристы. URL: <http://polytika.ru/info/15771.html> 1/1.
6. Корюхина И. и др. Город после комбината: Социально-экономические стратегии жителей города Байкальска / под ред. М. Рожанский. – Иркутск: Центр независимых социальных исследований и образования, 2011.
7. Куклина В.В. Устойчивое развитие как стратегия преодоления периферийности локальных сообществ озёр Тахо и Байкал // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – № 5. – С. 61–66
8. Нехорошкина И.В. Итоги летнего сезона. [Информационный портал]. URL: <http://ria.ru/society/20140929/1026071747.html>.
9. Graham Stephen Introduction: Cities and Infrastructure Networks // International Journal of Urban and Regional Research. – 2000. – № 1, Т. 24. – P. 114–119.

10. Latour Bruno Reassembling the Social: AN Introduction to Actor-Network Theory. – Oxford: Oxford University Press, 2005.

11. Lorentzen Anne The development of the periphery in the experience economy // Regional Development in Northern Europe: Peripherality, Marginality and Border Issues. – New York: Routledge, 2012.

12. Rosling Hans The magic washing machine // TED. – 12 2010. – 21 10 2014. – http://www.ted.com/talks/hans_rosling_and_the_magic_washing_machine.

13. Smith Richard World city actor-networks // Progress in Human Geography. – 2003. – № 1, T. 27. – P. 25–44.

References

1. Abalakov A.D. i Pankeeva N.S. Osobennosti razvitiya turizma v period globalnogo ekonomicheskogo krizisa // Geografiya i prirodnye resursy. 2011. 3. pp. 111–117.

2. Bajkalskij institut racionalnogo prirodnopolzovaniya Bajkal: priroda i lyudi. Enciklopedicheskij spravochnik / red. Tuloxonov Arnold Kirillovich. Ulan-Ude: Zdatelstvo BNC SO RAN, 2009.

3. Batocyrenov E.A. i Kuklina V.V. «Bajkalskaya gavan» osobaya ekonomicheskaya zona turistsko-rekreacionnogo tipa i ee vospriyatие mestnymi zhitelyami // Izvestiya RGO. 2010. 1: T. 142. pp. 75–81.

4. Evstropjeva O.V. Etnorekreativnyj potencial Bajkalskogo regiona // Geografiya i prirodnye resursy. 2013. 1. pp. 127–135.

5. Ivanov V.A. Sami sebe turisty. URL: <http://polytika.ru/info/15771.html> 1/1.

6. Koryuxina I. i dr. Gorod posle kombinata: Socialno-ekonomicheskie strategii zhitelej goroda Bajkalska / red. Rozhanskij M.. Irkutsk: Centr nezavisimyx socialnyx issledovanij i obrazovaniya, 2011.

7. Kuklina V.V. Ustojchivoe razvitie kak strategiya preodoleniya periferijnosti lokalnyx soobshhestv ozor Taxo i Bajkal // Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo texnicheskogo universiteta. 2014. no. 5. pp. 61–66

8. Nexoroshkina I.V. Itogi letnego sezona. [Informacionnyj portal]. URL: <http://ria.ru/society/20140929/1026071747.html>.

9. Graham Stephen Introduction: Cities and Infrastructure Networks // International Journal of Urban and Regional Research. 2000. no. 1, T. 24. pp. 114–119.

10. Latour Bruno Reassembling the Social: AN Introduction to Actor-Network Theory. Oxford: Oxford University Press, 2005.

11. Lorentzen Anne The development of the periphery in the experience economy // Regional Development in Northern Europe: Peripherality, Marginality and Border Issues. New York: Routledge, 2012.

12. Rosling Hans The magic washing machine // TED. 12 2010. 21 10 2014. http://www.ted.com/talks/hans_rosling_and_the_magic_washing_machine.

13. Smith Richard World city actor-networks // Progress in Human Geography. 2003. no. 1, T. 27. pp. 25–44.

Рецензенты:

Безруков Л.А., д.г.н., заведующий лабораторией георесурсоведения и политической географии, Институт географии им. В.Б. Сочавы Сибирского отделения ФАНО, г. Иркутск;

Рогов В.Ю., д.э.н., профессор кафедры «Управление промышленными предприятиями», Иркутский государственный технический университет, г. Иркутск.

Работа поступила в редакцию 27.12.2014.