

УДК 74.01/. 09

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ К ИЗГОТОВЛЕНИЮ ИЗДЕЛИЙ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА ЛЮДЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

¹Алексеева Г.В., ¹Зрютина И.В., ²Trinh Tuan (Chu Giang Phong)

¹ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток,
e-mail: alexglas@mail.ru, ziv591@yandex.ru;

²Некоммерческий проект «Вьетнамская современная каллиграфия»,
Хошимин, Вьетнам, e-mail: trinhantuanhuphap@gmail.com

Статья предлагает основные методологические подходы к социально-трудовой адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья через их приобщение к изготовлению изделий декоративно-прикладного творчества. Задачи Стратегии государственной национальной политики и технологии создания туристических кластеров в Приморском крае увязываются с трудоустройством инвалидов. Предлагаются технологические схемы (методики) изготовления трех типов изделий, которые разработаны также с точки зрения обеспечения сувенирного бренда Приморского края. Это карандашница, шкатулка и магнит на холодильник. Каждый из предметов включает изображение главных символов Федерального университета (ракушка) или города Владивостока (арка Цесаревича и мосты). Методика изготовления ориентирована на людей с ограниченными возможностями здоровья и их помощников, мастеров-профессионалов.

Ключевые слова: социально-трудовая адаптация, люди с ограниченными возможностями здоровья, декоративно-прикладное творчество

METHODOLOGICAL APPROACHES AND METHODICAL GROUNDS FOR THE MANUFACTURE OF THE PRODUCTS OF ARTS AND CRAFTS BY THE PEOPLE WITH DISABILITIES

¹Alekseeva G.V., ¹Zryutina I.V., ²Trinh Tuan (Chu Giang Phong)

¹Federalnoe State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education
«Far Eastern Federal University», Vladivostok, e-mail: alexglas@mail.ru, ziv591@yandex.ru;

²Nekommerchesky project «The Vietnamese contemporary calligraphy», Ho Chi Minh City, Vietnam,
e-mail: trinhantuanhuphap@gmail.com

Article offers basic methodological approaches to social adaptation of persons with disabilities through their introduction to the manufacturing of products of arts and crafts. The Strategy of the state national policy and technology of tourist clusters in Primorsky Territory linked to the employment of persons with disabilities. Article offers technological schemes (methods) of manufacture for three types of products that are designed as the brand souvenir of the Primorsky Territory. There are a pencil holder, box and a magnet on the fridge. Each of the items includes image the main ideas of the Federal University (shell) or the city of Vladivostok (Arch of Tsarevich and the town's bridges). The method of manufacture is aimed at people with disabilities and their assistants' masters – professionals.

Keywords: social adaptation, people with disabilities, arts and crafts

По данным Росстата, ежегодно около 80 человек на 10000 человек населения впервые становятся инвалидами. По данным газеты «Маркер» от 8 декабря 2014 года, «Минздравсоцразвития обеспокоено: ежегодно количество инвалидов увеличивается на 1 млн человек, сейчас пенсию по инвалидности получает почти каждый десятый россиянин. А к 2015 г. количество инвалидов превысит 15 млн человек. Ведомство считает такую ситуацию недопустимой: это – в терминах Минздрава – уже вопрос национальной безопасности... Предложения бороться с инвалидностью административными методами содержатся в появившейся на днях концепции министерства – Концепции совершен-

ствования государственной системы медико-социальной экспертизы и реабилитации инвалидов» [2].

Если рассматривать количество инвалидов той или иной категории, то год от года их порядок не меняется. В процентном соотношении больше всего инвалидов III группы – 43,2%; II группы – 40,9%; I группы – 15,9% [5]. В Приморье 39 организаций инвалидов объединяют около 40 тыс. человек.

Как видим, третья группа инвалидности, которая устанавливается ограниченно трудоспособным учащимся и лицам до 40 лет, нуждающимся в приобретении специальности, а также ограниченно трудоспособным лицам с низкой квалификацией или не имеющим профессии (на период обучения или

переобучения), – наиболее распространена. Это именно та категория граждан России, которые могут приносить пользу обществу и приносить доход в свои семьи.

Один из путей их трудоустройства – создание рабочих мест в мастерских декоративно-прикладного творчества, создание автономных некоммерческих и предприятий индивидуального предпринимательства в области декоративно-прикладного творчества. Вопрос актуальности такого трудоустройства неоспорим в связи с задачами государственной национальной политики и концептами развития культуры в России. Здесь имеются в виду Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2015 года [10]; Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008–2015 годы [3]; Проект основ государственной культурной политики [6]. В Стратегии прописаны такие национально культурные ценности, которые напрямую выходят на развитие народного творчества, как:

а) упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации);

б) сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России.

Существует краевая программа «Развитие культуры Приморского края на 2013–2017 годы», в которой также предусмотрен план развития трудовой занятости инвалидов Приморского края.

Данная статья предлагает методологические подходы к изготовлению изделий декоративно-прикладного творчества людьми с ограниченными возможностями здоровья, а также дает некоторые методические установки к этапам работы с инвалидами с этими изделиями.

Главный методологический подход формулируется следующим образом: изготовление изделий декоративно-прикладного творчества людьми с ограниченными возможностями здоровья необходимо сделать одной из важных основ их трудоустройства. Для этого в условиях формирования туристических кластеров по Приморскому краю необходимо найти формы закрепления национально-культурных центров с декоративно-прикладными мастерскими по путям следования туристов. Скажем, в Хасанском районе есть возможность сформировать не только «русские культурные центры», «украинские культурные центры», но и «корейский дом», так как именно здесь пролегал путь добровольного переселения корейцев на территорию Приморского края. Грантовая поддержка некоммерческих социально

ориентированных национально-культурных организаций сегодня приветствуется как в России в целом, так и в Приморском крае.

Второй методологический подход формулируется, исходя из ценностей не только отдельных национально-культурных организаций, но Приморского края в целом. И здесь авторы проекта видят необходимость в создании сувенирного бренда региона, наряду с брендингом отдельных национально-культурных объединений или народов. К примеру, всем понятны русские расписные рубахи, удэгейские шаманские барабаны, белорусские жалейки. Все это имеет право развиваться на территории края. Вместе с тем сегодня сувениры Приморского края, как правило, слабо представлены в ассортименте. Это магниты с фотографиями в пластике разной формы, просто наборы открыток, фарфоровые изделия с фотографиями памятных мест Владивостока, иногда это брелки для ключей с изображением герба Владивостока. В основном этим исчерпывается ассортимент сувенирных изделий. В крае практически нет брендовых изделий, по которым можно определить, что они изготовлены на Дальнем Востоке России.

Третий методологический подход опирается на принцип профессиональной подготовки и профессионального сопровождения мастеров с ограниченными возможностями здоровья мастером-наставником, который может оказать помощь в работе со сложными, в зависимости от типа инвалидности, материалами: есть ограничение по работе с лаками для людей с ограничениями по иммунным болезням, по болезням органов дыхания. Людям с нарушениями опорно-двигательного аппарата трудно заниматься вырезанием и работой с острыми предметами. Здесь необходима заготовка клише для определенных возможностей человека.

Часть изделий, связанных с брендингом Владивостока, заказывается в других городах России: в магазинах города представлены берестяные шкатулки с надписью «Владивосток», изготовленные в Саратове. Авторы данной статьи полагают, что создание бренда региона должно обеспечивать работой жителей региона, а ассортимент изделий должен расширяться. Поэтому задача статьи: разработать изделия, пригодные для вовлечения в производство людей с ограниченными физическими возможностями и в то же время конкурентоспособные на рынке сувенирной продукции Приморского края. Изделия должны нести символику ДВФУ, Приморского края и состоять из несложных технологических цепочек.

Авторы проекта в данной статье предлагают разработку технологического процесса изготовления трех сувенирных предметов: **подставки под карандаши, шкатулки для мелочей и оригинального по дизайну магнита на холодильник**. При их изготовлении будут использованы местные материалы.

1. Дизайн-критерии: простота изготовления, использование доступных местных материалов, экологическая безопасность, привлекательность, использование местных брендов.

2. Материал: древесина, фанера, металл, магниты, папье-маше, глина, ракушка, сборка на клею, на шурупах, гвозди. Для декорирования будут предложены: лепка, инкрустация, роспись, декупаж.

Шкатулка и подставка под карандаши будут выполнены из папье-маше (стилизация палехской шкатулки). Для традиционной лаковой миниатюры заготовку из папье-маше декорируют красками, используя также декупаж и ассамбляж [9]. Можно использовать также древесину местных пород, фанеру. Декоративное покрытие различное: декупаж, лак, роспись.

Магниты могут быть выполнены из древесины или глины. Декоративное покрытие: аппликация, роспись, фотография.

3. Технология изготовления.

Для изготовления подставки под карандаши предлагается применять заготовку формы, изготовленную из дерева или папье-маше. В случае с папье-маше удается точнее выполнить инкрустацию, которую широко используют во Вьетнаме, Индии и других странах Юго-Восточной Азии. Перламутр часто применяют для инкрустации изделий из дерева: мебели, музыкальных инструментов, сувениров. Раковины с перламутром можно найти у побережья около пляжей Вьетнама [1].

Поездка научной группы проекта во Вьетнам в апреле 2014 года показала, что, например, в уезде Фусуен, административно входящем в город Ханой, развито ремесло инкрустации перламутром. Ежегодно в этой местности производят несколько миллионов единиц инкрустированной продукции. Это предметы мебели и декоративные вещицы для украшения интерьера. Вьетнамская мебель с ручной резьбой и добавлением перламутра является произведением искусства. Перламутр используется как с вьетнамского морского побережья, так и импортированный из соседних стран для обогащения цветовой гаммы.

Приморский край также богат ракушкой, которая является бросовым материалом. Использование ракушки может дать интересные образцы сувенирной продукции. Авторы статьи предлагают вариант

карандашницы с изображением бренда Дальневосточного федерального университета – его голубой ракушки (рис. 1):



*Рис. 1. Карандашница.
Дизайн-проработка Алексева М.В.*

Для работы понадобятся инструменты. Используют миниатюрный лобзик, который можно сделать из велосипедной спицы. Нужно иметь тонкое сверло, шило, деревянный упор для расположения в нем раковины и острый нож-резец.

Для изготовления на лицевую сторону карандашницы наносится лист с изображением для декупажа (если поверхность деревянная – рекомендуется выдолбить основание для рисунка вставки).

Внутренняя часть морских раковин по составу не отличается от натурального жемчуга. Ракушка и перламутр относятся к экологически чистым материалам, так как имеют природное происхождение. Известно целебное действие этого материала. Игра цвета в перламутровой вставке создает комфортную обстановку рабочего места. Этапы работы:

А) Подготовка раковин: «Крупные с темным наружным слоем – перлюстракумом – из рогоподобного вещества конхиолина (пресноводные беззубки, перловицы) обрабатывают мягкой кистью 15% раствором соляной кислоты. Размякший конхиолин счищается инструментом до перламутра. После кислотной очистки раковины нужно немедленно окунуть в раствор пищевой соды (2 чайных ложки на литр) и вымочить в чистой воде, меняя ее не менее 5 раз через полчаса» [4]. В результате поверхность перламутра становится мягкой и может быть уложена под пресс для выравнивания. Можно вставку подготовить из мелкой ракушки.

Мелкую ракушку обрабатывают полчаса в разбавленном вдвое столовом уксусе; далее нейтрализуют кислоту и промывают, как перламутр.

Б) Прежде проведения процедуры вставки изделие проклеивают, шлифуют, покрывают порозаполнителем и грунтуют, тонируют фон основания. Проклеивать можно разными средствами, в том числе столярным клеем, обмазывая изделие дважды с перерывом в 2–3 часа. Грунтовку наиболее часто используют меловую, проводя ее несколько раз с перерывом в 2–3 часа [8, с. 8]. Тонирование можно сделать цветным цапонлаком или обычным целлулоидным лаком. Цапонлак можно использовать различных цветов: черный (№ 955), красный (№ 956), зеленый (№ 959), фиолетовый (№ 963), синий (№ 964). Вместо цапонлака можно использовать спиртовой лак с растворенным в нем красителем. Цвет лака выбирают в зависимости от того, на каком фоне картинка эффектнее выглядит [11, с. 46–49].

В) Вырезание из раковины нужного рисунка. Через 1–1,5 часа после прессования острым резцом вырезается нужный рисунок. Возможно выпиливание при помощи лобзика необходимой детали инкрустации. Одна из самых важных стадий инкрустации – это фиксирование. На этой стадии работы сначала на деревянную основу наносят контуры рисунка, затем по рисунку соответствующим инструментом делают углубления небольшой глубины, в эти углубления вставляют кусочки перламутра, приготовленные заранее. Заготовку картины после фиксирования перламутра шлифуют, убирают лишнее, и на кусочки перламутра наносят тонкие штрихи, тем самым придавая картине завершенность. Если произошло крошение раковины – не страшно. Во время приклеивания и затирки дефект крошения будет скрыт. Если рисунок сделан из мелких ракушек – еще проще его готовить.

Мастихином прокладывают ракушки в выдолбленное для декупажа место.

Г) Для вставки перламутра в карандашницу используют клеи БФ-2, Н-88 или ПВА [11, с. 36–37].

Д) На последнем этапе работ требуется затирка, которая зависит от используемых материалов, и шлифовка. Если в ракушке есть неровности, возможна шлифовка до затирки.

Мастер с физическими ограничениями по слуху, болезнями костно-мышечной системы и соединительных тканей может заниматься работой с лаками. Безусловно, ограничения по зрению, по органам дыхания не позволят проводить работу с лаками. В то же время этапы проработки материалов могут быть разделены, и часть работ может быть выполнена мастером-профессионалом, а часть – людьми с ограничениями по здоровью.

Для оформления шкатулок понадобятся следующие материалы и инструменты: кисти, клей, лак, растворители, наждачная бумага, а также иллюстрация, которая будет наклеиваться. Фон основания может быть любого цвета. Наклеивать картинку можно на основу из любого материала: дерева, металла, керамики, пластмассы или папье-маше. Для этого используют клеи БФ-2, Н-88 или ПВА. Эти клеи не взаимодействуют с большинством мебельных лаков и не растворяются в них. Если для лаковой миниатюры используют деревянное основание, его нужно предварительно пропитать олифой. Это не только сэкономит лак, но и даст более равномерное покрытие.

Следующим важным этапом работы является наклеивание иллюстрации. Наклеивать ее нужно так, чтобы между основанием и бумагой не образовалась воздушная прослойка, а иллюстрация полностью прилегалась к поверхности. Один из вариантов брендовой для Приморского края, по мнению авторов статьи, шкатулки предложен на рис. 2.



Рис. 2. Шкатулка. Дизайн-проработка Алексеева М.В.

Здесь используется фотография арки Цесаревича во Владивостоке. Вместе с тем она включена в шкатулку и окаймлена русским национальным узором, характерным для русских тканых вышивок [7, с. 45–59].

Когда картинка будет приклеена к основанию и хорошо просушена, заготовку кладут на горизонтальную поверхность и приступают к заливке лаком. Для этого применяют нитроцеллюлозные мебельные лаки НЦ-222 или НЦ-228.

Используют деревянную подставку чуть меньше основания изделия, чтобы изделие не приклеилось к столу стекающим лаком. Первый слой лака наносят мягкой кистью легкими и быстрыми мазками. Чтобы лаковый слой получился тонким и высох быстро, не успев изменить цвета иллюстрации, на кисть следует набирать как можно меньше лака. Не рекомендуется проводить кистью несколько раз по одному и тому же месту.

Чтобы лакированная поверхность была ровной и зеркальной, ее лакируют не кистью, а заливают лаком. На центр изделия наливают небольшое количество лака, а затем мягкой кистью разгоняют его по краям. Разравнивая лак, следят, чтобы толщина слоя была не меньше 1–1,5 мм по всей поверхности. Понемногу в центр изображения добавляют новые порции лака. Потёки можно зачищать мелкой наждачной бумагой и заливать следующим слоем лака. Обычно слой лака застывает и высыхает, образуя ровную глянцевую пленку. Если нужно добиться зеркальной поверхности, через 3–4 дня после отверждения лака изделие полируют пастой ГОИ № 290 (светло-зеленого цвета).

Для изготовления магнита на холодильник используется примерно та же техника. Авторы предлагают изготавливать магнит из деревянных пластин, которые предварительно обрабатываются по контуру легкими резцами, затем в центр вставляется фотография владивостокских мостов, а с обратной стороны пластины приклеивается магнит.

Предлагается изготовить форму в виде стилизованного старинного дорожного указателя состоящего из основы (дерево, глина, композитный материал) с нанесенными на него методом фотопечати или аппликации изображением видов Владивостока, Приморья, Кампуса ДВФУ. Этапы работы:

1.1) основа из дерева или фанеры выпиливается лобзиком, ошкуривается.

Следующий этап на поверхность наносится наклейка с изображением основания без центральной фотографии. Затем приклеивается центральная фотография с брендовым изображением. Прикрепляется магнит.

1.2) основа из глины или композитного материала отливается или выдавливается при помощи шаблона. На изнаночную сторону крепится магнит. Изделие просушивается, шероховатости заглаживаются. На подготовленную заготовку наклеивается основа, затем брендовое изображение. Авторы данной работы предлагают следующий вариант магнита (рис. 3).



Рис. 3. Магнит на холодильник.
Дизайн-проработка Алексева М.В.

В данном изделии учтены дальневосточные географические ориентиры – расстояния между Владивостоком и Москвой, Владивостоком и Ханоем.

Брендинг территории Приморского края и социально-трудовая адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья – два важнейших процесса, которые в условиях развития туристических кластеров в Приморье могут быть увязаны в единый процесс. Необходимо только вложить в этот процесс немного научного подхода и души.

Работа подготовлена при поддержке Научного фонда ДВФУ.

Список литературы

1. Вьетнам на карте. Сайт. URL: <http://map-vietnam.ru/beach.html/> (дата обращения 8 декабря 2014 г.).
2. Деловая газета «Маркер». 8 декабря 2014 г. URL: <http://marker.ru/news/1770> (дата обращения 8 декабря 2014 г.).
3. Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008-2015 годы. URL: <http://base.garant.ru/193788/> (дата обращения 2 декабря 2014 г.).

4. Мозаика: изготовление и выкладка самостоятельно: техника, идеи и решения. URL: http://vopros-remont.ru/obshhie-voprosy/mozaika/#h2_6 (дата обращения 2 декабря 2014).

5. Новостной сайт Timenews 24ru. URL: <http://www.timenews24.ru/kolichestvo-invalidov-v-rossii-na-2014-god-statistika/> (дата обращения 8 декабря 2014 г.).

6. Основы государственной культурной политики. 16 мая 2014 г. URL: <http://state.kremlin.ru/face/21027> (дата обращения 2 декабря 2014 г.).

7. Русский народный орнамент. Составитель и автор предисловия В.И. Ивановская. Издательство «Шевчук». – М., 2010. – С. 45–59].

8. Справочник дизайнера декоративно-прикладного искусства / под общ. ред. Л.Р. Маиляна. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 220 с., с. 8.

9. Страна мастеров. Творчество для детей и взрослых. Сайт. URL: <http://stranamasterov.ru/taxonomy/term/561> (дата обращения 8 декабря 2014 г.).

10. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2015 года / URL: <http://base.garant.ru/70284810/> (дата обращения 2 декабря 2014 г.).

11. Федосеева Т.С. Реставрационные и живописные работы. Терминологический словарь-справочник. – М.: Р. Валент, 2013. – С. 46–49.

References

1. Vietnam na karte. Sait. URL: <http://map-vietnam.ru/beach.html/> (дата обращения 8 дек 2014 г.).

2. Delovaya gazeta «Marker». 8 dekabrya 2014 g. URL: <http://marker.ru/news/1770> (accessed 8 December 2014).

3. Konceptcia razvitiya obrazovaniya v sfere kulturu i iskusstva v RF na 2008-2015 godu. URL: <http://base.garant.ru/193788/> (accessed 2 December 2014).

4. Mozaika: izgotovlenie i vykladka samostojatelno: tehnik, idei i reshenija. URL: http://vopros-remont.ru/obshhie-voprosy/mozaika/#h2_6 (accessed 2 December 2014).

5. Novostnoi sait Timenews 24ru. URL: <http://www.timenews24.ru/kolichestvo-invalidov-v-rossii-na-2014-god-statistika/> (accessed 8 December 2014).

6. Osnovy gosudarstvennoi kulturnoi politiki. 16 maya 2014 g. URL: <http://state.kremlin.ru/face/21027> (accessed 2 December 2014).

7. Russkiy narodnyy ornament. Sostavitel i avtor predislaviya V.I. Ivanovskaya. Izdatelstvo «Shevchuk», Moscow, 2010, pp. 45–59].

8. Spravochnik dizainera dekorativno-prikladnogo iskusstva / pod obschei redakciey L.R. Mailyana. Rostov na Donu: Feniks, 2014. 220 p., pp. 8].

9. Strana masterov. Tvorchestvo dlya detey i vsroslyh. Sait. URL: <http://stranamasterov.ru/taxonomy/term/561> (data obraschenija 8 dek 2014 g.).

10. Strategiya gosudarstvennoy nacionalnoy politiki RF na period do 2015 goda / URL: <http://base.garant.ru/70284810/> (accessed 2 December 2014).

11. Fedoseeva T.S. Restavracionnye i zhivopisnye raboty. Terminologicheskij slovar-spravochnik. Moscow: R. Valent, 2013, pp. 46–49.

Рецензенты:

Домбраускене Г.Н., доктор искусствоведения, доцент, Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского, директор Морского гуманитарного института, г. Владивосток;

Коноплева Н.А., доктор культурологии, профессор кафедры сервисных технологий, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток.

Работа поступила в редакцию 19.12.2014.