

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НАСЫЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

¹Суетин А.Н., ²Матосян В.А., ¹Емельянов С.В., ¹Котлячков О.В.

¹НОУ ВО Московский технологический институт, Москва,

e-mail: ansuetin@mail.ru, mti_svem@yahoo.com, ovkotlaychkov@mail.ru;

²ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

Москва, e-mail: v.a.matosyan@gmail.com

В статье анализируется современное состояние экономики, обусловленное отсутствием достоверных методик прогнозирования и планирования основных финансовых показателей и процессов. Целью данной работы является определение возможности финансового прогнозирования и планирования в условиях насыщенной информационной среды. Основными методами проведенного исследования следует полагать дедукцию, индукцию, анализ и сравнение. Авторами проведено исследование эффективности управления финансами корпораций, произведена оценка целесообразности осуществления сделок в условиях неопределенности. Особое внимание уделено понятию насыщенной информационной среды. Полученные результаты исследования могут быть использованы в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также в учебной и научной работах в области планирования, экономики корпораций, финансового и инвестиционного менеджмента. В качестве основных результатов данного исследования служит вывод о целесообразности внедрения рискориентированного финансового прогнозирования и планирования.

Ключевые слова: финансовое прогнозирование, финансовое планирование, информационная среда, насыщенная информационная среда, вероятность исхода, планирование хозяйственной деятельности, прогнозирование в условиях рынка, финансы корпораций, финансовые рынки

ESPECIALLY FINANCIAL FORECASTING AND PLANNING UNDER CONDITIONS OF SATURATION OF THE INFORMATION ENVIRONMENT

¹Suetin A.N., ²Matosyan V.A., ¹Emelyanov S.V., ¹Kotlyachkov O.V.

¹Moscow Technological Institute, Moscow,

e-mail: ansuetin@mail.ru, mti_svem@yahoo.com, ovkotlaychkov@mail.ru;

²Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: v.a.matosyan@gmail.com

The article analyzes the current state of the economy due to the lack of reliable methods of forecasting and planning of the main financial indicators and processes. The aim of this study is to determine the possibility of financial forecasting and planning in terms of information rich environment. The main methods of the study should be assumed deduction, induction, analysis and comparison. The authors investigated the effectiveness of the financial management of corporations, assessed the appropriateness of transactions in the face of uncertainty. Particular attention is paid to the concept of rich information environment. The obtained results of the study can be used in financial and economic activity of enterprises, as well as in teaching and research in the field of planning, economics, corporate finance and investment management. The main findings of this study is the conclusion that the feasibility of implementing risk-oriented financial forecasting and planning.

Keywords: financial forecasting, financial planning, information environment, rich information environment, the probability of an outcome, business planning, forecasting market conditions, corporate finance, financial markets

Проблемы финансового прогнозирования и планирования в условиях насыщенной информационной среды приобретают все большую актуальность. Основная проблема, которая существует давно и вряд ли будет окончательно решена в обозримом будущем, – отсутствие эффективных методик определения в долгосрочной перспективе основных показателей и трендов на финансовых рынках.

Как известно, в экономических отношениях горизонты планирования различаются следующим образом: краткосрочное – до 1 г., среднесрочное – 1–3 г., долгосрочное – более 3 лет. Но в финансовых отношениях существуют другие временные периоды: краткосрочное – несколько дней,

среднесрочное – несколько недель, долгосрочное – несколько месяцев. Прогнозы на один год вперед и, тем более, несколько лет, как правило, далеки от истины.

Также мы считаем, что в условиях финансовой глобализации проблемы финансового менеджмента необходимо в первую очередь рассматривать через призму финансовых рынков [2]. Это затрагивает все отрасли экономики, в т.ч. и АПК [15], который, на первый взгляд, весьма далек от финансовой турбулентности.

Из рис. 1 видно, что цена на пшеницу на максимальных уровнях более чем в три раза превышает многолетние минимумы, но данный факт, как показывает практика, используется только спекулянтами, а аграрии

фактически игнорируют биржевые котировки в финансовом планировании и системе финансового менеджмента в целом.

Исследования показывают, что важно не только уметь прогнозировать и планировать финансовые показатели, но и иметь запасной обоснованный вариант действий на случай существенного отклонения от плана. На практике часто встречаются ситуации, когда прогнозы посредственны, планы расходятся с реальностью, а других вариантов управления финансово-хозяйственной деятельностью топ-менеджмент не предполагал. Например, цена на нефть марки Brent (консенсус-прогноз от начала 2014 г.) на конец 2014 г. составляла 110 долл./баррель, оптимистический вариант развития событий предполагал 125–130 долл./баррель, а пессимистический прогноз – 85–90 долл./баррель. Практика показала, что все прогнозы оказались сверхоптимистическими. Развивать деятельность предприятия, когда ведущие аналитики ошибаются с прогнозами ключевых показателей в 2–3 раза, объективно сложно.

Обвалы нефтяных котировок в 2008 и 2015 гг. (рис. 2) не были прогнозируемы экспертами, что подтверждает наличие существенных проблем в современном финансовом прогнозировании и планировании.

Мы придерживаемся мнения, что формирование инвестиционно-финансового механизма [1] и формирование эффективной дивидендной политики акционерного общества [3] является объективной основой развития корпораций, но в условиях неопределенности это фактически невозможно. Обоснование долгосрочных инвестиционных стратегий [9] возможно при допустимом соотношении риска к доходности, но в последние годы, начиная с 2007 г., данный показатель является в целом недостаточным для отечественного рынка ценных бумаг, заслуживают внимание лишь отдельные инвестиционные идеи. Проекты и проектное управление в современной экономике также невозможны без качественного планирования в условиях рынка.



Рис. 1. Динамика цен на пшеницу (месячный интервал, декабрь 2006 г. – январь 2015 г.) [16]

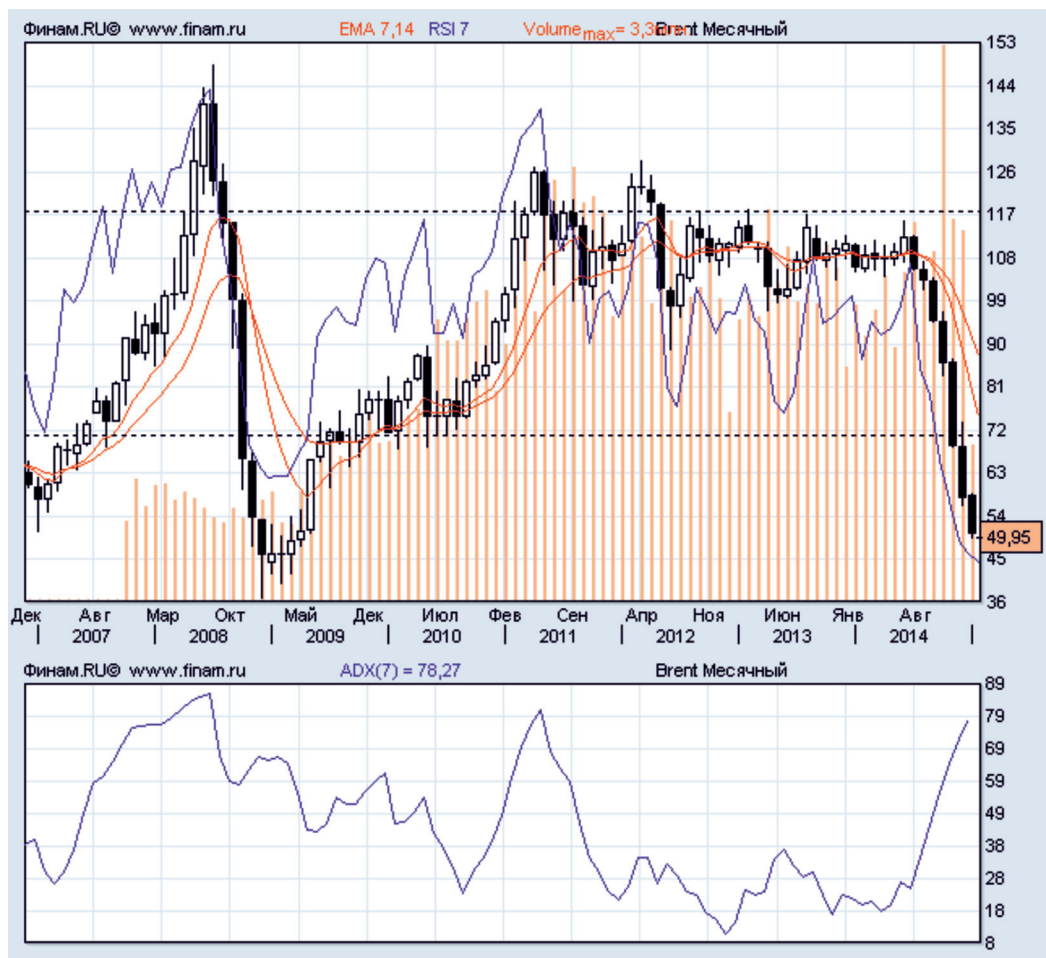


Рис. 2. Динамика цен на нефть (Brent, месячный интервал, декабрь 2006 г. – январь 2015 г.) [16]

Очевидной проблемой является тот факт, что школа отечественного прогнозирования и планирования исторически была ориентирована на плановую экономику, в условиях рынка имеющиеся технологии потеряли в большинстве своем актуальность, поскольку не учитывают риск и сверхволатильную динамику показателей.

Таким образом, формирование системы рискориентированного финансового планирования [4] мы считаем первостепенной задачей в области финансового менеджмента корпораций. Роль бизнес-планирования в условиях финансового кризиса [5] возрастает, поскольку активное управление компанией, своевременная переориентация с одних видов деятельности [10, 11, 13] на другие, внедрение хеджирования и диверсификации являются логичными направлениями выхода компании из кризиса.

Под информационной средой мы понимаем собственно информацию, инфра-

структуру, получателей информации и лиц, предоставляющих ее. Информационная среда характеризуется совокупностью факторов и условий, которые предполагают получение информации реципиентов. В финансовой экономике важен открытый и свободный доступ к большинству информационных ресурсов. Но не менее важно качество информации. Любой пользователь, обладающий необходимыми навыками, должен уметь эффективно ее использовать в финансовом менеджменте корпорации.

Насыщенная информационная среда предполагает достаточное наличие информации и возможности доступа к ней для принятия эффективных финансовых решений. На данный момент можно говорить о том, что среда является насыщенной: для получения важной экономической информации требуется, как правило, не более нескольких секунд, при этом стоимость ее в большинстве своем – бесплатна. Тем не менее возникает парадокс: необ-

ходимая информация и доступ к ней есть, а качество финансового менеджмента как на предприятиях, так и в домохозяйствах в целом низкое.

Внедрение информационных систем на инновационно-активных предприятиях реального сектора российской экономики [8] и системные подходы к реорганизации финансового менеджмента – возможные пути выхода из сложившейся ситуации.

Выводы

Подводя итоги, мы выделяем следующие основные результаты нашего исследования:

- в условиях финансовой глобализации проблемы финансового менеджмента необходимо, в первую очередь, рассматривать через призму финансовых рынков. Это затрагивает все отрасли экономики;

- школа отечественного прогнозирования и планирования исторически была ориентирована на плановую экономику, в условиях рынка имеющиеся технологии потеряли в большинстве своем актуальность, поскольку не учитывают риск и сверхволатильную динамику показателей;

- под информационной средой мы понимаем собственно информацию, получателей информации и лиц, предоставляющих ее. Информационная среда характеризуется совокупностью факторов и условий, которые предполагают получение информации реципиентов. В финансовой экономике важен открытый и свободный доступ к большинству информационных ресурсов;

- насыщенная информационная среда предполагает достаточное наличие информации и возможности доступа к ней для принятия эффективных финансовых решений. На данный момент можно говорить о том, что среда является насыщенной.

Список литературы

1. Аношин В.Н. Формирование эффективного инвестиционно-финансового механизма акционерного общества / В.Н. Аношин, В.Г. Кешян, С.Н. Суетин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 7 (48). – С. 791–794.
2. Барчан Н.Н. Формирование эффективной инвестиционной экономики / Н.Н. Барчан, А.Н. Суетин // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11 (часть 2). – С. 228–231. URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10002372.
3. Костенкова Н.К. Формирование эффективной дивидендной политики акционерного общества. Монография / Н.К. Костенкова, С.Н. Суетин. – Ижевск: НОУ ВПО «КИГИТ», 2011. – 109 с. URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10002384.
4. Матосян В.А. Формирование системы рискориентированного финансового планирования в домохозяйствах / В.А. Матосян, В.Г. Кешян, С.Н. Суетин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 7 (48). – С. 751–754.

5. Наговицына Ю.С. Роль бизнес-планирования в условиях финансового кризиса / Ю.С. Наговицына, С.Н. Суетин // Вестник КИГИТ. – 2010. – №5 (14). – С. 57–59.

6. Стручкова Е.С. Развитие методологических положений деятельности объектов финансовой инфраструктуры промышленного производства / Е.С. Стручкова, С.Н. Суетин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 7 (48). – С. 806–813.

7. Суетин С.Н. Формирование дивидендной политики в акционерных обществах / С.Н. Суетин, Р.И. Сухоруков // Наука Удмуртии, 2011. – № 4. – С. 80–88.

8. Суетин С.Н. Внедрение информационных систем на инновационно-активных предприятиях реального сектора российской экономики / С.Н. Суетин, И.В. Бердичевский // Сборник трудов «Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики». Материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (18–19 ноября 2010 г.) / Нижегородский государственный инженерно-экономический институт. – Княгинино, 2010. – С. 215–220.

9. Суетин С.Н. Обоснование долгосрочных инвестиционных стратегий для физических лиц / С.Н. Суетин, В.А. Карасев // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12 (часть 3). – С. 536–542.

10. Суетин С.Н. Основы коммерческой деятельности. Учебное пособие / С.Н. Суетин, Н.А. Суетина, С.Ю. Ильин. – Ижевск: РИО НОУ ВПО «КИГИТ», 2011. – 67 с.

11. Суетин С.Н. Антикризисное управление. Учебное пособие / С.Н. Суетин, С.Ф. Зайцев. – Ижевск: РИО НОУ ВПО «КИГИТ», 2011. – 256 с.

12. Суетин С.Н. Проекты и проектное управление в современной экономике / С.Н. Суетин, С.А. Титов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5 (ч.1). – С. 496–499.

13. Суетин С.Н. Развитие риск-менеджмента в промышленных организациях в условиях финансово-экономического кризиса / С.Н. Суетин, Н.К. Костенкова // Казанская наука. 2010. – № 1. – С. 258–263.

14. Суетин С.Н. Управление портфелем проектов: стратегический уровень проектного управления / С.Н. Суетин, С.А. Титов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5 (ч. 2). – С. 509–515.

15. Суетина Н.А. Адаптация АПК Удмуртии к условиям финансовых рынков / Н.А. Суетина, С.Н. Суетин // Современные проблемы науки и образования [Электронный научный журнал]. – 2013. – № 6. URL: <http://www.science-education.ru/113-11046>.

16. Официальный сайт ОАО «Финам» URL: <http://www.finam.ru/analysis/charts/default.asp#chartform> (дата обращения: 20.12.2014).

References

1. Anoshin V.N. Formirovanie jeffektivnogo investicionno-finansovogo mehanizma akcionernogo obshhestva / V.N. Anoshin, V.G. Keschjan, S.N. Suetin // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. no. 7 (48). pp. 791–794.
2. Barchan N.N. Formirovanie jeffektivnoj investicionnoj jekonomiki / N.N. Barchan, A.N. Suetin // Fundamental'nye issledovaniya. 2013. no. 11 (chast' 2). pp. 228–231. URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10002372.
3. Kostenkova N.K. Formirovanie jeffektivnoj dividendnoj politiki akcionernogo obshhestva. Monografija / N.K. Kostenkova, S.N. Suetin. Izhevsk: NOU VPO «KIGIT», 2011. 109 s. URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10002384.
4. Matosjan V.A. Formirovanie sistemy riskorientirovannogo finansovogo planirovaniya v domohozjajstvah / V.A. Matosjan, V.G. Keschjan, S.N. Suetin // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. no. 7 (48). pp. 751–754.

5. Nagovicyna Ju.S. Rol' biznes-planirovanija v uslovijah finansovogo krizisa / Ju.S. Nagovicyna, S.N. Suetin // Vestnik KIGIT. 2010. №5 (14). pp. 57–59.
6. Struchkova E.S. Razvitie metodologicheskikh polozhenij dejatel'nosti obektov finansovoj infrastruktury promyshlennogo proizvodstva / E.S. Struchkova, S.N. Suetin // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. no. 7 (48).– pp. 806–813.
7. Suetin S.N. Formirovanie dividendnoj politiki v akcionernyh obshhestvakh / S.N. Suetin, R.I. Suhorukov // Nauka Udmurtii, 2011. no. 4. pp. 80–88.
8. Suetin S.N. Vnedrenie informacionnyh sistem na innovacionno-aktivnyh predpriyatiyah real'nogo sektora Rossijskoj jekonomiki / S.N. Suetin, I.V. Berdichevskij // Sbornik trudov «Uchetno-analiticheskie instrumenty razvitija innovacionnoj jekonomiki». Materialy II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii studentov i molodyh uchenyh (18–19 nojabrja 2010 g.) / Nizhegorodskij gosudarstvennyj inzhenerno-jekonomiceskij institut. Knjaginino, 2010. pp. 215–220.
9. Suetin S.N. Obosnovanie dolgosrochnyh investicionnyh strategij dlja fizicheskikh lic / S.N. Suetin, V.A. Karasev // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2013. no. 12 (chast' 3). pp. 536–542.
10. Suetin S.N. Osnovy kommercheskoj dejatel'nosti. Uchebnoe posobie / S.N. Suetin, N.A. Suetina, S.Ju. Il'in. Izhevsk: RIO NOU VPO «KIGIT», 2011. 67 p.
11. Suetin S.N. Antikrizisnoe upravlenie. Uchebnoe posobie / S.N. Suetin, S.F. Zajcev. Izhevsk: RIO NOU VPO «KIGIT», 2011. 256 p.
12. Suetin S.N. Proekty i proektnoe upravlenie v sovremennoj jekonomike / S.N. Suetin, S.A. Titov // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. no. 5 (ch.1). pp. 496–499.
13. Suetin S.N. Razvitie risk-menedzhmenta v promyshlennyyh organizacijah v uslovijah finansovo-jekonomicheskogo krizisa / S.N. Suetin, N.K. Kostenkova // Kazanskaja nauka. 2010. no. 1. pp. 258–263.
14. Suetin S.N. Upravlenie portfelem proektov: strategicheskij uroven' proektnogo upravlenija / S.N. Suetin, S.A. Titov // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. no. 5 (ch. 2). – pp. 509–515.
15. Suetina N.A. Adaptacija APK Udmurtii k uslovijam finansovyh rynkov / N.A. Suetina, S.N. Suetin // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija [Jelektronnyj nauchnyj zhurnal]. 2013. no. 6. URL: <http://www.science-education.ru/113-11046>.
16. Oficial'nyj sajt OAO «Finam» URL: <http://www.finam.ru/analysis/charts/default.asp#chartform> (data obrashhenija: 20.12.2014).

Рецензенты:

Кузьминова Т.В., д.э.н., профессор, НОУ ВО «Московский технологический институт», г. Москва;

Тяпухин А.П., д.э.н., профессор, Московская бизнес-школа, г. Москва.

Работа поступила в редакцию 31.12.2014.