

УДК 332.133.6

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СКФО: МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Александров В.В., Гевондян А.В.

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», филиал,
Пятигорск, e-mail: gevondjan@mail.ru*

Исследованы факторы развития инфраструктуры экологического туризма как разновидности туризма, которому в последнее время как бизнес, так и государство уделяют большое внимание. Учитывались значительные резервы по использованию экотуристского потенциала регионов СКФО. При этом важно не только знать этот потенциал, но и уметь определять его инфраструктурную развитость. В работе на этом сделан акцент. Безгранично эксплуатировать экотуристский потенциал невозможно не только по природоохранным соображениям, но и по техническим и организационным причинам. Препятствием этому служит и существующее законодательство в сфере туризма. Для экотуризма первостепенное значение имеют туристско-рекреационные ресурсы. Именно они являются фундаментом успешного процесса развития туристского бизнеса. Туристско-рекреационные ресурсы определяются как совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта.

Ключевые слова: экологический туризм, государственно-частное партнерство, туристско-рекреационные ресурсы, инфраструктура

TO THE QUESTION OF FORMATION OF INFRASTRUCTURE OF ECOLOGICAL TOURISM IN NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT: PLACE AND ROLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Aleksandrov V.V., Gevondyan A.V.

North Caucasian Federal University (branch), Pyatigorsk, e-mail: gevondjan@mail.ru

Factors of development of infrastructure of ecological tourism as kinds of tourism to which recently, both business, and the state pays great attention are investigated. Considerable reserves on use of ecotourist capacity of regions of North Caucasus federal district were considered. Thus important not only to know this potential, but also to be able to define its infrastructure development. In work on it the emphasis is placed. Infinitely it is impossible to operate ecotourist potential not only for nature protection reasons, but also for the technical and organizational reasons. As an obstacle also the existing legislation serves it in the sphere of tourism. For ecotourism tourist and recreational resources have paramount value. They are the base of successful development of tourist business. Tourist and recreational resources are defined as set of the objects natural and artificially created by the person ready for creation of a tourist product.

Keywords: ecological tourism, public-private partnership, tourist and recreational resources, infrastructure

Актуальность данного исследования предопределяется тем, что в настоящее время значительно изменились тенденции развития международного туризма. У потребителей происходит трансформации ценностной и мотивационной структур, то есть изменяется понимание людьми того, ради чего и с какой целью они путешествуют. Регионы СКФО, в свою очередь, должны быть готовы к таким трансформациям, ведь они влекут за собой изменения в предпочтениях клиентов, более высокую требовательность к предоставляемым услугам, наличие хорошей инфраструктуры для новых видов туризма, в частности – для экологического туризма.

В данном исследовании была поставлена цель выявления возможности развития инфраструктуры экологического туризма в СКФО на основе анализа ключевых проблем.

Исходными материалами для работы стали статистические, справочные, фон-

довые, картографические и литературные материалы о природных и культурно-исторических ресурсах, рекреационной инфраструктуре территории СКФО различных организаций: Росприроднадзора, Комитета природных ресурсов, Экологической инспекции.

Методы работы основаны на опыте российских ученых в области рекреационной географии, а также специалистов по развитию туристско-рекреационной сферы. Основными методами послужили сравнительно-географический, статистический, картографический, районирования и другие методы исследований.

Под инфраструктурой туризма и гостеприимства понимается совокупность общих условий производства туристического продукта. При раскрытии содержания понятия «общие условия производства» мнения специалистов расходятся. Одни подразумевают виды деятельности или объекты, обе-

спечивающие основной технологический процесс, другие – весь технологический процесс, третьи – технологический процесс плюс управленческие воздействия, необходимые для формирования туристического продукта. Доступность туристического ресурса, комфортность пребывания туриста в месте посещения обеспечивает развитая инфраструктура. Функционирование и развитие такой инфраструктуры, в свою очередь, выступают в виде существенного элемента социально-экономической системы страны, требующей крупных инвестиций и приносящей немалые доходы государству и предпринимателям.

В состав туристской инфраструктуры включают следующие группы отраслей: транспорт, гостеприимство, общественное питание, розничную торговлю, коммунальную службу, связь, бытовое обслуживание. Отраслевой состав инфраструктуры сложен, часть отраслей относится к сфере услуг, другие – к производственной сфере, третьи – к сфере обслуживания. Но с точки зрения условий развития туризма более существенна их общая характеристика как составных частей инфраструктуры.

Наличие туристических ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать в регионах СКФО нетрадиционные формы туризма: скалолазание, конный, велосипедный туризм, дельтапланеризм и парапланеризм, горно-пешеходный, экологический, автотуризм, сельский, зеленый, этнический туризм. Но наиболее перспективными среди новых видов туризма в регионах Юга России, по мнению авторов, являются экологический, этнографический, сельский.

К сожалению, многие пока мало представляют, чем экотуризм отличается от обычного отдыха на природе.

Развитию экологического туризма в регионе способствуют следующие факторы:

- растущий спрос жителей городов и иностранцев на отдых «ближе к природе»;
- уникальное историко-этнографическое наследие региона;
- богатые рекреационные ресурсы;
- экологическая чистота местности;
- наличие трудовых ресурсов для обслуживания туристов;
- доступная цена отдыха.

В настоящее время развитие экологического туризма в регионе ограничивают и тормозят такие факторы, как отсутствие надлежащего правового обеспечения развития новых видов туризма; отсутствие механизма рационального и экологически сбалансированного использования природного и историко-культурного потенциала для по-

требностей туризма, низкий уровень инфраструктуры и коммуникаций; недостаточный уровень кадрового и рекламно-информационного обеспечения. Эти негативные факторы можно преодолеть за счет проведения взвешенной политики государственного регулирования развития экологического туризма, в том числе и на региональном уровне, с использованием имеющихся рычагов прямого и косвенного воздействия [1].

Но все же можно утверждать, что экотуризм выступает важным фактором стабильного динамичного роста поступлений в бюджет, активизации развития многих отраслей экономики (транспорт, торговля, связь, строительство, сельское хозяйство). Учитывая это, наша страна и регион должны перенимать зарубежный опыт по стандартизации, сертификации и развитию этой отрасли вообще.

В целях дальнейшего развития инфраструктуры в целом для новых видов туризма, и экотуризма в частности необходимо провести ряд мероприятий как по популяризации новых видов туризма, так и по усовершенствованию их инфраструктуры, которые можно объединить в этапы [6]:

1. Развитие материально-технической базы.
2. Повышение качества обслуживания.
3. Государственная поддержка.
4. Популяризация новых видов туризма.

Все указанные направления находятся в непрерывном взаимодействии, и для достижения оптимального развития инфраструктуры для новых видов туризма необходимо их сочетание.

При осуществлении первого этапа развития инфраструктуры важно достоверно оценить существующий уровень инфраструктуры и, исходя из этого, провести необходимые мероприятия.

На втором этапе развивать инфраструктуру туризма регионов СКФО необходимо путем повышения качества обслуживания, увеличения предприятий с современным оборудованием в номерах и обеспечить оптимальный уровень отношения цена – качество. Специфика сферы туризма заключается в том, что ее продукт полностью или частично неосязаем, а эффект сервиса оценивается потребителями в условиях определенного эмоционального состояния, которое зависит от множества факторов, таких как особенности воспитания; возраст; культурные традиции народа, представителем которого является гость; понятие о комфорте; привычки. Мировая практика нарабатывает определенные правила эффективной организации сервиса, соблюдение которых и позволяет привлекать в отношении конкретного туристического продукта весь накопленный в сфере сервиса опыт.

На третьем этапе необходимо разработать как общие положения государственной поддержки по развитию новых видов туризма и инфраструктуры для них, так и частные мероприятия для конкретных видов туризма.

На завершающем этапе необходимо задействовать виды маркетинговых коммуникаций для популяризации новых видов туризма, такие как PR-статьи; пресс-конференции (тематические, ежеквартальные на телевидении и радио); семинары, которые могут проводиться на различных уровнях. Главное – раскрыть информацию о нестандартном отдыхе на КМВ; брифинги по развитию новых видов туризма. Они также могут быть тематическими, официальными, информационными.

Государство также должно быть заинтересовано в развитии инфраструктуры экотуризма в СКФО на законодательном уровне, принятии программ развития новых видов туризма, предусмотрением различных налоговых льгот, в особенности для иностранных инвесторов, а также в проведении рекламных акций, различных съездов, сборов, конференций, особенно вне сезона.

В Стратегии развития Северо-Кавказского федерального округа в качестве одного из приоритетов обозначены туризм и рекреация, а проект горно-туристического кластера из пяти комплексов в Дагестане, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Северной Осетии и Адыгее одобрен на высшем уровне власти. Глава государства считает крайне важным использовать в его реализации европейский опыт с соответствующими изменениями. Со слов президента, если мы не сможем воспользоваться ситуацией и построить горноклиматический, туристско-рекреационный кластер у нас, на Кавказе, то мы даром потеряли время [2].

В стратегической перспективе региональная политика в сфере туризма становится по актуальности в один ряд с политикой федеральной в силу следующих обстоятельств.

Во-первых, постановление Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» и Стратегия социально-экономического развития СКФО до 2025 г. учитывают специфику СКФО, которая отличается чрезвычайным разнообразием территорий, природно-ландшафтными, климатическими характеристиками, традициями, этническим составом населения, ремеслами, промыслами, составляющими уникальность

и самобытность конкретной республики (области, края) [3, 4].

Развитие туристического комплекса Северо-Кавказского федерального округа сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и невысоким уровнем сервиса, низким уровнем развития транспортной сети, негативным имиджем Северо-Кавказского федерального округа, недостаточным уровнем обеспечения безопасности, наличием ограниченного, регламентированного режима посещения территории части субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, для иностранных граждан.

Невысокой остается обеспеченность указанных субъектов Российской Федерации гостиницами и специальными средствами размещения.

Чрезвычайно слабое распространение имеет международная система классификации гостиниц на территории Северо-Кавказского федерального округа.

На курортах Северо-Кавказского федерального округа отсутствуют современные специализированные объекты индустрии отдыха и развлечений (спортивные клубы, пункты проката транспортных средств и спортивного инвентаря, магазины, культурно-развлекательные комплексы др.).

В этой сфере уже сделан немаловажный шаг вперед – разработан несколько программ развития региона, но насколько они реализуются, покажет только время. В данных программах затронуты немаловажные вопросы по развитию как региона в целом, так и его отдельных отраслей, рассчитана примерная стоимость мероприятий, но здесь препятствием может стать проблема финансирования.

Поддержка инвестиционных проектов по развитию туристической инфраструктуры осуществляется путем реализации государственных целевых программ через открытое акционерное общество «Корпорация развития Северного Кавказа», Инвестиционный фонд Российской Федерации. В отборе приоритетных проектов и финансировании мероприятий по подготовке проектно-сметной документации и строительства будет участвовать создаваемый в настоящее время Институт развития Северного Кавказа.

Отдельная группа мероприятий будет направлена на улучшение имиджа и продвижение туристического потенциала субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа.

В их числе разработка единого бренда территории, разработка и реализация про-

грамм продвижения туристического потенциала Северного Кавказа на различных рынках, в том числе зарубежных.

Одним из таких механизмов является создание частно-государственных инвестиционных фондов развития. Такие фонды должны быть созданы в сфере туризма и рекреации. Каждым из них будет руководить специальная управляющая компания, которая обеспечит объективную и квалифицированную оценку обоснованности инвестиционных проектов и параметров ожидаемой доходности.

Пайщиками фондов должны выступить крупные финансовые институты и частные компании, имеющие бизнес-интересы на соответствующих территориях. Оптимальная схема организации фондов предполагает внесение соответствующих изменений в законодательство о возможности участия государства (Российской Федерации) в уставном капитале таких фондов. В данном случае Российская Федерация через свое участие в фондах получит возможность отслеживать и контролировать их работу, в частности направлять инвестиции в наиболее приоритетные секторы и проекты на территории региона. Фонды получают административную поддержку и доступ к наиболее перспективным проектам, имеющим высокую инвестиционную привлекательность. Кроме того, для других инвесторов и партнеров фондов, в том числе иностранных, участие государства в капитале фондов будет свидетельствовать о намерении улучшить инвестиционный климат, непосредственно участвовать в работе фондов и нести все связанные с этим риски наряду с другими инвесторами.

Эффект от деятельности фондов будет характеризоваться следующими важнейшими для округа результатами:

- создание эффективного механизма привлечения и размещения инвестиций, позволяющего проводить весь комплекс работ, связанных с предпроектной подготовкой и реализацией инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации;
- создание и сопровождение базы проектов, прошедших профессиональную экспертизу;
- привлечение российских и международных инвестиционных ресурсов в туристско-рекреационный кластер СКФО;

– формирование капитала для последующих реинвестиций в перспективные проекты на территории соответствующих регионов.

Список литературы

1. Байсултанова Л.Б. Формирование организационно-экономического механизма управления развитием экологического туризма (на примере Кабардино-Балкарской Республики): автореф. дис. на соиск. ученой степ. канд. экон. наук: 08.00.05. – Сочи, 2012. – 26 с.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.10.2010 № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 1485-р «О Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1195 «Об особых экономических зонах в Северо-Кавказском федеральном округе».
5. Степанова С.А. Формирование инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий: монография. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 275 с.
6. Сазонов В.Г. Конкурентоспособность экологического туризма / В.Г. Сазонов, В.В. Жохова. – Находка, 2011. – 142 с.

References

1. Baisultanova LB Formation of organizational – economic mechanism of development of ecological tourism (for example of the Kabardino-Balkar Republic): Author. dis. on soisk. scientific step. Candidate. ehkon. Sciences: 08.00.05. Sochi 2012. 26.
2. The resolution of the government of the Russian Federation of 14.10.2010 no. 833 «About creation of a tourist cluster in the North Caucasian federal district, Krasnodar Krai and the Republic of Adygea».
3. The resolution of the government of the Russian Federation of 02.08.2011 no. 1485-r «About Strategy of social economic development of the North Caucasian federal district to 2025 goda».
4. The resolution of the government of the Russian Federation of 29.12.2011 no. 1195 «About special economic zones in the North Caucasian federal district».
5. Stepanova S.A. Formirovaniye of investment appeal of tourist and recreational territories: monograph. SPb.: СПбГИЭУ, 2010. 275 p.
6. Sazonov V.G. Competitiveness ecotourism / V.G. Sazonov, V.V. Zhokhova. Nakhodka, 2011. 142 p.

Рецензенты:

Джурбина Е.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой финансов и кредита, ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», филиал, г. Пятигорск;

Шихалиева Д.С., д.э.н., доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Северо-Кавказского филиала Московского гуманитарно-экономического института, г. Минеральные Воды.

Работа поступила в редакцию 21.10.2014.