

УДК 65.01

ТРАНСФОРМИРУЕМАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА: МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Ковалев А.И., Ивашкевич Т.В.

*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Омский филиал, г. Омск, e-mail: ak3345@mail.ru*

Предложена графическая композиция системы менеджмента как системы-трансформера. Создание такой системы является первым шагом прогностической аналитики и рационального выбора методов исследовательской деятельности. Система базируется на ресурсно-потенциальной концепции менеджмента в различных сферах деятельности. Базовая композиция, в которой отражаются и динамические, и статические аспекты менеджмента, может быть преобразована в зависимости от отраслевой принадлежности, макро- и микроэкономических факторов текущего момента, конкретных целей исследования. Процесс исследования в области менеджмента может быть представлен в подобном формате. Исследование менеджмента – это процесс изучения менеджмента организации с целью определения законов и закономерностей функционирования, совершенствования и развития организации. Выбор метода исследования предлагается привязывать к рассмотренной системе-трансформеру, в котором выделяются два отдельных блока: ресурсно-потенциальный и функциональный. В ресурсном блоке менеджмента исследуются следующие области: человеческие ресурсы, информационные процессы, финансовая состоятельность, временной фактор и операционные ресурсы. В функциональном блоке менеджмента: исследование внутренней и внешней среды организации, исследования, применяемые в планировании деятельности организации, исследование организационной функции менеджмента, исследование функции внедрения, исследование контроллинга в менеджменте, маркетинговые исследования. В процессе принятия решений: методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений, методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации. В качестве исследовательского инструментария, используемого в каждом из перечисленных областей, можно предложить следующие группы методов: общенаучные и конкретно-научные.

Ключевые слова: менеджмент, система-трансформер, методы исследовательской деятельности

CONVERTIBLE MANAGEMENT SYSTEM: RESEARCH METHODS

Kovalev A.I., Ivashkevich T.V.

*FGBOU HPE «Financial University under the Government of the Russian Federation»,
Omsk Branch, Omsk, e-mail: ak3345@mail.ru*

Graphic composition proposed management system as a system-transformer. Creating such a system is the first step of predictive analytics and rational choice methods of research. The system is based on the resource and the potential of the concept of management in various fields. Base composition, which reflected the dynamic and static aspects of management can be transformed depending on the industry sector, macro-and microeconomic factors of the moment, the specific objectives of the study. The research process in the field of management can be presented in a similar format. The study of management – the process of studying the organization's management to determine the laws and patterns of functioning, improvement and development of the organization. The choice of research method is proposed to bind to the considered system-transformers, which are two separate units: the resource-potential and functional. In the resource management unit examines the following areas: human resources, information processes, financial viability, the time factor and operational resources. In function block management: study of internal and external environment of the organization, the research used in the planning of the organization, the study of organizational management functions, function study implementation, the study of controlling in management, marketing research. In the process of decision-making: methods development, adoption and optimization of administrative decisions, research methods of management decisions in different areas of the organization. As research tools used in each of these areas, we can offer the following groups of methods: general scientific and specific research.

Keywords: management, system-transformer, methods of research

Многоаспектная эффективность исследований в сфере менеджмента, рациональный выбор методов исследовательской деятельности, прогностическая аналитика – это и многое другое в данной области обуславливается правильным «первым шагом» – а именно созданием графически четкой картины менеджмента как объекта исследования.

Мы предлагаем графическую композицию в виде системы менеджмента, которую можно отнести к классу трансформеров

и которая базируется на ресурсно-потенциальной концепции менеджмента в различных сферах деятельности.

Нетрудно заметить, что данная базовая композиция, в которой отражаются и динамические, и статические аспекты менеджмента, может быть преобразована в зависимости от отраслевой принадлежности, макро- и микроэкономических факторов текущего момента, конкретных целей исследования. Так, блок «функции» может быть расширен, скажем, за счет выделения

в самостоятельный элемент функции «прогнозирование». Функции могут быть подвержены дальнейшей детализации – допустим, за счет появления «предпринимательского маркетинга» в функции «маркетинг». Иными словами, данная

схема-трансформер готова воспринять все изменения, происходящие в теории и практике менеджмента и в этом смысле перекликается с широко известной графической концепцией – периодической системой Д.И. Менделеева.

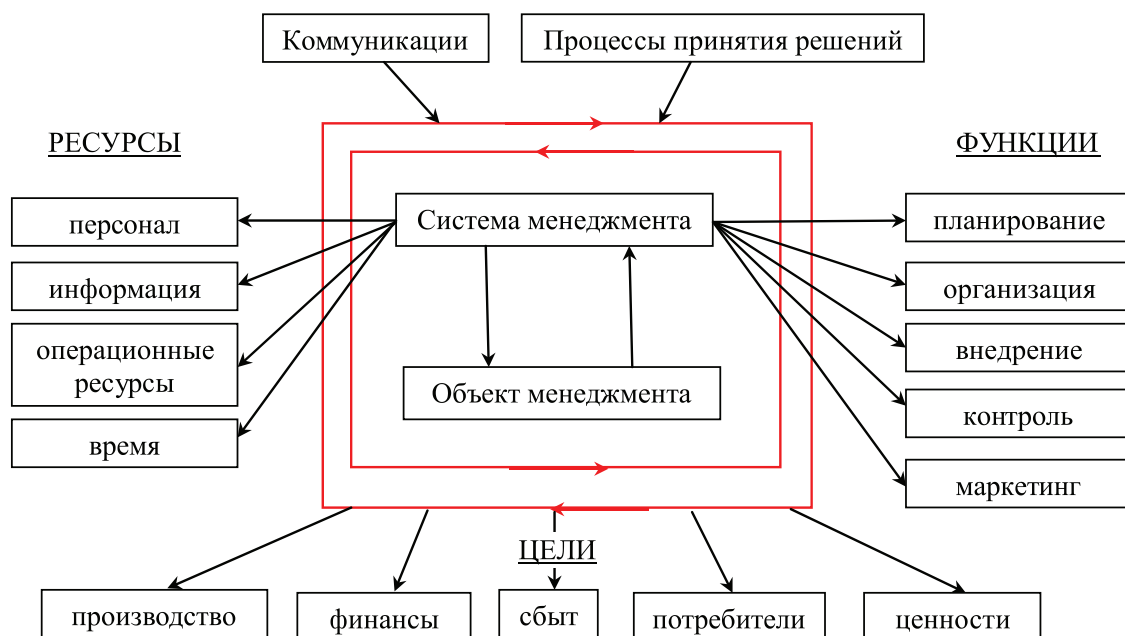


Рис. 1. Менеджмент как система-трансформер

Универсальность данной графики подчеркивается тем, что такой формат может быть применен к описанию и исследованию любого

блока в системе менеджмента. И сам процесс исследования в области менеджмента может быть представлен в подобном формате.

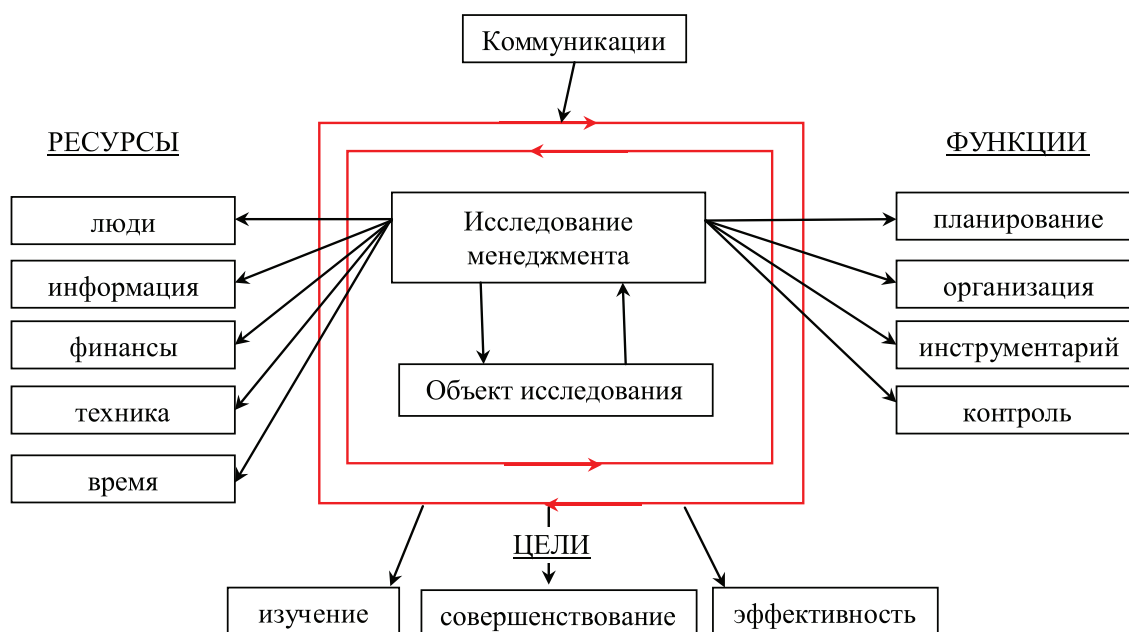


Рис. 2. Исследование как система-трансформер

Исследование менеджмента – это процесс изучения менеджмента организации с целью определения законов и закономерностей функционирования, совершенствования и развития организации. Основной целью исследований менеджмента организации является выявление проблемных ситуаций, вызывающих снижение эффективности менеджмента, и их устранение путем реализации управленческих функций.

Большинство работ в области исследований систем управления, методов исследований в менеджменте рассматривают набор методов исследований, мы же предлагаем выбор метода исследования привязывать к упомянутой выше схеме. Так, например, в ресурсном блоке менеджмента можно исследовать следующие области: исследование человеческих ресурсов, исследование информационных процессов (исследование управленческой документации, доступ к информации и вопросы этики), исследование финансовой состоятельности организации (финансовая и рыночная устойчивость, деловая активность, инвестиционная привлекательность, эффективность управления), исследование временного фактора менеджмента организации (ритмы и сроки функционирования), исследование операционных ресурсов (материальных, трудовых).

В функциональном блоке менеджмента: исследование внутренней и внешней среды организации, исследования, применяемые в планировании деятельности организации, исследование организационной функции менеджмента, исследование функции внедрения, исследование контроллинга в менеджменте, маркетинговые исследования.

В процессе принятия решений: методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений (стратегические, оперативные, индивидуальные, групповые и т.д.), методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации.

В качестве исследовательского инструментария, используемого в каждой из перечисленных областей, можно предложить следующие группы методов: общенаучные и конкретно-научные. К общенаучным методам относят три группы методов: эмпирические, эмпирико-теоретические и теоретические. К конкретно-научным относятся методы, отражающие специфику науки или области исследования.

Рассмотрим каждый из блоков более подробно.

1. *Исследование человеческих ресурсов* – это процесс сбора и анализа информации о том, как работники выполняют порученные им функции, и выяснение того,

в какой степени их рабочее поведение, трудовые показатели и индивидуальные характеристики отвечают требованиям организации и руководства. Он является составной частью процесса управленческого контроля, осуществляемого в отношении персонала организации. Результаты оценки используются для принятия управленческих и административных решений, связанных с назначениями, переводами, оплатой труда, увольнениями и др. В качестве методов исследования менеджеру можно рекомендовать такие методы как беседа, опрос, анкетирование, наблюдение и др.

2. *Исследование информационных процессов* включает в себя три процесса: сбор, преобразование, использование информации. Каждый из этих процессов распадается в свою очередь на ряд процессов (процедур) информации, причем некоторые из них являются общими.

Процесс сбора информации состоит из процедур *поиска и отбора*. Поиск информации, хранимой в памяти компьютера, осуществляется как самостоятельное действие при выполнении ответов на различные запросы и как вспомогательная операция при обработке информации. *Отбор* информации производится на основе ее анализа и оценки ее свойств (объективность, достоверность, актуальность и пр.). *Процесс хранения* связан с необходимостью накопления и длительного хранения данных, с обеспечением их актуальности, целостности, безопасности, доступности.

Основу *процесса преобразования информации* составляют процедуры обработки информации. *Процесс обработки информации* состоит в получении одних «информационных объектов» из других «информационных объектов» путем выполнения некоторых алгоритмов; он является одной из основных операций, выполняемых над информацией и главным средством увеличения объема и разнообразия информации. В то же время процедуры *кодирования, формализации, структурирования* можно вполне обоснованно отнести к процедурам обработки информации. Наряду с вышеперечисленными, к процессам обработки информации относятся также информационное моделирование, вычисления по формулам (численные расчеты), обобщение, систематизация, классификация, структурирование, кластеризация, схематизация и т.п.

При передаче информации осуществляется ее перевод из одной формы представления или существования в другую, что определяется потребностями, возникающими в процессе реализации информационных технологий.

Важнейшим *процессом использования информации* субъектом является *процесс подготовки и принятия решений*. Поддержка принятия решения является наиболее важным действием, выполняемым при обработке информации. Широкая альтернатива принимаемых решений приводит к необходимости использования разнообразных математических моделей. Наряду с этим часто использование информации сводится к процедурам формирования документированной информации (документов) с целью подготовки информационного или управляющего воздействия.

Защита информации (контроль, безопасность и целостность) направлена на адекватное отображение реального состояния предметной области в информационной модели и обеспечивает защиту информации от несанкционированного доступа (безопасность) и от сбоев и повреждений технических и программных средств. *Создание документов, сводок, отчетов* заключается в преобразовании информации в формы, пригодные для чтения как человеком, так и компьютером. С этим действием связаны и такие операции, как обработка, считывание, сканирование и сортировка документов.

3. *Исследование финансовой состоятельности организации* – заключается в изучении эффективности использования ресурсов руководителями, соответствующими службами предприятия, его учредителями, инвесторами, банками для оценки условий кредитования и определения степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т. д.

Общепринятая методика оценки включает горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, а также сравнительный и факторный анализ.

4. *Исследование временного фактора менеджмента* – это исследование всех видов затрат и потерь рабочего времени с выделением элементов операций и оперативного времени; подготовительно-заключительного времени; времени работы по обслуживанию рабочих мест; отдельные виды потерь рабочего времени; времени на выполнение отдельных элементов операций.

Методы исследования трудового процесса разделяют на две группы: *однофакторные*, при которых изучается и фиксируется один показатель (например, время), и *многофакторные* (комплексные), при которых изучается и фиксируется не один, а целый ряд производственных показателей, непосредственно связанных с изученным процессом.

5. *Исследование операционных ресурсов* – метод научного подхода к решению производственных и коммерческих проблем, нацеленный на то, чтобы получить желаемые результаты наиболее эффективным и экономичным путем. Его принцип заключается в четком формулировании проблемы, разработке модели, показывающей возможные ее решения с использованием различных стратегий, и применении решения, полученного в результате анализа модели, для решения реальной проблемы. Этот метод использует теорию игр (game theory), анализ методом критического пути (critical-path analysis), технику имитирования и т. д.

6. *Исследование внутренней и внешней среды организации* – состоит в обеспечении такого взаимодействия организации со средой, которое позволяло бы ей поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения ее целей, и тем самым давало бы ей возможность выживать в долгосрочной перспективе. При этом и внутренняя среда, и внешнее окружение изучаются в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и при их достижении.

Анализ внешней среды должен определить, какие изменения во внешнем окружении воздействуют на текущую стратегию организации; какие факторы представляют угрозу для текущей стратегии организации. Анализ внешней среды должен дать перечень внешних опасностей и возможностей, ранжированных по степени воздействия на организацию.

Анализ внутренних факторов организации должен оценить, позволят ли внутренние силы воспользоваться возможностями и какие внутренние слабости могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними опасностями. Метод, используемый для анализа внутренних факторов, называют управленческим обследованием. Для целей стратегического планирования в обследование включают шесть комплексных факторов: маркетинг, финансы, производство, персонал, организационная культура и имидж организации.

7. *Методы исследований, применяемые в планировании деятельности организации* – балансовый, расчетно-аналитический, графо-аналитический, программно-целевой, экономико-математический.

Балансовый метод обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана. **Расчетно-аналитический метод** используется при планировании показателей плана, изучении их дина-

мики и количественного размера факторов, на них влияющих. **Графо-аналитический метод** позволяет графическими способами смоделировать инновационные, производственные и организационные процессы на предприятии. **Программно-целевой метод** используется при разработке программ, а также лежит в основе разработки стратегического плана предприятия. **Экономико-математические методы** лежат в основе экономических моделей плановых показателей на основе выявления их количественной зависимости от основных факторов.

8. *Исследование организационной функции* заключается в выявлении и сопоставлении управленческих функций со звеньями, уровнями и связями между ними (функциональная структура), а также с распределением соответствующих функций ролей по должностям (ролевая структура), организационной структуры (или структурная модель), а также процесса управления (процессная структура или модель).

9. *Исследование функции внедрения* – это исследование механизмов реализации функций. Одним из наиболее известных методов является функционально-стоимостной анализ. Это метод определения стоимости и других характеристик изделий, услуг и потребителей, использующих в качестве основы функции и ресурсы, задействованные в производстве, маркетинге, продаже, доставке, технической поддержке, оказании услуг, обслуживании клиентов, а также обеспечении качества.

10. *Исследование контроллинга в менеджменте* – одно из важнейших направлений развития теории и практики управления и совершенствования организации планирования, учета, контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, реализация которого позволяет в нужные сроки и качественно предоставить необходимую информацию на различные уровни управления, изменив методы обработки экономической информации на основе использования современной вычислительной техники.

11. *Маркетинговые исследования* – систематический сбор, учет и анализ данных по маркетингу и маркетинговым проблемам в целях совершенствования качества процедур принятия решений и контроля в маркетинговой среде.

Методы сбора первичных данных, в свою очередь, делятся на методы сбора качественных данных, методы сбора количественных данных и так называемые mixed-методики. Основные методы количественных исследований — это различные виды опросов и аудит.

12. *Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений* – можно разделить на методы, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки ограничений и критериев (методы ситуационного анализа, методы моделирования); методы, применяемые на этапе определения альтернатив; методы, применяемые на этапе оценки альтернатив; методы, применяемые на этапе выбора, реализации решения и оценки результата.

13. *Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации* – предполагают проведение исследований в финансовой деятельности организации, в маркетинге, в управлении персоналом, в управлении производственной деятельностью, в стратегическом управлении, в инновационной деятельности, в управлении интеллектуальными активами, в управлении информацией, в управлении качеством.

Список литературы

1. Верников Г.Г. Основные методологии обследования организаций. Стандарт IDEF0. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент.
2. Ковалев А.И., Ивашкевич Т.В., Ковалев В.А. Маркетинговые стратегии в высшем образовании: монография. – Омск, 2006.
3. Ковалев А.И. Управленческий и маркетинговый подходы к оценке эффективности деятельности фирмы // Экономические науки. – 2012. – № 94. – С. 117–119.
4. Короткова Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
5. Менеджмент и маркетинг в инновационной экономике: монография / под ред. проф. А.И. Ковалева. – СПб.: Изд-во Инфо-да, 2011.

References

1. Vernikov G.G. Osnovnye metodologii obsledovaniya organizacij. Standart IDEF0. <http://www.cfin.ru> Korporativnyj menedzhment.
2. Kovalev A.I., Ivashkevich T.V., Kovalev V.A. Marketingovy strategii v vysshem obrazovanii: Monografiya. Omsk, 2006.
3. Kovalev A.I. Upravlencheskij i marketingovij podxody k ocenke e'ffektivnosti deyatel'nosti firmy. E'konomicheskie nauki. 2012. no. 94. pp. 117–119.
4. Korotkova T.L. Issledovaniya v menedzhmente: posobie dlya magistrrov. M.: KURS: INFRA-M, 2014. 256 p.
5. Menedzhment i marketing v innovacionnoj e'konomike: Monografiya / Pod red. prof. Kovaleva A.I. SPb.: Izd-vo Info-da, 2011.

Рецензенты:

Карпов В.В., д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит», Омский филиал Финансового университета, г. Омск;

Мещеряков В.А., д.т.н., профессор кафедры «Информатика и информационные технологии», Омский филиал Финансового университета, г. Омск.

Работа поступила в редакцию 01.10.2014.