

УДК 377

МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ НАЛИЧИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИСТА СРЕДНЕГО ЗВЕНА

¹Земцова В.И., ²Камаева Т.С.

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», Орск, e-mail: zemcovavi@yandex.ru;

²Орский политехнический колледж (филиал) ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», Орск, e-mail: kamaeva.81@mail.ru

В статье описана процедура диагностики наличия потребности у студентов экономических специальностей средних профессиональных учебных заведений в информационно-аналитической деятельности, ведущим мотивом которой является информационная потребность. Диагностика основана на применении модифицированной методики семантического дифференциала. Авторы предлагают определение информационно-аналитической компетенции экономиста среднего звена. Описан мотивационный портрет субъекта информационно-аналитической деятельности, обладающего информационной потребностью, уровни и критерии сформированности компонентов информационной потребности экономиста среднего звена: дефицит экономической информации, информационный интерес, информационный запрос, осуществление информационного поиска, информационный потенциал. Предложенная анкета используется как диагностический материал для выявления уровня сформированности информационной потребности. Результаты педагогического эксперимента показывают положительную динамику возрастания уровня сформированности информационной потребности студентов в процессе применения в учебно-профессиональной деятельности информационно-аналитических задач.

Ключевые слова: информационная потребность, информационно-аналитическая деятельность, информационно-аналитическая компетенция, информационно-аналитическая задача

THE METHODS OF DIAGNOSTICS OF THE NEED IN THE INFORMATION-ANALYTICAL ACTIVITY OF THE MIDDLE-LEVEL SPECIALIST ECONOMIST

¹Zemtsova V.I., ²Kamaeva T.S.

¹Orsk Humanitarian-Technology Institute (branch) of Orenburg State University, Orsk, e-mail: zemcovavi@yandex.ru;

²Orsk Polytechnical College (branch) of Orenburg State University, Orsk, e-mail: kamaeva.81@mail.ru

This article describes the methods of diagnostics of the need in the information-analytical activity the leading motive of which is the information need. The diagnostics is based on using a modification of the semantic differential methods. Authors provides the definition of information needs in the context of the proposed by them technology of formation of information-analytical competence of the middle-level specialist economist. The article describes the motivational portrait of the information-analytical activity subject with information need, levels and criteria of formation of components of the information need of mid-level economist: economic information deficit, information interest, request for information, information search, information potential. The proposed questionnaire is used as a diagnostic material to determine the level of formation of information need. Pedagogical experiment results show a positive dynamics of increasing the level of formation of information need in of information-analytical problems using in the organization of the educational and professional activity of the economy department students of secondary professional educational institutions.

Keywords: information need, information-analytical activity, information-analytical competency, information-analytical problem

Наличие потребности в информационно-аналитической деятельности экономиста среднего звена является структурным элементом психологического компонента модели информационно-аналитической компетенции данного специалиста (рис. 1).

Потребность является необходимой предпосылкой любой деятельности. Предмет потребности, называемый мотивом, выступает в качестве раздражителя (или системы раздражителей), который инициирует деятельность по устранению потребности. В контексте теории деятельности

А.Н. Леонтьева термин «мотив» употребляется не для «обозначения переживания потребности, но как означающий то объективное, в чем эта потребность конкретизируется в данных условиях и на что направляется деятельность, как на побуждающее ее» [5, с. 243]. Отметим, что понимание мотива как «опредмеченной потребности», по А.Н. Леонтьеву, позволяет определять его как внутренний мотив, входящий в структуру самой деятельности.

Таким образом, мы приходим к понятию «мотивация», которая в значительной степени обуславливает успешность

деятельности. Мотивация – совокупность потребностей и мотивов, побуждающих человека к активной деятельности в определенном направлении [2].

Изучение структуры информационно-аналитической деятельности (ИАД) позволило нам определить, что ее ведущим мотивом является *информационная потребность*.

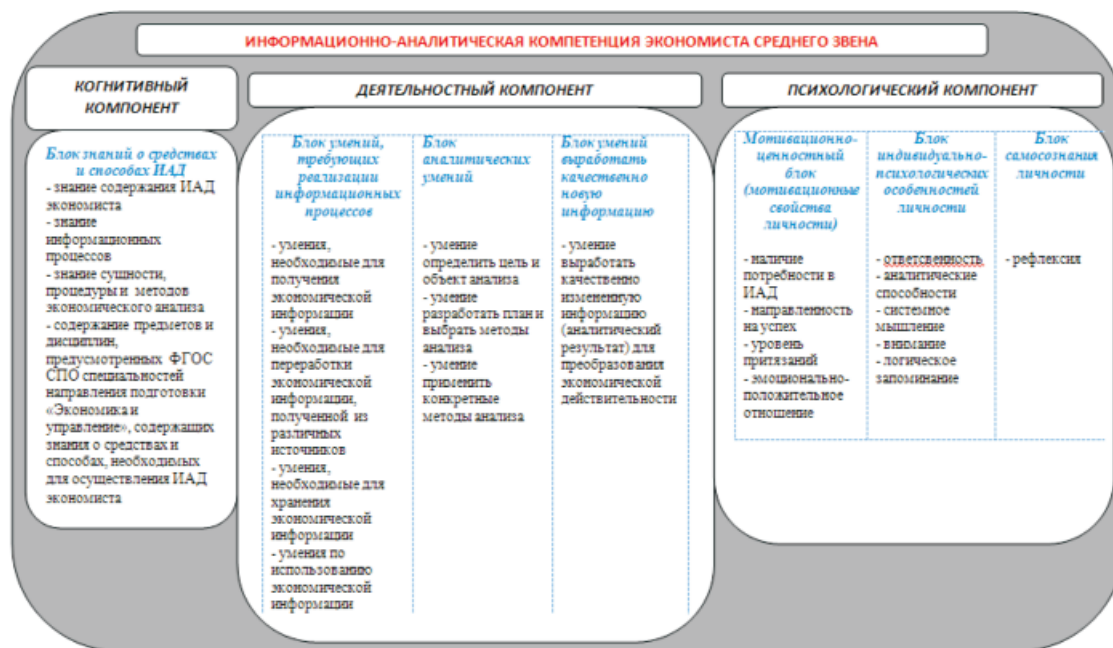


Рис. 1. Модель информационно-аналитической компетенции экономиста среднего звена

Изучению общих методологических вопросов возникновения и развития информационных потребностей, их классификации в соответствии с различными категориями специалистов посвящены работы Т.А. Аглановой, Н.М. Бажова, Р.С. Гиляревского, Ю.Н. Дреппер, Л.Н. Каразановой, Н.С. Карташова, И.К. Кирпичевой, С.Д. Коготкова, М.И. Левина, В.А. Маркусовой, А.Н. Масловой, М.С. Миримановой, А.В. Соколова, А.И. Черного, Э.Л. Шапира, Д.Е. Шехурина и др.

Информационная потребность – потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации [8]. Информационная потребность в первую очередь вытекает из профессиональной деятельности человека, которая определена конкретными целями и задачами. Поэтому специфика деятельности и определяет сущность информационной потребности.

Анализ ряда работ (Д.И. Блюменау, С.Д. Коготков, Н.Л. Струкова и др.) по проблеме формирования информационной потребности привел нас к выводу о том, что актуализация информационной потребности происходит вследствие необхо-

димости решения проблемной ситуации, которая возникает объективно, независимо от воли и намерения отдельных людей – как несоответствие между имеющимся запасом информации и знаний и стоящими задачами.

В контексте нашего исследования мы понимаем информационную потребность как осознанную нужду в экономической информации, требующейся для решения информационно-аналитических задач (ИАЗ).

Для диагностики наличия потребности в осуществлении ИАД у будущего экономиста среднего звена мы предлагаем использовать модифицированную методику семантического дифференциала, разработанную Чарльзом Осгудом (1952). Семантический дифференциал позволяет получить количественные характеристики эмоционального отношения испытуемого к объектам практически любого типа, выраженным в форме понятий. При использовании модифицированного варианта методики семантического дифференциала, предназначенной для диагностики наличия потребности в осуществлении ИАД, испытуемому при решении ИАЗ предлагается оценить с помощью набора шкал компоненты ИАД: условия деятельности, цели и задачи, ценности и потребности (рис. 2).

Уважаемые студенты, отметьте на шкале, как вы оцениваете свое отношение к предлагаемым компонентам:

мое настоящее		
радостное я действую легкое	3 2 1 0 -1 -2 -3	печальное я бездействую трудное
восприятие проблемной ситуации (ИАЗ)		
хорошо я действую легко	3 2 1 0 -1 -2 -3	плохо я бездействую тяжело
восприятие дефицита экономической информации		
хорошо активный слабый	3 2 1 0 -1 -2 -3	плохо пассивный сильный
информационный интерес		
приятный активный устойчивый (сильный)	3 2 1 0 -1 -2 -3	неприятный пассивный неустойчивый (слабый)
отношение к экономической информации		
важно я использую актуальная	3 2 1 0 -1 -2 -3	не имеет значения я не использую неактуальная
умение осуществлять информационный запрос		
полный и точный активный эффективный	3 2 1 0 -1 -2 -3	неполный и неточный пассивный неэффективный
умение осуществлять информационный поиск		
соответствует содержанию информационного запроса активный легкий	3 2 1 0 -1 -2 -3	не соответствует содержанию информационного запроса пассивный тяжелый
информационный потенциал		
большой я использую сильный	3 2 1 0 -1 -2 -3	маленький я не использую слабый
умение осуществлять решение проблемы (ИАЗ)		
приятно быстро просто	3 2 1 0 -1 -2 -3	неприятно медленно сложно
мое будущее		
радостное я действую легкое	3 2 1 0 -1 -2 -3	печальное я бездействую трудное

Рис. 2. Образец бланка для диагностики наличия потребности в ИАД

На рис. 3 представлено расположение исследуемых характеристик в системе координат. Ось x – активность, ось y – сила, ось z – оценка отражают три основных универсальных семантических фактора (Ч. Осгуд).

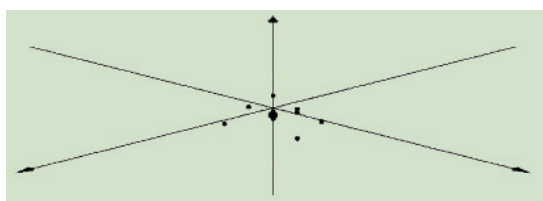


Рис. 3. Графическое представление расположения компонентов по факторам

Обработка включала в себя: вычисление факторных оценок понятий; вычисление семантических расстояний между понятиями; группировку понятий по степени сходства с помощью кластерного анализа.

Анализ результатов позволил получить информацию об отношении студентов экономических специальностей к различным компонентам ИАД с момента предъявления ИАЗ и необходимости ее решения (мое настоящее) до решения ИАЗ (мое будущее). Таким образом, был составлен мотивационный портрет субъекта ИАД, обладающего информационной потребностью (рис. 4).

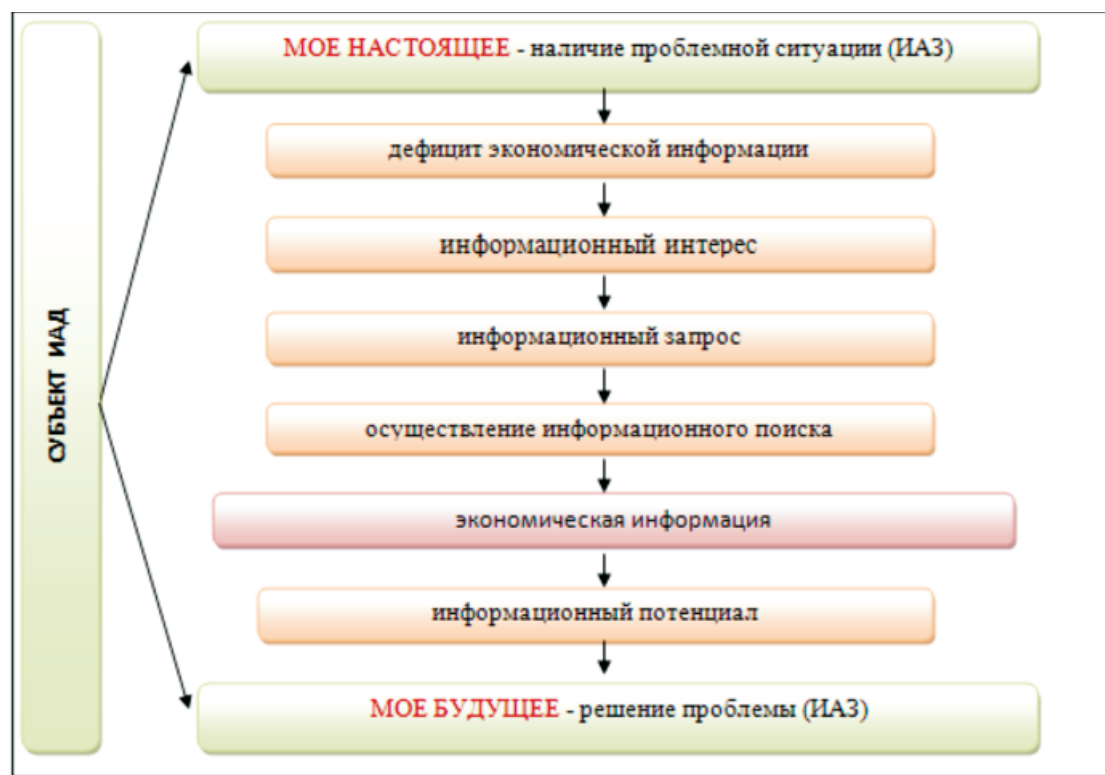


Рис. 4. Мотивационный портрет субъекта ИАД, обладающего информационной потребностью

Потребностное состояние, по мнению Коготкова С.Д., выражается в чувстве неудовлетворенности, недостаточности и состоянии интереса, сказывающееся в чувстве заинтересованности, повышенного внимания [4]. Б.Г. Дилигенский характеризует такое состояние как «допредметную фазу потребности» [1, с. 39]. Принимая во внимание определение дефицита [7], мы определяем *дефицит экономической информации* как *потребностное состояние, выражающееся в чувстве нехватки экономической информации, неудовлетворенности ею*.

Интерес – активная направленность человека на различные объекты, освоение которых оценивается им как благо; потребности, выступающие мотивацией поведения индивида [6]. В работе С.Д. Коготкова [4] была затронута проблема соотношения информационной потребности и информационного интереса, их единства и различия. Е.А. Евтюхина подчеркивает связь информационной потребности, информационного интереса и информационного запроса. «Информационный интерес является абсолютно необходимым звеном в существовании данной триады, более того, именно им обуславливается вся внутренняя структура деятельности по формированию самой информационной потребности, следовательно, и информационные запросы не могут

определяться непосредственно потребностями, минуя стадию интереса» [3].

Информационный запрос – это осознание, нахождение, обнаружение, поиск психологического образа-представления о необходимой информации в психике человека сообразно своим представлениям как необходимой для ликвидации сложившейся в деятельности проблемной ситуации является третьим элементом упомянутой триады «потребность – интерес – запрос» [3]. В контексте нашего исследования *информационный запрос* – это осознание, нахождение, обнаружение, поиск психологического образа – представления о необходимой экономической информации в психике субъекта ИАД сообразно представлениям как необходимой для решения информационно-аналитической задачи.

Информационный поиск – процесс отыскания в некотором множестве текстов (документов) всех таких, которые посвящены указанной в запросе теме (предмету) или содержат нужные потребителю факты, сведения.

Информационный потенциал – совокупность средств, методов и условий, позволяющих эффективно использовать информационные ресурсы [8]. В процессе реализации ИАД данную совокупность обеспечивают информационные процессы и методы экономического анализа.

Анализ компонентов мотивационного портрета субъекта ИАД, обладающего информационной потребностью позволил выявить уровни и критерии сформированности компонентов информационной потребности экономиста среднего звена (таблица).

Компоненты информационной потребности экономиста среднего звена, уровни и критерии их сформированности

Компонент	Уровни сформированности компонента	Критерии
Дефицит экономической информации	низкий	отсутствие чувства нехватки экономической информации и неудовлетворенности имеющейся экономической информацией
	средний	слабо выраженное чувство нехватки экономической информации и неудовлетворенности имеющейся экономической информацией
	высокий	ярко выраженное чувство нехватки экономической информации и неудовлетворенности имеющейся экономической информацией, стремление восполнить эту нехватку
Информационный интерес	низкий	отсутствует
	средний	практически не проявляется, выражен слабо, неустойчивый
	высокий	активно проявляется, сильный и устойчивый, осознается значимость экономической информации
Информационный потенциал	низкий	отсутствие соответствующего информационного потенциала, наличие неопределенных и неадекватных представлений о необходимой экономической информации
	средний	наличие некоторого информационного потенциала, совокупности некоторых средств, методов и условий, позволяющих активизировать и использовать информационные ресурсы, наличие представления о необходимой экономической информации
	высокий	наличие глубокого информационного потенциала, знания о том, как действовать, наличие совокупности средств, методов и условий, позволяющих активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы, наличие точного представления о необходимой экономической информации
Информационный запрос	низкий	отсутствие представлений, хотя бы приблизительных, о том, какая информация необходима для осуществления деятельности, отсутствие способности выразить письменную или устную заявку на экономическую информацию, необходимую для ликвидации проблемной ситуации, сложившейся в деятельности
	средний	наличие представлений, хотя бы приблизительных, о том, какая информация необходима для осуществления деятельности, способность выразить письменную или устную заявку на экономическую информацию, необходимую для ликвидации проблемной ситуации, сложившейся в деятельности
	высокий	наличие четких представлений о том, какая информация необходима для осуществления деятельности, способность выразить письменную или устную заявку на экономическую информацию, необходимую для ликвидации проблемной ситуации, сложившейся в деятельности
Осуществление информационного поиска	низкий	отсутствие полноты, точности и оперативности поиска, полное несоответствие содержания документа информационному запросу или поискового образа документа поисковому предписанию, информационной потребности специалиста-экономиста среднего звена
	средний	частичная полнота, точность и оперативность поиска, частичное соответствие содержания документа информационному запросу или поискового образа документа поисковому предписанию, информационной потребности специалиста-экономиста среднего звена
	высокий	полнота, точность и оперативность поиска, соответствие содержания документа информационному запросу или поискового образа документа поисковому предписанию, информационной потребности специалиста-экономиста среднего звена

В рамках проводимого исследования является важным диагностика наличия потребности в осуществлении информационно-аналитической деятельности экономиста среднего звена в процессе решения информационно-аналитических задач при реализации технологии формирования информационно-аналитической компетенции студентов направления подготовки «Экономика и управление» средних профессиональных учебных заведений. Педагогический эксперимент проводился на базе Орского политехнического колледжа (филиала) ОГУ. Для выявления уровня сформированности информационной потребности студентам 1–4 курсов, обучающимся по специальности 080114 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) предлагалось выбрать предложенные ответы на ряд вопросов:

1. Испытываете ли Вы нехватку экономической информации в процессе решения предлагаемой Вам задачи? (нет; мне достаточно имеющейся информации; да, мне нужна дополнительная информация).

2. Вам интересно получить новую экономическую информацию? (нет; иногда мне интересно узнать новое; да).

3. Вы точно знаете, какая экономическая информация Вам сейчас нужна и каким образом можно ее найти? (мне не известно точно, какая мне сейчас нужна информация и как ее найти; я знаю, какая информация мне нужна, но не знаю точно как ее найти; я знаю, какая информация мне нужна и как ее найти).

4. Представьте, что Вы ищете необходимую экономическую информацию в интернете. Знаете ли Вы как сформулировать запрос в поисковой строке браузера? (нет, я не могу точно сформулировать запрос; я ввожу разные варианты запроса в поисковую строку; я могу четко сформулировать запрос для поиска необходимой мне информации).

5. Соответствует ли найденная Вами информация тому, что Вы хотели найти, помогла ли она Вам в решении предлагаемой задачи? (нет; частично; да).

Результаты сравнительного анализа ответов студентов 1–2 курсов и студентов 3–4 курсов приведены на диаграмме (рис. 5).

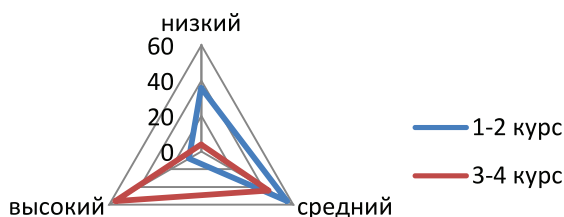


Рис. 5. Результаты анализа уровня сформированности информационной потребности студентов специальности 080114 «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям)

Таким образом, педагогический эксперимент показал, что положительная динамика

ка возрастания уровня сформированности информационной потребности наблюдается в процессе применения в учебно-профессиональной деятельности студентов информационно-аналитических задач, которые позволяют актуализировать и развивать все компоненты данной составляющей информационно-аналитической деятельности.

Список литературы

1. Дилигенский Г.Г. Проблема теории человеческих потребностей // Вопросы философии. – 1976. – № 9. – С. 30–43.
2. Душков Б.А., Королев А.В., Смирнов Б.А. Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика, 2005 г. URL: <http://vocabulary.ru/dictionary/896/word/motivacija> (дата обращения: 18.09.2013).
3. Евтюхина Е.А. Информация и психика человека: Монография. – Рязань: Узорочье, 2005. – 308 с.: ил. URL: http://evtyuhina.blogspot.ru/2009/11/blog-post_3247.html (дата обращения: 18.09.2013).
4. Коготков С.Д. Информационная потребность и информационный интерес: единство и различие / С.Д. Коготков // НТИ. Сер. I. – 1987. – № 2. – С. 26.
5. Леонтьев А.Н. Избирательные психологические произведения: В 2 т. – М.: Педагогика, 1983. – 392 с.
6. Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; предс. научно-ред. совета В.С. Степин. – 2-е изд., испр. и допол. – М.: Мысль, 2010. – URL: <http://iph.ras.ru/elib/1254.html> (дата обращения: 02.10.2013).
7. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.У. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 494 с.
8. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.finam.ru/dictionary/wordf0027400014/default.asp?n=2> (дата обращения: 02.10.2013).

References

1. Diligenskiy G.G. Problema teorii chelovecheskih potrebnostey of human needs [Problem of theory of human needs]. Voprosy filosofii, 1976, no. 9, pp. 30–43.
2. Dushkov B.A., Korolev A.V., Smirnov B.A. Jenciklopedicheskij slovar': Psihologija truda, upravlenija, inzhenernaja psihologija i jergonomika [Encyclopedic Dictionary: Work Psychology, management, engineering psychology and ergonomics], 2005, available at: <http://vocabulary.ru/dictionary/896/word/motivacija>.
3. Evtjuhina E.A. Informacija i psihika cheloveka [Information and the human psyche]: Monografija. Rjazan': Uzoroch'e, 2005. 308 p. Available at: http://evtyuhina.blogspot.ru/2009/11/blog-post_3247.html (accessed 18 September 2013).
4. Kogotkov, S.D. Informacionnaja potrebnost' i informacionnyj interes: edinstvo i razlichie [Information need and information interest: the unity and difference]. NTI. Ser. I., 1987, no. 2, p. 26.
5. Leont'ev A.N. Izbiratel'nye psihologicheskie proizvedenija [Electoral Psychological Works]. Vol.1 Moscow, Pedagogika, 1983. 392 p.
6. Novaja filosofskaja jenciklopedija [New Encyclopedia of Philosophy]. In-t filosofii RAN; Nac. obshhestv-nauch. fond; Preds. nauchno-red. soveta V.S. Stepin. Moscow, Mysl', 2010. Available at: <http://iph.ras.ru/elib/1254.html> (accessed 02 October 2013).
7. Rajzberg B.A., Lozovskij L.U., Starodubceva E.B. Sovremennij jekonomicheskij slovar' [Modern Dictionary of Economics]. Moscow, INFRA-M, 2006. 494 p.
8. Finansovyyj slovar' [Financial dictionary]. Available at: <http://www.finam.ru/dictionary/wordf0027400014/default.asp?n=2> (accessed 02 October 2013).

Рецензенты:

Оспенникова Е.В., д.п.н., профессор, зав. кафедрой мультимедийной дидактики и ИТО, ФГБОУ ВПО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Пермь;

Шефер О.Р., д.п.н., профессор кафедры физики и методики обучения физике, ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет», г. Челябинск.

Работа поступила в редакцию 15.01.2014.