

УДК 332.146.2

## КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Неживенко Е.А., Новикова И.А.

МОУ ВПО «Южно-Уральский профессиональный институт», Челябинск, e-mail: mrcpk@mail.ru

Статья посвящена теоретическим основам исследования факторов конкурентоспособности региона. В ней рассматривается понятие фактора конкурентоспособности региона. Рассматривается взаимосвязь конкурентных преимуществ региона и факторов конкурентоспособности региона. Предложена принципиальная схема взаимосвязи конкурентных преимуществ и факторов конкурентоспособности региона в его конкурентной среде. Представлена классификация факторов конкурентоспособности региона по следующим признакам: воздействию на свойства конкурентоспособности региона, месту возникновения, продолжительности воздействия, направленности, силе воздействия, характеру воздействия, способу воздействия, зависимости от деятельности субъектов управления подсистемами региональной конкурентоспособности, источнику роста конкурентоспособности региона, контролируемости воздействия, охвату влиянием (масштабу и комплексности воздействия), связи с конкурентной средой региона, влиянию на параметры входа в систему конкурентоспособности региона, воздействию на конкурентную позицию региона (параметрам выхода) из системы конкурентоспособности региона, готовности к реализации конкурентных преимуществ региона, целевым ориентирам завоевания конкурентной позиции, объекту воздействия, типу вызываемого эффекта.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, регион, конкурентоспособность региона, факторы, факторы конкурентоспособности

## CLASSIFICATION OF THE FACTORS OF REGIONAL COMPETITIVENESS

Nezhivenko E.A., Novikova I.A.

South-Ural Professional Institute, Chelyabinsk, e-mail: mrcpk@list.ru

The article is devoted to the theoretical foundations of the research of the factors of regional competitiveness. The concept of competitiveness factors of the region is discussed. The relationship between the competitive advantage of the region and the factors of regional competitiveness is discussed. The principle scheme showing the relationship of competitive advantages and competitiveness factors of the region in its competitive environment is proposed. Presents a classification of the factors of regional competitiveness according to the following criteria: effects on the properties of competitiveness of the region, place of occurrence, duration of exposure, focus, strength, the nature of the impact, the method of the impact, dependency on the activity of subjects of management of regional competitiveness subsystems, source of growth of competitiveness of the region, controllability of exposure, coverage of influence (the scale and complexity of the impact), communication with competitive environment of the region, the impact on the login parameters of competitiveness of the region, impact on the competitive position of the region (the parameters of the output) of the system of the region's competitiveness, readiness for realization of the competitive advantages of the region, targets conquest of competitive position, object of the impact, type of called effect.

**Keywords:** competitiveness, region, competitiveness of the region, factors, competitiveness factors

В условиях современного рынка конкуренция является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность организаций, отраслей, регионов, а также признается основным инструментом достижения социально-экономического развития страны [5]. В соответствии с этим как участники рынка, так и государство становятся субъектом формирования и регулирования конкурентной среды, развития конкуренции. Таким образом, создаются условия для состязательности хозяйствующих субъектов, повышения эффективности и конкурентоспособности российской экономики, экономически эффективным способом обеспечивается удовлетворение потребностей граждан в товарах и услугах. Признание конкуренции движущей силой социально-экономического развития справедливо не только для хозяйствующих субъектов или национальной экономики, но и для региона. Конкурентная борьба между реги-

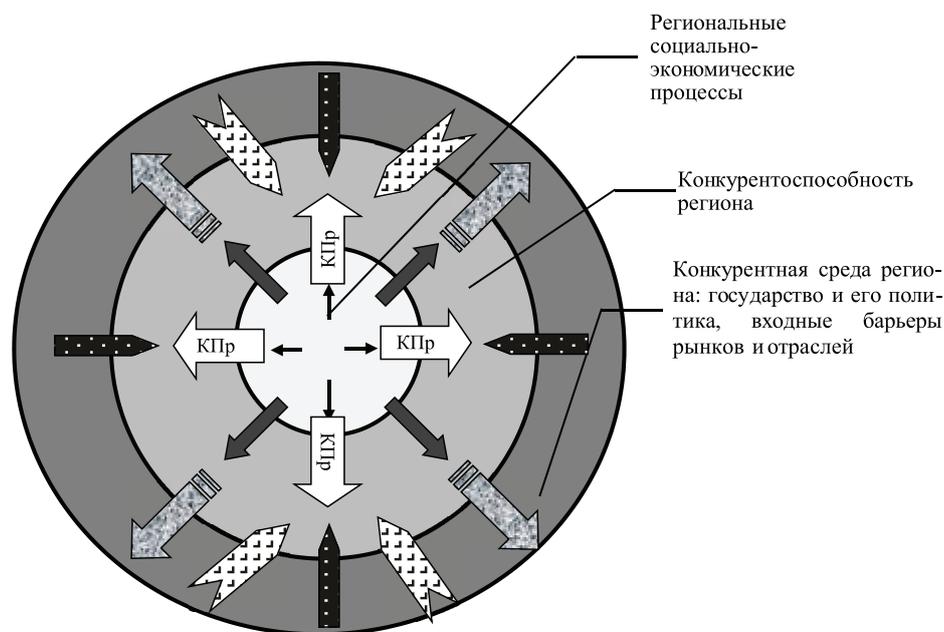
онами в наиболее общем представлении имеет предметом ресурсы и рынки [1, 4]. Такая борьба ведется в определенной конкурентной среде, оказывающей позитивное и (или) негативное внешнее воздействие на конкурентоспособность региона. Влияние на конкурентоспособность региона оказывают также и внутрирегиональные условия, которые складываются в социально-экономических процессах, протекающих в региональных подсистемах – отраслях, отраслевых и территориальных комплексах, организациях, органах государственной власти и местного самоуправления и при их взаимодействии. Таким образом, формируется совокупность внешних и внутренних факторов, выступающих причиной появления и (или) проявления конкурентных преимуществ региона и, соответственно, определяющих его конкурентоспособность.

Под фактором конкурентоспособности региона необходимо понимать причину,

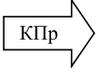
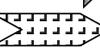
движущую силу, основное условие обеспечения конкурентоспособности региона.

Условием обеспечения конкурентоспособности региона выступают и его реально задействованные в соперничестве конкурентные преимущества. С этих позиций конкурентные преимущества выступают фактором конкурентоспособности региона. Однако отождествление понятий «фактор» и «конкурентное преимущество» или тем более вытеснение понятия «фактор конкурентоспособности» понятием «конкурентные преимущества» было бы ошибочным. Конкурентные преимущества региона – это его превосходства в величине и качестве имеющегося потенциала, в умении адаптироваться к меняющимся условиям и обеспечивать равновесие и скорости приспособления к изменениям, в уровне экономических и социальных достижений по сравнению с регионами-конкурентами. Следует отметить, что наличие конкурентного пре-

имущества может носить потенциальный характер, не быть задействованным в настоящий момент времени и, соответственно не оказывать воздействия, не выступать фактической причиной обеспечения конкурентоспособности региона. С этой точки зрения в локальный период времени наличие конкурентного преимущества не является безусловным фактором конкурентоспособности. Кроме того, конкурентное преимущество может выступать лишь как позитивный фактор. Однако факторы конкурентоспособности могут иметь и негативный характер. В связи с этим ограничение состава факторов конкурентными преимуществами также неправомерно. Кроме того, конкурентные преимущества, рассматриваемые с точки зрения влияния на конкурентоспособность, относятся к категории внутренних факторов и не охватывают внешние факторы конкурентоспособности региона.



Условные обозначения:

-  - конкурентные преимущества региона
-  - внутренние факторы формирования конкурентных преимуществ
-  - внутренние факторы конкурентоспособности региона («+» и «-»)
-  - региональные факторы формирования конкурентной среды
-  - внешние факторы, порождаемые конкурентной средой региона
-  - внешние факторы формирования конкурентных преимуществ региона

*Факторы конкурентоспособности региона*

Таким образом, в составе внутренних позитивных факторов конкурентоспособности региона следует рассматривать его

реальные конкурентные преимущества, действительно имеющиеся и проявляющиеся по сравнению с другими регионами

и на этой основе обеспечивающие способность региона соперничать в экономической мощи, способность региона лучше и быстрее приспосабливаться к изменениям в конкурентной среде, способность региона обеспечивать более высокие достижения в различных сферах. Следует также отметить, что формирование самих конкурентных преимуществ происходит под влиянием внутренних (позитивных и негативных) факторов, определяемых природой и спецификой региональных социально-экономических процессов и внешних факторов, порождаемых конкурентной средой региона.

В системе факторов, действующих в конкурентной среде региона, следует выделять:

1) внутренние факторы конкурентных преимуществ и конкурентоспособности региона, порождаемые внутри региона;

2) конкурентные преимущества как внутренние факторы конкурентоспособности региона;

3) внешние факторы конкурентных преимуществ и конкурентоспособности региона;

4) факторы формирования конкурентной среды, определяемые конкурентоспособностью региона (рисунок).

Указанные факторы имеют не только различную природу происхождения, но и разнообразные силу и характер влияния на конкурентоспособность региона. Для наиболее полного их раскрытия необходимо провести классификацию факторов конкурентоспособности региона на основе адаптации имеющихся в научной литературе [2, 3] и введения новых классификационных признаков и групп (таблица).

Факторы конкурентоспособности региона

Классификационные признаки	Классификационные группы
Воздействие на свойства конкурентоспособности региона	– определяющие свойство силы – определяющие свойство быстроты – определяющие свойство высоты – определяющие свойство ловкости
Место возникновения	– внешние – внутренние
Продолжительность воздействия	– долгосрочного действия – среднесрочного действия – краткосрочного действия
Направленность	– позитивные – негативные
Сила воздействия	– оказывающие сильное воздействие – оказывающие слабое воздействие
Характер воздействия	– административные – экономические – социальные – инфраструктурные
Способ воздействия	– непосредственного воздействия – опосредованного воздействия
Зависимость от деятельности субъектов управления подсистемами региональной конкурентоспособности	– объективные – субъективные
Источник роста конкурентоспособности региона	– экстенсивные – интенсивные
Контролируемость воздействия	– контролируемые – неконтролируемые
Охват влиянием (масштаб и комплексность воздействия)	– комплексного воздействия – локальные
Связь с конкурентной средой региона	– прямого воздействия – обратного воздействия
Влияние на параметры входа в систему конкурентоспособности региона	– конкурентных преимуществ региона – конкурентных преимуществ отраслей, отраслевых и межотраслевых комплексов региона – конкурентных преимуществ территориальных комплексов региона – конкурентных преимуществ организаций региона – конкурентных преимуществ региональных органов госвласти и местного самоуправления

Классификационные признаки	Классификационные группы
Воздействие на конкурентную позицию региона (параметры выхода) из системы конкурентоспособности региона	– способствующие повышению конкурентной позиции региона – вызывающие понижение конкурентной позиции региона
Готовность к реализации конкурентных преимуществ региона	– актуализирующие реальные конкурентные преимущества – актуализирующие потенциальные конкурентные преимущества
Целевые ориентиры завоевания конкурентной позиции	– влияющие на долю рынка, принадлежащего региону – влияющие на доступ региона к ресурсам
Объект воздействия	– конкурентоспособности региона – конкурентоспособности региональных отраслей, отраслевых и межотраслевых комплексов – конкурентоспособности территориальных комплексов региона – конкурентоспособности региональных организаций – конкурентоспособности региональных органов государственной власти и местного самоуправления
Тип вызываемого эффекта	– вызывающие простой эффект – вызывающие эффект мультипликации – вызывающие синергетический эффект

Одним из принципиальных моментов в анализе и регулировании влияния на конкурентную позицию региона различных факторов являются целевые ориентиры завоевания этой позиции, поскольку последние определяют выбор способов управленческого воздействия и количественную меру усилий по использованию или противодействию тех или иных факторов конкурентоспособности. Это, на наш взгляд, доказывает целесообразность введения в классификацию признака «целевых ориентиров завоевания конкурентной позиции». В соответствии с этим необходимо предусмотреть группу факторов, влияющих на долю рынка, принадлежащего региону, и факторов, влияющих на доступ региона к ресурсам.

Учет факторов конкурентоспособности региона при разработке и использовании на практике управленческих, хозяйственных, политических и иных решений, направленных на обеспечение конкурентной позиции региона, должен кроме всего предусматривать их анализ с точки зрения влияния на готовность конкурентных преимуществ региона к реализации. Это необходимо для своевременного и адекватного приспособления к происходящим изменениям во внутренней и внешней среде региона на основе отбора и усиления влияния «нужных» факторов на активизацию региональных конкурентных преимуществ. Причем в зависимости от характера изменения конкурентной среды может возникнуть потребность в активизации

тех или иных реальных конкурентных преимуществ, а также в создании условий для превращения потенциальных преимуществ в реальные и на этой основе обеспечения конкурентоспособности региона. В связи с этими особенностями обеспечения конкурентоспособности региона в классификации нами предусмотрены группы факторов, актуализирующих реальные конкурентные преимущества, и факторов, актуализирующих потенциальные конкурентные преимущества региона. Воздействие различных факторов может вызывать появление простого эффекта (например, субсидирование или иное инвестирование увеличения производственной мощности или реконструкции предприятия выступает причиной приращения экономической мощи отрасли, территориального комплекса региона и региона в целом) или более сложных эффектов, в том числе эффектов мультипликации и синергетических эффектов. Совокупный эффект от взаимного комбинированного влияния двух или нескольких факторов может превзойти простой суммарный эффект от влияния каждого отдельного фактора. На этой основе возникает синергетический, дополнительный эффект роста (снижения) конкурентоспособности региона. При этом возникают условия для выхода конкурентоспособности на качественно новый уровень. На основе представленной классификации может осуществляться построение методик факторного анализа конкурентоспособности региона.

**Список литературы**

1. Головихин С.А. О новой концепции базовых свойств конкурентоспособности и региональном рейтинге конкурентоспособности // Социум и власть. – 2013. – № 2. – С. 74–80.
2. Доклад о конкурентоспособности России 2012: Регионы на пути повышения производительности. – Брюссель: Евразийский институт конкурентоспособности, 2012. – 191 с.
3. Неживенко Е.А. Актуальные проблемы исследования конкурентоспособности российских регионов // Вестник Южно-Уральского профессионально института. – 2012. – № 1(7). – С. 83–95.
4. Неживенко Е.А. Конкурентоспособность региона: методологические проблемы исследования // Социум и власть. – 2012. – № 3(35). – С. 57–61.
5. Неживенко Е.А., Головихин С.А. Формирование теоретических подходов к региональным экономическим исследованиям на основе выявления содержания понятия «конкурентоспособность региона» // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5 (Электронный журнал); URL: <http://www.science-education.ru/105-7101> (дата обращения: 05.10.2012).

**References**

1. Golovikhin S.A. O novoi kontseptsii bazovykh svoystv konkurentosposobnosti i regionalnom reytinge konkurentosposobnosti (A new concept of the basic properties of competitiveness and regional competitiveness rankings). Sotsium i vlast', 2013, no. 2, pp. 74–80.
2. Russia Competitiveness Report 2012: Regions on ways to increase productivity. Brussels, Eurasian Institute for Competitiveness, 2012. 191 p.
3. Nezhivenko E.A. Aktualnye problemy issledovaniya konkurenosposobnosti rossiyskikh regionov (Actual problems

of competitiveness studies of Russian regions). Bulletin of the South-Ural Professional Institute, 2012, no. 1(7), pp. 83–95.

4. Nezhivenko E.A. Konkurentosposobnost' regiona: metodologicheskie problemy issledovaniya (Competitiveness of the region: methodological problems of research). Sotsium i vlast', 2012, no. 3(35), pp. 57–61.

5. Nezhivenko E.A., Golovikhin S.A. Formirovanie teoreticheskikh podhodov k regionalnym ekonomicheskim issledovaniyam na osnove vyavleniya soderzhaniya ponyatiya «konkurentosposobnost' regiona» (Formation of theoretical approaches to regional economic research by identifying the concept of «regional competitiveness»). Modern problems of science and education, 2012, no. 5. Available at: <http://www.science-education.ru/105-7101>[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2012-13.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf) (accessed: 05 October 2012).

**Рецензенты:**

Воложанина О.А., д.э.н., профессор кафедры экономики, управления и инвестиций, ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет) Министерства образования и науки РФ, г. Челябинск;

Черненко А.Ф., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и менеджмента, ФГБУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет) Министерства образования и науки РФ, г. Челябинск.

Работа поступила в редакцию 30.12.2013.