

УДК 005.936(574.5)

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ  
МОДЕРНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ****Шалбаева А.Р.***Университет «Мирас», Шымкент, e-mail: akmira777@mail.ru*

В статье рассмотрены аспекты определения эффективности инновационной деятельности и формирования экономического механизма функционирования предприятий. Основу становления нового этапа развития экономики составляет коренное изменение технологического способа производства, подходов к использованию производственных факторов, характера взаимоотношений людей во время производства, их отношений к технике и природе. Магистральным путем этого явления выступает переход от ресурсоемких к ресурсосберегающим, наукоемким, высокоэффективным технологиям, глубокой структурной перестройке экономики. Для этапа развития рыночных отношений весьма характерен факт перемещения экономической доминанты в первую очередь на материальное производство, а затем последовательное развитие нематериальных сфер экономики. Создание и дальнейшее развитие национальной инновационной инфраструктуры является одной из приоритетных задач Республики Казахстан. В этой связи технопарки являются необходимым условием ускоренного внедрения НИОКР в реальный сектор экономики и развития инновационного предпринимательства в Казахстане. Развитие экономики страны, её диверсификация невозможны без тесного сотрудничества науки и бизнеса.

**Ключевые слова:** инновация, технологическое нововведение, технопарки**INNOVATION AND MODERNIZATION OF INNOVATION THE OBJECTIVE  
PREREQUISITES SECTORS OF THE ECONOMY****Shalbaeva A.R.***Miras University, Shymkent, e-mail: akmira777@mail.ru*

The article deals with aspects of determining the effectiveness of innovation and economic mechanism of the formation of companies. The basis of the formation of a new stage of economic development is fundamental change in the technological mode of production, approaches to the use of production factors, the nature of human relations at the time of production, their relationship to technology and nature. Trunk by this phenomenon is the transition from resource to resource, knowledge-intensive, high-performance technology, a deep restructuring of the economy. For the stage of development of market relations is very characteristic of the dominant economic fact of movement is primarily on material production, and then gradual development of non-material sectors of the economy. Establishment and further development of the national innovation infrastructure is a priority for the Republic of Kazakhstan. In this regard, industrial parks are essential for accelerating the deployment of R & D in the real sector of economy and development of innovative entrepreneurship in Kazakhstan. The development of the country's economy, its diversification is impossible without close cooperation between science and business.

**Keywords:** innovation, technological innovation, technology parks

Основу становления нового этапа развития экономики составляет коренное изменение технологического способа производства, подходов к использованию производственных факторов, характера взаимоотношений людей во время производства, их отношений к технике и природе. Магистральным путем этого явления выступает переход от ресурсоемких к ресурсосберегающим, наукоемким, высокоэффективным технологиям, глубокой структурной перестройке экономики. Для этапа развития рыночных отношений весьма характерен факт перемещения экономической доминанты в первую очередь на материальное производство, а затем последовательное развитие нематериальных сфер экономики.

В экономически развитых странах 80–95% прироста валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивается за счет научно-технических достижений. Поэтому в этих государствах внедрение новых технологий стало ключевым фактором рыночной конкуренции, основным средством повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг.

Очевидно, что дальнейший рост экономики Казахстана также возможен именно за счет развития фундаментальных и прикладных исследований.

В условиях, когда конкурентоспособность страны на мировых рынках основывается все в меньшей степени на традиционных факторах и все в большей мере на тех видах деятельности, которые базируются на результатах научно-технического прогресса, для правительств стран становится обычной практикой не только поддержка фундаментальных исследований, но даже разработка инноваций в промышленности.

В целом требования к качественной экономической политике, ее научно-методологическому обоснованию резко возросли. Огромное значение приобретают нацеленность на эффективный результат, концентрация ресурсов на подлинно приоритетных отраслях и сферах, дающих несомненный и быстрый результат, существенно укрепляющих устойчивость национальной валюты.

Недостаточная разработанность некоторых аспектов определения эффективности

инновационной деятельности и формирования экономического механизма функционирования предприятий металлургии, деятельность которых базируется на инновационных разработках, дает возможность провести углубленные исследования и определить научно-практическую ценность проблемы.

Все большая часть промышленных инвестиций направляется на разработку инноваций, даже если они являются инвестициями «сохранения уровня» (финансируемыми в принципе за счет амортизационных отчислений). Кроме того, хотя это понятие все еще употребляется в основном в области технологии производства, оно все более распространяется на организационные методы и методы, связанные с использованием различных элементов, которые содействуют функционированию предприятия.

Согласно Шумпетеру, инновация представляет собой главный источник прибыли: «Прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций». Не изменяющийся экономический мир, где предприниматель не получает прибыли и не терпит убытков, а его доход эквивалентен заработной плате директора, Шумпетер фак-

тически противопоставляет развивающемуся, благодаря инновациям, экономическому миру, динамика которого является генератором прибыли: «Без развития нет прибыли; без прибыли нет развития». Прибыль, следовательно, возникает из инновации; и она, в свою очередь, побуждает предпринимателя вводить все новые и новые инновации и дает ему для этого необходимые средства. Наконец, следует отметить, что инновация и прибыль могут способствовать созданию ведущих предприятий и монополий, которые в свою очередь являются генераторами «монопольных прибылей».

Роль инноваций в современной экономике исключительно возросла, так как она тесно связана с повышением производительности предприятий, и в рыночной экономике она представляет собой все более доминирующее орудие конкуренции (снижение себестоимости и цен благодаря инновациям, наряду с этим создание и обеспечение новых потребностей, более динамичный имидж товара и предприятия, открытие внешних рынков и т.д.).

Конкретно сущность и этапы этой функции представлены на рис. 1.



Рис. 1. Этапы НИОКР в области технологии (составлено автором)

На каждом из этапов происходит последовательная трансформация объекта, его переход из одного состояния в другое. Причем результаты предыдущего этапа становятся исходным состоянием для последующих преобразований. Процесс этот непрерывный и взаимосвязанный. Технологическое нововведение, постоянно меняя свою форму и содержание, сохраняет следующие важные качества: оно является новым практическим средством, удовлетворяющим какие-либо потребности общества.

Естественно, часто происходит перемена мест этих различных этапов. Например, какой-либо элемент, который создан в результате базового исследования и не может быть эффективно использован в его нынешнем виде на уровне технического исследо-

вания, переносится в первую стадию, где осуществляется «направленное исследование»; подобным же образом, какой-либо «прототип» может быть переведен в стадию технического исследования для доработки его спецификаций и т.д.

Инновационная деятельность основана на управлении введении новшеств в операционные системы при установлении нового порядка, нового обычая, изобретения, нового явления, новых технологий. Процесс перевода новшества (новаций) в нововведения (инновации) требует затрат различных ресурсов, включая капитал (инвестиции), энергию и время.

Жизненный цикл инновации рассматривают как инновационный процесс, который состоит из нескольких этапов (рис. 2).

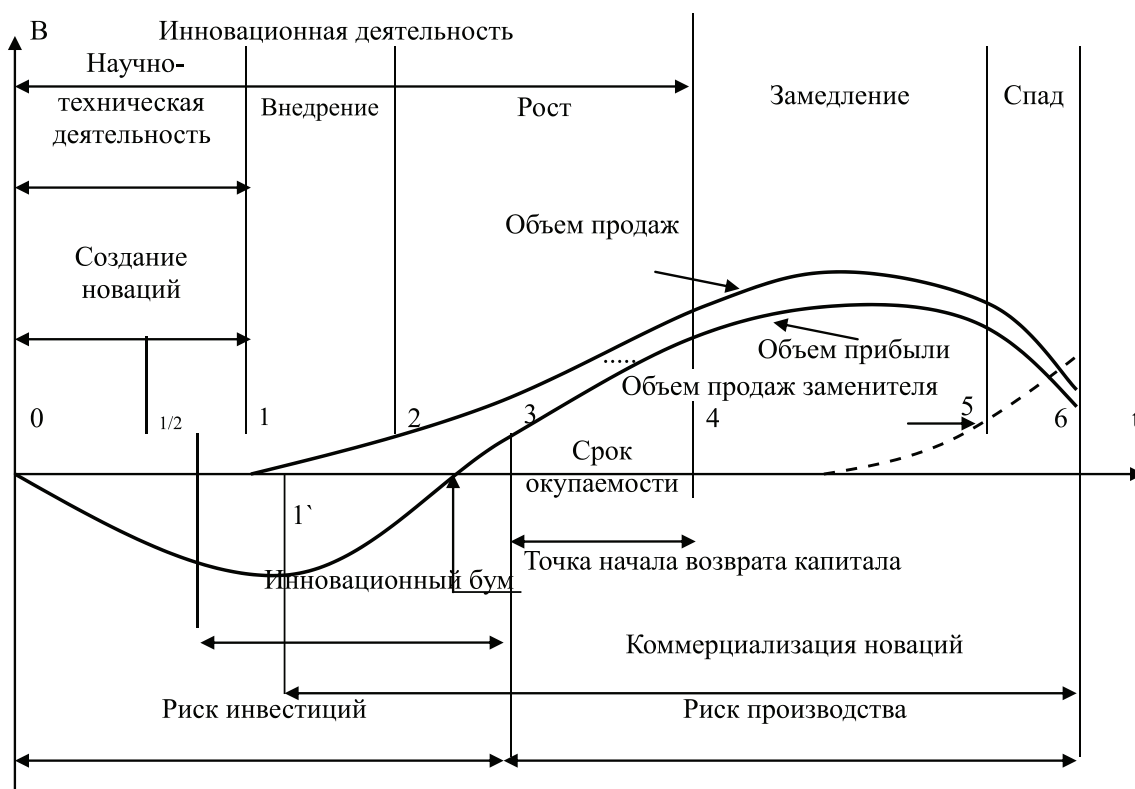


Рис. 2. Жизненный цикл инноваций (составлено автором на основе следующих источников [1, 2])

С момента возникновения идеи новации (точка 0) и технико-экономического обоснования возможности и рациональности ее создания прогнозируют эффективность и пути снижения риска. Научные и научно-технические разработки после обоснования идеи длятся определенное время (01), продолжительность которого зависит от наличия капитала и возможности изыскательных работ. Именно с этого момента начинается инвестиционный бум, требующий вложения

значительных инвестиций. С начала внедрения новаций (точка 1) возрастает объем продаж, возникает прибыль, вследствие этого происходит возврат вложенного капитала по кривой ОГЗ. Точка 3 соответствует времени окупаемости инноваций. Под влиянием морального и физического старения новаций (продукции и технологических систем) объем прибыли и продаж вначале замедляется, а затем наступает спад. Это приводит к ликвидации системы (точка 6).

По Прыкину Б.В. [1], инновационная деятельность начинается с точки  $\frac{1}{2}$  до 5 пункта времени ( $t$ ). По нашему мнению, теоретически она должна начинаться с пункта 0 до пункта 4 времени ( $t$ ), когда риск инвестиций полностью ликвидирован, а срок окупаемости завершен. В промежутке «замедление» инновационная деятельность, как правило, не проводится [2].

Объективно существующий недостаток практического опыта, а также боязнь риска и возможных последствий принятия нестандартных решений тогда, когда многие товаропроизводители балансируют на грани выживания, не могут не вести к тому, что большинство высших руководителей крупных предприятий не решаются на активную инновационную стратегию развития. Многие хозяйствующие субъекты, в их числе и те, что занимают лидирующее положение в своей отрасли хозяйства, отдают предпочтение адаптационному типу стратегии.

Сегодня важно, чтобы решения о проведении тех или иных научных исследований и разработок принимались на основе потребностей рынка и служили основой для создания динамичных отраслей и производств. Усилия и деятельность Фонда науки будут направлены на привлечение ресурсов частного сектора в науку, которые смогут помочь нашим ученым активнее заниматься разработкой новых технологий, востребованных реальным сектором экономики [3].

В целом институты развития должны сформировать единую систему, устойчивое функционирование которой будет основано на принципах децентрализации, специализации, конкуренции. Их деятельность будет основываться на политике инвестирования в создание новых и развитие действующих производств с высокой добавленной стоимостью и поддержки научных и научно-технических исследований и разработок на основе комплексного анализа перспективных отраслей, выявления наиболее важных их элементов.

Мировой опыт управления нововведениями свидетельствует о необходимости отслеживания нововведения еще на стадии синтеза инновационных идей.

Непрерывный инновационный процесс состоит в целенаправленном поиске возможных изменений и в систематическом анализе потенциала этих изменений как источника социальных и экономических нововведений. П. Друкер выделяет семь областей анализа, т. е. семь источников инновационных идей [4].

Первые четыре источника можно отнести к внутренним, они находятся в рамках предприятия, в пределах отрасли промыш-

ленности или сферы услуг. Такие источники зримы для людей, работающих на данном предприятии или в данной отрасли. К этим источникам относятся:

1) неожиданное событие (для предприятия или отрасли) – неожиданный успех, неожиданная неудача, неожиданное внешнее событие;

2) неконгруэнтность – несоответствие между реальностью, какой она есть на самом деле, и нашими представлениями о ней («такой, какой она должна быть»);

3) нововведения, основанные на потребности процесса (т.е. на анализе недостатков и слабых мест, которые могут и должны быть устранены);

4) внезапные изменения в структуре отрасли или рынка.

Следующие три источника нововведений являются внешними, так как они имеют свое происхождение вне данного предприятия или данной отрасли:

5) демографические изменения;

6) изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;

7) новые знания (как научные, так и ненаучные).

Границы между этими семью источниками инновационных идей размыты, часто эти источники накладываются друг на друга. П. Друкер сравнивает их с семью окнами, каждое из которых расположено на разных сторонах одного и того же здания. Какие-то детали пейзажа просматриваются одинаково из всех окон, но вид, открывающийся по центру каждого из них, специфичен и индивидуален.

Однако наличия внутренних и внешних источников недостаточно для синтеза оригинальной и технически осуществимой идеи. Нужны еще и предпосылки для этого, то есть необходимо разглядеть нововведение. Таковыми предпосылками являются индивидуальные качества исследователя, которые по назначению можно разделить на идееобразующие качества – это предрасположенность к зарождению в процессе мысленного эксперимента идей, отличающихся новизной, оригинальностью и уникальностью. К ним относятся кругозор, воображение, научно-технические способности, имеющие такую универсальность, которая позволит взглянуть на исследуемую проблему с учетом широкого спектра знаний в сферах науки, производства, потребления, т.е. как бы «с высоты птичьего полета» [5].

Что касается кругозора и воображения, то эти качества могут быть развиты благодаря воспитанию, образованию, жизненному и профессиональному опыту. К тому же, существуют и различные эвристические

методы выработки новых подходов и ассоциаций. Что же касается таланта, в настоящее время отсутствуют научные методы его искусственного формирования; наличие таланта у человека обусловлено генетически.

Творческий поиск можно представить в виде ряда последовательных этапов:

- синтез или заимствование идеи;
- техническая переработка идей;
- оценка технической, экономической эффективности идеи;
- потребительская апробация и оценка.

По различным оценкам, от 7 до 60 оригинальных и технически осуществимых идей после концептуальной проработки, технического и рабочего проектирования, потребительской апробации смогут дать только одно техническое решение, которое будет доведено до коммерческой реализации. Отсюда следует, что необходимо заимствовать или синтезировать некую критическую массу оригинальных и технически осуществимых идей.

При всем многообразии форм и методов мотивации инновационной деятельности представляется возможным выделить ряд общих черт:

- безоговорочная поддержка и одобрение инновационных идей со стороны руководства, что особенно актуально для казахстанских предприятий в силу их вертикальной организационной структурированности. Поддержка руководства способствует во многом созданию в организации инновационного климата, особой творческой атмосферы. Идеальной является ситуация, когда руководитель предприятия является сам генератором идей;

- использование комплексных мотивационных систем, включая различные формы и методы материального поощрения творческой и инновационной деятельности и широкий набор мер социально-психологического воздействия на работников. В работнике необходимо поддерживать чувство социальной значимости и защищенности, ответственности и возможности профессионального роста. Все это находит свое выражение и в изменении системы оплаты труда. В последние годы возникла тенденция к индивидуализации заработной платы, которая выражается в установлении соответствующих надбавок, бонусов за решение определенных вопросов. Все шире применяются в современных условиях формы оплаты, увязанные не с текущей выработкой, а с общей компетенцией работника, его потенциальными возможностями. Повышается роль разовых выплат, большей частью связанных с результатами деятельности предприятия. Более подробно о современ-

ных системах и формах оплаты труда речь пойдет в соответствующем разделе исследования;

- всемерное содействие экспериментаторству и рационализации на всех уровнях и во всех подразделениях организации. В этом заключается основное средство борьбы с косностью мышления и бюрократизмом;

- нацеленность всей инновационной деятельности на нужды потребителей.

Создание условий для инновационного развития должно сопровождаться и оптимизацией использования основных инвестиционных ресурсов (интеллектуальных, материально-технических, информационных, финансовых).

Интеллектуальные ресурсы инновационной деятельности это, прежде всего, знания, опыт, кругозор работников. Инновационный процесс требует инициативного, высококвалифицированного работника, вовлеченного в процесс принятия решений. Это достигается качественным изменением подготовки и переподготовки кадров, изменением организации труда, применением стиля, называемого участием в управлении.

В основе новой концепции подготовки кадров лежит становление и развитие творческой личности. Расходы на подготовку кадров рассматриваются не как издержки на рабочую силу, а как долгосрочные инвестиции, необходимые для процветания предприятия. Учебный процесс не ограничивается передачей обучающимся необходимой суммы знаний и навыков по определенной профессии, а направлен на развитие у них способности и желания осваивать новые области знаний, овладевать новыми специальностями. В процессе обучения усиливается творческий элемент.

Важной составляющей новой концепции является задача самореализации личности. Так, в японской системе персонального менеджмента выделяются три основных аспекта подготовки кадров:

- управленческий;
- личностный;
- социальный.

Такое обучение повышает гибкость сотрудников, обеспечивает их адаптацию к меняющимся условиям, восприимчивость к овладению новыми технологиями и формами работы.

В процессе управления внутрифирменным инновационным климатом особое внимание необходимо уделить и разработке стратегической программы инновационного управления, которая должна состоять в реализации следующих направлений:

- товарной инновационной стратегии;

- рыночной инновационной стратегии;
- ресурсной инновационной стратегии;
- технологической инновационной стратегии;
- интеграционной инновационной стратегии;
- инвестиционно-финансовой инновационной стратегии.

Кроме того, особой функцией активизации внутрифирменных инновационных процессов выступает развитие инновационной культуры с целью ориентации субъектов инновационных отношений на долгосрочные цели, где определяющим в этом вопросе должна, по мнению автора, стать позиция государства в гарантиях норм взаимодействия на всех уровнях.

Государство призвано не только привести в действие сильные стимулы для инновационной деятельности предприятий всех форм собственности, но и взять на себя наиболее затратную в организационном и финансовом отношении часть инновационного процесса. И это справедливо, так как компания-инноватор обращает в свою пользу всего лишь 30% общего дохода от внедрения новой технологии, остальной эффект имеет экстернальный характер.

Следует по-новому подойти к формированию структуры исследований и разработок в промышленности. Значительная часть исследований в Казахстане осуществляется применительно к отдельным отраслям, тогда как в развитых странах идет переориентация на создание новых наукоемких продуктов на стыке различных областей знаний.

Не менее важно создать запас новых научных и технологических идей, которые, будучи невостребованными национальными компаниями сегодня, могут стать крайне необходимыми завтра по причине резкого изменения внутренней или внешней рыночной конъюнктуры.

В инновационно-ориентированной промышленной политике решающую роль играет интеллектуальный человеческий капитал. Это требует усиления поддержки со стороны государства системы образования и подготовки специалистов. Чем более высоко диверсифицирована система образования, тем большими возможностями располагают национальные компании в сфере реализации новых направлений своей производственной деятельности.

Основными предпосылками активной инвестиционной и инновационной деятельности являются более глобальные факторы.

Во-первых, нарастающая интернационализация, глобализация рынков. Деятельность некоторых фирм принимает мировые масштабы. Они не только осваивают новые

рынки, но и изменяют свою структуру применительно к потребностям этих рынков.

Во-вторых, новый уровень технологической конкуренции, в которую предприятия оказались вовлеченными. Замена старой техники и технологии на новые происходит все быстрее и быстрее.

В-третьих, смена ценностных установок потребителей. Спрос ориентирован на новые товары – безопасные для окружающей среды и здоровья, удовлетворяющие индивидуальные потребности. Быстро изменяя предложение, предприятия пытаются опередить конкурентов. Сокращается жизненный цикл товаров.

Таким образом, главной особенностью современного мирового производства становится выпуск «мирового» продукта, т.е. рассчитанного на «мирового» потребителя, вне странового, национального, либо какого-то другого контекста. Основными характеристиками «мирового» продукта являются: всеобщая потребность в нем независимо от региона мира либо страны; единые стандарты качества независимо от страны изготовителя (японский телевизор любой марки, изготовленный в какой-либо третьей стране, не должен отличаться по качеству и потребительским свойствам от произведенного в самой Японии); единые стандарты потребления; адаптация к особенностям (национальным, культурным, природно-климатическим и т.п.) страны потребителя; высокие требования к экологичности продукта; соответствие мировым культурным ценностям и т.п.

Необходимость модернизации инновационной сферы РК диктуется теми изменениями, которые произошли на рубеже XX–XXI столетий на мегаэкономических, макроэкономических и микроэкономических уровнях развития человеческой цивилизации.

Вступление Казахстана в ВТО также является важным фактором, требующим разработки новых подходов к организации инновационной деятельности. Существуют сторонники и противники вступления Казахстана в ВТО. Сторонники присоединения настаивают на ускорении процесса, а противники заявляют, что «наше членство в ВТО нанесет огромный ущерб казахстанской экономике, чуть ли не уничтожит отечественную промышленность из-за наплыва дешевых импортных товаров». Многие соглашения, подписанные в рамках ВТО, действительно могут негативно сказаться на развитии ряда казахстанских отраслей. Более того, часть невыгодных для РК соглашений может быть использованы в современных условиях вопреки ее

экономическим интересам (например, привести к засилью импортных товаров внутри страны и «выдавливанию» казахстанского экспорта с мировых рынков). С другой стороны, часть соглашений по ВТО может быть очень выгодна Казахстану. Для того чтобы этим преимуществом воспользоваться в интересах страны, нужен крепкий фундамент – высокий уровень развития национальной экономики, и, прежде всего, потенциала инновационной сферы РК.

Таким образом, при суммировании приведенных выше ключевых посылок создания национальной концепции модернизации инновационной сферы выражается ее суть: в широком смысле слова – это процесс формирования эффективного механизма, взаимодействия инновационной сферы, национальной экономики с мировой хозяйственной системой (мировыми рынками); в узком смысле слова – это процесс формирования внутреннего механизма эффективного функционирования инновационной сферы национальной экономики, способного сформировать национальные товарные рынки, быстро адаптирующиеся к изменяющимся условиям как внутри страны, так и за ее пределами.

К основным задачам модернизации инновационной сферы Казахстана следует отнести: на макроэкономическом уровне:

- усиление инновационной деятельности как важного фактора экономического развития страны, повышения занятости и благосостояния населения;

- преодоление кризиса производства, структурная перестройка промышленности и насыщение рынка конкурентоспособной продукцией;

- переориентация функций с простого удовлетворения спроса на развитие потребителя через потребление инновационной продукции.

на микроэкономическом уровне:

- производство и реализация конкурентоспособной продукции;

- изменение принципов инновационной деятельности;

- наращивание финансово-экономического потенциала за счет роста инновационного потенциала;

- повышение инвестиционной привлекательности, делового имиджа и репутации.

В логике формирования и реализации инновационного потенциала Казахстана важное значение имеет выбор способов распространения отдельных производственных нововведений и целых групп таких нововведений. Особенно эта проблема актуализируется в условиях формирования ме-

ханизмов модернизации инновационной сферы на основе воздействий, координирующих инновационные процессы в отдельных отраслях и регионах. Характеристики современного цикла развития инновационных процессов, констатация тенденций формирования постиндустриального развития, изменение экономических функций и структуры социоприродохозяйственных комплексов, реурбанизация крупных местных образований свидетельствуют о необходимости обеспечивать координируемость инновационной активности в этих системах. Регионализация управленческих воздействий на эти процессы с необходимостью предполагает выбор приоритетных инновационных направлений развития экономики, выражающихся в отдельных технологических кластерах. В определенных социально-экономических условиях отдельные кластеры приобретают первостепенную роль и лидируют по показателям экономического и технологического развития. В работе Я.С. Матковской они обозначаются как приоритетные технологические кластеры. Исторически приоритетные технологические кластеры реализуют себя как ядро технологических укладов.

Исследование возможностей модернизации инновационной сферы отечественной экономики, способов эффективного включения в этот процесс максимального числа хозяйствующих субъектов, согласование экономических интересов этих субъектов и региональных, хозяйственных комплексов (а, в конечном счете, и национальной экономики) должно включать в себя изучение инновационных процессов в аспекте их рутинизации.

В рамках вышеобозначенных предпосылок создания новой трансформированной инновационной сферы Казахстана в границах Стратегии индустриально-инновационного развития страны меняются и ключевые принципы, на которых должна строиться концепция ее модернизации. К ним следует отнести наиболее важные.

Принцип приоритетности. Одним из условий успешного инновационного развития является создание необходимой инфраструктуры, позволяющей сформировать потребности в нововведении и обеспечивающей формирование соответствующего ранга предложений. Объективно рынок инновационных предложений всегда более насыщен, чем рынок спроса. Известно, что совсем малое число идей успешно реализуется через инновации. Исследования инновационных процессов свидетельствуют о том, что в лучшем случае только одна идея из сорока приводит к коммерческому

успеху, но именно эти воплощенные идеи оказываются двигателями прогресса [7].

Таким образом, инновация должна решать или способствовать решению приоритетных проблем, вытекающих из долгосрочной программы социально-экономического развития страны и региона базирования предприятия.

Принцип комплексности подхода к инновационному процессу. Если инновационный процесс рассматривать как модель функционирования целостной системы, то предметом исследования становятся два его взаимосвязанных аспекта: технологический процесс создания инновационного продукта и налаживания его производства, а также социально-экономические факторы, которые обеспечивают возможность и характер его протекания в конкретных условиях определенного общества [8].

Это означает, что для создания производства и распространения инноваций, нужны не только развитые образование, наука и производство, способное воспринимать ее достижения, но и стимулы, побуждающие людей создавать и вводить инновации в действие финансовые средства, благоприятные социальные условия и ориентации на научно-технический прогресс. Если эта ориентация положительная, то общество сформирует инновационную систему. Последняя объединяет образование, науку и производство и включает в себя все компоненты структуры инновационного процесса, как научно-технологические, так и социально-экономические. В связи с этим возникла необходимость создания единой информационной сети, обеспечивающей функционирование структур инновационной направленности (рис. 3).

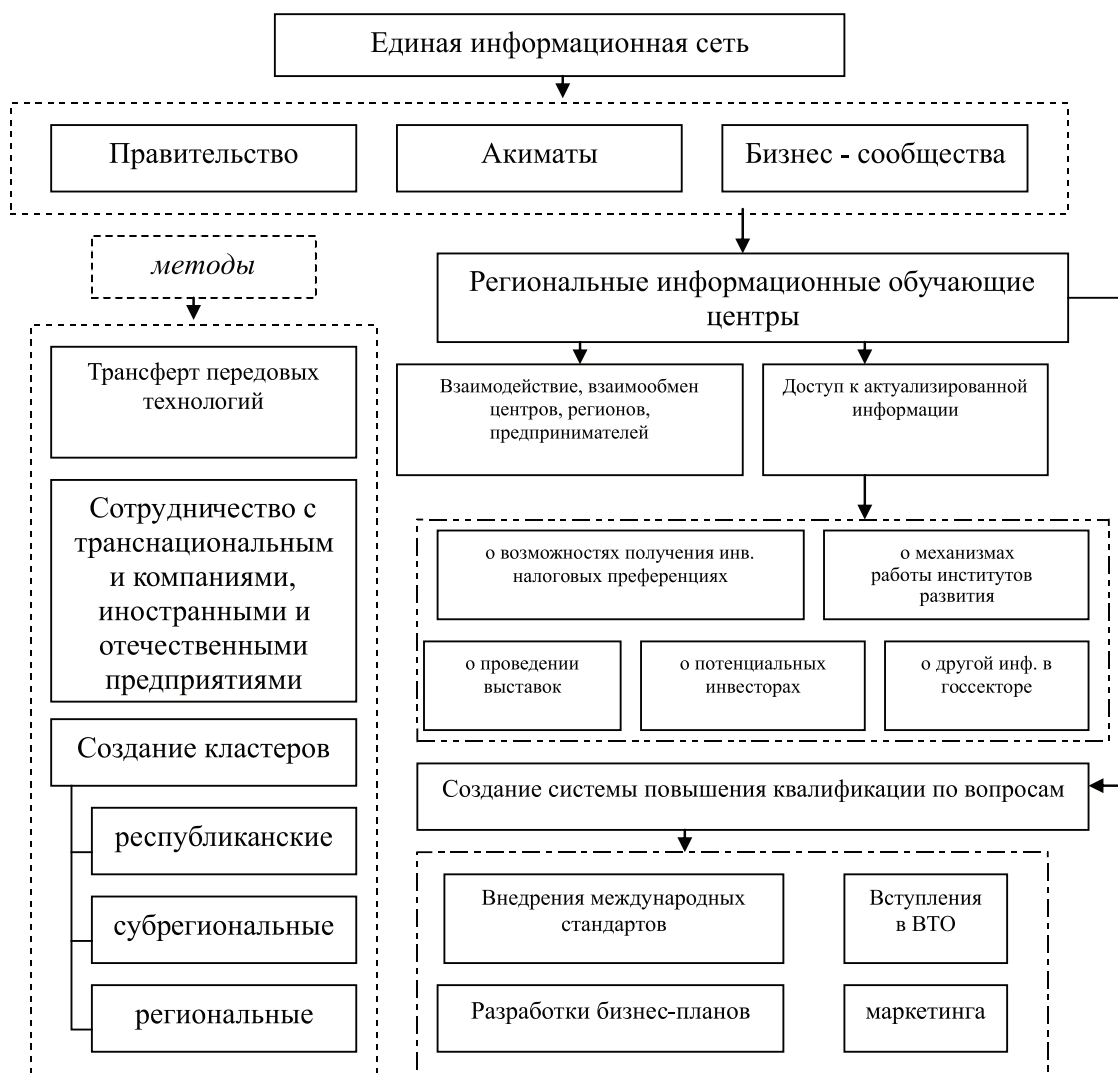


Рис. 3. Организационно-экономический механизм создания единой информационной сети (составлено автором)



Таким образом, в концепции модернизации инновационной сферы в рамках Стратегии индустриально-инновационного развития заинтересованы субъекты всех уровней хозяйствования: начиная от органов государственной власти и заканчивая рядовым потребителем. Сломить эти барьеры возможно только в случае совместного желания и совместных усилий, направленных на достижение новой ступени развития экономической цивилизации с целью повышения конкурентоспособности казахстанской продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Решение существующей на сегодня в Казахстане проблемы, такой как увеличение объемов отечественного производства, можно обусловить двумя факторами: увеличением покупательной способности предприятий и населения и возрастанием конкурентоспособности товаров отечественного производителя на внутреннем и внешнем рынках.

Инновационный путь развития экономики обеспечивает эту конкурентоспособность путем постоянного обновления технологии, товаров и услуг разнообразного назначения, стабилизацией и расширением рынков сбыта, эффективным использованием научно-технического потенциала и стимулированием его роста.

Разработка и продуцирование новшеств рискованна. При этом, как правило, необходимо внедрение новых технологий, нового оборудования, часто иностранного производства, а это – значительные капиталовложения. И если это делать на тех же условиях, за которыми работают все другие субъекты хозяйствования вне границ инновационной деятельности, то не только получение прибыли, но и простое возвращение вложенных в инновации денег становится проблематичным. А потому государство должно взять на себя организационную, финансовую и правовую поддержку инновационной деятельности. Именно оно должно заботиться о создании условий для существования и постоянного расширения инновационной деятельности путем умень-

шения ставок налогообложение инновационной продукции, прямой финансовой поддержки инновационной деятельности и другими путями.

### Список литературы

1. Аньшин В.М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: учебное пособие / В.М. Аньшин, С.А. Филин. – М.: Анкил, 2003. – 360 с.
2. Экономика предприятий / В.Я. Горфинкель и др. – М., 1998. – С. 274.
3. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М., 1992. – С. 48–188, С. 48–188 Научная структура инвестиций», Казахская правда от 23.01.2009 г.
4. Крылов А., Зуенкова О. Брэнд и общество – разделение ценностей, (<http://www.sherif.ru>).
5. Общий курс менеджмента в таблицах и графиках / Б.В. Прыкин и др. – М., 1998. – С. 250.
6. Спицын А. Инновационные приоритеты развития // Экономист. – 2004. – № 5. – С. 31–35.
7. Шеко П. Управление созданием жизнеспособных нововведений // Проблемы теории и практики правления. – 1996. – № 1. – С. 105.

### References

1. Anshin V.M. Management of investment and innovation in the venture capital and small business: Textbook / V.M. Anshin, S.A. Eagle Owl. Moscow: Ankil, 2003. 360 p.
2. Gorfinkel V.Ya. and others Business Economics. M, 1998, 274 p.
3. Drucker P. Market: How to become a leader. Practices and principles. Moscow, 1992. 48–188 p.
4. Krylov, Zuenkova O. Brand and society – the separation of values, (<http://www.Sherif.ru>).
5. Prynkin B.V. and others. The general management course in tables and graphs, M, 1998, 250 p.
6. Spitsyn A. Innovative priorities of development / Spitsyn // Economist. 2004. № 5. 31–35 p.
7. Sheko P. Management of creation of viable innovations // Problems of the theory and practice of government. 1996. no. 1. 105 p.

### Рецензенты:

Ниязбекова Р.К., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, г. Шымкент;

Бейсенова М.У., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Маркетинг» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, г. Шымкент.

Работа поступила в редакцию 16.09.2013.