

УДК 159.922+159.923:316.6

ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ПАРТНЁРА ПРОТИВОПОЛОЖНОГО ПОЛА У СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ РАЗЛИЧНЫХ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП

¹Шелехов И.Л., ¹Гребенникова Е.В., ²Берестнева О.Г.

¹ФГБОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет»,

Томск, e-mail: dekanat_fpsor@mail.ru;

²ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»,

Томск, e-mail: tpu@tpu.ru

В статье обсуждаются результаты самостоятельного исследования, целью которого являлось выявление содержания идеального образа брачного партнёра противоположного пола у современной студенческой молодёжи из разных этнических групп. Результаты эмпирического исследования, проведенного на базе Томского государственного педагогического университета, дают основание сделать вывод о том, что у большей части обследованных отсутствует чёткий образ партнёра противоположного пола. Образ наполнен противоречивыми и нереалистичными ожиданиями, нет ясного представления о роли и функциях женщины и мужчины в семейных отношениях. Полученные результаты могут найти своё применение в области фундаментальных системных исследований психологических аспектов репродуктивного здоровья современной молодёжи, изучении механизмов возникновения внутриличностного конфликта, а также в области психологического консультирования по семейной проблематике.

Ключевые слова: образ, идеальный партнёр, женщина, мужчина, семья, студент, социум, этнос

THE IDEAL IMAGE OF FEMALE PARTNERS AT MODERN STUDENTS FROM DIFFERENT ETHNIC GROUPS

¹Shelekhov I.L., ¹Grebennikova E.V., ²Berestneva O.G.

¹FBGOI VPO «Tomsk State Pedagogical University», Tomsk, e-mail: dekanat_fpsor@mail.ru;

²FBGOI VPO «National Research Tomsk Polytechnic University», Tomsk, e-mail: tpu@tpu.ru

The article discusses the results of an independent study, the aim of which was to identify the content of the ideal image of a mate of the opposite sex in today's college students. The results of empirical studies provide a basis to conclude that most of the surveyed there is no clear image of the partner of the opposite sex. The image is filled with contradictory and unrealistic expectations, there is no clear understanding of the roles and responsibilities of women and men in family relationships. The results obtained may find application in the field of basic systems research psychological aspects of reproductive health of today's youth, the study of the mechanisms of intrapersonal conflict, as well as in the field of psychological counseling on family issues.

Keywords: the image of the perfect partner, a woman, a man, a family, a student, society, ethnicity

Одним из актуальных направлений исследования психологических аспектов репродуктивного поведения и здоровья женщин является определение механизмов выбора ими брачного партнёра или, как его чаще называют в современной европейской научной литературе, – «партнёра для долгосрочных отношений» [1, 2, 3, 4]. В настоящее время существует ряд психологических теорий, объясняющих механизм выбора брачного партнёра. R. Gelles (1995) делит их на две группы: индивидуалистические теории, утверждающие, что выбор супруга зависит от эмоционального опыта, бессознательных стимулов, потребности в выборе спутника жизни; социологические теории выбора супруга, опирающиеся в большей степени на социальные факторы, отодвигая на второй план личностные качества индивидов, их потребности и стимулы [5].

Несмотря на имеющиеся исследования, тематика, связанная с выбором брачного партнёра, остаётся недостаточно изученной, что делает актуальными ниже описан-

ные результаты самостоятельного исследования.

Цель исследования – выявление содержания идеального образа брачного партнёра противоположного пола у современной студенческой молодёжи различных этнических групп.

Материал и методы исследования

Исследование проводилось на базе факультета психологии, связей с общественностью, рекламы Томского государственного педагогического университета (ТГПУ) в период с января 2011 года по апрель 2012 года. Выборка – районированная, по критерию получаемой специальности.

Исследование проводилось на добровольной основе, испытуемые включались в группу по критерию информированного согласия женщин и мужчин участвовать в исследовании по оценке содержания идеального образа партнёра противоположного пола. Из выборки исключались лица, проживавшие до начала обучения в университете в неполной семье.

В исследовании приняли участие студенты, обучающиеся по специальности 050706.65 «Педагогика и психология». Общее количество обследуемых –

91 (женского пола – 51, мужского пола – 40). Возраст обследованных лиц 19–24 года. Выборка близка к нормальному распределению, является репрезентативной, так как подчиняется законам нормального распределения. Половая и количественная характеристика обследованного контингента: группа № 1 (женщины-славянки, $n = 40$), группа № 2 (женщины-тувинки, $n = 11$), группа № 3 (мужчины-славяне, $n = 40$).

В соответствии с современными этическими принципами организации научных исследований перед проведением психодиагностических мероприятий лицам, принимавшим участие в исследовании, выдавался информационный листок, содержащий информацию о проводимом исследовании (сроки проведения исследования, цель и методы исследования, возможные риски, ожидаемые эффекты, данные о конфиденциальности информации, права обследуемого, контактная информация для получения дополнительных данных о проводимом исследовании). После ознакомления с информационным листком лицу, принимавшему участие в обследовании, предлагалось подписать бланк информированного согласия. Лица, принимавшие участие в исследовании, обследовались по единой диагностической программе, в которой использовались методы: свободное сочинение и анкетирование.

Результаты исследования и их обсуждение

В сочинениях женщин группы № 1 преобладают такие ведущие характеристики партнёра, как интеллект ($n = 16$), любящий ($n = 15$), целеустремленность ($n = 12$), красота ($n = 11$), доброта ($n = 11$). Слово «семья» встречалось всего у 9 обследованных. Наименее популярными оказались такие характеристики, как образованность ($n = 1$), хитрость ($n = 1$), творчество ($n = 1$), инициативность ($n = 1$), доверие ($n = 1$), умение ухаживать ($n = 1$).

В сочинениях женщин данной группы, идеальный образ партнёра противоположного пола наполнен противоречивыми и нереалистичными ожиданиями. Выбранные качества характерны для краткосрочных и сексуализированных отношений, приятного времяпрепровождения, заполнения смысловых и функциональных пустот.

В ряде сочинений отчетливо прослеживается влияние сформированного СМИ образа «настоящего мужчины», например, обследованная № 15 считает, что идеальный партнёр должен быть похож на Вина Дизеля (англ. Vin Diesel) – американского актёра, который, во многом благодаря атлетическому телосложению и суровой внешности, является одним из самых известных актёров боевиков начала 2000-х годов после исполнения главных ролей в фильмах «Чёрная дыра» (2000), «Форсаж» (2001), «Три икса» (2002), «Одиночка» (2003), «Хроники Риддика» (2004); а обследованная № 24 в качестве партнёра видит австралийского

теле- и киноактёра, продюсера Хью Майкла Джекмана (англ. Hugh Michael Jackman) известного широкой публике по роли супергероя – мутанта Росомахи в трилогии «Люди Икс» (2000, 2003, 2006).

На основании анализа результатов анкетирования женщин-славянок, входящих в группу № 1, установлено, что предпочитаемыми являлись такие качества, как целеустремленность ($n = 35$) (но без указания направленности личности или возможности антисоциального характера целеустремленности в сочетании, например, с жесткостью), верность ($n = 35$), сексуальность ($n = 33$), интеллект ($n = 33$), доброта ($n = 32$), смелость ($n = 32$), правдивость ($n = 31$). Наименее предпочитаемыми оказались такие качества, как умение готовить ($n = 1$), заботливый ($n = 1$), любящий детей ($n = 1$), ласковый ($n = 1$), романтический ($n = 2$).

Интересно, что только 5 из 40 обследованных женщин указали «желательное отсутствие вредных привычек», а одна отметила, что даже «не против, если они будут».

Для проведения анализа, выявляющего, насколько идеальный образ партнёра противоположного пола соответствует качествам, имеющимся у реальных партнёров обследованных женщин-славянок, было подсчитано количество совпадений черт идеального образа, а также черт, присущих реальному партнёру. На основании анализа данных установлено, что степень совпадения черт характера идеальных и реальных партнёров составляет 52,2%. У 10 обследованных количество совпадений выбранных черт, составляющих образ идеального и реального партнёра, полностью отсутствует.

Исходя из полученных данных по группе № 1, можно сказать, что содержание идеального образа партнёра противоположного пола осознаётся обследованными женщинами-славянками в недостаточной степени; присутствует неудовлетворённость реальным партнёром и отношениями с ним по причине его несоответствия с представлениями обследованных женщин об устраивающим их партнёре противоположного пола.

В сочинениях женщин-тувинок, входящих в группу 2, преобладали такие ведущие характеристики партнёра, как доброта ($n = 6$), интеллект ($n = 2$), красота ($n = 4$). Наименее популярными оказались такие характеристики, как общительность ($n = 1$), ласковый ($n = 1$), тактичный ($n = 1$), образованность ($n = 2$).

В сочинениях обследованных женщин-тувинок отсутствует чёткий образ партнёра противоположного пола. Содержание образа партнёра противоположного пола

включает в себя качества, которые в большей степени значимы для краткосрочного общения или периода ухаживаний, но не являются базисными при создании семьи.

На основании анализа результатов анкетирования женщин-тувинок определено, что предпочитаемыми являлись такие качества, как интеллект ($n = 10$), доброта ($n = 10$), целеустремленность ($n = 10$), верность ($n = 10$), хитрость ($n = 9$), красота ($n = 9$). Наименее предпочитаемыми оказались такие качества, как умение ухаживать ($n = 1$), романтичность ($n = 1$), оптимизм ($n = 1$), жестокость ($n = 2$), практичность ($n = 2$), принципиальность ($n = 2$).

Установлено, что в группе женщин-тувинок достаточно высокий показатель несовпадения (67,8%) черт идеального и реального партнёра, что значительно превышает показатель женщин-славянок (47,7%).

Полученные данные по группе 2 (женщины-тувинки) позволяют говорить о несовпадении представлений о партнёрских отношениях, характерной для носителей культуры патриархального общества с сохранившимися родовыми отношениями и моделью долговременного партнёрства, характерной для постиндустриального общества; а также о недостаточной степени интеграции женщин-тувинок в систему ценностей постиндустриального общества, пропагандируемую современными СМИ.

В сочинениях мужчин, входящих в группу 3, преобладали такие ведущие характеристики партнёрши, как красота ($n = 21$), интеллект ($n = 16$), отзывчивость ($n = 14$), верность ($n = 10$), доброта ($n = 10$). Слово «семья» встречалось всего у 5 обследованных. Наименее популярными оказались такие характеристики, как самодостаточность ($n = 1$), смелость ($n = 1$), решительность ($n = 1$), сила ($n = 1$), практичность ($n = 2$), находчивость ($n = 2$).

Приведем некоторые цитаты из сочинений мужчин, в которых идеальный образ партнёра противоположного пола наполнен противоречивыми и нереалистичными ожиданиями.

Обследованный № 4: «Жгучая брюнетка, рост 170 см, 3 размер груди. Красивая, умная добрая, заботливая. Не должна обижаться, вкусно готовить, не кричать, когда я прихожу домой под утро не очень трезвый...»

Обследованный № 6: «Девушка с золотыми волосами. Умная, добрая, красивая с большими голубыми глазами, с глубокой душой, опрятная, общительная, умеющая вкусно готовить».

Указанные в сочинениях обследуемых мужчин качества значимы не для семейных

отношений (которые делятся годами и десятилетиями), а для лёгкого флирта, непродолжительных сексуальных отношений, совместных туристических поездок, так называемых «курортных романов».

В ряде сочинений отчетливо прослеживается влияние сформированного СМИ образа привлекательной брюнетки или блондинки (Мэрилин Монро (англ. Marilyn Monroe), кукла Барби (Barbie)).

Анализируя результаты анкетирования мужчин-славян, можно сказать, что предпочитаемыми являлись такие качества, как красота ($n = 36$), правдивость ($n = 36$), интеллект ($n = 35$), доброта ($n = 33$), верность ($n = 33$), отзывчивость ($n = 31$), сексуальность ($n = 30$).

У мужчин-славян из группы № 3 обнаружено, что степень совпадения черт характера идеальных и реальных партнёров составляет 58,5% и соответственно не совпадает у 41,5%. У 7 обследованных количество совпадений выбранных черт, составляющих образ идеального и реального партнёра, полностью отсутствует.

Проведённое исследование показало, что содержание идеального образа партнёра противоположного пола осознаётся обследованными мужчинами в недостаточной степени; присутствует неудовлетворённость реальной партнёршей и отношения с ней по причине её несоответствия с представлениями обследованных мужчин об устраивающим их партнере противоположного пола.

Выводы

1. У большей части обследованных отсутствует ясный, осознанный идеальный образ партнёра противоположного пола, в сочетании с несформированностью представлений о ролях женщины и мужчины как членов семьи.

2. Обследуемые женщины-славянки, характеризующиеся отсутствием ясного образа партнёра и несформированностью представлений о семейных ролях, воспитывались в родительских семьях, где образ мужчины формировался в основном под воздействием СМИ и сверстников, стереотипы поведения и представления которых не предполагают долгосрочного, гармоничного совместного проживания, так как целью межличностного взаимодействия в этом возрасте чаще всего является приятное проведение времени, заполнение смысловых пустот и сексуализированные отношения, транслируемые как отечественными, так и зарубежными СМИ.

3. В группе женщин-тувинок показатель несовпадения (67,8%) черт идеального

и реального партнёра значительно превышает показатели женщин-славянок (47,7%). Полученные данные позволяют говорить о несовпадении представлений о партнёрских отношениях, характерной для носителей культуры патриархального общества с сохранившимися родовыми отношениями и моделью долговременного партнёрства, характерной для постиндустриального общества; а также о недостаточной степени интеграции женщин-тувинок в систему ценностей постиндустриального общества, пропагандируемую современными СМИ.

4. У обследованных мужчин-славян отсутствует ясное представление о роли женщины и мужчины как членов семьи. Выбранные мужчинами-славянами качества потенциальных партнёров скорее являются значимыми для краткосрочного общения, отражают установки на период ухаживания, а не на построение семейных взаимоотношений. Из-за несоответствия представлений обследуемых мужчин-славян об устраивающим их партнёре присутствует неудовлетворённость реальным партнёром и отношениями с ним.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ) – проект № 13-16-70001 «Разработка подходов к оптимизации социокультурной, психологической и психофизиологической адаптации студенческой молодежи из автономных территорий Российской Федерации и других стран к образовательной среде г. Томска» (2013 г.).

Список литературы

1. Берестнева О.Г., Жаркова О.С., Шелехов И.Л. Системный анализ и информационные технологии в задачах исследования гендерных и личностных особенностей современных женщин: монография. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета. 2013. – 294 с. ISBN 978-5-4387-0192-7.

2. Шелехов И.Л., Берестнева О.Г. Репродуктивное здоровье женщины: психологические и социальные аспекты: монография. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета. 2013. – 366 с. ISBN 978-5-4387-0190-3.

3. Шелехов И.Л., Гребенникова Е.В., Слободчикова М.Ю. Образ партнёра противоположного пола у современной молодёжи: коллективная монография. – Томск: Изд-во Томского государственного педагогического университета, 2013. – 232 с. ISBN 978-5-89428-648-8.

4. Шелехов И.Л., Гребенникова Е.В., Фирсова О.В. Влияние СМИ на формирование образа идеального партнёра у студентов с различным уровнем субъектности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: педагогика, психология. – 2011. Вып. 3 (6) – С. 324–327.

5. Gelles R. Contemporary Families / Richard Gelles. London, 1995. – 542 p.

References

1. Berestneva O.G., Zharkov O.S., Shelekhov I.L. System analysis and information technologies in research problems of gender and personality characteristics of modern women: monograph. Tomsk: Publishing House of Tomsk Polytechnic University, 2013. 294 p. ISBN 978-5-4387-0192-7.

2. Shelekhov I.L., Berestneva O.G. Reproductive health of women: psychological and social aspects: the monograph. Tomsk: Publishing House of Tomsk Polytechnic University, 2013. 366 p. ISBN 978-5-4387-0190-3.

3. Shelekhov I.L., Grebennikova E.V., Slobodchikova M.Yu. Image of the partner of the opposite sex in the youth of today: a collective monograph. Tomsk: Publishing House of Tomsk State Pedagogical University, 2013. 232 p. ISBN 978-5-89428-648-8.

4. Shelekhov I.L., Grebennikova E.V., Firsova O.V. Media effects on the formation of the image of the ideal partner among students with different levels of subjectivity // Vector science of Togliatti State University. Series: pedagogy, psychology. 2011. Issue 3 (6) pp. 324–327.

5. Gelles R. Contemporary Families / Richard Gelles. London, 1995. 542 p.

Рецензенты:

Иванкина Л.И., д.ф.н., профессор, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск;

Уразаев А.М., д.б.н., профессор, Томский государственный педагогический университет, г. Томск.

Работа поступила в редакцию 03.09.2013.