

УДК 005.32:378.14:004.9

## АКТИВИЗАЦИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Лузгарева О.И., Тумандеева Т.В., Кузнецова Т.А.  
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»,  
Кемерово, e-mail: luzgareva\_olga@mail.ru

Показано, что применение новых информационных технологий, каковыми являются электронные образовательные ресурсы, позволяет разнообразить учебные занятия в вузе, сделать их более интересными, познавательными и полезными для студентов. Определено, что электронные образовательные ресурсы являются учебными материалами, представляющими в системе техническое и информационное обеспечение, используемое в учебном процессе с помощью компьютеров. В созданном авторами мультимедийном электронном учебно-методическом комплексе по дисциплине «Менеджмент физической культуры и спорта» представлено несколько модулей, в том числе курс лекций; практикум и контрольно-измерительные материалы. Схемы и рисунки выполнены в виде сложных и красочных анимаций, что дает возможность студентам наглядно представить предлагаемый материал. Повышают мотивацию к обучению и аудио-, и видеолекции, видеоролики с работой студентов по принятию решений с помощью кейс-метода или экспертного метода. С помощью интерактивных заданий можно не только осуществлять контроль знаний учащихся, но и раскрывать их творческий потенциал, формировать компетенции к управленческому труду. Разработка и применение ЭОР повышает мотивацию самих преподавателей к проведению разнообразных, творческих учебных занятий и усиливает мотивацию студентов к учебной деятельности за счет использования активно-деятельностных форм обучения.

**Ключевые слова:** мультимедийный электронный образовательный ресурс, мотивация учебной деятельности студентов

## ACTIVATION OF MOTIVATION TO LEARNING OF STUDENT ATHLETES AND UNIVERSITY PROFESSORS USING ELECTRONIC LEARNING RESOURCES

Luzgareva O.I., Tumandeeva T.V., Kuznetsova T.A.  
Kemerovo State University, Kemerovo, e-mail: luzgareva\_olga@mail.ru

The article shows that the usage of information technologies like electronic learning resources allows varying learning sessions in the Higher Educational Institutions, making them more interesting, informative, and useful for students. It was determined that the electronic learning resources are the training materials presenting in a consistent manner technical and information support that is used in a training process by the computers. The multimedia electronic teaching material for «Physical Training and Sports Management» created by the authors consists of several modules including series of lectures, practical course and monitoring and measuring materials. The schemes and figures are made in the form of complex and colourful animation that allows students to visualise the proposed material. Audio and video lectures, video clips demonstrating students' activity of decision-making with the help of case-method or expert evaluation method also build motivation to learning. Interactive tasks help not only to control students' academic performance but to uncover their creative potential and to form expertise in administrative work. The development and usage of electronic learning resources build professors motivation to conduct varying creative training sessions and strengthen motivation of students to learning by using active learning.

**Keywords:** multimedia electronic learning resource, motivation of students' educational activity

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) уже прочно вошли в учебный процесс нашего университета. Этому способствует и проведение конкурсов среди преподавателей на создание ЭОР, и возможность обучаться на курсах повышения квалификации на кафедре информационных технологий в образовании КемГУ, и помощь преподавателям со стороны сотрудников названного подразделения в подготовке электронных ресурсов.

Применение новых информационных технологий, каковыми являются ЭОР, позволяет разнообразить учебные занятия, сделать их более интересными, познавательными и полезными для обучающихся. Некоторые авторы называют «электронными образовательными ресурсами учебные материалы, для воспроизведения которых ис-

пользуются электронные устройства» [4], другие – «совокупность средств программного, информационного, технического и организационного обеспечения, электронных изданий, размещаемую на машинночитаемых носителях и/или в сети» [3].

Можно согласиться с этими понятиями полностью, так как, по нашему мнению, электронные образовательные ресурсы действительно являются учебными материалами, представляющими в системе техническое и информационное обеспечение, используемое в учебном процессе с помощью компьютеров.

При этом необходимо отметить, что мы создаем не просто тексто-графические материалы, когда учебный материал по определенной дисциплине просто представлен в виде текстовой и графической информации

в электронном учебнике, а мультимедийные электронные средства, являющиеся достаточно сложными и комплексными.

Так, в 2013 году нами был разработан мультимедийный электронный учебно-методический комплекс (МЭУМК) по дисциплине «Менеджмент физической культуры и спорта» для направления подготовки 034300.62 «Физическая культура». Согласно Федеральным государственным стандартам высшего профессионального образования третьего поколения для студентов, обучающихся на факультетах физической культуры и спорта, обязательным является изучение как раз такого учебного курса, как «Менеджмент физической культуры и спорта». И это не случайно. Спортивная индустрия в России развивается очень быстро, требуя специалистов, обладающих знаниями в области управления, экономики, финансов, маркетинга, права. Причем речь идет не только о профессиональных менеджерах спортивных клубов, но и о сотрудниках спортивных организаций, предлагающих населению разнообразные услуги в области физического совершенствования.

На сегодняшний день в России действует 169253 организации физкультурно-спортивной направленности [6]. Все эти организации нуждаются в специалистах, обладающих специфическим набором знаний. Как привлечь новых клиентов и удержать их, предлагая те или иные услуги? Где найти спонсоров? Как совершить определенную сделку? Это всего лишь небольшой круг вопросов, с которыми чуть ли не ежедневно приходится сталкиваться менеджменту спортивных организаций. Знания для решения этих вопросов даются студентам-спортсменам, прежде всего, при изучении курса менеджмента. В рамках данной дисциплины студенты знакомятся с основами управления спортивной организацией, изучают современные технологии управленческого труда, способы подготовки и принятия управленческих решений и многое другое. Все эти знания призваны обеспечить базу для дальнейшей профессиональной деятельности студентов-спортсменов в организациях физкультурной и спортивной направленности.

Тем не менее, читая много лет на факультете физической культуры и спорта КемГУ дисциплину «Менеджмент физической культуры и спорта», авторы обратили внимание на некоторое безразличие студентов к ее изучению, на их инертность в освоении новых знаний. Для выяснения причин такого отношения к занятиям авторы провели анкетный опрос студентов физкультурно-спортивного факультета очной формы

обучения. В исследовании приняли участие 76% студентов, которые в 2012–2013 учебном году изучали менеджмент, то есть фактически был проведен сплошной опрос, и мы вправе делать определенные выводы.

Так, на вопрос «Надо ли Вам изучать менеджмент?» большинство студентов дали положительный ответ (71%), причем независимо от пола. Указывая причины, по которым необходимо изучать спортивный менеджмент, 65% опрошенных ответили: «В жизни пригодится, даже если моя дальнейшая трудовая деятельность не будет напрямую связана с менеджментом», а треть участников опроса считают, что знания об управлении организациями формируют их мировоззрение.

Отвечая на вопрос, насколько полученные знания по менеджменту могут помочь в реальной жизни, многие студенты (57%) написали, что пригодятся лишь некоторые знания, а почти треть (29%) все же считают, что нужны будут абсолютно все знания. При этом 76% опрошенных указали, что их ожидания в полученных знаниях по менеджменту оправдываются полностью либо частично, что они узнают на занятиях много нового и полезного для себя.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство студентов-спортсменов понимает всю необходимость изучения менеджмента, причем не только для будущей трудовой деятельности, но и для жизни в целом. Подобный вывод дает основания предположить, что студенты будут стараться получить как можно более широкие и глубокие знания по менеджменту, используя все возможности обучения, в том числе и самообразования. Поэтому в анкете присутствовали также вопросы, касающиеся отношения студентов к процессу обучения и способам получения знаний по менеджменту.

Известно, что преподаватель при всем своем старании не в состоянии надиктовать под запись весь текст своего учебной дисциплины. В аудитории он может озвучить для студентов очной формы обучения не более 80% материала, а заочной формы – не более 20%. Всё остальное студент должен изучать самостоятельно. Именно через занятия в университете студенты должны постепенно переходить в состояние самоорганизации и самообразования, которые, очевидно, могут длиться всю оставшуюся жизнь. Рассмотрим ответы на соответствующие вопросы.

Так, на вопрос «Сколько времени в неделю Вы уделяете самостоятельной работе?» чуть больше половины студентов (57%) ответили, что занимаются менее 3-х часов, и еще треть (33%), что вообще не готовятся

самостоятельно. При этом самыми распространенными способами самостоятельной подготовки являются чтение конспекта лекций (76% опрошенных). На вопрос о чтении дополнительной литературы по менеджменту 48% студентов ответили, что не читают такую литературу вообще, но 52% участников опроса все же просматривают её иногда. При этом всего лишь 6 человек делают это потому, что хотят получить дополнительные знания по менеджменту. Для остальных мотивацией является сдача зачета или экзамена.

Такие ответы говорят о том, что современный студент, понимая необходимость получения знаний, все же не желает (или не может в силу различных обстоятельств) тратить много времени на поиск необходимой информации. Студенты факультета физической культуры и спорта предпочитают использовать материалы, предоставленные преподавателем, или информацию из интернета. При этом 86% опрошенных отметили интернет как основной источник получения информации при ответе на вопрос: «Где Вы берете литературу для подготовки к занятиям?» Безусловно, интернет может стать хорошим дополнением при изучении менеджмента, однако он не должен становиться основным источником информации для студентов. В интернете очень много информации, но не вся она качественная. И студенту, еще не до конца освоившему курс менеджмента, очень трудно сориентироваться в таком потоке информации, трудно выделить полезный, качественный материал по менеджменту, материал, который поможет ему лучше понять специфику менеджмента, пойти в правильном направлении, сформировать собственное мнение. В этой ситуации выходом является предоставление преподавателем дополнительного материала по курсу, который поможет студенту сориентироваться в ключевых вопросах дисциплины, а потом уже при необходимости обратиться к интернету за уточнением или расширением знаний.

Наше исследование также показало, что студенты факультета физической культуры и спорта КемГУ считают, что наиболее предпочтительными способами изучения менеджмента являются лекции с применением средств визуализации (62% опрошенных), разбор конкретных управленческих ситуаций (67%), проведение групповых дискуссий (52%) и деловых игр (43%). Все эти формы проведения занятий требуют от преподавателя серьезной подготовки к занятиям, ему необходимо разработать сценарии деловых игр, уметь грамотно проводить дискуссии, чтобы в их ходе студенты могли

прийти к истинному знанию и пониманию управленческой ситуации, умели четко выражать свои мысли. Использование средств визуализации означает компьютерную и широкую информационную грамотность преподавателя, чтобы он мог подготовить для студентов необходимый информационный продукт для применения в учебном процессе.

Подводя итог нашему исследованию, можно сделать вывод, что многие современные студенты-спортсмены не желают (или не имеют достаточного времени) ходить в библиотеки, читать книги. Они предпочитают добывать информацию, сидя перед компьютером, используя уже готовые конспекты. Плохо это или хорошо, покажет время. Но одно уже ясно сейчас. Преподаватель в своей работе должен учитывать эту особенность современных студентов. Сегодня преподаватель, чтобы увлечь обучаемых своим предметом, должен не только интересно преподнести материал на лекциях, практических занятиях, в личном общении, но и побуждать увлеченность студентов управленческими дисциплинами на расстоянии через предоставление им полезных материалов по курсу, которые они могут изучить дома в спокойной обстановке. В этом преподавателю могут помочь возможности современных информационных технологий, и прежде всего электронные ресурсы, такие как электронный УМК по дисциплине «Менеджмент физкультуры и спорта».

В названном мультимедийном учебно-методическом комплексе обобщены и систематизированы основные теоретические вопросы, понятия и определения, раскрывающие основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта, основные функции, принципы и методы спортивного менеджмента, связующие процессы в менеджменте физкультуры и спорта, такие как информация, коммуникации, разработка управленческих решений. МЭУМК рекомендуется студентам всех форм обучения, слушателям системы повышения квалификации, а также для проведения занятий с использованием дистанционных технологий. При этом реализуется компетентностный подход. В результате освоения дисциплины у студентов формируется ряд общекультурных и профессиональных компетенций. В частности, в результате изучения дисциплины студенты должны овладеть культурой управленческого мышления; методами сбора и анализа информации о достижениях в сфере управления физической культуры и спорта; навыками делового общения; навыками разрешения

конфликтов в коллективе; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, навыками принятия ответственности за результаты деятельности (своей и других людей), навыками оперативного управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретных задач и др.

Учебно-методический комплекс состоит из нескольких модулей: титульная страница, выходные данные, рабочая программа; методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов и преподавателей; курс лекций; практикум и контрольно-измерительные материалы. Между модулями и внутри них студенты могут двигаться, осуществляя так называемую нелинейную навигацию, исходя из собственного желания или логики чтения учебного материала. С помощью навигации каждый может также подробнее познакомиться с терминами, интересными фактами, биографиями и трудами ученых, выйдя в отдельное окно, которое открывается по клику мышки. Таким образом, созданный нами гипертекст помогает обучаемым (в нашем случае студентам-спортсменам) легко получать новую информацию, находясь в пространстве учебно-методического комплекса.

Вся информация для более полного и удобного её восприятия изложена не только в виде текстов, но и систематизирована в таблицах, схемах, рисунках, графиках. При этом таблицы по желанию студент может распечатать, чтобы использовать их во время практических занятий. Схемы и рисунки выполнены в виде сложных и красочных анимаций, что дает возможность студентам наглядно представить, например, комплекс менеджмента, увидеть место управления физкультурой и спортом в системе общего менеджмента, рассмотреть составляющие эффективного менеджмента, базовые характеристики менеджмента, разделы спортивного менеджмента, виды специального менеджмента спортивной организации, принципы, методы менеджмента и т.д.

Кроме того, чтобы обучаемые могли лучше усвоить учебный материал, а также для повышения интереса к изучаемому предмету, в УМК имеются аудиолекции, то есть студент-спортсмен, находясь, например, на тренировке, может прослушать лекцию об эволюции менеджмента как науки, или об определении понятия «организация», или о внешней среде физкультурно-спортивной организации, или о прогнозировании в работе спортивного менеджера и другие.

Повышают мотивацию к обучению и представленные в учебно-методическом комплексе видеолекции и видеофрагмен-

ты, например, о сущности управленческих решений, когда сами студенты рассказывают о формах управленческих решений, их классификации, а также видеоролики с работой студентов по принятию решений с помощью кейс-метода или экспертного метода [7].

В модуле «Практикум» представлены задания, которые должны выполнить студенты на семинарских занятиях. С помощью таких заданий можно не только осуществлять контроль знаний учащихся, но и раскрывать их творческий потенциал, формировать компетенции к управленческому труду. При этом предусмотрены как устные индивидуальные опросы, так и групповая работа, решение кейсов, подготовка эссе, работа с аудио- и видеолекциями, задания-визуализации (мини-театр по учебной теме), проведение дискуссий, круглых столов, работа с документами физкультурно-спортивной организации, материалами органов статистики, а также выполнение интерактивных заданий, в частности, интерактивных кроссвордов.

В модуле «Контрольно-измерительные материалы» студенты найдут вопросы для сдачи зачета и экзамена, тестовые задания для самопроверки знаний.

Разработка подобного мультимедийного электронного учебно-методического комплекса требует от преподавателя больших временных затрат, так как необходимо весь материал тщательно сгруппировать, найти новые интересные факты по учебной дисциплине, возможно, написать сценарии деловых игр, кейсов, а также подготовиться технически, например, научиться разрабатывать анимационные, интерактивные задания, озвучить лекции, отснять авторское видео и т.д. Но современный преподаватель вуза должен быть не только организатором учебного процесса, но и «уметь проектировать содержание учебных занятий и контролировать деятельность обучаемых с учетом индивидуального подхода, использовать инновационные методы обучения, которые подразумевают применение в учебном процессе информационных и коммуникационных технологий, в том числе и различных электронных образовательных ресурсов» [1]. К тому же все эти затраты окупаются возможностью повышения собственной креативности, получения новой информации, приведения учебного курса в систему, что помогает в дальнейшей работе со студентами и повышает мотивацию самих преподавателей к проведению разнообразных, творческих учебных занятий.

Но не стоит забывать, что в учебном процессе всегда присутствуют две стороны:

преподаватель и студент. Чтобы обучение прошло успешно, необходимо, чтобы обе стороны были настроены на контакт, чтобы обе стороны принимали активное участие в занятиях. А главной проблемой в учебном процессе всегда была и, вероятно, будет проблема активизации в первую очередь мотивации студентов к учебной деятельности. И особенно трудной является эта проблема в отношении студентов-спортсменов. Поскольку им приходится много времени проводить на тренировках, сборах и соревнованиях, то и времени, и сил они больше уделяют тренировочному процессу, чем учебному. Чтобы таких студентов заинтересовать научной информацией, научными фактами, необходимо эти факты преподнести так, чтобы не просто заинтересовать, но и заставить задуматься, запомнить и использовать в дальнейшей практической деятельности и работе. Как раз применение созданного нами электронного образовательного ресурса во время занятий или в ходе самоподготовки студентов к занятиям усиливает их мотивацию к учебной деятельности за счет использования активно-деятельностных форм обучения, «анимации схем и моделей дают возможность оживить рассказ лектора, видеофрагменты наглядно отображают суть повествования преподавателя и лучше запоминаются студентами, независимо от первоначального уровня их знаний» [2]. Кроме того, применение электронных ресурсов дисциплинирует студентов на занятиях за счет повышения интереса к получаемой информации.

Таким образом, можно сказать, что использование электронных образовательных ресурсов в учебном процессе оказывает положительное влияние на интенсификацию труда преподавателя и на эффективность обучения студентов [5], в том числе студентов факультета физической культуры и спорта.

#### Список литературы

1. Бужинская Н.В. Применение электронных образовательных ресурсов в процессе обучения программированию будущих учителей информатики // Педагогика: традиции и инновации: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 199–202.
2. Лузгарева О.И. Повышение мотивации учебной деятельности студентов с помощью различных форм проведения занятий / О.И. Лузгарева, Т.В. Тумандеева // Сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании 2012». – Вып. 4. Т. 18. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2012. – ЦИТ: 412–1017 – С. 91–93.
3. Мосолков А.Е. Электронные образовательные ресурсы нового поколения (ЭОР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metod-kopilka.ru/page-article-8.html> (дата обращения 14.10.2013).

4. Осин А.В. Электронные образовательные ресурсы нового поколения в вопросах и ответах / А.В. Осин, И.И. Калина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ed.gov.ru/news/konkurs/5692#g15> (дата обращения 14.10.2013).

5. Попов Ю.С. Проблемы создания электронных образовательных ресурсов для повышения квалификации ППС вузов в области информационных технологий / Ю.С. Попов, Т.В. Тумандеева // Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте 2012: сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции. – Вып. 2. Т. 13. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2012. – ЦИТ: 212–572. – С. 68–70.

6. Сайт Министерства спорта РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minisport.gov.ru> (дата обращения 15.10.2013).

7. Luzgareva O.I., Tumandeeva T.V. Influence of different forms of training sessions on students education motivation in higher education institutions. *Modern scientific research and their practical application*. – Odessa, 2013, Vol. J11305, available at: <http://www.sworld.com.ua/e-journal/J11305.pdf> (accessed 14 October 2013), J11305–098.

#### References

1. Buzhinskaja N.V. Primenenie jelektronnyh obrazovatel'nyh resursov v processe obuchenija programirovaniyu budushhih uchitelej informatiki. *Materialy II mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii «Pedagogika: tradicii i innovacii»* (The II International Scientific Conference «Pedagogy: Traditions and Innovations»). Chelyabinsk, 2012, pp. 199–202.
2. Luzgareva O.I., Tumandeeva T.V. Increase of students education motivation by using different forms of training sessions. *Sbornik nauchnyh trudov SWorld*. Proceedings of the international scientific-practical conference «Modern problems and ways of their solution in science, transport, production and education '2012». Issue 4. Volume 18. Odessa: KUPRIENKO, 2012, pp. 91–93.
3. Mosolkov A.E. *Jelektronnye obrazovatel'nye resursy novogo pokolenija (JeOR)* (Next Generation Electronic Learning Resources). URL: <http://www.metod-kopilka.ru/page-article-8.html> (accessed 14 October 2013).
4. Osin A.V., Kalina I.I. *Jelektronnye obrazovatel'nye resursy novogo pokolenija v voprosah i otvetah* (Next Generation Electronic Learning Resources: Questions and Answers) – URL: <http://www.ed.gov.ru/news/konkurs/5692#g15> (accessed 14 October 2013).
5. Popov Yu.S., Tumandeeva T.V. The problems of creation of electronic educational resources for qualification improvement lecturers of universities in the field of information technology. *Sbornik nauchnyh trudov SWorld*. Proceedings of the international scientific-practical conference «Future innovations in science, education, manufacturing and transport '2012» Issue 2. Vol. 13. Odessa: KUPRIENKO, 2012, pp. 68–70.
6. Website of Ministry for Sport of the Russian Federation [Electronic resource]. – URL: <http://www.minisport.gov.ru> (accessed data 15.10.2013).
7. Luzgareva O.I., Tumandeeva T.V. Influence of different forms of training sessions on students education motivation in higher education institutions. *Modern scientific research and their practical application*, Odessa, 2013, Vol. J11305. URL: <http://www.sworld.com.ua/e-journal/J11305.pdf> (accessed 14 October 2013), J11305–098.

#### Рецензенты:

Морозова Е.А., д.э.н., профессор, декан экономического факультета Кемеровского государственного университета, г. Кемерово;  
Поварич И.П., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента Кемеровского государственного университета, г. Кемерово.  
Работа поступила в редакцию 29.11.2013.