

УДК 316.334.23

СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

Шведова М.Ф.

*ГАОУ ВПО ТО «Тюменская государственная академия мировой экономики управления и права»
Тюмень, e-mail: shvedova-72@yandex.ru*

Вопросы роли государства в развитии малого бизнеса изучаются учёными достаточно широко, при этом большинство научных подходов основывается на описании «государственная поддержка как внешняя среда системы малого бизнеса». Изучение же собственно государственной поддержки в контексте системной парадигмы практически не проводилось, в ряде работ системный подход присутствует фрагментарно, порой эклектично к собственно анализируемой системе и детерминирован экономической направленностью исследований. В статье Шведовой М.Ф. «Структура государственной поддержки малого бизнеса: теоретический аспект системного подхода» представлен анализ цели и задач государственной поддержки в контексте системной парадигмы с выделением системообразующего признака, цели и вытекающих задач государственной поддержки, а также – основных элементов, структуры системы и уровней управляемости.

Ключевые слова: цель и задачи системы, системообразующий признак, императивность целеполагания, целенаправленность воздействия, элементы системы, уровни управляемости

THE STRUCTURE OF THE STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS: A THEORETICAL ASPECTS OF THE SYSTEMS APPROACH

Shvedova M.F.

*Tyumen State Academy of World Economy, Management and Law,
Tyumen, e-mail: shvedova-72@yandex.ru*

Questions of the state's role in the development of small business researchers studied quite extensively, however, most scientific approaches are based on the description «public support as the external environment of small businesses». The study of the actual state support in the context of the systemic paradigm had taken place, in a number of systematic approach is present in fragments, sometimes eclectic to the actual system being analyzed, and the deterministic orientation of economic research. The article Shvedova M.F. «The structure of state support of small businesses: a theoretical aspects of the systems approach» is an analysis of the purpose and objectives of state support in the context of the systemic paradigm with the release of a systemic character, the basic elements and structure of the system.

Keywords: purpose and objectives of the system, system-a sign, the imperative goal setting, focus effects, the elements of the system, the levels of manageability

Субъекты малого бизнеса характеризуются меньшей устойчивостью и конкурентоспособностью по сравнению с крупными предприятиями, в связи с этим для поддержания рыночной конкуренции, обеспечения внутренней стабильности и саморазвития данного сектора государство должно оказывать ему содействие и поддержку. Содержание понятия «государственная поддержка малого бизнеса», как и любой научной категории, – многопланово. Вопросы роли государства в развитии малого бизнеса, формирования механизмов регулирования, опыта государственной поддержки малых предприятий в России и за рубежом изучаются учёными достаточно широко (и методологически, и эмпирически). При этом большинство научных подходов основывается на описании «государственная поддержка как внешняя среда системы малого бизнеса».

Целью представленного исследования является выделение цели, задач и структуры государственной поддержки малого бизнеса в рамках системного подхода. Проведенный анализ представляется важным,

поскольку изучение государственной поддержки в контексте системной парадигмы практически не проводилось, в ряде работ системный подход присутствует фрагментарно, порой эклектично к собственно анализируемой системе и детерминирован экономической направленностью исследований. Вместе с тем требования методологической строгости социологических исследований обуславливают актуальность проведения анализа государственной поддержки малого бизнеса как системы в рамках системного же подхода. В представленной статье внимание уделено цели, задачам и структуре системы государственной поддержки, функциональные же взаимосвязи будут рассмотрены в последующих статьях.

Границы целенаправленного воздействия на малый бизнес, содержание, цели и принципы данного воздействия зависят, в целом, от сущности общества, господствующих в нем экономических отношений, политических институтов. Сознательное управление со стороны государства осуществляется в его интересах, в соответствии с которыми создается система инсти-

тутов, призванных реализовывать управленческие, регулятивные воздействия на малый бизнес.

Субъективные и объективные факторы таких воздействий в процессе развития современного российского общества претерпевают глубокие изменения, что обуславливает необходимость познания существенных, устойчивых связей, выражающих инвариантный способ организации системы государственной поддержки в целостность и характеризующих способы сохранения ее стабильности и повышения эффективности.

Система государственной поддержки характеризуется переплетением причинных связей и взаимодействий: например, такой элемент системы, как региональный Фонд поддержки предпринимательства причинно связан с другими элементами и более или менее прямо «отвечает» за те или иные характеристики системы в целом, при этом его функции обусловлены конкретными особенностями региона.

Кроме того, элементы системы государственной поддержки неравноценны с точки зрения их места и роли в целостном «существовании» малого бизнеса. Вместе с тем системные элементы не взаимозаменяемы. Поэтому исследование государственной поддержки в рамках системного подхода предполагает не только изучение системы как целостности, обладающей выраженными границами и набором составляющих ее элементов, но и определение структурных и функциональных взаимосвязей, что в итоге позволяет выявить соответствие функционирования системы стоящим перед ней задачам. В представленной статье автор остановится на формировании цели, задач и структуры системы государственной поддержки малого бизнеса.

Основную направленность системного подхода отмечал Л. Бергаланфи: «Мы стремимся не просто описывать или предписывать, а, прежде всего, понять и охарактеризовать действия объекта, в том числе ожидаемые действия... Системный подход главное внимание сосредоточивает на изучении поведения объекта. Главный вопрос здесь – не «что это такое?», а «что оно делает?» [2, с. 15].

Для ответа на «главный вопрос», по Л. Бергаланфи, необходимо прежде всего определить системообразующий признак, который будет выступать основой теоретической конструкции в отношении системы государственной поддержки малого бизнеса, тем самым, определяя границы системы для отделения объекта от внешней среды и разграничения его внутренних и внешних связей. Поскольку рассматривается система *государственной* поддержки, то вполне

закономерно определить связующим признаком – конкретную организационно-правовую форму, то есть элементы системы выделяются по признаку государственной (РФ) принадлежности. Разнообразные институты, оказывающие поддержку малому бизнесу, но не имеющие доли государства (РФ) при их учреждении, соответственно относятся к внешней среде, образуя инфраструктуру поддержки малого бизнеса. Если представить условное сферическое взаимодействие – сферы малого бизнеса, системы государственной поддержки и инфраструктуры поддержки малого бизнеса, то зоны пересечения сфер будут являться структурными соединениями (по Н. Луману, [4]), которые, во-первых, необходимы для формирования опорных точек развития малого бизнеса, во-вторых, служат каналом обратной связи для всех трёх сфер. Таким образом, система государственной поддержки существует не сама по себе, не изолированно, она находится во взаимосвязи с другими сферами: малого бизнеса и инфраструктуры его поддержки, а также с материально-производственной, политической, культурно-духовной сферами общества и системами природного порядка.

Государственная принадлежность, как системообразующий признак, не является единственным условием отнесения того или иного элемента к системе, очень важна императивность целеполагания каждого элемента в контексте общей цели функционирования системы.

Формулирование цели государственной поддержки малого бизнеса не отличается гносеологической сложностью и вариативным разнообразием научных подходов (Маргарет Тэтчер писала, что «успех предпринимательства в конечном итоге зависит от делового чутья. Однако для создания *рабочеспособного* предприятия требуется также ...соответствующая правовая и финансовая основа» [5, с. 91]). В связи с этим, следуя методологическому принципу «бритвы Оккама», определяясь семантическим содержанием термина «поддержка» с акцентуацией вектора направленности (малый бизнес) и субъекта реализации (государственные формы), а также на основе анализа работ многих отечественных исследователей и нормативных документов, касающихся поддержки малого бизнеса, можно сформулировать основную цель государственной поддержки – создание государственными органами социально-экономических и правовых условий повышения экономической жизнеспособности малого бизнеса.

Задачи государственной поддержки достаточно четко систематизированы ново-

сибирскими учеными В.В. Генераловым и М.В. Лычагиным при анализе программ государственной поддержки предпринимательства и заключаются в следующем:

- обеспечение организационно-правовых и социально-экономических основ предпринимательской деятельности;
- обеспечение правовых условий функционирования рыночного механизма хозяйствования и условий свободного предпринимательства;
- установление и обеспечение этико-правовых норм предпринимательства;
- обеспечение развития предпринимательской инфраструктуры;
- оказание содействия предпринимателям в их хозяйственной деятельности;
- реализация политики охраны окружающей среды. [3, с. 4].

Целенаправленность воздействия системы предполагает следование определённым принципам разработки и реализации государственной поддержки. Анализ научных исследований и правовых документов в области государственной поддержки малого бизнеса позволяет сформулировать основные принципы формирования политики государственной поддержки:

- приоритетность – данный принцип подразумевает то, что программы поддержки малого бизнеса должны быть первоочередными, так как даже при развитии рынке малые предприятия не способны конкурировать с крупными предприятиями без поддержки в той или иной форме государства; так, в США в законе о малом бизнесе (1953 г.) говорилось: «... в той мере, в какой это возможно, оказывать поддержку предпринимателям малого бизнеса, консультировать, помогать и защищать их интересы с тем, чтобы сохранить свободное конкурентное предпринимательство» [1, с. 125]. В российских специфических условиях кризисных явлений и переходного периода формируется ситуация, тормозящая развитие малых предприятий и усиление их роли в становлении рыночной экономики;
- прозрачность – государственная поддержка должна осуществляться на конкретных, юридически закреплённых, условиях; в договоре должны быть четко прописаны его объект и обязательства сторон (как государственного органа, так и субъекта малого бизнеса);
- комплексность – субъектам малого бизнеса должна быть обеспечена возможность получения государственной поддержки одновременно в нескольких формах, предусмотренных законодательством;
- избирательность – при оказании поддержки необходим избирательный подход

с акцентом на социальном (молодежное предпринимательство, предпринимательство инвалидов и людей с ограниченными возможностями, предпринимательство в сфере социально значимых услуг) и функциональном (целевое сопровождение начинающих предпринимателей или инновационного предпринимательства) направлении;

- программно-целевой – один из наиболее существенных принципов, подразумевает то, что нормативно-правовые акты должны сопровождаться не только федеральными программами или планами министерств, ведомств и других исполнительных органов, государственная поддержка должна реализовываться на основании планового инструмента, содержащего программу с определением целей различных уровней, перечень мероприятий по их достижению, исполнителей данных мероприятий и ожидаемые результаты, то есть программно-целевой принцип отражает целенаправленность и комплексность осуществления работ по решению поставленной задачи государственной поддержки.

Рассматривая строение системы государственной поддержки, необходимо отметить, что её элементами являются органы государственной власти, а также государственные некоммерческие организации, то есть институциональные образования, ответственные за развитие малых предприятий, формирующие государственную политику в этой сфере, осуществляющие регулирование сферы малого бизнеса и управление инфраструктурой его поддержки. Элементы системы обладают различной степенью сложности, находятся по отношению друг к другу в иерархической зависимости и являются производными целостности системы государственной поддержки. При этом взаимосвязь элементов опосредована эксплицитным следованием (при функционировании) вектору целеполагания системы, в контексте которого каждый элемент выполняет определённую функцию (при изменении характера целенаправленности элемент выпадает из системы, становится ненужным).

Структура системы государственной поддержки характеризуется вертикальной императивностью по уровням управляемости: федеральному, региональному, муниципальному.

На федеральном уровне в систему государственной поддержки малого бизнеса вовлечены все ключевые структуры: от Президента и Правительства до Совета Федерации и Государственной Думы. На данном уровне создаётся правовая основа, в рамках которой действует вся систе-

ма государственной поддержки: разрабатываются законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность органов поддержки, рекомендательные и нормативно-методические материалы по организации и оптимизации деятельности малых субъектов рынка, то есть создаются условия (правовые, финансовые, организационно-методические) для реализации политики государственной поддержки малого бизнеса. При этом политика создания системы государственной поддержки должна быть увязана с задачами государства по развитию малого бизнеса и с государственной экономической политикой в целом. Функциональной направленностью управленческого воздействия данного уровня является реализация регулирующей, связующей и координирующей роли в осуществлении деятельности системы государственной поддержки субъектов малого бизнеса посредством:

- разработки и принятия законодательных актов по малому бизнесу, регулирующих все стадии и процессы его жизненного цикла;

- учёта специфики малых предприятий при разработке нормативно-правовых актов, не имеющих прямого отношения к малому бизнесу (например, специальные статьи о правах малых предприятий при проведении конкурсов по гос.заказу в законодательстве о государственном и муниципальном заказе, об особом режиме доступа субъектов малого бизнеса к технологической инфраструктуре в законодательстве о деятельности естественных и локальных монополий и т.д.);

- оказание малым предприятиям организационно-финансовой помощи;

- разработка нормативной базы по развитию инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Элементами системы на данном уровне являются координационные и совещательные органы государственных структур – либо непосредственно ведающие вопросами государственной поддержки малого бизнеса, либо разрабатывающие меры государственной поддержки, сквозные по профилю деятельности ведомства. К ним относятся:

Государственная дума Федерального Собрания РФ – комитет Государственной думы по экономической политике и предпринимательству;

Совет Федерации Федерального Собрания РФ – Комитет Совета Федерации по экономической политике, предпринимательству и собственности; Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Председателе Совета Федерации;

Федеральные органы исполнительной власти – в отношении 12 федеральных министерств и 15 федеральных агентств закреплены полномочия в сфере развития малого бизнеса: Департамент развития малого и среднего предпринимательства при Минэкономразвития России, координационный Совет Минздравсоцразвития России по развитию малого и среднего предпринимательства, Совет при Минприроды России по вопросам малого и среднего предпринимательства, Совет при Минрегионразвития России по вопросам малого и среднего предпринимательства, отдел развития малых форм хозяйствования при Департаменте сельского развития и социальной политики Минсельхоз России, координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства Минэнерго России и др.

Федеральные органы, действующие при конституционных структурах, – Совет по борьбе с коррупцией при Президенте РФ.

Таким образом, на федеральном уровне определяются основные направления, принципы и формы государственной поддержки малых предприятий, конкретизация которых осуществляется на следующих, региональном и муниципальном, уровнях системы.

На региональном уровне устанавливается единый для региона общий порядок оказания государственной поддержки малому бизнесу, учитывающий специфику региона и особенности местных поселений, текущие и перспективные социально-экономические потребности региона, обеспечивающий согласованность интересов населения, малых предприятий региона и государства в целом, при этом не противоречащий федеральному. Функцией региональных органов поддержки малого бизнеса является реализация мероприятий, разработанных на федеральном уровне, разработка правовых актов по поддержке в соответствии с потребностями региональных субъектов малого бизнеса, индикативное планирование в контексте форм и методов региональной государственной поддержки, прямое финансирование малых предприятий региона, обратившихся за поддержкой, сбор и анализ данных о развитии малого бизнеса региона, обеспечение обратной связи государственных органов с субъектами малого бизнеса, защита его интересов, консультативное обеспечение государственной политики в области поддержки малого бизнеса, создание условий для формирования субъектов инфраструктуры государственной поддержки и координация их деятельности.

Органы муниципального уровня, находящиеся на нижней ступени структуры анализируемой системы, оказывают непо-

средственное воздействие в рамках государственной поддержки малого бизнеса. Функции данного уровня – реализация региональных концепций в границах муниципального поселения. Однако необходимо отметить, что в настоящее время эффективность поддержки со стороны муниципальных органов – весьма низкая (а там, где оказывается поддержка, формы ее – достаточно скудны), это можно объяснить и несогласованностью региональных и местных программ, во многих случаях – декларативностью целевых программ, позицией глав муниципалитетов ввиду отсутствия возможностей и полномочий оказания реальной поддержки малым предприятиям. Хотя именно органы местного самоуправления (пусть и не входящие в систему государственной власти, но наравне с ней являющиеся частью публичной власти в государстве) имеют возможность в максимальной степени учитывать специфику местных условий и потребности как населения муниципального образования, так и его бизнес-сообщества. В целом, муниципальные органы осуществляют координацию деятельности органов по государственной поддержке, контроль за соблюдением норм и правил ее оказания в муниципальном образовании, а также взаимодействие с субъектами инфраструктуры государственной поддержки.

Элементами системы на данных уровнях являются как самостоятельные структурные подразделения (департаменты, управления, отделы, комитеты), так и координационные органы (советы, комиссии, рабочие группы) региональной и муниципальной власти, специализирующиеся на оказании поддержки малым предприятиям. Кроме того, элементами системы обозначенных уровней являются Фонды развития и поддержки малого предпринимательства субъектов РФ (в основном функционируют именно региональные и республиканские Фонды, на муниципальном уровне действуют только Фонды г. Москвы и г. Санкт-Петербурга). Фонды являются государственными некоммерческими организациями, осуществляющими финансовое обеспечение региональной политики в области государственной поддержки малого бизнеса.

Таким образом, рассмотренные элементы являются основными в структуре систе-

мы государственной поддержки малого бизнеса. В целом, четкое выявление задач, элементов структуры и их функций позволяет более предметно анализировать воздействие системы государственной поддержки, ее актуализацию и проявление посредством форм, методов, инструментов в соответствии с внутренней логикой следования основной цели.

Список литературы

1. Агурбаш Н.Г. Государственное регулирование развитием малых предприятий: монография. – М.: Изд-во «Палетип», 2005. – 196 с.
2. Бергаланфи Л. Общая теория систем: критический обзор // Исследования по общей теории систем. – М.: Промсвещение, 1969.
3. Генералов В.В., Лычагин М.В. Анализ программ государственной поддержки предпринимательства / отв. ред. д.э.н. Г.М.Мкртчян. – Новосибирск, ИЭОПП СО РАН, НГУ, 2004. – 48 с.
4. Луман Н. Почему необходима «системная теория»? [Электронный ресурс]. – URL: http://n-d.by.ru/read/luhmann/sys_theory.htm (дата обращения 11.02.2012 г.).
5. Маргарет Тэтчер. Искусство управления государством. Стратегии для меняющегося мира: пер.с англ. – М.: Альпина Паблшер, 2003. – 504 с.

References

1. Agurbash N.G. Gosudarstvennoe regulirovanie razvitiem malyh predpriyatij: monografija. M.: izdatel'stvo «Paleotip», 2005. 196 p.
2. Bertalanfi L. Obshhaja teorija sistem: kriticheskij obzor // Issledovanija po obshhej teorii sistem. M., Prosveshhenie, 1969.
3. Generalov V.V., Lychagin M.V. Analiz program gosudarstvennoj podderzhki predprinimatel'stva / Otv. redaktor d.je.n. G.M. Mkrтчjan. Novosibirsk, IJeOPP SO RAN, NGU, 2004. 48 p.
4. Luman N. Pochemu neobhodima «sistemnaja teorija»? [Jelektronnyj resurs] URL: http://n-d.by.ru/read/luhmann/sys_theory.htm (data obrashhenija 11.02.2012 g.).
5. Margaret Tjetcher. Iskusstvo upravlenija gosudarstvom. Strategii dlja menjajushhegosja mira. / Per.s angl. M.: Al'pina Pabliher, 2003. 504 p.

Рецензенты:

Белоножко М.Л., д.социол.н.к, профессор, зав.кафедрой маркетинга и муниципального управления ГОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет», г.Тюмень;

Ткачева Н.А., д.социол.н., профессор кафедры маркетинга и муниципального управления ГОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет», г. Тюмень.

Работа поступила в редакцию 03.07.2012.