

УДК 65.018+930.59

УПРАВЛЯЕМОЕ КАЧЕСТВО: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НООСФЕРЫ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ РОССИИ

Сизикин А.Ю.

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет»,
Тамбов, e-mail: sizikin@bk.ru

В статье исследуются проблемы качества предприятий и организаций реального сектора экономики, а также методы её решения на основе эволюции подходов к управлению качеством продукции и услуг. В работе выявлено, что эволюция управления качеством выступает, с одной стороны, как современная тенденция развития системного подхода к менеджменту, а с другой – как инструмент институционального регулирования деятельности организаций. Рассмотрены теоретические аспекты, связанные с сущностью используемых категорий и взаимозависимости между качеством бизнеса и его конкурентоспособностью. В статье теоретически обоснованы задачи, которые стоят перед современным менеджментом качества предприятий и организаций и предложены практические принципы формирования и развития ноосферного качества как волевой национальной идеи в интересах свободно мыслящего человека и обеспечения устойчивого развития экономики. Повышение качества продукции и услуг поможет начать процесс интеграции науки и производства и более эффективное использование научно-технического и ресурсного потенциала России.

Ключевые слова: идея, качество, ноосфера, устойчивость, экономика

OPERATED QUALITY: FORMATION AND NOOSPHERE DEVELOPMENT AS NATIONAL IDEA OF RUSSIA

Sizikin A.Y.

Tambov state technical university, Tambov, e-mail: sizikin@bk.ru.

In article problems of quality of the enterprises and the organizations of real sector of economy, and also methods of its decision on the basis of evolution of approaches to product quality control and services are investigated. In work it is revealed that quality management evolution acts, on the one hand, as a modern line of development of the system approach in management, and with another – as the tool of institutional regulation of activity of the organizations. In article problems which face modern quality management of the enterprises and the organizations are theoretically proved and practical principles of formation and development noosphere qualities as strong-willed national idea in interests of freely conceiving person and maintenance of a sustainable development of economy are offered. Improvement of quality of production and services will help to begin process of integration of a science and manufacture and more an effective utilization of scientific and technical and resource potential of Russia.

Keywords: idea, quality, noosphere, stability, economy

*«Научная мысль как про-
явление живого вещества по
существу не может быть обра-
тимым явлением — она может
остановиться в своем движе-
нии, но, раз создавшись и про-
явившись в эволюции биосферы,
она «несет в себе возможность
неограниченного развития в ходе
времени»*

В.И. Вернадский

Качество в той или иной форме проявляет себя во всех общественно-экономических формациях. Качество – это исторический процесс повышения эффективности человеческого труда, развития научно-технического прогресса. Таким образом, проблема качества зародилась, проявилась и объективно обнаружилась с развитием общественного производства, особенно актуальна она сейчас, при рыночных отношениях (рис. 1).

XXI век объявлен многими междуна-родными организациями Веком Качества. Качество сегодня – главный критерий оценки продукции, работ и услуг. Оно определя-

ет уровень жизни и совершенства каждого человека и общества в целом.

В настоящее время разрыв уровня качества большинства российской продукции по сравнению с зарубежными аналогами катастрофически велик. Конечно, и у нас есть предприятия, сделавшие ставку на качество и долговременный успех, но пока их очень мало, да и находятся они лишь в начале пути к овладению основами концепции Всеобщего менеджмента качества (Total Quality Management – TQM). Если ведущие зарубежные страны за почти вековой период превратили качество в национальную идею, то Россия за это время отодвинула проблему качества на задний план. А ведь именно качество продукции, работ и услуг определяет темпы научно-технического прогресса и роста эффективности производства каждого предприятия и страны в целом. И пока не решится проблема бескачественности, нельзя решить никакую другую задачу [1].

Носитель земного разума – человек (индивидуум) – с нарастающим темпом воздействует на биосферу, активно захватывая всё новые области, занимаемые ею, меняя

облик земной поверхности. По утверждению академика В.И. Вернадского, преобразование биосферы происходит неизбежно и необратимо. Такая точка зрения была высказана им в начале 30-х годов XX в. и со скептицизмом воспринята научным сообществом тех лет. Ученый назвал трансформированную биосферу ноосферой. Под

ноосферой он понимал не выделенный над биосферой «мыслящий пласт», а качественно новое его состояние. Известны и более ранние переходы биосферы в подобные состояния, сопровождавшиеся почти полной ее перестройкой. Но современный переход представляет собой нечто особенное, ни с чем не сравнимое [2].



Рис. 1. Эволюция подходов к управлению качеством

Во-первых, процесс трансформации биосферы – это объективная реальность. Во-вторых, индивидуумы, живущие на Земле, являются свидетелями и в определенной мере участниками этого переходного процесса, даже не отдавая себе отчета в характере происходящего. В-третьих, процесс качественного преобразования биосферы начался не вчера и завершится не завтра. По человеческому масштабу времени трансформация растянута на несколько по-

колений, но в геологическом измерении она мгновенна и ее следует рассматривать как скачок в развитии биосферы [3].

Становление цивилизованной экономики и глобализация экономических связей значительно повышают требования к качеству товаров и услуг. Качество сегодня стало зеркалом научно-технического прогресса и жизнеобеспечения человека. Чем качественнее товар, тем быстрее он будет реализован. В настоящее время качество

обеспечивает авторитет производственно-социальных структур и устойчивость национальной экономики [4].

Формирование качества ноосферы отличается большой сложностью, глубиной и многоаспектностью (рис. 2) [5].

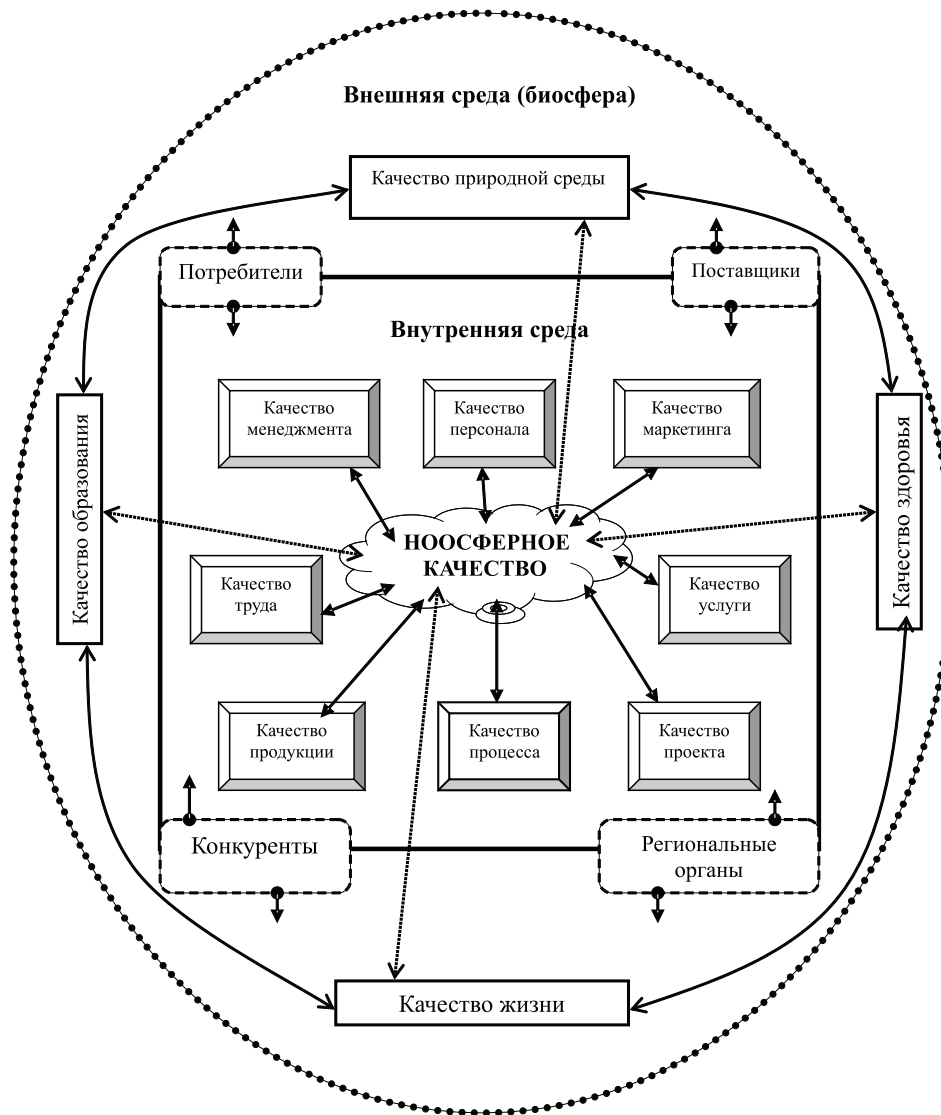


Рис. 2. Элементы формирования и развития ноосферного качества

Проведём анализ современных проблем формирования и развития ноосферного качества для обеспечения устойчивого развития экономики [4, 5].

Качество природной среды – это основа существования всего человечества. Каждый из нас живёт и осуществляет свою деятельность в пределах природной среды – биосферы. Биосфера – это сложное системно-структурное образование, потому то отношения с ней людей должно быть выстроено в соответствии с её качеством. Каждая частица биосферы значима и для жизни человека. Слишком долго люди смотрели на биосферу как на неиссякаемый источник природных богатств и играли роль разрушителей. Сегодня, при остроте эколо-

гических проблем, необходимо относиться к биосфере не как к средству, а как к цели деятельности каждого человека. Наиболее важные проблемы биосферы – это качество воды, качество воздуха и качество почвы, растительный и животный мир. По исследованиям учёным, около 50% населения различных регионов России употребляет воду, не соответствующую гигиеническим требованиям и нормам. Качество воздуха также вызывает тревогу. В промышленно развитых городах уровень загрязнения воздуха в несколько раз превышает предельно-допустимые нормы. Качество почвы как показатель жизнеспособности общества также очень важно для всего человечества. Долгое время мы учились всяческими способами

брать у природы. Сейчас же настало время отдавать долги. Только качественное понимание биосферы сможет сохранить и улучшить качество жизни всего человечества.

Качество жизни – это цель развития каждого человека, страны и мира в целом. Последнее время проблему качества жизни обсуждают все: философы, учёные, политики, домохозяйки и др. Качество жизни сегодня определяется не только потребительской корзиной, а ещё и условиями труда, сферой обслуживания, духовными ценностями.

Качество жизни включает в себя количество и качество потребляемых человеком благ: пища, одежда, жильё, культура, духовные потребности. Важную роль при этом играет состояние природной среды, а также здоровье людей. Каждый из нас стремится к достижению качества жизни во всех её сферах. Но если материальное благосостояние людей достигается в ущерб биосфере, то качество жизни человека пусть не сразу, но всё равно ухудшится. Главной задачей каждого человека, предприятия, правительства и государства является избежание этого противоречия. Развитие качества жизни общества должно происходить при сохранении и улучшении качества природной среды.

Качество здоровья. Человечество представляет собой исторически сложившуюся общность людей, занимающую определённое пространство биосферы. За несколько последних десятилетий увеличилось число всевозможных заболеваний, инфекций и вирусов, атакующих людей. Поэтому сейчас очень важно найти количественные и качественные оценки состояния здоровья людей. При этом качество здоровья человека характеризуется как норма или патология. Норма – это состояние организма человека, при котором он оптимально адаптируется к природным и социокультурным условиям жизни. Патология – это изменение состояния организма человека. Но между нормой и патологией существует так называемое пограничное состояние, когда человек начинает болеть. Поэтому ведущим направлением деятельности органов здравоохранения являются своевременное выявление пограничного состояния здоровья человека и необходимые меры его коррекции.

Основные факторы, влияющие на здоровье людей следующие: природные (климатические, геомагнитные и многие другие воздействия на организм людей); антропогенные (выбросы и загрязнения биосферы, шум, вибрация и др.); стиль жизни (подвижность, избыток информации, привычки и др.).

Показатели качества здоровья людей это: коэффициент рождаемости (степень воспроизводства популяции); коэффициент

продолжительности трудовой активности (продолжительность здоровой физической и психической жизни человека); коэффициент смертности (учитывает изменения продолжительности жизни).

Всемирная организация здравоохранения трактует здоровье не только как отсутствие болезней или дефектов, но ещё и как полное физическое, духовное и социальное благополучие человека. Следовательно, качество здоровья – это основная составляющая качества жизни, которое требует применения последних достижений всех наук, направленных на генерацию и воспроизводство качества здоровья.

Качество образования – это важный аспект жизнеспособности общества. Основная задача политики ведущих стран в области образования – это увеличение интеллектуальных способностей нации, от которых зависит будущее народа. Качественное образование увеличивает социальные способности людей, формирует потребность к творчеству и к изменению форм деятельности, ускоряет процесс адаптации человека к изменяющимся социальным условиям, формирует его духовно-нравственные качества. То есть, образование представляет собой процесс воспроизводства накопленных в прошлом знаний и опыта и закладки их в облик будущей жизнедеятельности человека и общества.

Качество менеджмента – это способность руководства и персонала предприятия своевременно принимать рациональные решения, выполнять их в нужные сроки для получения прибыли и экономического эффекта. В современных условиях неопределённости и непредсказуемости предприятиям трудно осуществлять долгосрочное планирование. Часто руководителям приходится пересматривать и корректировать ранее принятые решения, чтобы обеспечить выживание предприятий. Следовательно, качественный менеджмент возможен только при постоянном пересмотре и корректировке целей предприятия, номенклатуры, ассортимента, цены и объёма выпуска продукции с учётом изменений во внешней и внутренней средах предприятия. Таким образом, чтобы качество менеджмента предприятия было на высоком уровне, необходимо найти причины несоответствий и принять необходимые меры для их устранения. А это включает в себя:

- 1) проведение анализа хозяйственной деятельности предприятия для выявления узких мест (ошибок и проблем);
- 2) анализ, оценка, пересмотр или сохранение целей предприятия;
- 3) анализ и оценка возможностей и ресурсов предприятия для достижения выбранной цели;

4) формирование задач предприятия на основе выбранной цели;

5) разработка комплекса мероприятий для решения поставленных задач;

6) составление плана предприятия на рассматриваемый период в соответствии с целями и задачами;

7) организация контроля над выполнением плана, выявление, анализ и устранение возможных несоответствий и отклонений;

8) анализ взаимосвязи принимаемых решений и их корректировка с учётом ранее принятых по всем этапам и направлениям менеджмента на предприятия.

Качество маркетинга – подразумевает:

1) осуществление на предприятии объективного исследования рынка (его размеров, уровня цен, конкурентов, каналов сбыта, товарной конъюнктуры, установление потребностей);

2) разработку стратегии сбыта (место сбыта товаров, выбор каналов сбыта и партнёров);

3) формирование спроса и стимулирование сбыта (реклама, содействие продаже, создание благоприятного имиджа продукции и предприятия);

4) планирование и разработку новых товаров.

Эффективный маркетинг на предприятии возможен при правильной постановке целей и постоянном анализе: положения предприятия на рынке выпускаемых товаров; положения продукции на рынке; номенклатуры и ассортимента продукции; уровня производства и качества новой продукции. Таким образом, задача маркетинга в области качества состоит в определении уровня качества продукции, удовлетворяющей текущим и будущим требованиям потребителей.

Качество проекта. Под проектом понимается современная форма внедрения принципиальных изменений в любой деятельности или формирования новых направлений деятельности. Проект характеризует несколько отличительных признаков:

1) принципиальные изменения, составляющие ядро проекта;

2) неповторимость, новизна;

3) ограниченность по времени и ресурсам;

4) возможные конфликты при реализации проекта.

Для разработки и реализации качественного проекта необходимо распределить ответственность между участниками проекта.

Качество процесса. Процесс представляет собой совокупность взаимосвязанных ресурсов и деятельности от момента получения материальных ресурсов до отправки готовой продукции потребителю. Чтобы

обеспечить соответствующее качество процесса, необходимы:

1) планирование процесса;

2) проверка возможности технологических процессов;

3) контроль и регулирование характеристик качества вспомогательных материалов и промышленной среды;

4) транспортировка продукции.

Качество продукции. Наиважнейший показатель деятельности любого предприятия – это качество продукции. Выпуск высококачественной продукции для предприятия означает всё (высокий уровень, имидж и конкурентоспособности предприятия) и наоборот. Высокое качество – это дорога не только на внешний, но и на внутренний рынок; это ускорение НТП; это максимальная прибыль и устойчивое финансовое положение предприятия; это повышение благосостояния народа и престижа государства.

Качество услуги – это свойство услуги, удовлетворяющее запросы потребителей. Услуга – это результат взаимодействия исполнителя, потребителя и собственной деятельности исполнителя, удовлетворяющей требования потребителей. Качество услуги образуют следующие её свойства:

1) полезный эффект при её потреблении;

2) затраты на создание и организацию её потребления;

3) воздействие услуги на человека и окружающую среду.

Качество персонала – представляет собой активных, квалифицированных и заинтересованных работников, располагающих необходимой материальной базой и способных при соответствующей мотивации и организации работ обеспечить требуемое качество продукции (работ, услуг). Именно от него зависит производственный процесс, эффективность использования средств на предприятии. Качество персонала включает в себя:

1) обеспечение сотрудников всеми средствами труда;

2) создание благоприятного климата на предприятии;

3) всестороннее обучение с учётом изменений;

4) переподготовка и повышение квалификации персонала по всем направлениям.

Качество труда – это существенные свойства конкретного труда, являющиеся основой создания потребительной стоимости. Качество труда содержит следующие компоненты: сложность труда; квалификацию работников; народнохозяйственное значение; условия труда; относительную тяжесть; напряжённость труда; ответственность; трудовую добросовестность; производительность; интенсивность; экономию

материальных ресурсов; качество готового продукта; качество работ; умелость; привлекательность. Именно от качества труда зависит качество работы, от которой зависит качество продукции. Существует несколько форм проявления труда:

- 1) конкретный и абстрактный;
- 2) необходимый и прибавочный;
- 3) производительный и непроизводительный.

О труде отдельного работника можно судить по качеству выполненной им работы, т.е. по соответствию его работы установленным требованиям.

Наблюдаемые изменения на современном этапе эволюции свидетельствуют о том, что биосфера и человечество как ее составная часть вступили в кризисный период своего развития. В.И. Вернадский и многие другие ведущие ученые вселяют оптимизм и надежду: любые трудности человечество сможет преодолеть. Однако среди возможных устойчивых состояний, в которые биосфера как система сможет перейти в процессе самоорганизации, есть и такие, которые исключают жизнь на Земле или существование на ней человечества. А так как механизм перехода управляется случайными факторами, то вероятность таких неблагоприятных для человека вариантов достаточно высока. Например, по случайным причинам или преднамеренно может произойти самоуничтожение человечества в ядерном конфликте. Или к тем же результатам приведет неспособность справиться с надвигающейся экологической катастрофой. Благоприятный выход из неустойчивого состояния – образование ноосферного качества.

Таким образом, преодоление отставания России в области качества возможно лишь при вынесении идей качества на национальный уровень, а это означает, следующее:

- выпуск высококачественной продукции любым предприятием возможен лишь при системном подходе к качеству. Для того, чтобы одно предприятие повысило качество продукции, оно сначала должно добиться повышения качества продукции своих поставщиков. Поставщикам же, необходимо строже относиться к качеству своих субподрядчиков, и так далее. Таким образом, вся российская промышленность будет вовлечена и заинтересована в повышении уровня качества продукции, работ и услуг;
- большинство из потребителей, в наши дни, при покупке, ориентируется по стране производителя товара и предпочитает цене качество. Именно с качества продукции начинается её авторитет, а с авторитетом продукции растёт репутация её страны производителя. Качество поможет повысить жизненный

уровень населения и внести стабильность в социально-экономическую жизнь России;

- качество не имеет пределов, а значит очень привлекательно для науки и исследований; повышение качества продукции и услуг поможет начать процесс интеграции науки и производства и более эффективное использование научно-технического потенциала России.

И как писал И.А. Ильин: «Верим и знаем: придет час, и Россия восстанет из распада и унижения и начнет эпоху нового расцвета и нового величия. Но возродится она и расцветет лишь после того, как русские люди поймут, что спасение надо искать в качестве!..!» [6, С. 245].

Список литературы

1. Качество в 21 веке. Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития / под ред. Т. Конти, Е. Кондо, Г. Ватсона / пер. с англ. А. Раскина. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2005. – 232 с.
2. Карпенков С.Х. Концепции современного естествознания. – М.: Высшая школа, 2003. – 488 с.
3. Вернадский, В.И. Научная мысль как планетное явление. – М.: Наука, 1991. – 271 с.
4. Россия на пути к новой экономике. К 100-летию Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. К 150-летию со дня рождения Г.В. Плеханова: монография / под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлёвой. – М., 2006. – 431 с.
5. Герасимова Е.Б., Герасимов, Б.И., Сизикин, А.Ю. Управление качеством. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.
6. Лapidus В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях. – М.: ОАО Типография «Новости», 2000. – 432 с.

References

1. The Quality in 21 ages. The role quality in provision of competitiveness and firm development / under editing T. Konti, E. Kondo, G. Vatsona / english translation Raskina A. – М.: RIA «Standards and quality», 2005. – 232 p.
2. Karpenkov S.H. The Concepts modern natural knowledges. – М.: High school, 2003. 488 p.
3. Vernadskiy V.I. The Scientific thought as planetary phenomena. – М.: Science, 1991. 271 p.
4. Russia on way to new economy. To 100-years Russian economic academy im. G.V. Plehanova. To 150- years since birth day G.V. Plehanova: Monograph / Under ред. V.I. Vidyapina, G.P. Zhuravlyovoy. М., 2006. 431 p.
5. Gerasimova E.B., Gerasimov, B.I., Sizikin, A.Y. Management quality. М.: FORUM: INFRA-M, 2009. 256 p.
6. Lapidus V.A. The General quality (TQM) in Russian company. М.: : ОАО Printing house «New», 2000. – 432 p.

Рецензенты:

Толстых Т.Н., д.э.н., профессор кафедры финансов и кредита академии экономики и управления ГОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина», г. Тамбов;

Герасимов Б.И., д.э.н., д.т.н., профессор, декан экономического факультета ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов.

Работа поступила в редакцию 26.09.2011.