

УДК 339.944

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Омаров М.М., Чуркин П.Г.

*Институт экономики и управления НовГУ имени Ярослава Мудрого,
Великий Новгород, e-mail: Angmar007@mail.ru*

В современных условиях для достижения рыночного успеха решающим становится формирование благоприятного инвестиционного климата. Исследования показали, что в Новгородской области за последние годы появилась динамика уверенного роста внешних инвестиций в экономику. Новгородской областной думой принята Стратегия социально-экономического развития области до 2030 года. Основу Стратегии социально-экономического развития Новгородской области составляют задачи комплексного развития региона, модернизация и интенсификация производства с задачами роста благосостояния населения. Стратегией разработаны основные показатели социально-экономического развития Новгородской области на долгосрочный период, механизмы их достижения, роль органов государственной власти области при реализации «Стратегии-2030». Стратегией предусмотрено обеспечение максимально благоприятного инвестиционного климата в Новгородской области с опорой на развитие инфраструктурно обеспеченных площадок. Для реализации стратегии инвестиционного развития в регионе имеются необходимые ресурсы. Авторами выделены приоритетные и перспективные тенденции развития и стратегии подхода к формированию инвестиционного климата Новгородской области. Реализация комплексных мер «Стратегии – 2030» по развитию инвестиционного климата региона позволит обеспечить высокий вклад в создание валового внутреннего продукта РФ и валового регионального продукта Новгородской области, повысить показатели экономической эффективности.

Ключевые слова: совместные предприятия, стратегия 2030, инвестиции

TRENDS AND STRATEGIC APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT CLIMATE NOVGOROD REGION

Omarov M.M., Churkin P.G.

*Institute of Economics and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University,
V. Novgorod, e-mail: Angmar007@mail.ru*

Under current conditions in order to achieve success in the market is crucial to create a favorable investment climate. Studies have shown that in the Novgorod region in recent years there has been strong growth in the dynamics of foreign investment in the economy. Novgorod Regional Council adopted a strategy of social and economic development of the region until 2030. The basis of the socio-economic development of the Novgorod region are the integrated development of the region, the modernization and intensification of growth with social welfare. Strategy developed main indicators of socio-economic development of the Novgorod region in the long term, follow-up activities, the role of public authorities in the implementation of the «Strategy 2030». Strategy envisaged providing the most favorable investment climate in the Novgorod region, building on the development of infrastructure support areas. To implement the strategy of investment development in the region have the necessary resources. The authors identified the priorities and future development trends and strategies approach to shaping the investment climate Novgorod region. The implementation of comprehensive measures «Strategy – 2030» for the development of the investment climate in the region will ensure a high contribution to the gross domestic product of Russia and the gross regional product of Novgorod region, improve economic performance.

Keywords: joint ventures, strategy for 2030, investments

В современных условиях для достижения рыночного успеха решающим становится формирование благоприятного инвестиционного климата. Исследования показали, что в Новгородской области за последние годы появилась динамика уверенного роста внешних инвестиций в экономику. Иностранцами инвесторами реализован ряд проектов в Новгородской области, например, английской «Кэдбери-Швеппс» (Cadbury Schweppes) запущено производство кондитерских изделий и жевательной резинки; с участием британской стороны реализован проект по производству гибкой упаковки («Амкор Флексиблз Новгород» (Amcor Flexibles Novgorod); Финляндией и Австрией размещены деревообрабатыва-

ющие предприятия «Мадок» (Holzindustrie Prading), «СтураЭнсо» (Stora Enso) и «ЮИМ Кюммене» (UPM Kymmene); Германия направляет инвестиции в машиностроение «Зоммер» (Sommer-Novtruck), «Бентелер» (Benteler), деревообработки «Флайдерер» (Pfleiderer) и производство сигаретной упаковки «Амкор Ренч» (Amcor Rentsch); промышленная группа «Уралита» (Uralita) из Испании приобрела фабрику по выпуску строительных изоляционных материалов в г. Чудово; машиностроительная корпорация «Сплав» совместно с американской «Дрессер Индастриз» (Dresser Industries) организовали в Великом Новгороде производство запорной арматуры. Австрийский концерн на базе ООО «Мадок» создаёт

предприятие по глубокой переработке древесины, на это выделены инвестиции в размере около 8 млн евро до 2015 г. [5].

Инвесторы, приходящие в Новгородскую область, имеют большие возможности: налоговые льготы в отношении имущества и прибыли позволяют экономить до 20–25% от объёма вкладываемых средств; наличие развитой транспортно-логистической системы и выгодное расположение области между двумя экономическими цен-

трами страны – 180 км от Санкт-Петербурга и 480 км от Москвы – позволяют получить близкий доступ к портам, аэропортам и таможенным терминалам.

Новгородская область соединяет основными железнодорожными и автотранспортными магистралями Москву с Санкт-Петербургом, страны Балтии и Скандинавии, что позволяет обеспечить самые удобные способы транспортировки грузов (рисунок).



Расположение Новгородской области относительно торговых центров

Внешнеторговый оборот Новгородской области характеризуется постоянной тенденцией роста в основном за счёт увеличения экспорта и импорта. Финансовый и экономический кризис для области не прошёл незамеченным, так в 2009 году внешний товарооборот области снизился до уровня 2008 года на 40,5%. В 2010 году рост внешнеторгового оборота составил 143,1%, в 2011 году – 134,7%. Основу экспортного товарооборота области составляют древесина, продукция химической промышленности, металлы и продовольственные товары.

Внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья составляет 88% к общему товарообороту. Новгородская область ориентирована на внешнюю торговлю, экспорт составляет 71% от внешнего товарооборота области. Наибольшие объёмы про-

дукции импортируют следующие страны: Китай, США, Финляндия, Таиланд, Бразилия, Германия, Казахстан, Украина и Республика Беларусь.

Наиболее стабильным и адекватно характеризующим динамику инвестиционного процесса является показатель общего объёма инвестирования в регионе (таблица).

Развитие инвестиционного климата области характеризуется устойчивым ростом. Наблюдается положительная динамика увеличения иностранных инвестиций в регион как общих, так и прямых – до 30 и 27,8% в 2011 году к уровню 2007 года соответственно. Вместе с тем исследования показали, что за последние пять лет, с 2007 по 2011 год, коэффициент иностранных инвестиций по Новгородской области, показыва-

ющий долю иностранных капиталовложений (инвестиций) в валовом региональном продукте Новгородской области, снизился с 0,102 в 2007 году до 0,065 в 2011 году, т.е. уменьшился на 35,7% (была использована

методика расчёта коэффициента инвестирования:

$$K_{\text{инв}} = \frac{\text{Капиталовложение}}{\text{ВРП}} [2]).$$

Иностранные инвестиции в Новгородскую область за 2007–2011 гг., млн долл. США

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	% к 2007
Общие иностранные инвестиции	295,9	371,8	378,2	533	384,7	130
Прямые иностранные инвестиции	125,3	265,1	159,8	164,6	160,2	127
ВРП	2888,83	3838,043	3916,57	4242,34	5833,3	201,9
Коэффициент инвестирования	0,102	0,096	0,096	0,125	0,065	64,3

Результаты исследования показывают, что в Новгородской области за 2007–2011 годы рост ВРП в абсолютном выражении произошёл в 2 раза, за этот же период иностранные инвестиции выросли в 1,3 раза, отсюда некоторое снижение коэффициента инвестиций – в 0,6 раза из-за неравномерного роста иностранных инвестиций и ВРП. Причиной этого является мировой экономический кризис, и последние три года инвесторы ведут себя осторожно из-за ожидания новой волны экономического кризиса. Администрация Новгородского региона принимает серьёзные решения по улучшению инвестиционного климата и по привлечению эффективных инвесторов. По итогам работы за исследуемый период Новгородская область вошла в четвёрку лучших регионов по привлечению инвестиций и приросту налогового потенциала [6]. За период с 2007 по 2011 год, по данным комитета администрации области по мониторингу и анализу социально-экономического развития области, достигнута положительная динамика по большинству показателей.

На территории Новгородской области планируется реализовать инвестиционные проекты, которые относятся к приоритетным проектам Северо-Западного федерального округа РФ:

1. Строительство комплексной промышленно-логистической зоны предусмотрено в Чудовском муниципальном районе Новгородской области, строительство цементного завода ОАО «Цемент», строительство ОАО «ФСК ЕЭС».

2. Строительство производства фарм-заводов – ООО «Грумант».

3. Пестовский целлюлозный комбинат с производительностью до 300 тыс. т в год, объём инвестиций составит свыше 30 млрд рублей.

4. ОАО «Акрон» – ввод новых производств: карбамида в 2012 году и аммиака – к 2015 году.

5. Запуск нового автоматизированного производства на ЗАО «Завод «Эльбор».

6. Модернизация производства ОАО «Боровичский комбинат огнеупоров» и ОАО «123 АРЗ».

7. Ввод нового производства МДФ ООО «Флайдерер».

8. Дальнейшее развитие генерации электрической энергии с 254 МВт в 2011 году, до 400 МВт в 2012 году, до 480 МВт в 2014 году. Ежегодный объём инвестиций ОАО «МРСК Северо-Запад» на модернизацию электроэнергетики области составит 1,5 млрд руб.

9. Реализация приоритетного инвестиционного проекта ООО «Хассалахерлес» – создание производства строганых пиломатериалов и развитие лесной инфраструктуры в Маловишерском районе Новгородской области.

Приоритетным направлением в Новгородской области на период 2012–2020 годы является реализация плана по пуску инвестиционных проектов (промышленных объектов) освоения лесов с биоэнергетической направленностью. Одновременно предусмотрена модернизация энергетических мощностей, работающих на древесном топливе, на действующих деревообрабатывающих производствах.

Новгородской областной думой принята Стратегия социально-экономического развития области до 2030 года. Основу «Стратегии социально-экономического развития Новгородской области» составляют задачи комплексного развития региона, модернизация и интенсификация производства с задачами роста благосостояния населения. Стратегией разработаны основные показатели социально-экономического развития Новгородской области на долгосрочный период, механизмы их достижения, роль органов государственной власти области при реализации «Стратегии-2030». Стратегией предусмотрено обеспечение максимально благоприятного инвестиционного климата в Новгородской области с опорой на развитие инфраструктурно обеспеченных площадок. Для реализации стратегии инве-

стиционного развития в регионе имеются необходимые ресурсы [1].

Проведённые исследования показывают, что приоритетами социально-экономического развития Новгородской области следует считать:

- агропромышленный комплекс;
- лесную промышленность;
- развитие туристической инфраструктуры;
- строительство;
- энергетический комплекс;
- добычу и переработку полезных ископаемых;
- машиностроение;
- высокотехнологичную электронику и электротехнику.

Перспективными тенденциями развития инвестиционного климата в регионе сегодня являются (наметились следующие направления):

- прямое инвестирование в ресурсодобывающие отрасли;
- логистическая ценность региона;
- перспективность развития экономики региона;
- процесс образования стратегических союзов и альянсов (СП) и всестороннее содействие ему.

Реализация комплексных мер «Стратегии – 2030» по развитию инвестиционного климата региона позволит обеспечить высокий вклад в создание валового внутреннего продукта РФ и валового регионального продукта Новгородской области, повысить показатели экономической эффективности.

Список литературы

1. Администрация Новгородской области – URL: <http://www.region.adm.nov.ru>.
2. Азрилиан А.Н. Экономический словарь. – М.: Институт новой экономики, 2004 – 1088 с.
3. Маркетинговые инструменты инвестирования инноваций / Л.В. Ким, Н.Ю. Омарова, М.М. Омаров, П.В. Сmealov // Известия международной академии аграрного образования. – СПб., 2012. – № 15.
4. Омаров М.М., Никифоров П.В., Костусенко И.И. Методология развития предпринимательских структур в условиях формирования инновационной экономики России. – Великий Новгород: НовГУ им. Я. Мудрого, 2010. – 254 с.
5. Омаров М.М., Чуркин П.Г. Проблемы и риски, возникающие при создании совместного предприятия //

Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12. – ч. 1, С. 221–223.

6. Рейтинговое агентство РА – URL: <http://www.raexpert.ru/ratigs>.

7. Сборник «Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов в 2010 году», – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_1138631758656.

8. Федеральная служба государственной статистики – URL: <http://www.gks.ru>.

References

1. Administracija Novgorodskoj oblasti (The Administration of Novgorod Region). Available at: <http://www.region.adm.nov.ru> (accessed 07.05.2012).

2. Azriliyan A.N. Jekonomicheskij slovar' (Dictionary of Economics.) M: Institute for New Economy, 2004 1088 p.

3. Kim L.V., Omarova N.Ju., Omarov M.M., Smealov P.V. Marketingovyje instrumenty investirovanija innovacij (Marketing tools for innovation investment.) Proceedings of the International Academy of Agricultural Education St. Petersburg. no. 15 (2012).

4. Omarov M.M., Nikiforov P.V., Kostusenko I.I. Metodologija razvitija predprinimatel'skih struktur v uslovijah formirovanija innovacionnoj ekonomiki Rossii. (Methodology for development of business structures in the formation of an innovative economy in Russia.) Veliky Novgorod: Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, 2010. 254p.

5. Omarov M.M., Churkin P.G. Problemy i riski, vznikajucije pri sozdanii sovmestnogo predprijatija («The problems and risks involved in a joint venture») Basic Research, 2011 no. 12–1, pp. 221–223.

6. Rejtingovoe agentstvo RA (Credit rating agency RA) – Available at: <http://www.raexpert.ru/ratigs/> (accessed 07.05.2012).

7. Sbornik «Regiony Rossii. Osnovnye social'no-jekonomicheskie pokazateli gorodov v 2010 godu» (Collection of «Regions of Russia. The main socio-economic indicators of the cities in 2010») Available at: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_1138631758656 (accessed 08.05.2012).

8. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki (Federal State Statistics Service) – Available at: <http://www.gks.ru> (accessed 07.05.2012).

Рецензенты:

Горбунов А.А., д.э.н., профессор, проректор по научной работе и международной деятельности, АНО ВПО «Смольный институт Российской академии образования»;

Филимонова Н.М., д.э.н., зав. кафедрой менеджмента, ФГБОН ВПО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ).

Работа поступила в редакцию 07.11.2012.