

УДК 379.85

ТУРИСТСКИЙ БИЗНЕС ПРИМОРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

¹Косолапов А.Б., ¹Лозовская С.А., ²Плоткина Н.П., ²Назаренко Н.М.

¹*Тихоокеанский институт географии Дальневосточного отделения РАН, Владивосток;*

²*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, e-mail: info@cooncat.ru*

Рассмотрены некоторые макро- и микроэкономические процессы, влияющие на развитие туристского бизнеса Приморского края в условиях современного экономического кризиса. Проблемы стагнации туристского бизнеса, возникшие в последнее десятилетие, заключались в отсутствии стремления туристских предприятий диверсифицировать свою деятельность, в уверенности руководителей турфирм в неизменности условий получения прибыли, в отсутствии системы дополнительной подготовки сотрудников, а также были обусловлены другими причинами системного и несистемного характера. Итогом рассмотренных процессов явилась фрагментация туристского бизнеса Приморского края на три сегмента: крупных многопрофильных туроператоров, турагентов исключительно китайского направления, туроператоров внутреннего туризма. При этом перечисленные участники туристского рынка испытывали значительные трудности, связанные с неустойчивым курсом валют, сезонным характером туристских предложений, постоянным ростом транспортных тарифов, стоимости размещения, питания, административно-правовыми ограничениями (визовыми, пограничными, экологическими и др.). Проведенный ретроспективный анализ позволил разработать рекомендации смягчения сложившейся ситуации на рынке туристских услуг, основанные на опыте преодоления мирового кризиса 2008 г.

Ключевые слова: туристский бизнес, экономический кризис, антикризисные мероприятия

THE TOURIST BUSINESS IN PRIMORYE TERRITORY IN CONDITION OF THE WORLD ECONOMIC CRISIS

¹Kosolapov A.B., ¹Lozovskaya S.A., ²Plotkina N.P., ²Nazarenko N.M.

¹*Pacific Geographical Institute, Far Eastern Branch Russian Academy of Sciences, Vladivostok;*

²*Far Eastern Federal University, Vladivostok, e-mail: info@cooncat.ru*

Some macro- and the microeconomic processes influencing development of tourist business of Primorye Territory in the conditions of a modern economic crisis are considered. Problems of stagnation of the tourist business, arisen in the last decade, consisted in absence of aspiration of the tourist enterprises to diversify the activity, in confidence of heads of travel agencies of an invariance of conditions of receiving profit, in absence of system of additional preparation of employees, and also with other reasons of system and non-system character. Result of the considered processes was fragmentation of tourist business of Primorye Territory on three segments: large versatile tour operators, travel agents of exclusively Chinese direction, tour operators of internal tourism. Thus listed participants of the tourist market experienced the considerable difficulties connected with unstable exchange rate, seasonal nature of tourist offers, continuous growth of tariffs for moving, placement, a food, administrative and legal restrictions (visa, boundary, ecological, etc.). The carried-out analysis allowed to develop recommendations of mitigation of the developed situation in the market of the tourist services, the overcomings of world crisis of 2008 based on experience.

Keywords: tourist business, economic crisis, anti-recessionary actions

В последние годы в сфере туризма Приморского края отмечаются некоторые положительные тенденции. Разработана и внедряется региональная программа развития туризма, заслуживает внимания опыт разработки проекта экологического туризма по системе «Bed and Breakfast» в десяти сельских районах [3]. Формируется система непрерывного профессионального туристского образования, развивается научный комплекс сферы туризма. Отмеченные изменения свидетельствуют о повышении внимания государственной власти, органов местного самоуправления, представителей турбизнеса, общественности к проблемам развития регионального туризма. Но вместе с тем в индустрии туризма Приморья до сих пор не сложилась эффективная система рыночных отношений, туристский бизнес и индустрия гостеприимства существенно

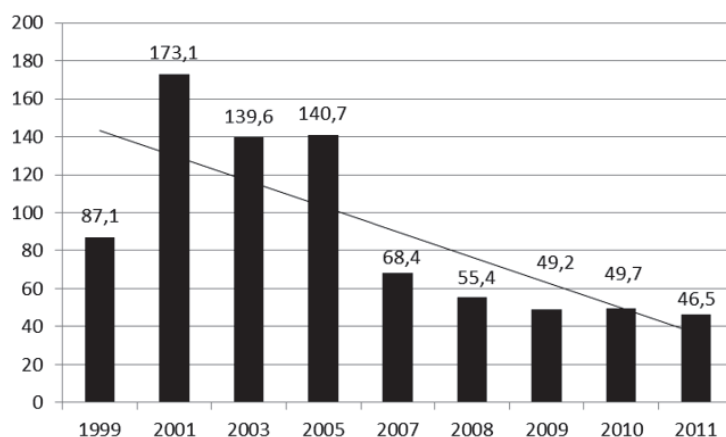
отстают от мировых стандартов в сфере управления, организационных и производственных технологий.

Цель исследования заключалась в анализе современного состояния туристского бизнеса Приморского края в условиях экономической рецессии для разработки антикризисных рекомендаций по предупреждению банкротства турфирм. В работе применены статистический, аналитический, экспертный методы исследования

Крайне неблагоприятной тенденцией двух последних десятилетий является возрастающий дисбаланс между въездным и выездным туристским потоком. В 2011 г. объем международного въездного потока составил 52952 чел., объем выездного международного потока – 385600 чел. Объем внутреннего туризма по экспертным оценкам Департамента международного сотруд-

ничества и туризма был равен 597702 чел. По объему международного туристского потока Приморский край занимает 4-е место, а по безвизовому туризму с КНР – первое место в Российской Федерации. В 2011 г. показатель выезда российских граждан из Приморского края за рубеж более чем в 17,5 раз превысил показатель въездного туризма [5]. Объем въездного международного туристского потока после максимума 2001 г., равного 173,1 тыс. человек, в последующем начал постепенно снижаться (рисунок). В 2011 г. он составил 49,7 тыс. человек [1] (35,3% от показателя 2005 г.). Такая тенденция объясняется действием ряда объек-

тивных и субъективных факторов. К объективным факторам следует отнести отмену в КНР одноразовых туристских паспортов, борьбу с незаконной трудовой деятельностью, для осуществления которой до 2004 г. активно использовался канал безвизового туризма с КНР, сокращение срока пребывания безвизовых туристских групп на сопредельной территории с 30 до 15 дней и др. Субъективные факторы включают снижение туристской привлекательности региона, высокие транспортные тарифы, недостаточную пропускную способность пограничных пунктов пропуска в крае в период «высокого» сезона и др.



Численность иностранных посетителей, въехавших в Приморский край в 1999–2011 гг. (расч. по отчетам служб пограничного контроля Приморского края [1])

Незавершившийся процесс формирования устойчивого развития туризма в Приморском крае подвергся достаточно сильному деструктивному влиянию в результате мирового экономического кризиса 2012 г., имеющего перманентный характер. Очередной спад в российской экономике начался в декабре 2011 г. Официальные статистические данные не полностью отражают проявившуюся рецессию. Применяемые Росстатом методики позволяют сравнивать ситуацию в текущем году с аналогичными периодами предыдущего года. Но за исключением промышленного производства они не отражают изменений в выпуске продукции «месяц к предыдущему месяцу». Объем реального выпуска (показатель, отражающий динамику примерно двух третей ВВП) в мае 2012 г. был ниже своего ноябрьского пика 2011 г. примерно на 1,8% [4]. Сокращение производства наблюдается по большинству позиций. По сравнению с пиковыми значениями, зафиксированными в течение последних 12 месяцев, к маю 2012 г. промышленное производство сократилось на 0,7%, продукция сельского хозяйства – на 18%, инвестиции – на 8,9%, грузооборот транспорта – на 1,5%, импорт – на 5,4%, снизился на 4,9% экспорт, по-

следние 12 лет возраставший опережавшими темпами по сравнению с остальными показателями. Западная Европа вошла в рецессию, промышленное производство США находится в состоянии стагнации, в Китае и Индии резко замедлились темпы роста [2], поэтому не остается крупных стран и регионов, которые бы могли предъявить устойчивый спрос на традиционную российскую продукцию, в первую очередь энергоносители.

Реальные денежные доходы населения России снизились за 5 месяцев 2012 г. на 2,5% [4]. Россия вновь вступила в длительный период, когда доходы многих граждан либо не будут расти, либо будут падать.

Произошедшие изменения в российской экономике и в том числе в региональной экономике Приморского края вызвали обоснованную тревогу участников туристского рынка, заставили пересмотреть стратегию и тактику как отдельных туристских предприятий, так и туристской сферы в целом. К известным макроэкономическим и социально-демографическим проблемам Дальнего Востока добавились новые «факторы риска», усиливающие неопределенность принимаемых управленческих решений, поведения потребителей, финансовой на-

дежности партнеров. Основные проблемы туристского бизнеса, имевшие затяжной системный характер, усугубились дестабилизацией мировой экономики.

Однако большинство проблем туристского комплекса Приморского края не имеют прямого отношения к мировому экономическому кризису и их негативный эффект мог быть уменьшен в межкризисные периоды (с 2003 по 2007 г. и с июля 2009 по декабрь 2012 г.). Причины инерционности инновационных процессов в турбизнесе Приморья связаны с неэффективным руководством туристской сферой, просчетами в выборе приоритетов развития регионального туристского комплекса, с игнорированием программ развития внутреннего туризма. Эти и другие организационно-экономические проблемы требуют детального анализа для поиска стратегии выхода из затянувшейся ситуации стагнации.

В этой связи среди проблем туристского бизнеса Приморского края, имеющих общероссийский характер, следует отметить отмену лицензирования туристской деятельности, что привело к появлению компаний без достаточного опыта работы в условиях растущего спроса и повышения требований к качеству туристского продукта. Государственный контроль деятельности туристских предприятий принял формальный характер, а введение механизма финансовых гарантий в условиях повышенного туристского спроса и несовершенной законодательной базы оказалось недостаточно эффективным.

В 2010–2012 гг. в России и, в частности, в Приморском крае усилилась тенденция значительного завышения стоимости туристских путевок. Туроператоры вслед за авиаперевозчиками неоправданно поднимали цены под предлогом увеличения топливного сбора, взимаемого с авиапассажиров. В связи с этим Федеральная антимонопольная служба России проводила проверку для установления «ценовых сговоров», однако отсутствие эффективных рычагов государственного регулирования потребительского рынка не позволило нормализовать сложившуюся ситуацию. Следствием «ценового сговора» явилось формирование у части потребителей негативного отношения к организованному туризму и способствовало оттоку клиентов туристских предприятий, переходу их к самостоятельным формам туристской активности.

Влияние региональных социально-экономических проблем Приморского края на туристский бизнес гораздо значительнее общероссийских. Несмотря на то, что за последние годы состояние и перспективы развития туризма в Приморье неоднократно обсуждались на Координационном совете Департамента международного сотрудничества и туризма Приморского края, на научно-практических конференциях различного

уровня, развитие туристской деятельности в регионе происходит в условиях отсутствия четко выверенной политики и стратегии развития. Это привело к тому, что на протяжении последнего десятилетия, несмотря на высокий туристский потенциал Приморья, число въезжающих иностранных туристов не превышало 200 тыс. человек ежегодно. Для сравнения по данным Росстата в целом в Россию в 2011–2012 гг. въехало около 46 млн туристов. Таким образом, поток иностранных туристов в Приморский край составляет всего 0,87% от общероссийского. В большинстве своем туристские предпочтения зарубежных туристов, прибывающих в Россию, связаны с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества предоставляемых услуг. Эти условия в настоящее время и в ближайшем будущем будут предпочтительны при выборе туристских поездок, но в Приморском крае они пока трудно реализуемы.

Существенное упущение приморского турбизнеса за прошедшее десятилетие заключалось в отсутствии стремления руководителей турфирм диверсифицировать свою деятельность, в их необоснованной уверенности, не подкрепленной научными исследованиями, в перспективном увеличении потока туристов, выезжающих за рубеж (в основном в сопредельные страны Юго-Восточной Азии), в нежелании инвестировать финансовые средства в обучение сотрудников новым технологиям, в непонимании неизбежности циклического развития туристского бизнеса, сведению его к сделкам по купле-продаже без соответствующего сервисного сопровождения и даже к околотуристской деятельности, не связанной с разработкой и реализацией турпродуктов, а лишь с реализацией права на выезд организованных групп в КНР.

В итоге рассмотренных процессов к моменту начала мирового экономического кризиса 2012 г. произошла не консолидация туристского бизнеса Приморского края, а его достаточно четкая фрагментация на три сегмента: немногочисленных крупных многопрофильных туроператоров, работающих на азиатском рынке, многочисленных турагентов исключительно китайского направления, единичных туроператоров внутреннего туризма. Перечисленные участники туристского рынка постоянно испытывали и продолжают испытывать значительные трудности, связанные с неустойчивым курсом валют, сезонным характером имеющихся предложений, постоянным ростом тарифов на перемещение, размещение, питание, административно-правовыми ограничениями (визовыми, пограничными, экологическими и др.).

В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г.», при-

нятой Федеральным агентством по туризму в 2008 г., подчеркивается, что Приморский край по уровню туристского предложения имеет средний уровень развития туристского продукта. Такое срединное положение обусловлено в основном потоком туристов из КНР и сезонным развитием пляжного и оздоровительного туризма. Однако опыт последних лет показывает весьма неопределенную тенденцию роста туристских потоков из сопредельных стран, что связано с обстоятельствами как внутри этих стран, так и в России.

Финансовые кризисы 2008 и 2012 г. в значительной степени повлияли на внутрифирменные процессы в туризме. Они явились закономерным отражением произошедших изменений на рынке выездного туризма Приморского края в зимний сезон 2008–2009 и 2012 г., когда по данным ряда крупных туроператоров произошло сокращение туристского потока, достигшее как минимум 20%. Спрос на летние виды отдыха приобрел в 2012 г. по сравнению с 2007 и 2010–2011 гг. отсроченный характер. В этих условиях руководители многих турфирм Приморского края оптимизировали расходы, потребовали от сотрудников большей продуктивности и самоотдачи при снижении затрат на персонал. Менеджеры некоторых направлений в низкий сезон были отправлены в неоплачиваемые отпуска большей продолжительности, чем в предыдущие годы. В связи с явным снижением спроса на отдых и развлечения возросла лояльность персонала турфирм по отношению к клиентам. В наибольшей степени пострадали и еще пострадают турагентства, делавшие ставку на работу с массовыми недорогими турпакетами и не имевшие финансового резерва для «выживания» в условиях ужесточающейся конкуренции.

Для туристских предприятий, находящихся на грани закрытия, вероятно, будет полезен опыт крупных турфирм, сохранивших свой бизнес в период кризиса 2008 г. Кратко суть соответствующих рекомендаций можно сформулировать следующими ключевыми словами: минимизация расходов, консолидация с партнерами, диверсификация, повышение уровня профессионализма, клиентоориентированный подход, интенсификация деятельности. Вряд ли целесообразен уход с традиционных рекламных площадей с прекращением напоминающей рекламы, переезд в помещение с более низкой арендной платой, увольнение сотрудников, имеющих опыт работы.

Таким образом, и макроэкономическое окружение, и внутрифирменные процессы в турбизнесе Приморского края не дают повода для оптимизма. Тем не менее усиливающаяся внимание законодательной и исполнительной власти России к про-

блемам Дальнего Востока, возможно, в будущем будет способствовать активизации внутренних и даже въездных туристских потоков. Обращаясь к «туристским» итогам кризиса 2008 г., можно сделать заключение о том, что основное воздействие нынешней неустойчивости российского финансового рынка на туристскую индустрию Приморского края будет заключаться не в снижении туристской активности, а в изменении внутри- и межрегиональных туристских потоков как во внутреннем, так и в выездном туризме. Въездной туристский поток продолжит снижаться, но причины этого снижения будут связаны не столько с мировым кризисом, сколько с отсутствием в Приморском крае факторов, эффективно влияющих на повторный туристский спрос. В целом развитие турбизнеса Приморья имеет благоприятные предпосылки, а существующие проблемы, в том числе порожденные мировым кризисом и имеющие системный характер, не смогут существенно ухудшить ситуацию в сфере туризма и будут способствовать оптимизации деятельности всех участников туристского рынка.

Список литературы

1. Ежегодные отчеты Пограничного управления ФСБ России по Приморскому краю // Фондовые материалы Департамента международного сотрудничества и туризма Приморского края, 2000–2012 гг. – Владивосток, 2012. – 186 с.
2. Илларионов А. Россия вошла в новую рецессию // АИФ. – 27 июня, 2012. – № 26. – С. 18.
3. Косолапов А.Б., Лозовская С.А. Сеть малых частных гостиниц для экологического туризма Приморского края. Материалы V Международного эконофорума «Природа без границ», Владивосток: ДВФУ, 2011. – С. 64–70.
4. Социально-экономическое положение России – январь–май 2012 г. – М.: Росстат, 2012. – 268 с.
5. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае: Стат. сб. – Владивосток: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, 2012. – 140 с.

References

1. Ezhegodnye otchety Pogranichnogo upravlenija FSB Rossii po Primorskomu kraju // Fondovye materialy Departamenta mezhdunarodnogo sotrudnichestva i turizma Primorskogo kraja, 2000–2012. Vladivostok, 2012. 186 p.
2. Illarionov A. Rossija voshla v novuju recessiju // AIF. no. 26. 27 ijunja, 2012. pp. 18.
3. Kosolapov A.B., Lozovskaja S.A. Set' malyh chastnyh gostinic dlja jekologicheskogo turizma Primorskogo kraja. Materialy V Mezhdunarodnogo jekoformu «Priroda bez granic», Vladivostok: DVFU, 2011. pp. 64–70.
4. Social'no-jekonomicheskoe polozhenie Rossii – janvar'–maj 2012 g. M.: Rosstat, 2012. 268 p.
5. Turizm i turistskie resursy v Primorskom krae: Stat. sb. Vladivostok: Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Primorskomu kraju, 2012. 140 p.

Рецензенты:

Гаффорова Е.Б., д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток;

Мошков А.В., д.г.н., и.о. профессора Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток.

Работа поступила в редакцию 07.11.2012.