

УДК 37.036

## ФЕНОМЕН КРЕАТИВНОСТИ И ТВОРЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Макарушина Е.Н.

ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина»,  
Рязань, e-mail: info@rsu.edu.ru

В данной статье в условиях современного высшего образования рассматриваются и сопоставляются понятия «креативность» и «творчество», выявляются их основные характеристики и определяются их ключевые функции. В результате сравнительного сопоставления данных понятий сделан вывод о нецелесообразности их полного отождествления. Особое внимание уделяется вопросу креативного образования, определяются его роль, цель и функции. Речь идет о важности перехода от традиционной образовательной парадигмы к инновационной парадигме образования, соответствующей современным требованиям, предъявляемым мировыми стандартами в сфере высшего образования. С учетом анализа состояния системы высшего образования в России на современном этапе подчеркивается необходимость разработки универсальной концепции креативной направленности обучения, обеспечивающей результативность подготовки студентов в вузе и развитие их творческого потенциала.

**Ключевые слова:** креативность, творчество, креативное образование

## THE PHENOMENON OF CREATIVITY AND CREATIVE WORK IN THE MODERN SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Makarushina E.N.

State University named for S. Yesenin, Ryazan, e-mail: info@rsu.edu.ru

The present paper is devoted to the question of necessary changes required in the modern system of higher education today. This article is a study of the «creativity» and «creative work» conceptions in modern higher education, where the analysis of their major functions and key characteristics is carried out. This study challenges current thinking about the integration of these phenomena into the area of modern education. It is essential to note that «creativity» and «creative work» are presented in the publication as different sorts of the notion. Special emphasis is laid on the necessity of working out the universal creative teaching approach in higher education developing students' creative potential and providing them with productive knowledge. The article also deals with the role, aims and tasks of creative education concept. The advantages of this concept receive attention in the paper. The importance of transition from traditional system of education to creative educational system based on innovative educational model is stressed by the author.

**Keywords:** creativity, creative work, creative education

Развитие и совершенствование системы высшего образования в нынешних условиях не представляется возможным без внедрения разного рода инноваций, пересмотра некоторых принципиальных позиций, связанных с вопросом чему и тем более как учить будущего специалиста. Сегодня необходимым условием качественного образования является такая его направленность, которая нацелена на раскрытие и развитие творческого потенциала учащегося, его творческой индивидуальности, креативности.

Понятие «креативное образование» сегодня можно часто обнаружить в современной литературе, касающейся вопросов высшего профессионального образования. Этот термин обозначает новую – инновационную модель образования, противоположную традиционной – репродуктивной модели, основанной на повторении, освоении и непрерывном накоплении существующих знаний и опыта. Креативное образование предполагает обучение через творчество, поэтому оно ориентировано на активизацию творческой деятельности и развитие творческих способностей обучаемых. В педагогической литературе такая направлен-

ность образования декларировалась и обсуждалась многократно и обозначалась терминами «проблемное обучение», «развивающее обучение» и др. Но креативное образование подразумевает также и обучение творчеству, в том числе методам генерирования новых идей и решения нестандартных проблем [4].

Креативный образовательный процесс предполагает возможность каждому обучаемому усвоить современную методологию творчества, не только развить исходный творческий потенциал, но и сформировать потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, сформировать у человека объективную самооценку. А это создает предпосылки реализации себя в познании, в учебной деятельности, а впоследствии – в профессиональной творческой деятельности [5].

Основной целью креативной системы образования является пробуждение в человеке творца и развитие в нем заложенного творческого потенциала, воспитание смелости мысли, уверенности в своих силах, способности генерировать новые нестандартные идеи, содержащие общечеловеческую

ценность и в то же время не наносящие вреда природе, воспитание потребности в творческом образе жизни [2].

Несмотря на то, что творчество есть наивысшее проявление феномена человека, оно, как ни парадоксально это покажется, менее всего изучено. В настоящее время в педагогике и психологии наблюдается повышенный интерес исследователей к проблеме креативности и творчества. В первую очередь, это связано с переменами в системе образования, а также с глобальными переменами в социальной, экономической, военно-политической сферах жизни общества. Сегодня, как никогда, остро ощущается необходимость развития творческого потенциала личности, способной по-новому рассматривать и решать проблемы, обусловленные глобальной перестройкой общества. Нельзя не согласиться с А. Маслоу, который писал о потребности общества в большем количестве креативных людей и о построении в связи с этим новой креативной концепции обучения, направленной на развитие творческих способностей. Одно из его справедливых суждений гласит о том, что «историческая ситуация, сложившаяся на сегодняшний день, такова, что рост интереса к проблеме креативности неизбежен как в кругу научной интеллигенции, так и у социальных философов и у самого широкого круга общественности. Наше время более изменчиво... чем любая эпоха во всей истории человечества. Предельно ускорилось все – темп сбора научных данных, изобретательская активность, скорость выработки новых технологических решений... все ежедневно складывается в новую, прежде неведомую комбинацию и ставит человека перед необходимостью соответствовать ей... так, за несколько последних десятилетий подвергся кардинальным изменениям весь процесс обучения. ... Практически в каждой области жизни мы сталкиваемся с молниеносным старением и смертью фактов, теорий и методов...» [7, с. 108]. Таким образом, одной из основных характеристик современного общества, образования, человека должна выступать креативность как способность к сотворению нового, способность к творческому преобразованию реальной действительности.

В научной литературе, которая издается на русском языке, англоязычный термин «creative» переводится как «творческий». Действительно понятия «креативность» и «творчество» близки по значению, но, тем не менее, каждое имеет еще и свой самостоятельный смысл. Ю.Р. Вагин трактует креативность (от англ. creativity) как уровень творческой одаренности, способности

к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности [1]. Коджаспирова Г.М. определяет творчество как деятельность, которая порождает нечто новое, ранее не бывшее, на основе реорганизации имеющегося опыта и формирования новых комбинаций знаний, умений, продуктов [6, с. 147]. Следовательно, понятия «творчество» и «креативность» будучи близкими по значению, все же имеют разницу в содержании, поскольку «творчество» более ориентировано на деятельность и ее результат, а «креативность» – на личность, поэтому не совсем правильно ставить знак абсолютного равенства между ними.

Ю.Р. Вагин размышляет о том, что называя деятельность творческой, мы подразумеваем и определенный продукт этой деятельности, будь то рисунок, стихотворение или самостоятельная идея. При этом в русском языке принято также и продукты творчества называть «творчеством». Таким образом, данный термин выходит за пределы сферы личности и переходит на результаты деятельности личности. В отношении термина «креативность» такой переход невозможен. Термин «творческий» несет более определительный, нежели содержательный смысл, который при переводе термина «creativity» на русский язык может быть определен как «творчество». Говоря о креативности, подразумевается процесс субъективного познания индивидом смысловой сущности окружающего мира, объективной реальности. Речь не идет в данном случае о создании вещественного, материального продукта. «Результатом креативного процесса является само формирование личности, создание уникального микрокосмоса – человеческой индивидуальной психики, души» [1, с. 331].

Первое упоминание о природе творчества можно найти в трудах древних философов. В истории философии к субъектам творчества относили Бога (Платон, Гегель, Бердяев и др.); Природу (Эпикур, Спиноза, Бергсон и др.); Человека (Гельвеций, Маркс, Сартр и др.). В настоящее время проблемы творчества рассматриваются в контексте идеи «глобальной креативности» [3]. Креативность часто рассматривают как нечто противоположное обыденности, предполагающее нестандартные подходы в отличие от общепринятых. Большинство ученых согласны, что креативность – это способность порождать необычные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации.

В подходах к пониманию и изучению феномена креативности можно выделить две большие группы в соответствии с на-

правленностью. К первой можно отнести исследования общепсихологической и концептуальной направленности (С. Рубинштейн, К. Дункер, Д.Б. Богоявленская, Я.А. Пономарев, О.К. Тихомиров). Ученые этой группы исследовали основы психологии творчества, его закономерности и механизмы творческой деятельности. Вторую группу составляют экспериментально-эмпирические исследования творчества, ориентированные на выявление и описание личностных характеристик и способностей к творческой деятельности. Характеристики креативности неразрывно связаны с комплексом психических свойств, которые проявляются в продуктивной или профессиональной деятельности. Дж. Гилфорд, Л.Б. Ермолаева-Томина, Ю.Н. Кулюткин, Я.А. Пономарев, Н.В. Рождественская, Е. Торренс и другие выделяют различные способности в качестве составляющих креативности, но главная способность, на их взгляд, выражается в возможности проецирования и генерирования идеи.

В отечественной педагогической и психологической науке креативность трактуется как творчество и рассматривается как «способность, отражающая свойство индивида создавать новые понятия и формировать новые навыки, т.е. способность к творчеству»; как «некоторая способность бессознательного творческого субъекта порождать множество моделей мира»; «как готовность к применению и развитию своих способностей» [8, с.61]. Отечественные исследователи рассматривают ее в связи с развитием творчества, творческой деятельности, творческого воображения, творческой личности.

Исходя из исследований отечественных и зарубежных авторов, все же следует отметить, что подходы к трактованию понятия «креативность» весьма различны, но практически единогласно ученые относят к структурным компонентам креативности следующие характеристики:

- интерес к парадоксам;
- оригинальность;
- склонность к сомнению;
- фантазию;
- чувство новизны;
- ассоциативность;
- остроту мысли;
- творческое воображение;
- интуицию;
- эстетическое чувство красоты;
- артистичность;
- мечтательность;
- остроумие;
- способность к разработке гипотез, открытию аналогий;
- гибкость интеллекта;

- смелость и независимость суждений;
- любознательность;
- самокритичность;
- логическую строгость;
- непредубежденность;
- способность пользоваться различными формами доказательств и др.

А.В. Морозов и Д.В. Чернилевский весьма широко и точно трактуют креативность, утверждая, что «креативность как ценностно-личностная созидательная категория, будучи неотъемлемой стороной человеческой духовности и условием творческого саморазвития личности, является существенным резервом ее самоактуализации и выражается не столько многообразием имеющихся у личности знаний (как социально закрепленных стереотипов, выраженных в правилах и законах), сколько восприимчивостью, чувствительностью к новым идеям и склонностью разрушать или изменять устоявшиеся стереотипы с целью создания нового, получения нетривиальных, неожиданных и необычных решений жизненных проблем» [8, с.100].

Потребность современного общества в большем количестве креативных людей, способных мыслить творчески, принимать нестандартные решения, обуславливает необходимость построения в связи с этим новой креативной концепции обучения, направленной на развитие творческого потенциала и креативности будущих специалистов. Поэтому А. Маслоу, призывая к созданию новой концепции обучения в своих трудах, пишет о необходимости обучения креативности, подчеркивая, что именно этот критерий должен стать основополагающим в процессе подготовки будущих специалистов. С глубоким сожалением, приходится констатировать тот факт, что выпускники российских вузов часто не отвечают современным требованиям работодателей, как на Родине, так и за рубежом. Закономерно возникает риторический вопрос «Почему»? Вероятно, как раз, потому что креативность как критерий эффективного обучения так и не стал в современной российской педагогике основополагающим. «Как же следует приступать к обучению, например, инженеров? Ответ очевиден: мы должны научить людей быть креативными, именно в том смысле, чтобы они были готовы принять новое, умели импровизировать. Они должны не бояться перемен, уметь сохранять спокойствие в бурном течении нового и по возможности (и это было бы лучше всего) приветствовать все новое. Это означает, что нужно обучать и готовить не просто инженеров, не инженеров в старом, привычном смысле этого слова, а «креативных» инже-

неров» [7, с. 113]. Эти слова можно отнести к подготовке специалистов в различных областях знания.

Очевидно, что существует объективная потребность в создании некой универсальной концепции обучения, в рамках которой, учитывая специфику той или иной дисциплины, того или иного вуза, представляется возможным вести эффективный образовательный процесс. В настоящее время мы становимся немymi свидетелями того, как деструктивный вирус равнодушия активно поражает еще сохранившиеся здоровые клетки уникального организма – Российского образования. Мы предпринимаем тщетные попытки в поисках утраченного, несправедливо забытого положительного опыта. Одновременно, без глубокого анализа, но с особым рвением мы примеряем на себя модели, которые пользуются успехом в других странах, но не можем понять, почему они не работают должным образом у нас. Ответ прост. В идеале любая концепция, модель, технология создается, когда почва для ее становления подготовлена, плодородна и готова ее принять. Созданы и соблюдаются благоприятные условия, требуемые для ее эффективного внедрения, применения. Проведена опытно-экспериментальная деятельность в масштабе нововведения. Обсуждены результаты, сделаны выводы, проведена коррекция. Далее продукт вводится в эксплуатацию, в процессе которой проводятся его доработки, вносятся коррективы, ведется кропотливая работа по его усовершенствованию, ведь результат его применения отразится не только в области образования, но на будущем общества, которым он был принят. Прежде чем перенять передовой педагогический опыт, следует скрупулезно изучить его, и понять, насколько он соответствует имеющимся условиям, отвечает стоящим перед ним требованиям, является близким и понятным российскому «образовательному менталитету». К сожалению, нынешний уровень подготовки выпускника вуза в нашей стране не соответствует требованиям, предъявляемым мировым образовательным сообществом. К счастью, мы заговорили сегодня о модернизации образования, о том, что основной целью обучения в вузе является воспитание творческой личности, способной креативно мыслить и принимать нестандартные решения, а также самосто-

тельно добывать знания и применять их в различных областях жизнедеятельности. Таким образом, возникает необходимость разработки универсальной концепции креативной направленности обучения, обеспечивающей результативность подготовки студентов вуза и развитие их творческого потенциала. Данная концепция должна отвечать современным требованиям, предъявляемым к образованию, и отражать суть перемен, происходящих в социуме в мировом масштабе. Сегодня как никогда востребован специалист, способный предвидеть перемены и готовый импровизированно принимать творческие решения. Главная задача современного образования через раскрытие творческого потенциала, развитие креативности обеспечить человека качественным образованием.

#### Список литературы

1. Вагин Ю.Р. Креативные и примитивные. Основы онтогенетической персонологии и психопатологии. – Пермь: Пермская государственная медицинская академия, 1996. – 209 с.
2. Вишнякова Н.В., Креативная психопедагогика. Психология творческого обучения. – Минск: РИВШ при БГУ, 1995. – 186 с.
3. Всемирная энциклопедия: Философия, А.А. Грицанов. – М.: АСТ, Мн.: Харвест, Современный литератор, 2001, – 1312 с.
4. Дубина И.Н. Система непрерывного экономического образования: проблемы и перспективы: материалы международной научной конференции. (Белокуриха, 1-5 июля 2003 г.). – Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2003.
6. Зиновкина Н.М., Инженерное мышление (Теория и инновационные педагогические технологии). – М.: МГИУ, 1996.
7. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д, 2005. – 448 с.
8. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики, Евразия. – СПб., 1999.
9. Морозов А.В., Чернилевский Д.В. Креативная педагогика и психология: учеб. пособие. – М.: Академический Проект, 2004. – 560 с.

#### Рецензенты:

Гребенкина Л.К., д.п.н., профессор, зав. кафедрой педагогики и педагогических технологий ГОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина», г. Рязань;

Мартишина Н.В., д.п.н., профессор кафедры педагогики и педагогических технологий ГОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина», г. Рязань.

Работа поступила в редакцию 08.11.2011.