

мониторинга социально-экономической, национально-этнической и политической ситуации в регионах Российской Федерации // <http://www.ieie.nsc.ru>

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ВУЗА

Никулина И.Е., Тарабановский А.А.
*Томский политехнический университет
Томск, Россия*

Многообразие инструментов финансового анализа, позволяет получать требуемую информацию в удобном и понятном виде для принятия управленческих решений, однако используется в большей степени для коммерческих структур, чем для некоммерческих. В условиях проходящего реформирования сферы образования, постепенного перехода к рыночным механизмам функционирования, путем предоставления большей самостоятельности в распоряжении денежными средствами, актуальность поиска эффективных решений финансового менеджмента постоянно возрастает. В этой связи, авторы предлагают использовать индикативный анализ в финансовом планировании, как действующих государственных вузов, так и вновь создаваемых автономных учреждений высшего профессионального образования. Содержание индикативного анализа состоит в выявлении критических значений показателей-индикаторов, отражающих эффективность планирования и распределения финансовых ресурсов вуза. Каждому значению или диапазону значений показателей присваивается свой цветовой индикатор. При изменении значения показателя в заданных пределах цвет индикатора изменяется. Таким образом, появляется возможность, не сопоставляя множество числовых данных, провести анализ финансового состояния учреждения. Перечень показателей-индикаторов финансового планирования зависит от специфики вуза, однако, в общем и целом, должен отражать эффективность планирования и распределения доходов и расходов в разрезе структурных единиц и установленных классификаций.

Основные выводы и результаты:

1. Предложено использование индикативного анализа для повышения эффективности финансового менеджмента вуза.
2. Определены критерии выбора показателей-индикаторов системы финансового планирования.
3. Установлен перечень показателей-индикаторов для целей индикативного анализа.

СУЩНОСТЬ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ МАКСИМИЗАЦИИ

Рауш Е.А.

*Сыктывкарский лесной институт
Сыктывкар, Россия*

Потребность в осмыслении экономической наукой категории стоимости предприятия и деятельности по ее оценке обусловлена в нашей стране переходом к рыночной экономике. Приватизация, появление новых экономических институтов, таких как фондовый рынок, коммерческое кредитование, совершенствование страховой системы и других, определили необходимость активного внедрения этой новой области науки и практики в экономическую жизнь страны и ее бурное развитие [1].

Опыт развитых стран показывает, что единственной целью, обеспечивающей долгосрочное процветание компании, является максимизация ее стоимости. Решение других задач, таких как получение запланированного размера чистой прибыли, удовлетворение потребностей клиентов, реализация миссии компании, развитие корпоративной культуры среди сотрудников, является средством достижения этой цели [2].

Настоящее время характеризуется тенденцией перехода к концепции управления стоимостью компании (англ. Value Based Management). На данном этапе основной задачей собственников, также формулируемой перед менеджментом, становится управление стоимостью компании [3].

Концепция управления стоимостью компании появилась в середине 1980-х годов в США. Суть ее в том, что все решения менеджмента должны оцениваться с точки зрения их влияния на рыночную стоимость предприятия. Кроме того, собственникам компании полезно знать, сколько стоит их бизнес, чтобы понять, продолжать ли им заниматься [4].

Основной задачей эффективного собственника должно являться создание ликвидной стоимости компании, а также системы управления стоимостью компании с целью ее максимизации [3].

Наиболее типичные понятия стоимости можно раскрыть с различных позиций (таблица 1).

Рыночная стоимость является объективной, не зависимой от желания отдельных участников рынка и отражает реальные экономические условия, складывающиеся на этом рынке.

Говоря о процедуре определения рыночной стоимости компании возникает понятие «оценка стоимости».

Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка.