

ми субъектами для развития сельскохозяйственного производства.

За счет реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в Белгородской области осуществляется последовательное развитие сельскохозяйственного производства. Для этого в области разрабатывается отраслевая стратегия развития, главной задачей которой является формирование эффективного сельскохозяйственного производства, выступающего конкурентоспособным участником внутрироссийского и мирового рынков и обеспечивающего потребности населения области и перерабатывающей промышленности в основных видах сельскохозяйственной продукции. На этой основе прогнозируется обеспечение устойчивого развития сельских территорий, увеличение числа занятых сельских жителей за счет создания новых рабочих мест и улучшения уровня их жизни.

Большое внимание будет уделено вопросам роста доходности и обеспечения финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий на основе формирования инвестиционной и инновационной среды, рационального использования ресурсного потенциала.

С опережением первоначальных планов идет в области создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов – вместо 98 их за год было создано 117, из них 108 снабженческо-сбытовых. Главной задачей последних является обеспечение выращивания нетелей для вновь вводимых и реконструируемых молочных комплексов и повышение на этой основе занятости сельского населения.

В 2006 году для получения кредитов снабженческо-сбытовыми сельскохозяйственными потребительскими кооперативами выделены гарантии областного и муниципального бюджетов в сумме 603 миллиона рублей, из них 462 миллиона – областных гарантий. Кооперативами получено более 422,4 миллиона рублей кредитов, по которым выплачено 23,4 миллиона рублей субсидий. Благодаря этому они сегодня выращивают более 14 тысяч голов ремонтного молодняка для пополнения молочного стада.

Развитие малых форм хозяйствования на селе, на наш взгляд, может идти более активными темпами, если на федеральном уровне удастся решить следующие вопросы:

– за счет средств федерального бюджета, выделяемых на реализацию приоритетного национального проекта «Развитие АПК», создать залоговые фонды, которые бы представляли гарантии банкам для привлечения кредитных ресурсов вновь создаваемыми сельскохозяйственными потребительскими кооперативами и другими формами малого бизнеса;

– цехи малой мощности по переработке сельскохозяйственной продукции, закупленной в личных подсобных и фермерских хозяйствах, сельскохозяйственных потребительских коопера-

тивах, включить в перечень предприятий, имеющих право на получение субсидий по привлеченным ими кредитам на условиях, предоставленных малым формам хозяйствования в АПК;

– расширить перечень видов сельскохозяйственной деятельности, осуществляемой личными подсобными хозяйствами граждан, по которым субсидируются привлеченные кредитные ресурсы.

#### **К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ**

Найденова Р.И.

*Старооскольский технологический институт (филиал) государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный институт стали и сплавов (технологический университет)»*

*Старый Оскол, Россия*

Под мониторингом понимают систему наблюдения, оценки и прогноза экономической и социальной обстановки, складывающейся на определенной территории.

Главная цель функционирования системы мониторинга состоит в обеспечении органов управления полной, своевременной и достоверной информацией о процессах, протекающих в различных сферах экономики, о складывающейся социальной ситуации.

Основными задачами являются:

1) организация наблюдения, получение достоверной и объективной информации о протекании на территории социально-экономических процессов;

2) оценка и системный анализ получаемой информации, выявление причин, вызывающих тот или иной характер протекания экономических процессов;

3) обеспечение в установленном порядке органов управления, предприятий, учреждений и организаций независимо от их подчиненности и форм собственности, граждан информацией, полученной при осуществлении социально-экономического мониторинга;

4) разработка прогнозов развития социально-экономической ситуации;

5) подготовка рекомендаций, направленных на преодоление негативных и поддержку позитивных тенденций, доведение их до сведения соответствующих органов управления и власти.

Основные принципы организации мониторинга:

1) целенаправленность – вся система рационального мониторинга должна быть ориентирована на решение конкретных управленческих задач;

2) системный подход – рассмотрение региона как подсистемы более крупной общественной системы исследование связей его с другими территориальными звеньями;

3) комплексность – мониторинг отдельных сфер и направлений развития региона должен осуществляться во взаимосвязи друг с другом; необходимо осуществлять последовательное решение всей совокупности задач мониторинга по каждому из его направлений;

4) непрерывность в наблюдении за объектом;

5) периодичность снятия информации о происходящих изменениях;

6) сопоставимость применяемых показателей мониторинга во времени и другие.

Информационный фонд социально-экономического мониторинга должен представлять собой систематизированные многолетние данные об экономической и социальной обстановке, складывающейся в районе в разрезе, например, основных направлений мониторинга, нормативно-справочные материалы, сведенные в статистические регистры и базы данных (2).

Мониторинг качества жизни населения включает в себя: мониторинг здоровья. Индикаторами состояния здоровья населения являются средняя продолжительность жизни; смертность, в том числе детская и материнская; число новорожденных, нуждающихся в реабилитации. Мониторинг здоровья населения должен осуществляться совместно с экологическим мониторингом, мониторингом уровня медицинского обслуживания, нормальных условий жилья, питания, отдыха.

Основные направления экологического мониторинга связаны с оценкой состояния поверхностных и подземных вод, атмосферного воздуха, почвенного покрова, воздействия шумового и радиационного фонов на окружающую среду.

Мониторинг уровня медицинского обслуживания населения предполагает оценку его обеспеченности амбулаторно-поликлиническими учреждениями и стационарной сетью, соответствии численности медперсонала принятым нормам, наличие и доступность лекарств, медикаментов.

Мониторинг уровня обеспеченности жильем предполагает помимо оценки обеспеченности, оценку уровня благоустройства жилья, характера заселения, соответствия современным планировочным и гигиеническим требованиям.

Основным показателем качества питания населения является обеспечение им необходимого количества килокалорий и граммов белка. В рамках мониторинга необходимо провести оценку потребления населением основных продуктов питания по следующим группам: мясо и мясопродукты в пересчете на мясо, сахар, масло растительное, картофель, овощи и бахчевые, хлеб-

ные продукты. Также необходимо оценить насыщенность местного рынка продуктами питания по объему и ассортименту, качество реализуемых товаров, доступность (пространственную и финансовую) продуктов питания.

При мониторинге сферы рекреации и досуга оценивают уровень физкультурного движения, уровень и тенденции развития городских зон массового отдыха, условия для проведения мероприятий рекреационного характера и доступность этих мероприятий. Среди основных индикаторов, характеризующих уровень физкультурной работы и возможности рекреационной сферы в городе, можно указать число коллективов физкультурников, объем реализации платных услуг населению, состояние материально-технической базы объектов физкультуры и спорта, измерение мощности (вместимости) объектов оздоровительного отдыха.

В период перехода к рыночной экономике особое значение приобретает оценка уровня жизни социально незащищенных слоев населения. Поэтому мониторинг уровня жизни населения должен включать в себя оценку показателя реальной покупательной способности средней пенсии (пособий, стипендий).

Мониторинг социального самочувствия населения проводится с целью выявления отношения населения к уровню своего материального благополучия, состояния здоровья, степени личной безопасности, ходу экономических реформ готовности и способности адаптироваться к новым условиям жизнедеятельности, политическим свободам и т.д. (3).

Социальная напряженность в обществе является одной из важнейших составляющих мониторинга образа жизни населения. Индикаторами социальной напряженности являются: чувства, настроения по поводу действующих способов удовлетворения потребностей, распределения благ, чувства, настроения по поводу деятельности институтов, отвечающих за обеспечение способов реализации потребностей и интересов, готовность социальных групп защищать и отстаивать свои основные потребности и интересы.

Таким образом, мониторинг социально-экономического потенциала региона позволяет оценить возможности, резервы, территории при использовании всего комплекса разного рода ресурсов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Когут А.Е. Рохчин В.С. Информационные основы регионального социально-экономического мониторинга – ИСЭП РАН, С-Пб:2005
2. Основы местного самоуправления в городах России / под ред. А.Е. Когута– ИСЭП РАН, С-Пб:2006
3. Лексин В.Н., Селиверстов В.Е., Швецов А.Н. О формировании государственной системы

мониторинга социально-экономической, национально-этнической и политической ситуации в регионах Российской Федерации // <http://www.ieie.nsc.ru>

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ВУЗА**

Никулина И.Е., Тарабановский А.А.  
*Томский политехнический университет  
Томск, Россия*

Многообразие инструментов финансового анализа, позволяет получать требуемую информацию в удобном и понятном виде для принятия управленческих решений, однако используется в большей степени для коммерческих структур, чем для некоммерческих. В условиях проходящего реформирования сферы образования, постепенного перехода к рыночным механизмам функционирования, путем предоставления большей самостоятельности в распоряжении денежными средствами, актуальность поиска эффективных решений финансового менеджмента постоянно возрастает. В этой связи, авторы предлагают использовать индикативный анализ в финансовом планировании, как действующих государственных вузов, так и вновь создаваемых автономных учреждений высшего профессионального образования. Содержание индикативного анализа состоит в выявлении критических значений показателей-индикаторов, отражающих эффективность планирования и распределения финансовых ресурсов вуза. Каждому значению или диапазону значений показателей присваивается свой цветовой индикатор. При изменении значения показателя в заданных пределах цвет индикатора изменяется. Таким образом, появляется возможность, не сопоставляя множество числовых данных, провести анализ финансового состояния учреждения. Перечень показателей-индикаторов финансового планирования зависит от специфики вуза, однако, в общем и целом, должен отражать эффективность планирования и распределения доходов и расходов в разрезе структурных единиц и установленных классификаций.

Основные выводы и результаты:

1. Предложено использование индикативного анализа для повышения эффективности финансового менеджмента вуза.
2. Определены критерии выбора показателей-индикаторов системы финансового планирования.
3. Установлен перечень показателей-индикаторов для целей индикативного анализа.

### **СУЩНОСТЬ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ МАКСИМИЗАЦИИ**

Рауш Е.А.

*Сыктывкарский лесной институт  
Сыктывкар, Россия*

Потребность в осмыслении экономической наукой категории стоимости предприятия и деятельности по ее оценке обусловлена в нашей стране переходом к рыночной экономике. Приватизация, появление новых экономических институтов, таких как фондовый рынок, коммерческое кредитование, совершенствование страховой системы и других, определили необходимость активного внедрения этой новой области науки и практики в экономическую жизнь страны и ее бурное развитие [1].

Опыт развитых стран показывает, что единственной целью, обеспечивающей долгосрочное процветание компании, является максимизация ее стоимости. Решение других задач, таких как получение запланированного размера чистой прибыли, удовлетворение потребностей клиентов, реализация миссии компании, развитие корпоративной культуры среди сотрудников, является средством достижения этой цели [2].

Настоящее время характеризуется тенденцией перехода к концепции управления стоимостью компании (англ. Value Based Management). На данном этапе основной задачей собственников, также формулируемой перед менеджментом, становится управление стоимостью компании [3].

Концепция управления стоимостью компании появилась в середине 1980-х годов в США. Суть ее в том, что все решения менеджмента должны оцениваться с точки зрения их влияния на рыночную стоимость предприятия. Кроме того, собственникам компании полезно знать, сколько стоит их бизнес, чтобы понять, продолжать ли им заниматься [4].

Основной задачей эффективного собственника должно являться создание ликвидной стоимости компании, а также системы управления стоимостью компании с целью ее максимизации [3].

Наиболее типичные понятия стоимости можно раскрыть с различных позиций (таблица 1).

Рыночная стоимость является объективной, не зависимой от желания отдельных участников рынка и отражает реальные экономические условия, складывающиеся на этом рынке.

Говоря о процедуре определения рыночной стоимости компании возникает понятие «оценка стоимости».

Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка.