

**МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ АЛГОРИТМА  
ПРОГРАММЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА  
МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Виноходова А.Ф., Дмитрик Е.Г.

*Старооскольский технологический институт  
(филиал) ФГОУ ВПО «Государственный  
технологический университет «Московский  
институт стали и сплавов»  
Старый Оскол, Россия*

Эффективность функционирования экономической системы той или иной страны в значительной степени зависит от оптимального сочетания в ней малого, среднего и крупного бизнеса.

При сохранении относительно устойчивого соотношения между различными группами компаний в странах с развитой рыночной экономикой с 70 – х годов прослеживается тенденция к смене лидерства от крупных фирм к малому бизнесу. Объясняется это происходящими принципиальными изменениями в сфере НТП, в результате которых мелкосерийное производство стало более выгодным, чем концентрация производства на огромных предприятиях. Экономическая свобода, возможность политического выбора, всеобщее образование, а также растущая безработица привели к появлению огромного числа людей, желающих создать свое дело.

В современной экономической ситуации, характеризующейся финансовой нестабильностью, проблемы малого бизнеса выдвигаются на первый план. В рамках программы поддержки и развития малого бизнеса необходимо обеспечение достижения финансовых потоков федерального и регионального финансирования предприятиями в приоритетных направлениях развития экономики. В силу своей специфики малое предпринимательство имеет явно выраженную региональную и местную ориентацию. Поэтому обеспечение интеграции процесса развития малого бизнеса и решения социально – экономических задач в муниципалитетах является ключевым звеном.

Для решения этих проблем необходим конкретный организационно – финансовый механизм, позволяющий создать благоприятные условия для развития предпринимательства.

Нами предлагается алгоритм разработки и реализации программы организационно – финансовой поддержки предпринимательства на муниципальном уровне.

На первом этапе: определяются перспективные направления развития малого бизнеса, имеющие первостепенное значение для экономической основы развития региона.

На втором – формулируются цели и задачи с точки зрения их реалистичности и достижимости. Для этого необходимо:

- анализ информации с точки зрения оценки возможных направлений развития;
- экономическая и социальная оценка предлагаемых стратегических направлений развития;
- выработка целей;
- определение промежуточных целей и ориентиров, позволяющих качественно оценивать степень соответствия реальных изменений;
- определение средств достижения целей, исходя из имеющихся ресурсов;
- согласование этих целей с местным обществом, органами государственной власти, а также органами соседних муниципальных образований, интересы которых могут быть затронуты;
- внесение изменений в структуру управления муниципального образования. На этом этапе разрабатываются необходимые регламентирующие документы, создается информационная база данных по основным функциональным направлениям, отрабатываются схемы управления программой (выбор исполнителей и распределение обязанностей), создается система обратной связи, собираются данные, в том числе сбор и обработка информации, связанные с исполнением бюджета, анализ выполнения этапов программы, корректировка программы по результатам. Достижение поставленных в программе целей и приоритетов развития малого бизнеса возможно лишь при слаженном взаимодействии субъектов хозяйствования, администрации и общественности района.

Третий этап предполагает:

- создание базы данных о деятельности хозяйствующих субъектов на территории и о ввозимой сюда продукции. Информацию, которую необходимо собрать и обработать, можно условно разбить на две части: информация для внутреннего использования (внутри города) и для внешнего использования в соответствии с нормативно – правовыми актами, например, по программе сбора информации для государственных и статистических служб;
- поиск и отбор перспективных для инвестирования и поддержки проектов. Здесь важно обработать:
  - источники формирования бюджета развития;
  - методику распределения средств бюджета на основе “принципа приоритетов”;
  - пути и возможности привлечения инвестиций;
  - методику обоснования целесообразности инвестиций с учетом экономической и социальной значимости.

Реализация предложенных программных мероприятий позволит стимулировать развитие приоритетных для области сфер деятельности малых предприятий, переключить основные финансовые потоки в эту сферу экономики, связать

воедино интересы общественные и личные – предпринимателей. Тщательная разработка и внедрение программы, разработанной на основании алгоритма, с учетом всех особенностей экономики региона, позволит добиться дальнейшего развития и эффективного функционирования малого бизнеса. Для этого необходимо объединение усилий муниципальных властей, общественных организаций, научных работников, руководителей крупных предприятий и представителей малого бизнеса для создания единой системы управления рациональной реализации хозяйственно – оперативных и стратегических задач намеченных в программе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Дмитрик Е.Г., Виноходова А.Ф. Формирование эффективной финансовой поддержки предпринимательства на основе совершенствования системы налогообложения: Монография. - Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2006.- 202 с.
2. Виноходова А.Ф., Дмитрик Е.Г. Финансовая среда предпринимательства: Учебное пособие. – Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2007.

#### **ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОРГАНИЗАЦИОННО – ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Виноходова А.Ф., Дмитрик Е.Г.

*Старооскольский технологический институт (филиал) ФГОУ ВПО «Государственный технологический университет «Московский институт стали и сплавов»  
Старый Оскол, Россия*

Формирование условий, стимулирующих предпринимательскую активность широких слоев населения и способствующих развитию действующих малых предприятий, является одной из главных задач государственной политики в отношении малого предпринимательства. В силу своей специфики малое предпринимательство имеет явно выраженную региональную и местную ориентацию. Поэтому обеспечение интеграции процесса развития малого бизнеса и решения социально – экономических задач в муниципалитетах является ключевым звеном.

Разработка и реализация программы развития малого бизнеса на муниципальном уровне по приоритетным направлениям позволит решить поставленные задачи и способствовать развитию малого предпринимательства.

Целью такой программы является создание благоприятных условий для стабильной работы и развития предприятий малого бизнеса. В задачи программы необходимо включить как развитие существующих малых предприятий, так и создание новых малых предприятий в приоритетных

направлениях. Это позволит увеличить количество рабочих мест и занятости населения, обеспечить импортозамещение, создать условия стимулирующие экономический рост производства и увеличить поступления в бюджет.

Механизм разработки и реализации программы может быть представлен основными блоками.

Первый блок предполагает создание информационной базы о деятельности хозяйствующих субъектов на территории города (в первую очередь, крупных промышленных предприятий) для проведения анализа потенциальных возможностей и разработки перспективных направлений увеличения номенклатуры и объемов производства товарной продукции. Механизмом создания информационной базы может быть: - форма полугодового отчета, установленная мереей и реализуемая через планово – экономические отделы; - освещение целей и задач сбора информации через СМИ. Необходимо собрать информацию о ввозимой на территорию города продукции с целью изучения внешнеторгового оборота и принятия управленческих решений, направленных на осуществление “протекционистской” политики в интересах местных товаропроизводителей. Необходимо предоставить налоговые освобождения предприятиям, начинающим производство товаров, которые пользуются спросом у населения, но в настоящее время на территории региона не производятся. Условием для стимулирования должен стать объем (равный или близкий объему ввозимого товара), качество и низкая цена.

Реализация предложенных мероприятий позволит органам власти субъекта федерации получить информацию о промышленном потенциале, определить приоритеты развития производства товарной продукции, координировать процесс развития малого бизнеса в интересах территории, способствовать привлечению трудовых ресурсов в материальное производство. Субъекты предпринимательства получат информацию о потребности города в товарной продукции, о технической и технологической базе действующих производств с целью использования при создании новых предприятий.

Второй блок реализации программных мероприятий включает в себя: поиск и отбор перспективных для инвестирования и поддержки предпринимательских проектов, содействие в разработке и доработке бизнес – планов инвестиционных проектов, соответствующих требованиям отечественных и зарубежных инвесторов, поиск потенциальных инвесторов и продвижение лучших инвестиционных проектов к финансированию из российских и зарубежных источников, разработку оптимальных схем реализации инвестиционных проектов, подготовку и апробацию адаптированных к российским условиям методик разработки бизнес – планов предпринимательских проектов, обучение предпринимателей этим